

# 2024 年度

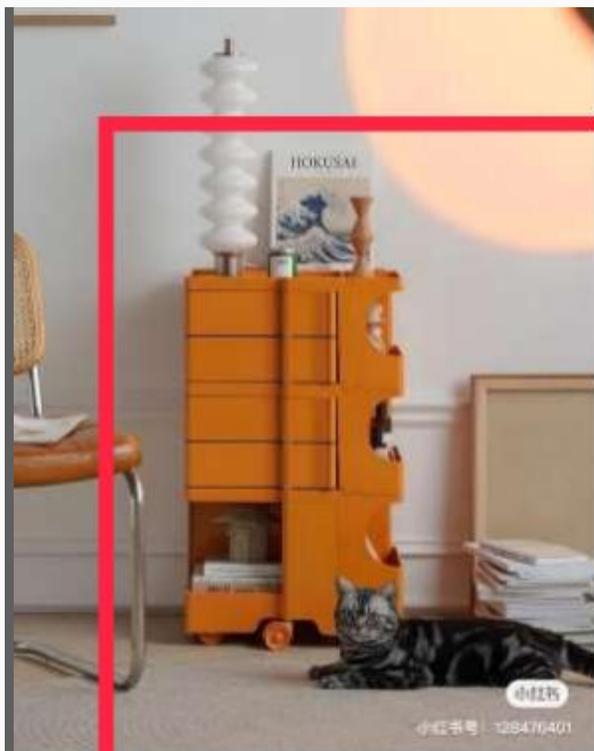
# 小红书

# 家居建材行业月报

## 2024年3月

小红书商业化  
助力每一个好产品生长

耐用消费行业-平台专家一部



# 目录

## CONTENTS

### Part 1 行业概览

行业人群画像 | 大盘搜索趋势 | 细分赛道洞察

### Part 2 投放资讯速递

行业大盘情况

### Part 3 优质案例分享

优秀笔记分享



Part1、行业概览

# 小红书家居4大特色人群



百度百科创建  
新闻媒体发稿  
SEO优化推广  
网站，小程序搭建  
种草探店资源  
扫码联系我们

小红书

## 游牧青年

- 年龄：18-25岁为主
- 生命阶段：学生或刚毕业的职场新人为主，处于人生的开放探索阶段，自我认知/兴趣爱好/职业/亲密关系等均处于不稳定中，变动性强
- 收入水平：处于起步期，收入相对不高
- 职业类型：多样
- 居住形态：与室友/同学合租，或一人居住
- 城市级别：三线及以上城市为主

## 筑巢青年

- 年龄：26-35岁为主
- 生命阶段：未婚/已婚无小孩。往往事业处于成长建设期，正在同步建设自己的「家庭身份」和「社会身份」
- 收入水平：本地中等收入水平，同时家有一定积累
- 职业类型：多样
- 居住形态：独居或与伴侣同居。已在目前居住的城市购房，正在打造属于自己的「家」与「家庭」
- 城市级别：高低线城市均有

## 全能生活家

- 年龄：30岁以上
- 生命阶段：已婚有孩或三代同堂。多同时处于【家庭成长期】与【个人事业发展期】，需要同时兼顾工作与家庭生活
- 收入水平：本地中等收入水平居多
- 职业类型：多样
- 居住形态：一家三口/四口或与老人同住
- 城市级别：高低线城市均有

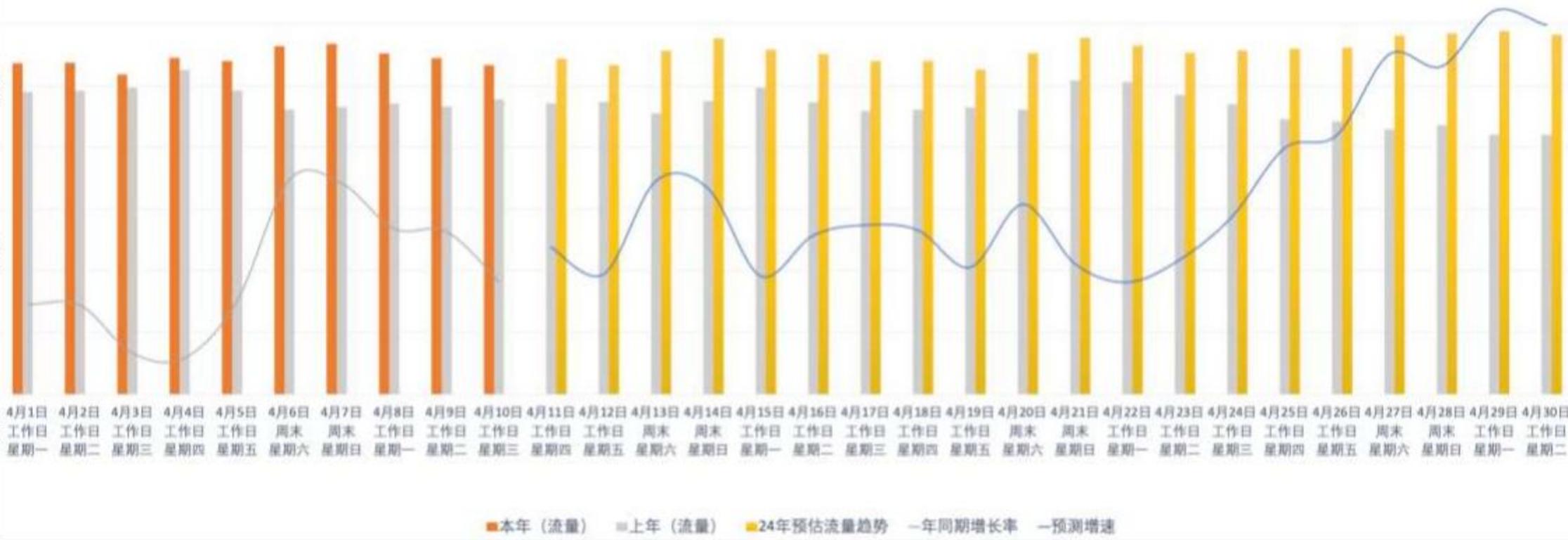
## 家居策展人

- 年龄：30岁以上
- 生命阶段：未婚/已婚无小孩为主。有较多时间用于自身生活建设；热爱生活，追平生活品质与美感
- 收入水平：高，或家庭有一定财富积累
- 职业类型：多样
- 居住形态：独居或与伴侣同居
- 城市级别：一二线城市为主

# 家具建材行业大盘流量趋势

➤ 24年4月流量预估同比增长**9%**，随着5.1节点到来，流量增速进一步上涨，需及时抓住**流量蓝海时期**，提前完成蓄水

## 行业4月流量预估



# 品类竞争格局：蓝海赛道中发掘黑马潜力，红海赛道中寻找竞争差异

## 24年3月家具细分品类竞争格局



\* 数据来源：小红书数据中台，2024/3/01-2024/3/31

# 品类竞争格局：蓝海赛道中发掘黑马潜力，红海赛道中寻找竞争差异

## 24年3月建材卫浴细分品类竞争格局



\* 数据来源：小红书数据中台，2024/3/01-2024/3/31



# 关于床垫，用户关注...

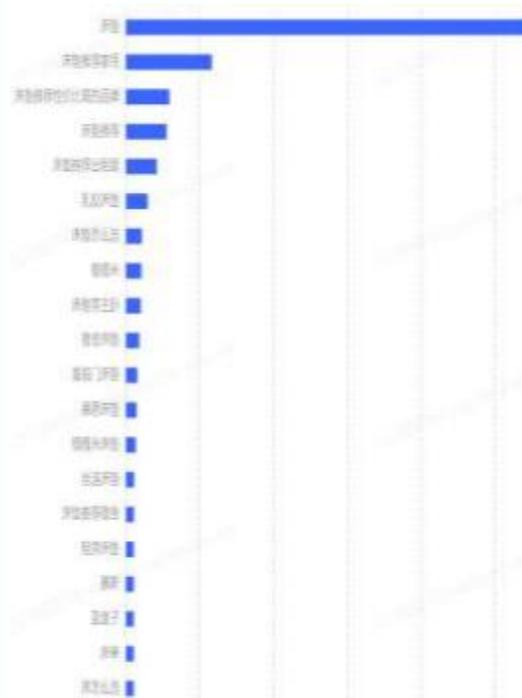
### “床垫”搜索热度



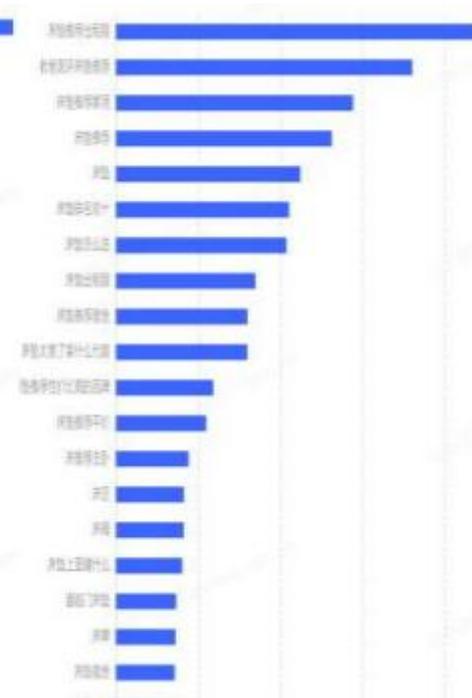
### “床垫”相关笔记热门词云



### 【床垫】上游词



### 【床垫】下游词



### 用户关注的【热门功能】



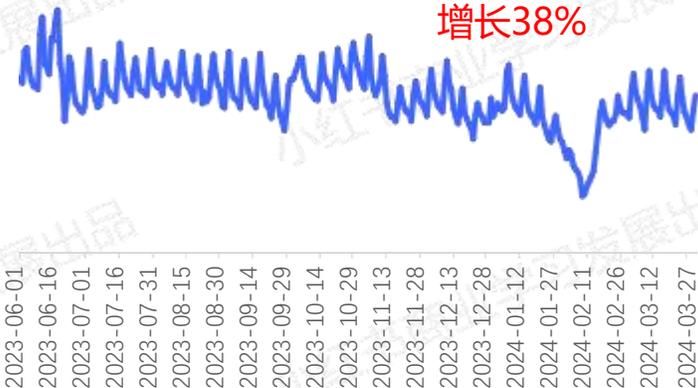
### 用户关注的【热门材质】



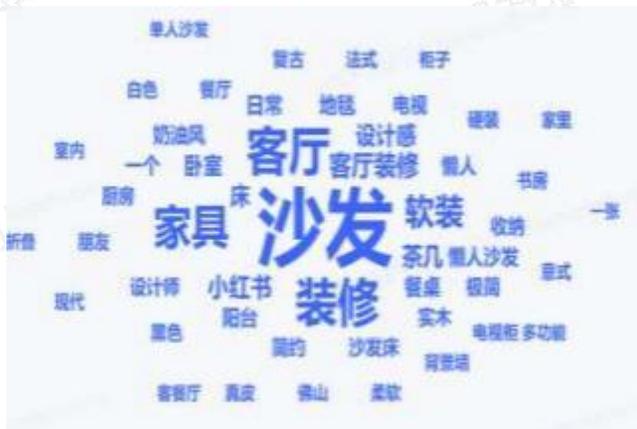
# 关于沙发，用户关注...

## “沙发”搜索热度

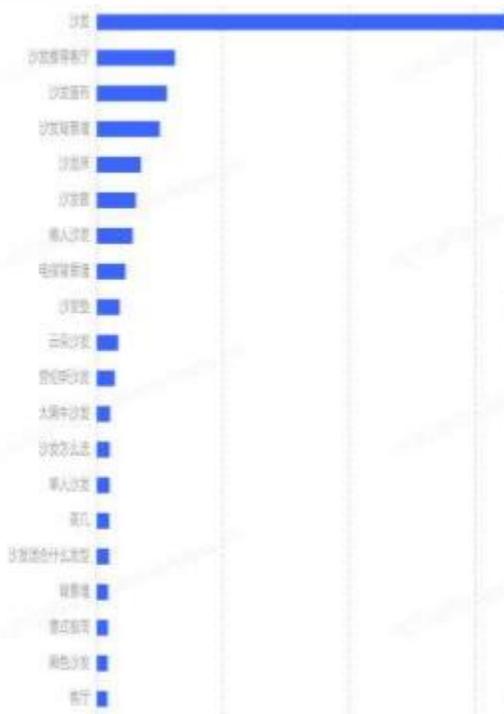
同比23年3月  
增长38%



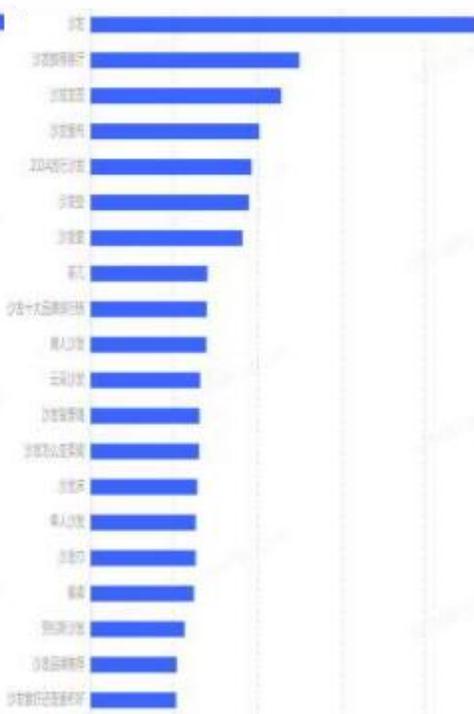
## “沙发”相关笔记热门词云



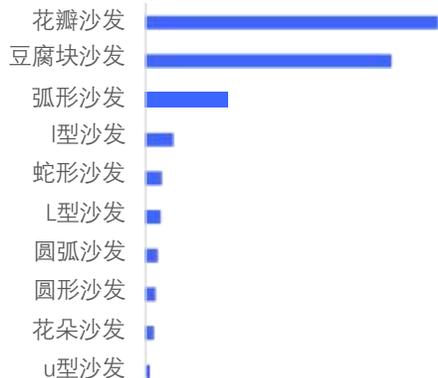
## 【沙发】上游词



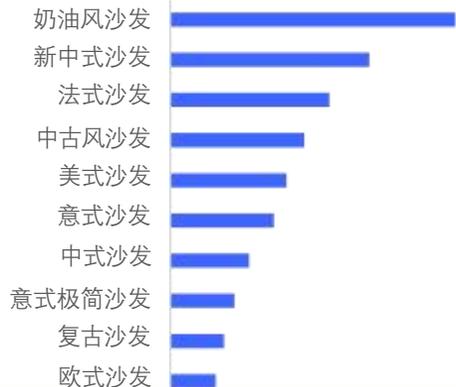
## 【沙发】下游词



## 用户关注的【热门款式】



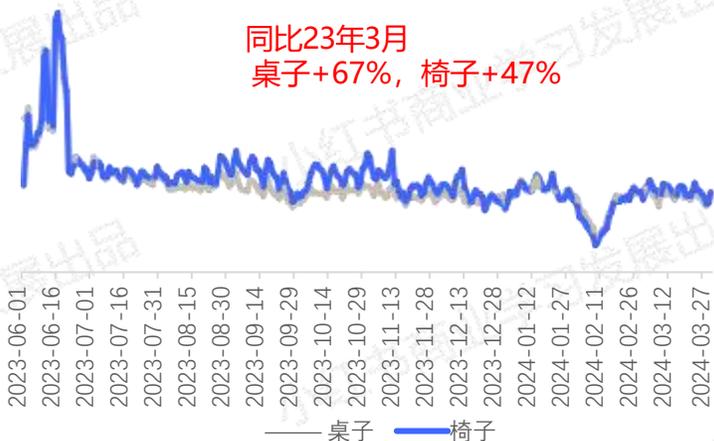
## 用户关注的【热门风格】



# 关于桌椅，用户关注...

## “桌椅”搜索热度

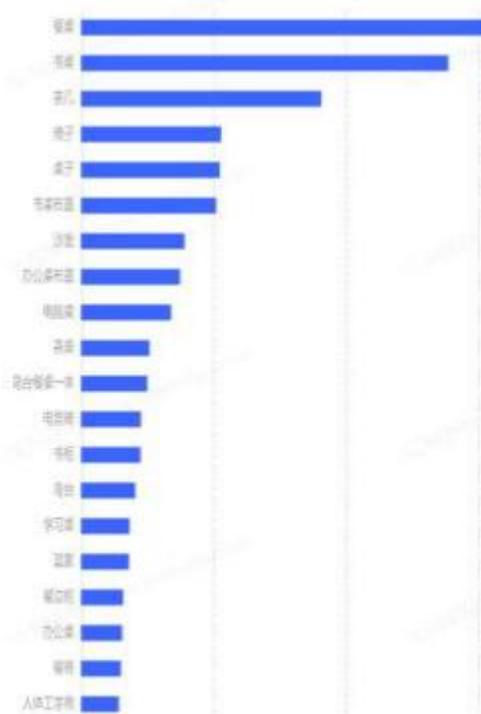
同比23年3月  
桌子+67%，椅子+47%



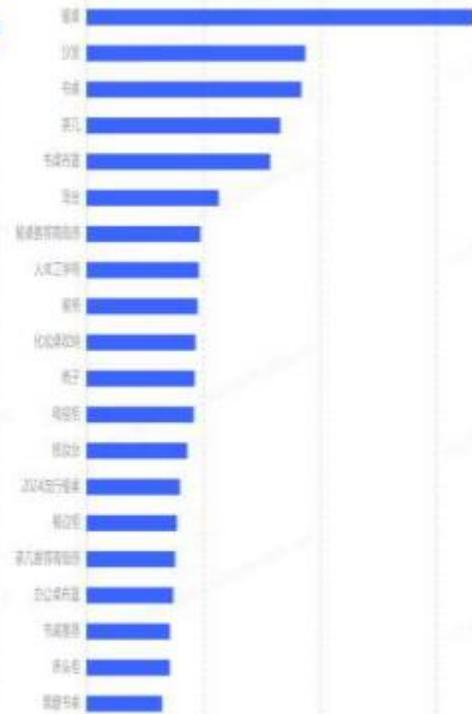
## “桌椅”相关笔记热门词云



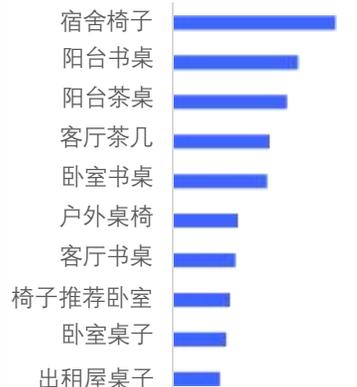
## 【桌椅】上游词



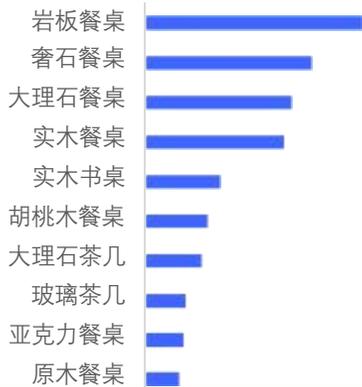
## 【桌椅】下游词



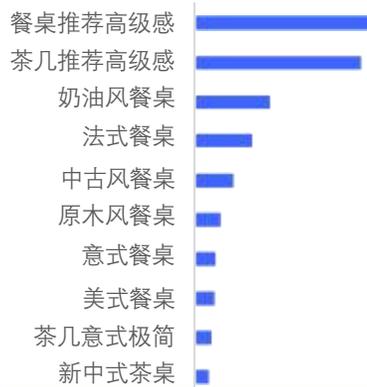
### 用户关注的【热门场景】



### 用户关注的【热门材质】



### 用户关注的【热门风格】









Part2、投放资讯速递



## 家具24年3月大盘数据

投放场所	营销目的	CTR	CPC	CPE
种草	信息流	12.26%	0.28	6.37
种草	搜索	9.96%	0.59	15.78
种草	视频内流	40.24%	0.55	3.90
线索	信息流	9.01%	0.53	20.56
线索	搜索	5.01%	0.46	17.63
线索	视频内流	47.89%	0.31	4.99
非闭环电商	搜索	5.90%	1.63	85.75
闭环电商	信息流	8.48%	0.58	64.82
闭环电商	搜索	8.62%	0.14	6.19
闭环电商	视频内流	30.74%	0.32	38.55

## 建材24年3月大盘数据

投放场所	营销目的	CTR	CPC	CPE
种草	视频内流	43.12%	0.62	3.89
种草	信息流	10.58%	0.32	4.36
种草	搜索	8.72%	0.70	18.30
线索	视频内流	44.44%	0.33	16.01
线索	信息流	9.82%	0.51	23.26
线索	搜索	8.57%	0.54	27.66
非闭环电商	搜索	8.42%	0.76	50.13
闭环电商	视频内流	10.71%	1.98	147.14
闭环电商	信息流	5.75%	0.60	43.88

Part3、优质案例分享



# 「沙发」类优质笔记



8.6w  
总曝光量

6,292  
总阅读量

1,239  
总互动量



8.5w  
总曝光量

2.0w  
总阅读量

628  
总互动量



30.5w  
总曝光量

4.0w  
总阅读量

1,081  
总互动量

\* 数据来源: 小红书数据中台, 2024/3/01-2024/3/31

# 「床+床垫」类优质笔记



**20.6w**  
总曝光量

**16.4w**  
总阅读量

**1,206**  
总互动量



**1.6w**  
总曝光量

**9,096**  
总阅读量

**2,337**  
总互动量



**1.1w**  
总曝光量

**5,986**  
总阅读量

**1,664**  
总互动量

\* 数据来源：小红书数据中台，2024/3/01-2024/3/31

# 「瓷砖」类优质笔记



105.5w  
总曝光量

15.9w  
总阅读量

3,213  
总互动量



40.8w  
总曝光量

6.0w  
总阅读量

1,010  
总互动量



11.2w  
总曝光量

1.3w  
总阅读量

2,347  
总互动量

\* 数据来源：小红书数据中台，2024/3/01-2024/3/31

# 「涂料」类优质笔记



5.3w  
总曝光量

2.3w  
总阅读量

8,904  
总互动量



81.6w  
总曝光量

14.5w  
总阅读量

3,323  
总互动量



74.8w  
总曝光量

13.8w  
总阅读量

9,368  
总互动量

\* 数据来源: 小红书数据中台, 2024/3/01-2024/3/31

# 2024年度 小红书 家居家装行业月报

期待携手共赢！

小红书商业化  
助力每一个好产品生长

红书

