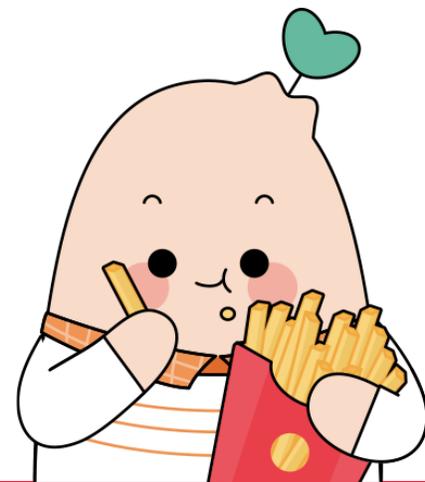


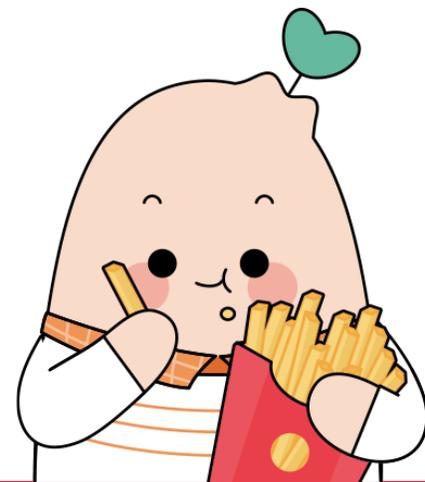
#学院奖小红书传播奖#

如何快速涨粉成为小红书创作达人？



小红书

复习：如何打造优质笔记？



什么样的笔记是优质笔记?

数据维度

内容维度

阅读/播放量

点击率
 $\geq 11\%$

标题+封面

笔记赞藏评

互动率
 $\geq 3\%$

正文+已有互动

加粉转化

转化率

正文+账号主页

- ✓ 及时自查是否踩中笔记点击率低常见问题
- ✓ 了解读者需求，找准笔记切入点
- ✓ 多看热门笔记
- ✓ 学习热门笔记



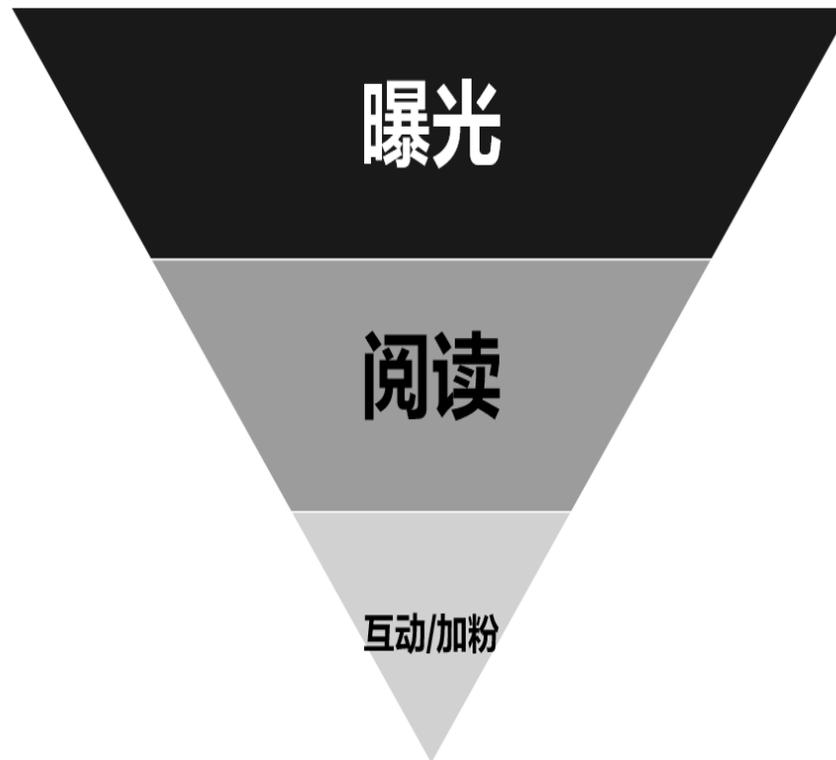
小红书

如何打造优质笔记？

PART 1 如何提高笔记的点击率？

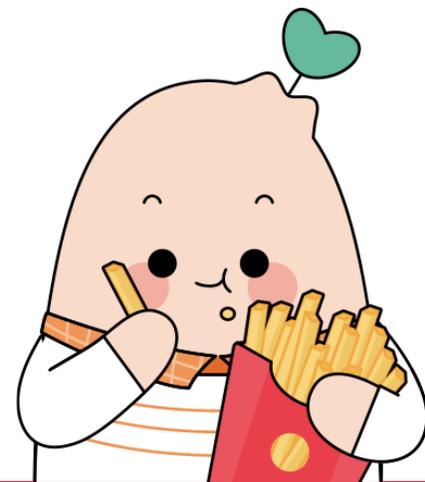
PART 2 如何提高笔记的互动率？

PART 3 如何提高笔记的转化率？



小红书

一、如何提高笔记的互动率？



★ 首先，我们先来认识一下什么是【互动率】

互动率是衡量一篇笔记是否受用户喜欢的重要标准之一。薯条的订单曝光，是在用户限定条件下，系统匹配这篇笔记最感兴趣的活跃用户，对其进行曝光。所以他们的互动行为，直接代表了最可能成为你目标用户的人，是否喜欢你的笔记。

$$\text{互动率} = (\text{赞} + \text{藏} + \text{评}) \div \text{阅读量} = 3\%$$

★ 解读：当**互动率 < 3%**，表示笔记成为爆文可能性很低，需要重新审视标题和内容的契合度，以及自查**内容是否充实、是否对用户有价值**。



(二) 点击率不错，为什么赞藏评互动率始终提不上去？

这时你要自查的问题主要有三点：

- 1、你的内容（包括后续图片），跟标题首图内容是否一致？
- 2、你的内容对目标用户来说有价值吗？有代入感吗？
- 3、用户5秒钟就可能流失，你的笔记最前面的30字/视频前5秒是否抓住用户？

赞藏互动率低常见原因 



小红书

(三) 针对三点原因，如何具体提高赞藏互动率？

1、文要对题，拒绝标题党

如果文不对题，用户被标题党和好看的首图吸引进来，但看到完全无关的内容，很可能再第一时间就走了，更不必说留下赞藏评，或者进一步关注账号。

(1) 内容跟标题或封面不符

封面讲眼霜测评，内容却在讲眼霜使用手法。在这篇笔记的薯条订单中，632个阅读中只获得了2个赞，0个收藏

(2) 堆砌关键词

在这篇笔记里，既有眼霜测评，又有使用方法；既提到男生，又提到女生，不仅容易让用户抓不住重点，同时对于系统判断用户相关性造成了一定的挑战，从而影响流量的精准分发。

	95分	95分	
	83分	85分	
	78分	60分	
	62分	87分	
	78分	79分	
	83分	65分	
	67分	63分	
	86分	65分	
	90分	79分	
	93分	75分	
	82分	64分	
	67分	82分	

存在问题

谁说只有女孩子才能用眼霜 **男孩子不要被困扰**

现在护肤潮流已经不局限于女生，很多男孩子比女生更懂呢

但是还有一些 **在入口徘徊的男孩子**，不知道怎么选眼霜。

这篇笔记把使用过眼霜感受都写出来喽，一定有适合你的一款眼霜正值告白日，也可以给身边亲近的人一个小小的惊喜哦

另附上涂抹眼霜的手法，不用担心熬夜的黑眼圈会被人误会了（早上和晚上两次用眼霜）

[使用手法]

Step1.取适量眼霜点涂在眼周，用按摩头由内眼角沿眉骨，向外推至外眼角

Step 2.在外眼角上方打圈按摩，帮助吸收

Step3.重复打圈按摩1min以上，至眼霜充分吸收
不论是点涂还是按摩，都要牢记方向是内眼角-外眼角-内眼角，抚平眼纹~

小红书

(三) 针对三点原因，如何具体提高赞藏互动率？

2、内容要饱满，引发用户共鸣

内容饱满，能引发用户共鸣，才会使用户产生互动行为

(1) 文不对题

标题写“双面触感”，内容里除了一句不太有营养的感慨，没有更进一步做专业上的解释。

(2) 内容没有价值感

写笔记的时候要换位思考，如果你作为用户，看到这个标题，想要更进一步了解什么信息，比如：什么叫双面触感？为什么适合6月天？如何小清新？笔记只是简单的概括，却没有进行有价值的说明，这会让用户觉得，这只是一个与自己毫无关系的内容



存在问题

夏季的小清新双面触感盖毯

👉这款薄盖毯的正反面是不同材质的，一面是丝滑凉爽的真丝面料，另一面是温润透气的纯棉；可根据室内温度和自己的喜好随时调整用哪一面。而且因为是婴儿级，所以安全等级是妥妥的A类！这种组合在市面上还真是第一次见。

👉当你的皮肤接触到真丝那一面的刹那间，一定会惊叹：人生值得！👉👉👉真丝面料主要是由动物蛋白构成，含有人类皮肤所需的多种氨基酸，因此特别亲肤，而且桑蚕丝纤维的独特三角截面结构使得导热性特别好，我们接触上就会觉

👉 说点什么...

👉 25

👉 9

👉 12

小红书

(三) 针对三点原因，如何具体提高赞藏互动率？

3、内容要能在第一时间留住用户

笔记能不能在第一段前30个字/视频前5秒内，让用户一目了然并产生兴趣，是提高笔记点击率和赞藏互动率的关键所在

笔记内容没有在一开始就抓住主题

封面图中，用户第一眼看到的是LV、Fendi、Chanel，但笔记内容第一段没有任何介绍，就直接开始介绍Hermes，而Hermes对应的图片却在第5张。

这很容易让用户有些摸不着头脑，也在无形中增加了用户的阅读障碍，如果能在开头的结尾，加入一些有价值的内容，让用户产生好的阅读体验+内容价值感，整个笔记质量都会更好

存在问题



六一儿童节 | 大儿童的mini包包库

💎 #HERMÈS#

HERMÈS Kelly Mini横空出世后，品牌2011年的春夏秀上就出现了只用于装饰的Birkin Bag，手袋扣到了手腕上，将手袋与手链的概念合二为一，时髦又高级。

💎 #CHANEL#

2008年推出的2.55系列mini包，把经典的2.55 Flap Bag缩小，放到脚踝上。不过这个设计却仅只出现了一季，之后再没有推出过任何款式的Ankle Bag。

Chanel的小圆饼款式也很多，颜色和材质的选择非常多样性，小小的圆形搭配菱格纹+双C logo，非常小香风，也超级可爱。

(四) 如何提高笔记的评论互动?

为什么要提高“评论互动”？



一篇互动高的笔记，对自然流量曝光非常有好处，做好用户评论互动，对于优化笔记，撬动自然流量，是一件事半功倍的事情！

注意*：但是如果笔记本身内容不OK，互动技巧运用得再好也很难吸引目标用户转化哦，技巧的使用只有建立在坚实的内容基础上，才能够有效果

小红书

(四) 如何提高笔记的评论互动?

1、笔记末尾抛出问题

可以在笔记末尾抛出与内容正文相关的问题，但要注意的是，一定是要容易回答，让大家都有话说的话题

这篇笔记的评论数非常高，但其实笔记内容很简单，就是请大家帮忙挑选婚纱，但对于用户来说，3选1，毫无难度，举手之劳。实际上，在评选的过程中，用户仔细浏览了5组婚纱，也拉近了与用户的距离，起到了很好的宣传效果



哪一个更好看呀，大家帮我选选看❤️

四组白纱造型 哪个更好看呀

第一组：干净大气的发型，低发包包+我喜欢的发带，气质up up up

第二组：发丝轻盈蓬松感，加上粉粉嫩嫩的妆容，感觉很水灵

📝 说点什么...

❤️ 1256

⭐ 440

💬 4764

小红书

(四) 如何提高笔记的评论互动?

2、善待“杠精”

巧用争议性评论，善待不和谐声音，变“废”为宝

这篇笔记讲的是如何“根据自己的身材来选择合适的T恤系法”，但笔记中讲身材分成了三六九等，不同体重适合不同的方式

评论中有用户提出：胖mm不配有系法吗？作者的回复既幽默又不是道理，并获得了许多用户的支持



共 557 条评论



咋，绑个T恤还分三六九等 🤔🤔 05-12



1070



就问你实用不实用吧 🤔 05-12



243

展开 18 条回复



130斤的不配有系法吗？ 05-14



488



不用系，省事遮肉 🤔🤔 05-15



455

展开 20 条回复



我觉得眼睛会了，手不会 🤔🤔 05-13



420



一样 🤔 05-15



34

展开 6 条回复

3、有意留下悬念

不说品牌名、怎么购买、多少钱，让用户想要知道，从而增加评论互动

笔记通篇没有写到品牌，但是在图片上下足了功夫，风格鲜明的宿舍布置，引起了用户的强烈兴趣，让大家想要更多的了解场景中所涉及的具体商品，从而引导用户主动探索，进而提高笔记的互动



宿舍改造 | 分享我的灰调风格 📖 📄

🗨️ 分享一下去年的宿舍改造
整体偏黑灰调，觉得有点沉闷
-:-

今年上学又想在折腾折腾啦 🛠️ 🪛

宿舍大改造

08-21

👎 不喜欢

🗨️ 说点什么...

👍 1088

🌟 415

💬 65



Lulu

求大卫链接! 09-09



3



Miraitowa

求化妆收纳架姐妹 10-10



笔记本是银色么 09-26



杨羊羊 🇨🇳 🇨🇳

博主可以分享链接吗 09-21



Aliya^_^

请问壁纸是黑色还是深灰呢 09-20



2



Yy崽 醒了

求桌垫 09-20



紫菜泡饭-

求墙纸!! 09-20



Kim

这个化妆架在哪里买的啊 09-18



quxn

我觉得这样子的好高级啊 🥰 09-14



(四) 如何提高笔记的评论互动?

4、引起共鸣

找中用户的**痛点、爽点、痒点**，引起共鸣，收获互动（这一点不仅对于增加互动很重要，也是提升笔记质量，收获用户喜欢的不二法门！）发笔记前，可以多“灵魂拷问”，满足了哪个点

痛点

即帮助他人解决实际问题和基本需求

（大白话：没被满足会很难受和痛苦，比如不吃饭会饿，饿是痛点）

痒点

在基础需求之上，满足他人更美好、更舒适、更安全的生活追求

（大白话：没被满足会心里痒痒，比如想吃更好的东西，享受更好的就餐环境）

爽点

让人感到快乐、愉悦和开心的内容

（大白话：满足了会很爽，会感到眼前一亮，比如意外地吃到了霸王餐）



小红书

(四) 如何提高笔记的评论互动?

4、引起共鸣

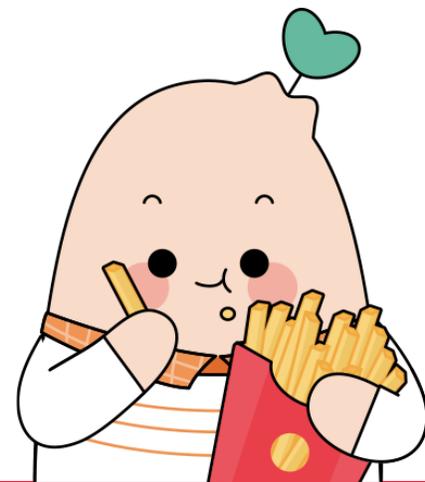
找中用户的**痛点、爽点、痒点**，引起共鸣，收获互动（这一点不仅对于增加互动很重要，也是提升笔记质量，收获用户喜欢的不二法门！）

这篇笔记找到了很多想要瘦身减肥的朋友不爱出门，在家和在宿舍又不方便运动的痛点，给出了解决烦恼的办法，尽管没有刻意引导评论，但因为找到了用户真实痛点，从而引发共鸣，进而产生互动评论行为



小红书

二、如何实现快速涨粉， 提高笔记的转化率？



为什么别人要关注你？

- 1、因为我可以TA_____（成为更好的自己？感到快乐？）
- 2、因为我可以帮助TA_____（学会新知识？学会新的手艺？）
- 3、。。。
- 4、。。。 （直播结束后，你可以拿一张纸写出来）

★ **思维误区**：因为我很认真做内容、我很努力，所以别人应该关注我

★ **重新定义**：别人并不会因为你的认真或努力而关注你，而是你的认真或努力让人觉得“我很受益”，而关注你

小红书

想要快速涨粉，先自查是否存在以下问题

- ✓ 你的主页是否具有比较一致的调性，是否有足够的信息量？
- ✓ 你的人设是否具有一致性？
- ✓ 你的主页内容和你的人设是否具有统一性？
- ✓ 你的爆文笔记和你的主页是否具有关联性？



小红书 如何实现快速涨粉?

1、优化你的主页，使其具有统一的调性

- 使用风格统一的封面
- 封面中的文字和元素尽量统一
- 封面的配色不要过于花里胡哨，1-2种颜色最佳
- 内容重点突出
- “少即是多”
- 要具有一定的信息含量，让人一眼就知道能提供什么价值



优秀案例



小红书 如何实现快速涨粉?

2、找准你的人设

人设体现早个人主页简介+主页大部分内容

要找准人设:

- 可以问自己或者问朋友自己擅长的领域
- 在什么样的领域你可以一直持续不断的进行内容创作?
- 想想你的职业是否可以和内容想结合?
- 你是一个怎样的人? 先认识你自己

优秀案例



小红书 如何实现快速涨粉？

3、主页内容尽量和你的人设保持一致

这篇案例的账号简介为：女性个护品牌，使用薯条后也产生了一些小爆文，主页浏览很高，但是加粉率却很低，它的问题主要就在于，主页内容和品牌人设不统一，主页内容大部分都是**一些“泛相关”**的内容，虽然看似是一些用户喜欢的内容，但是因为和账号的**关联度不强**，从而无法最终引发用户对帐号的理解，无法达到涨粉的效果。

反面案例



小红书 如何实现快速涨粉？

4、爆文笔记要和主页内容有相关性

- 自查：爆文笔记所引导的目标用户需求点，能不能在主页的前两个屏幕中被解决？

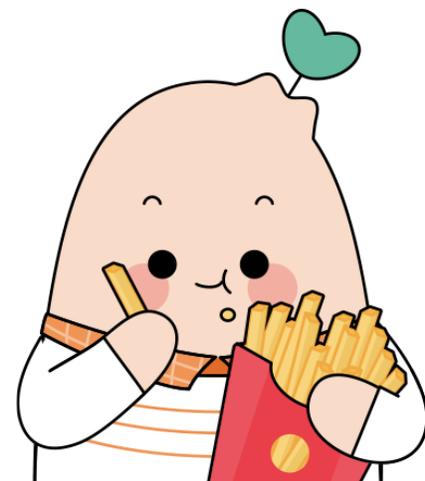
右边这个账号，这几篇笔记的数据是ok的，但是进入主页的用户全部流失掉了。因为账号主页内容有天鹅颈、祛痘、养生、各种产品广告，无法解决这批精准用户的进一步需求，主页内容无法承接，从而导致加粉率降低。

反面案例



小红书

如何正确使用薯条实现涨粉？



为什么要用薯条?

能带动笔记自然流量的增长



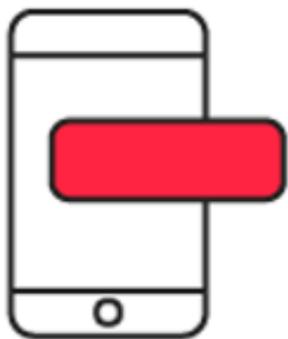
让优质的笔记快速成为爆文



使企业在小红书更有影响力

如何挑选第一篇投放笔记?

Step1: 挑选发布前3天或一周以内的笔记,扩大笔记发育



刚发布的笔记自然流量高



利用薯条能撬动更大的自然流量



帮助笔记更好的成长



如何挑选第一篇投放笔记?

Step2:通过观察笔记阅读量和笔记互动比例,来挑选高互动率的笔记

$$\text{笔记互动率} = \frac{\text{互动量(赞+藏+评)}}{\text{阅读数}}$$

笔记互动率



反馈率效果



🍷 如何挑选第一篇投放笔记?

Step3: 实时观察投放笔记的数据情况, 通过放大曝光, 加速了解内容反馈

点击率 = 阅读量 / 曝光量

封面

标题



OOTD | 薄荷绿外套可太好穿了 🐾 分享才入...

瑶二

1449

< 订单详情

📅 订单评价, 帮助我们持续优化 >

推广完成

再次推广



OOTD | 薄荷绿外套可太...
瑶二

实时数据

🌞 曝光量

5,011

📖 阅读量

1,075



如何为笔记设置正确的投放姿势?

投笔记阅读量和粉丝关注量怎么选?



笔记阅读量

增大宣传效果
增加更多的阅读量
适合新笔记发布测试

粉丝关注量

沉淀用户增粉
增加更多互动数
适合已有内容沉淀的账号

笔记阅读量
粉丝关注量

建议关注互动数据的投粉丝关注量

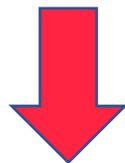


如何为笔记设置正确的投放姿势?

推广时间和时长怎么选?



先投50/100元
选择6小时



按笔记的目标用户群
活跃的时间进行投放



跟着小红书
流量走势投放



如何为笔记设置正确的投放姿势?

系统智能推荐和自定义人群怎么选?

5:17 小红书

薯条推广 主页

是心动呀~喜茶x盒马... SHOO

期望提升 笔记曝光量 推广时长 6小时 >

推广人群

系统智能推荐 ②

自定义

性别(单选)

不限 男 女

年龄(多选)

不限 小于18岁 18-22岁 23-27岁

28-32岁 大于32岁

地域(多选)

全国 省市 >

兴趣(多选)

不限 更多 >

支付



强烈建议选择系统智能投放

系统智能推荐的效果会远好于自定义



投放中

不做甩手党 实时编辑优化

实时监测检测
曝光和阅读



关注阅读量和赞藏
评等互动量数据



实时管理私信
评论回复



为什么我的一篇爆文笔记投放薯条效果一般？

- 1、内容价值和质量：**薯条的效果90%取决于内容本身的质量
薯条效果不好，可以先通过薯条的数据反馈优化笔记
- 2、检查投放的设置：**是否投放到冷门时间,比如凌晨，投放人群最好选择系统智能
- 3、用户的喜爱度：**用户的心态很多时候是“我不要你觉得，而是我觉得”
大家可以通过比较不同笔记投放薯条的点击率，来判断什么样的内容更受用户喜欢
- 4、对于效果的理解：**花60块买薯条，其效果就是给你6000曝光，这就是薯条的效果。
但关不关注，点不点赞这都是用户的自主行为，这个薯条做不到，只有你的内容本身可以做到。

薯星官招募令

小红书

寻找最爱分享、最会玩、最
天马行空的校园创作者

官方证书! 流量扶持!

零门槛! 内推码!

线下实习机会!

项目福利

- ✓ 0门槛开通薯条, 获得官方流量扶持
- ✓ 官方助力#学院奖小红书传播奖, 成为“流量达人”
- ✓ GET互联网大厂项目经历, 获得官方证书
- ✓ 获得小红书内部实习福利
- ✓ 全国各大小红书博主交流分享经验