

小红书

每条旅行建议 都是亲身经历

2024小红书文旅 - 乐园营销

XIAOHONGSHU
ALL RIGHTS RESERVED.

买得更好

精品海淘攻略，迈出第一步



变得更美

美妆、时尚等内容聚拢首批种子用户
聚焦中国高价值女性用户群体



活得更好

内容品类扩散至多元生活场景
陪伴一代人找到想要的生活



2013.06

小红书在
上海创立

2013.12

小红书推出海外
购物分享社区

2017.06

苹果商店购物类
下载排名第1
用户破5000万

2020.06

小红书月活用户过亿

2021.10

小红书月活用户
破2亿

2023.02

小红书月活用户
破2.6亿

NOW

探索永不止步
精彩仍在继续



灵感熠熠的内容，点亮生活全场景

衣/食/住/行/学习/工作社交/休闲/娱乐

一级内容类目 **37个**

二级内容类目 **232个**

专业、有趣、有用、有效的内容，为用户提供生活方式参考



城市出行
↑ 243%



音乐
↑ 241%



旅游
↑ 149%



职场
↑ 132%



情感
↑ 120%



社科
↑ 117%



体育运动
↑ 97%



搞笑
↑ 94%



户外
↑ 94%



汽车
↑ 88%

年轻有活力的用户都在小红书

• 小红书已经成为用户的多元生活方式聚集地，跨代际人群的生活百科全书 •



2.6亿 月活用户



50% 95后 **35%** 00后



50% 一二线城市



3:7 男女比例 **男性用户**
增长高于大盘



90% 用户UGC内容



8000万+ 分享者



60% 日均用户搜索渗透

用户们的需求旺盛、舍得消费

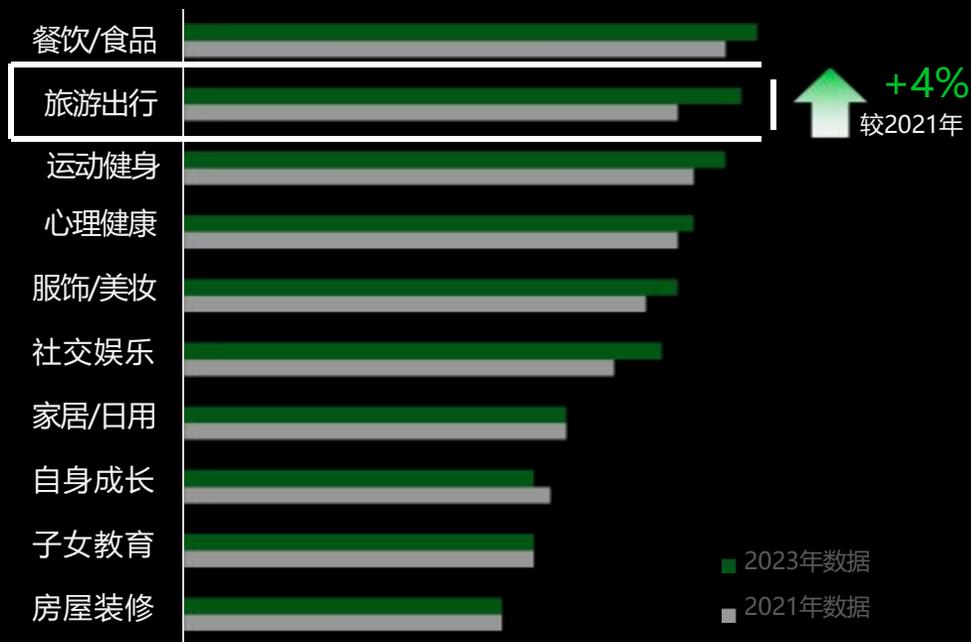
注重生活品质，对美好生活的向往是TA们的消费“密码”

2023年出行消费数据

5K

个人月均消费支出
比2021年+0.9K

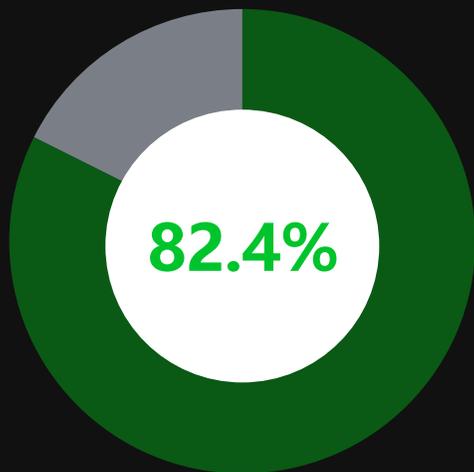
愿意消费更多以提升生活品质的领域 (TOP10)



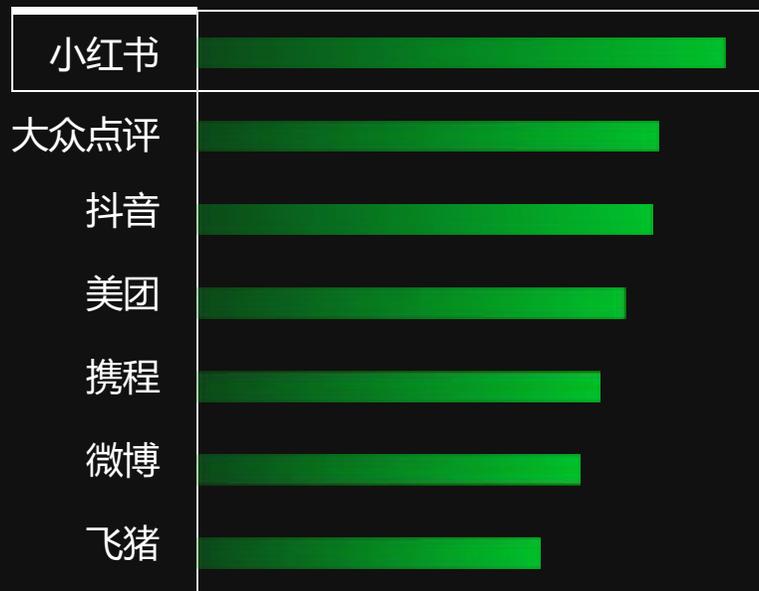
小红书是用户研究旅游攻略的主要内容社区

有八成游客会在出行前通过线上平台研究攻略，其中在小红书上花费的时间较多

在出行前通过线上途径研究攻略的占比



用户各平台时间精力分布



从种草到决策到分享，小红书陪伴用户走完旅行全程

40%

的小红书用户
更习惯在信息流浏览中
被好的内容种草

从浏览到搜索的流畅的流转
让文旅内容内容实现立体体立

全面的用户影响力

60%

的用户更喜欢通过搜索更多信
息辅助消费决策

小红书 旅行攻略

相关笔记 **1088万+** 篇



小红书 打卡拍照

相关笔记 **727万+** 篇



小红书 避坑经验

相关笔记 **35万+** 篇



TA们将小红书作为「旅行百科全书」

亲子游

Q 打卡点分享

乐园NPC收集

Q 乐园游玩攻略

假期去哪玩

发现宝藏酒店

我的毕业旅行

小红书 Q # 游乐园

Q 乐园穿搭

Q 景区

避暑好地方

门票怎么买

Q 周末去哪儿

出门过夏天

我的暑期自由行

Q 动物园

目录

C A T A L O G

01
小红书

乐园种草能力

P A R T O N E

02
小红书

乐园营销打法

P A R T T W O



百科创建
新闻发稿
SEO优化
小红书种草探店
网站搭建
扫码联系我们

01

小红书

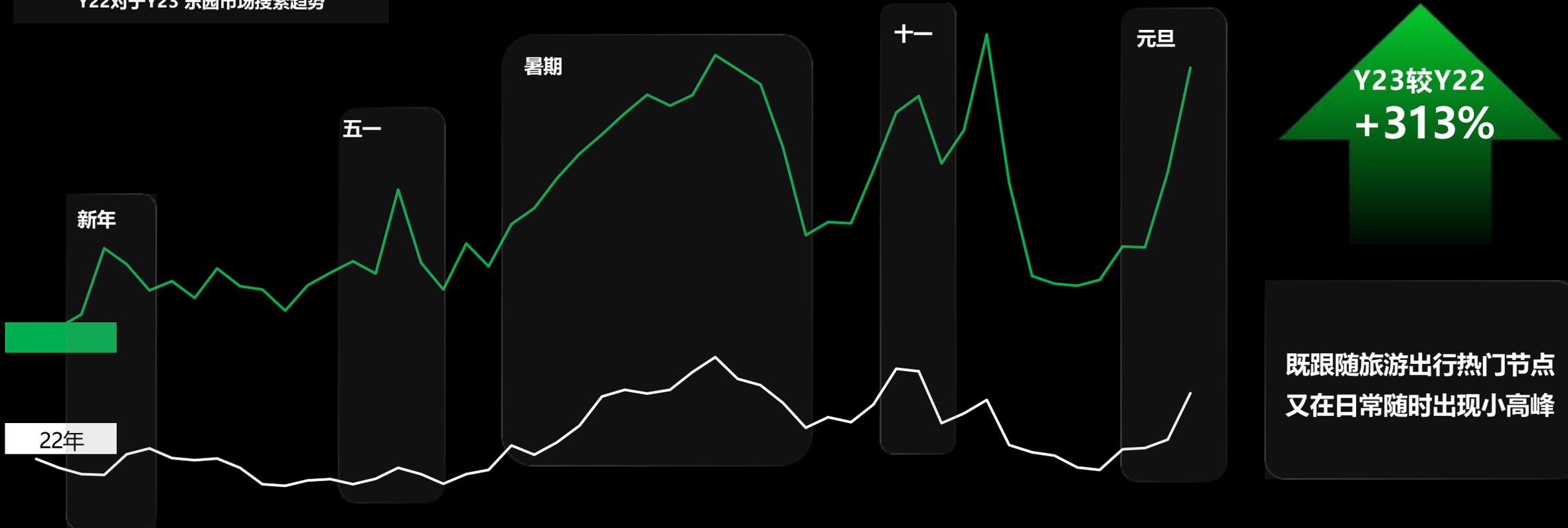
种草能力

PART ONE

23年小红书乐园搜索热度高涨，营销潜力巨大

尽早布局种草，植入心智，让品牌成为用户心中的乐园首选

Y22对于Y23 乐园市场搜索趋势



长隆集团 | 挖掘人群沟通点，打造园区热门打卡地

广州乐园
搜索排名第一

用户洞察 挖掘人群沟通点

深度打造 景区热门打卡点

促进UGC分享 发挥种草长效价值

人群
沟通

锚定亲子人群
深度内容种草

赛道
抢占

一轮种草
优质内容深度种草

二轮种草
真实UGC促进口碑传播

寓教于乐

亲子友好

家庭出游

省心遛娃



种草热门打卡地

分享

触达更多人



UGC二轮新触达人群是商业笔记一轮触达人群增量的

28%

种草更多人

商业流量加持下UGC新发笔记第二轮从曝光到点击的流转效率提升

6pp

给更多人 **看**

内容渗透率Q2环比提升

+11%

让更多人 **搜**

长隆搜索指数Q2环比提升

+56%

促更多人 **发**

UGC新发量Q2环比提升

+37%

香港迪士尼 | 发现魔雪奇缘世界

玩法创新



直播体验



持续种草



9791w+
活动总曝光



1036w+
话题浏览量



18,000+
UGC笔记发布篇数



10,000+
直播点赞人数

上海迪士尼 | 疯狂动物城开园

话题浏览量达6.2亿，这次营销有点疯狂！



互动H5 全链路打通

开屏、品专 亮眼登场

云上草原 | 搭建内容矩阵，建立旅游x直播站内闭环

Step1. 搭建内容矩阵

洞察卖点：南方最大滑雪场，星空洞穴主题房



Step2. 精细化投放运营

前期投放CPC，提升站内曝光，提高江浙沪旅游圈内声量；
后期转为投放CPE，提升账号互动数据

Step3. 直播链路尝试

直播前：预约笔记

直播中：福利笔记



营销成效

「云上草原」搜索提升

双月环比+242%

直播带动景区营销提升

全域ROI= 22

景区市调数据22年

小红书来源占比 34%

云上草原市场中心高级总监：
小红书已然成为年轻人首选的出游指南，是云上草原极为重要的内容种草平台。用美图、攻略、优质短视频深度触达年轻人，让用户主动标记专属云上草原的新奇、温暖、经典的旅游度假体验，是云上草原借助小红书平台一直坚持做的事，直播也将是后续一大机会。

小红书文旅乐园种草能力一览



市场分析
需求分析
受众分析
人群推荐

K
博主/品牌号/员工号

Feeds
信息流投流

Search
搜索心智抢占

CID

直播

一方数据

IP营销

旅行趋势+人群洞察, 打造热点事件

生意洞察
内容资产
人群洞察

用户需求洞察

乐园数据洞察 / 打卡点挖掘 / 内容运营

打通转化链路

内容优化



让乐园长出来!



小红书

乐园营销打法

PART TWO

长效经营：好内容 + 确定性流量，让乐园长出来

点亮目的地特色，实现文旅融合，吸引全网用户

K/B——内容策略  蒲公英

F+S——投放策略  聚光

K/B

- KOL小红书博主内容
- B官方内容

KOL/KOC

挑选商业内容能力强,用户内容偏好高,符合量级需求的博主;

B-官号

官号笔记分线路or人群的打造内容, 精准的定位不同人群;



趋势洞察

人群洞察

兴趣洞察

口碑洞察

Feeds

科学测试，打造消费者心动笔记

Search

抢占赛道，信息化运营人群

基于投放目的拆解投放动作

Feeds(60%)

快速低成本高赞笔记打造

人群定向

兴趣标签
搜索/互动行为定向
DMP人群定向...

声量

点击率CTR
高赞笔记数
内容/人群渗透率

Search(40%)

搜索卡位赛道抢占

全面覆盖不同类型消费者

拆分消费者层级
拆分搜索行为
拆分搜索策略

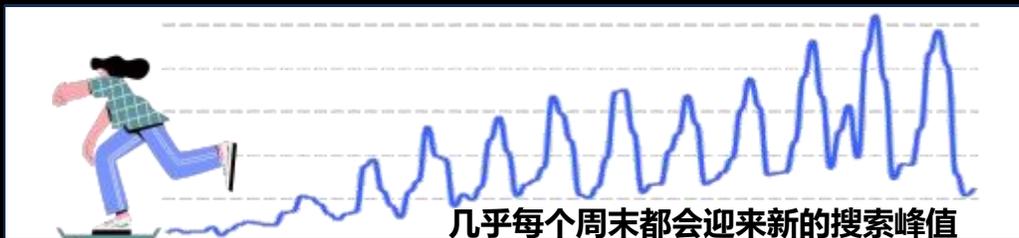
影响用户决策心智

回搜率
SOV/SOC
人群归因



IP引爆：周末生活方式引爆，我就要这样过周末

● 贴近潮流生活&人群，品牌与红薯们一起花式过周末 ●



周末玩什么 | 取消 | 797万+篇笔记

2023年近6个月 每月搜索指数稳定30万
音乐 Live

2023年近6个月 每月搜索指数环比增长15%
民宿疗愈

2023年2-7月新增 相关笔记分享量 90万+
艺术展

2023年近6个月 每月搜索指数环比增长超22%
夜市

more

线上引爆活动话题，营造周末出游氛围

出发 GIFT LIST

周末出游

目的地：欢乐游乐园

乘坐出桃大巴

一起过个不一样的周末

【周末氛围营造】

- 官方薯发起活动号召
- 红薯在线分享
- 周末好去处
- 吸引用户积极参与

【线上线下联动】

- 线上主阵地开启预热
- 优质博主笔记分享
- 丰富奖品积分互动
- 黄金资源助推引流

线下活动定制场景&玩法，和品牌互动狂欢

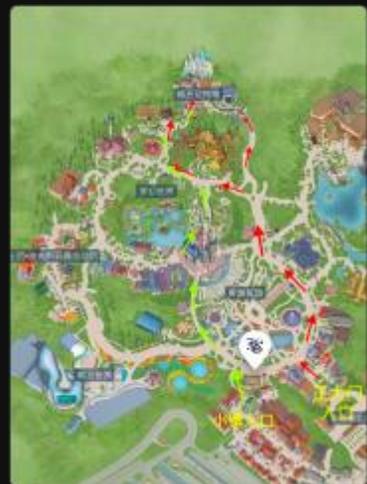
【博主组团打卡】 各类博主打卡，发布出游笔记，扩大活动声量

【声量集中转化】 促产UGC发布，品牌+红薯生活方式，打造游乐体验性品牌事件

周末去哪乐？乐园向你提案！

乐园旅行地图

线上线下发布乐园打卡路线
成为用户游玩指南



共创红薯周边

创作周末生活潮流周边
成为吸引人流的利器



小红书平台传播曝光

线上H5聚合曝光
多类型KOL线下打卡



IP引爆：线上线下载动引爆，共造乐园大事件

围绕线下互动体验，加持线上全矩阵资源，与品牌共创活动空间

迅速攀升产品/概念热度

击中年轻人/目标TA嗨点

累积真实口碑影响消费行为

REDay基础版



+



REDay高奢版

云展厅打造

将品牌线下活动以展览馆的设定延续到线上，打造品牌的小红书线上展厅



艺术周边定制



KOL探展



高级感博主深度参与官方拍摄探展vlog

REDay店长版

打造店长体验周

一周内邀请3位小红书博主空降品牌店 体验一日店长

打造线下品牌门店大事件 透传品牌经营理念

向用户种草好产品



氛围感品牌店布置

品牌精品门店装饰REDay元素 氛围感布置吸引用户打卡拍照

官方内容+互动机制

1条宣传片+1组剧照海报

3条博主店长体验vlog



打造线下大事件，给乐园添点“红”

打造有记忆的快闪地标

打造更具**话题性**的线下装置
不仅是拍照，而是引领潮流的**互动打卡方式**



打卡地标

互动装置



打造有亮点的线下事件

邀请**多类型**博主共聚
不仅有优质内容，更有乐园特点的**聚焦放大**



打造有关关注的亮点内容

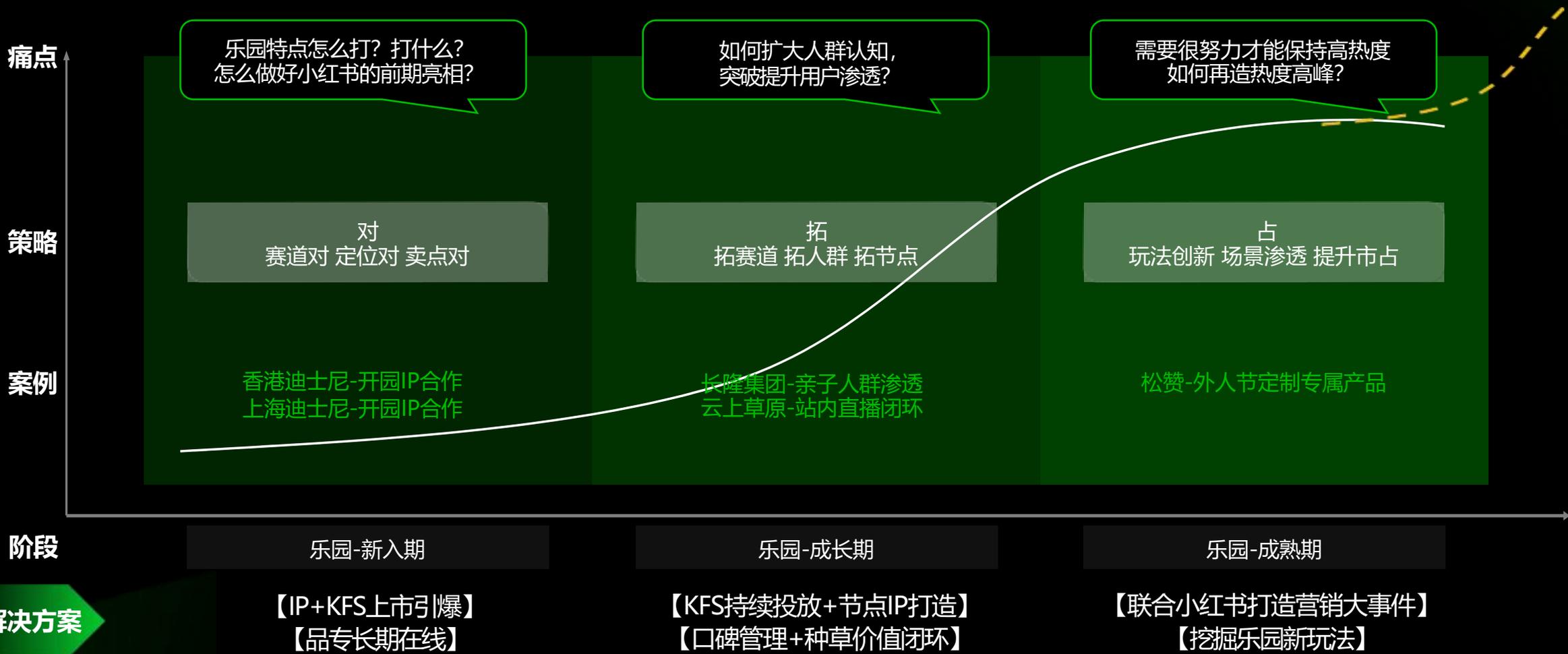
在**有限时间内**
为品牌集中**传播声量**、**塑造品牌影响力**



全矩阵资源助力



小红书在不同营销周期，助力乐园健康成长



小红书

小红书种草

不仅是种乐园 也是种下让人快乐的方式



XIAOHONGSHU
ALL RIGHTS RESERVED.