

2024年度
 小红书 标记我的生活
 内衣行业月报
 2024.03月

红书

Agenda

一.行业概览

- 1.行业搜索及高活跃用户画像
- 2.品类搜索量占比
- 3.品类搜索趋势

二.行业广告投放概览

- 1.品类竞争格局

三.细分品类排名

1. TOP搜索热词

四.优质笔记分享

1. 内衣品类优秀笔记
2. 无肩带内衣优秀笔记

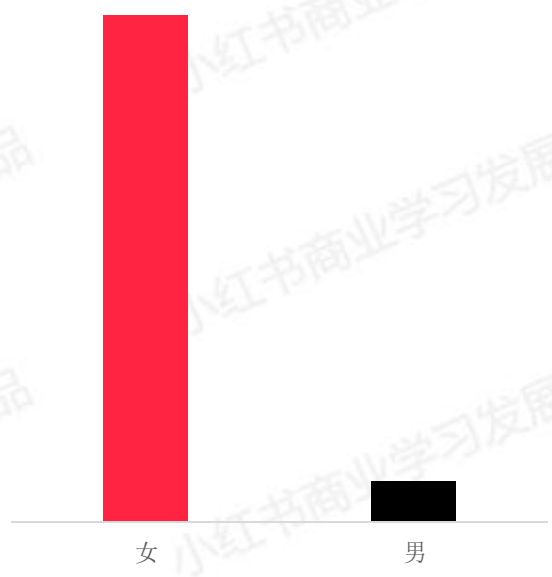


行业概览

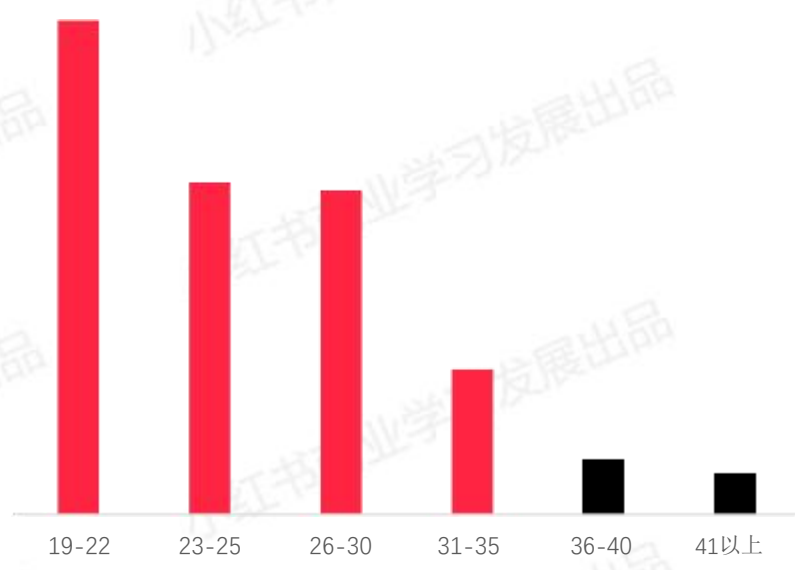
小红书内衣行业搜索及高活跃用户画像-3月



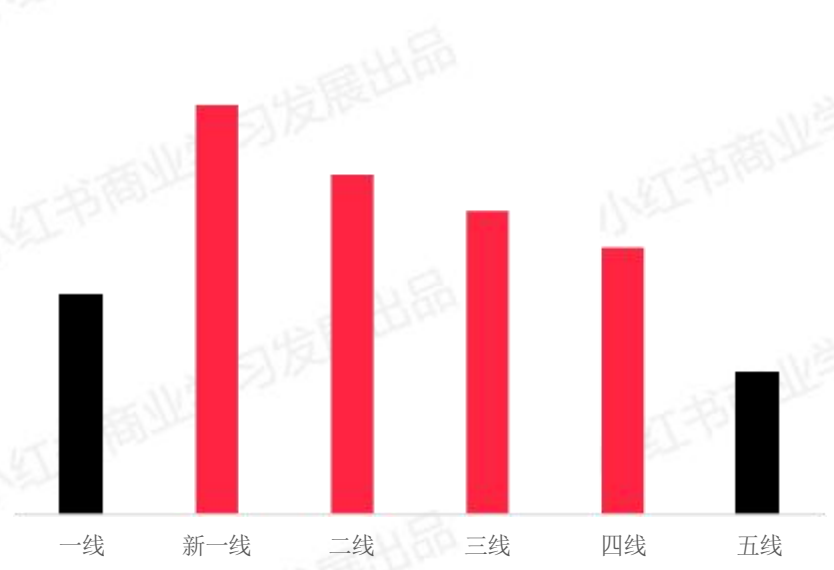
性别



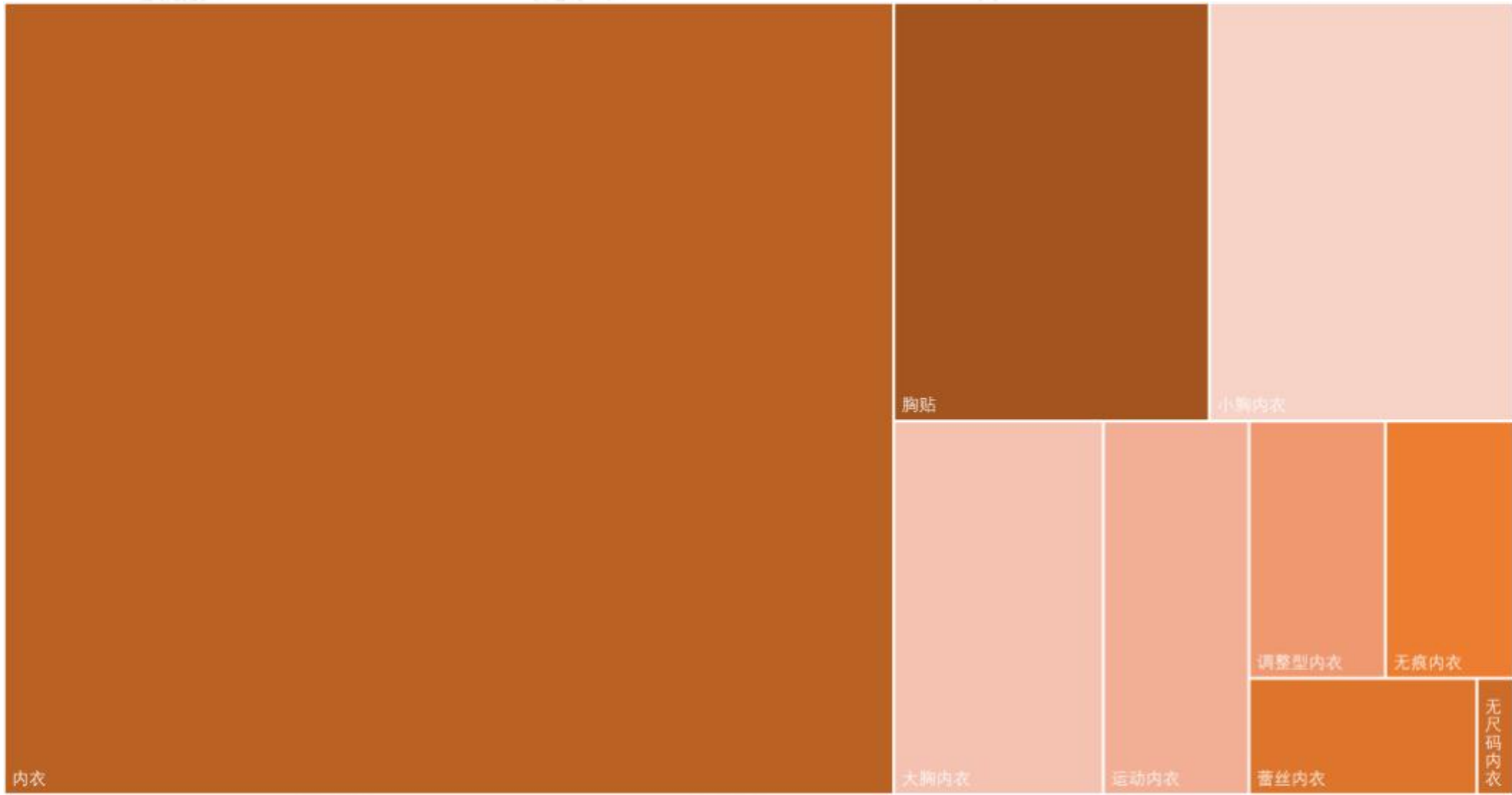
年龄



地域



小红书内衣行业品类搜索量占比-3月



* “内衣”为精确搜索下的占比，其余则为词包下的搜索占比

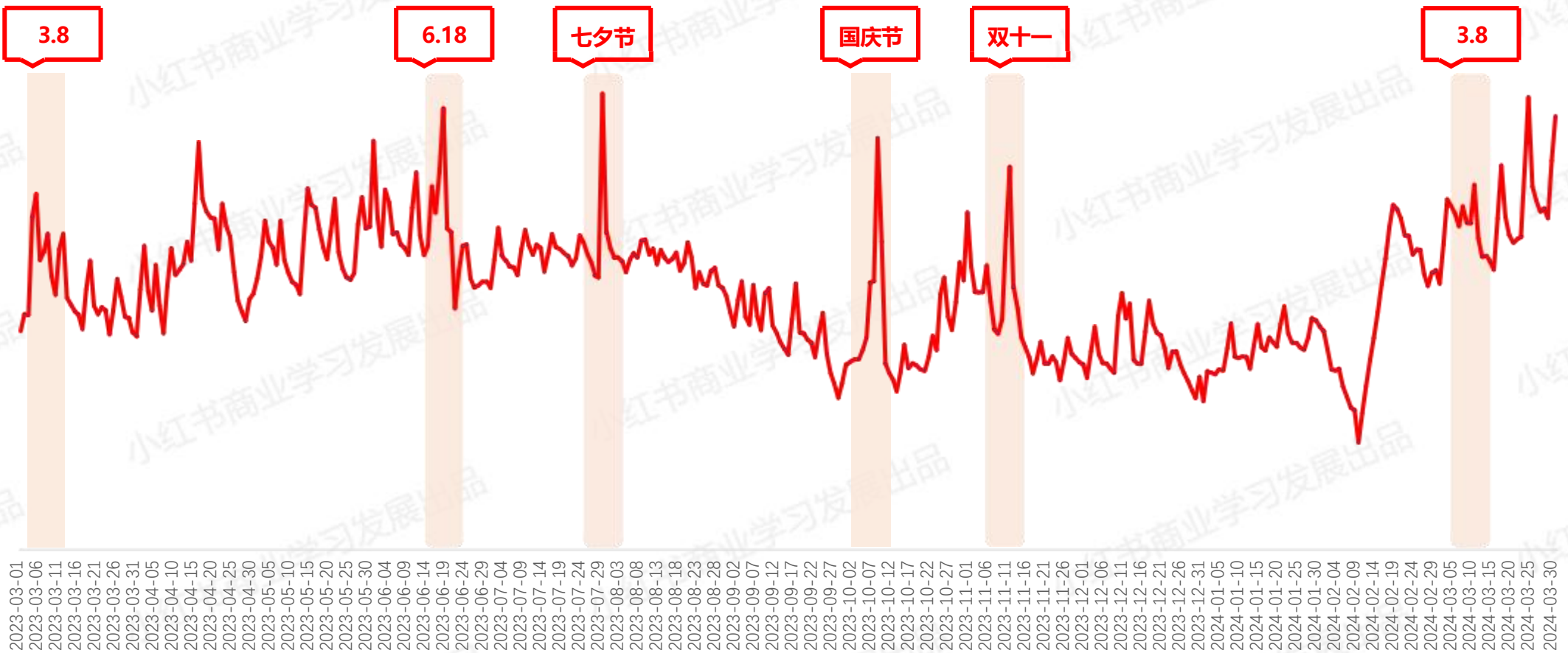
数据周期： 2024.03

小红书内衣行业搜索量趋势



百度百科创建
新闻媒体发稿
SEO优化推广
网站,小程序搭建
种草探店资源
扫码联系我们

小红书搜索趋势



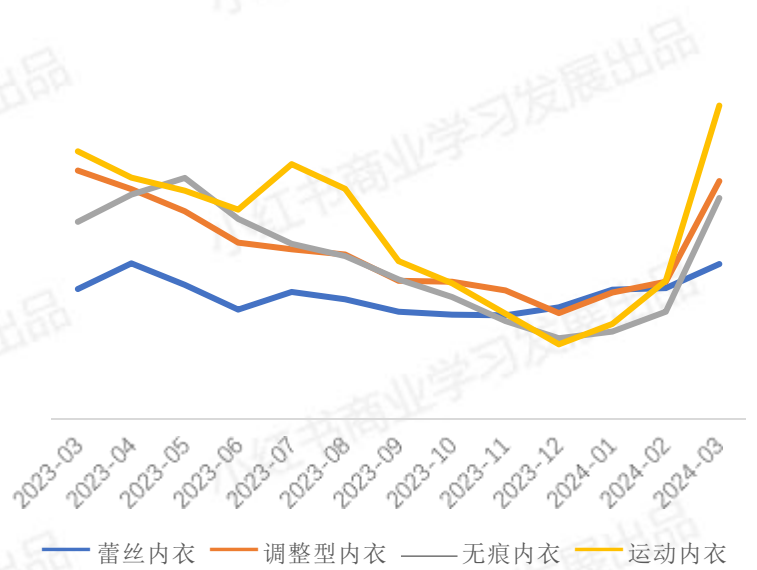
数据周期: 2023.03-2024.03

版权归属小红书科技有限公司, 仅供学习使用, 严禁用作商业用途

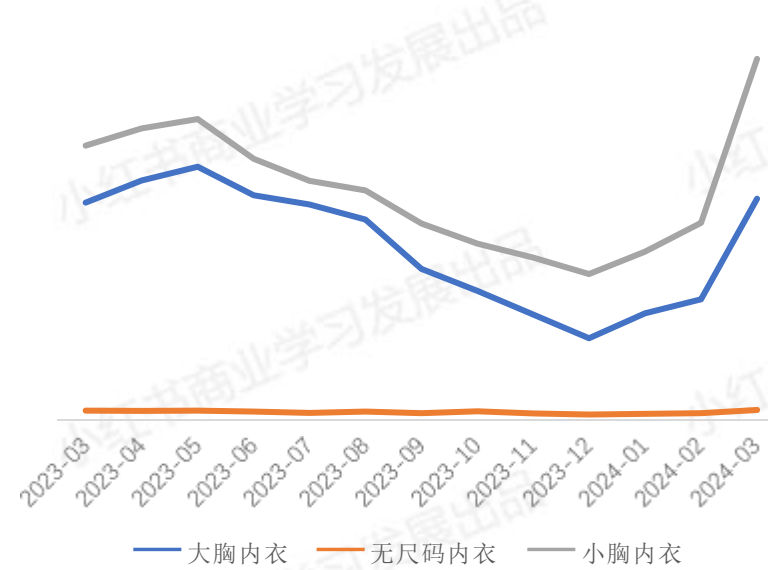
小红书内衣行业品类搜索量趋势

- 受季节影响，内衣品类搜索量均显著上升，建议应季品类提前布局抢跑。
- 运动内衣及胸贴搜索量均环比1月提升120%+、190%+，赛道机会大，调整型内衣、无痕内衣同样有显著增长。

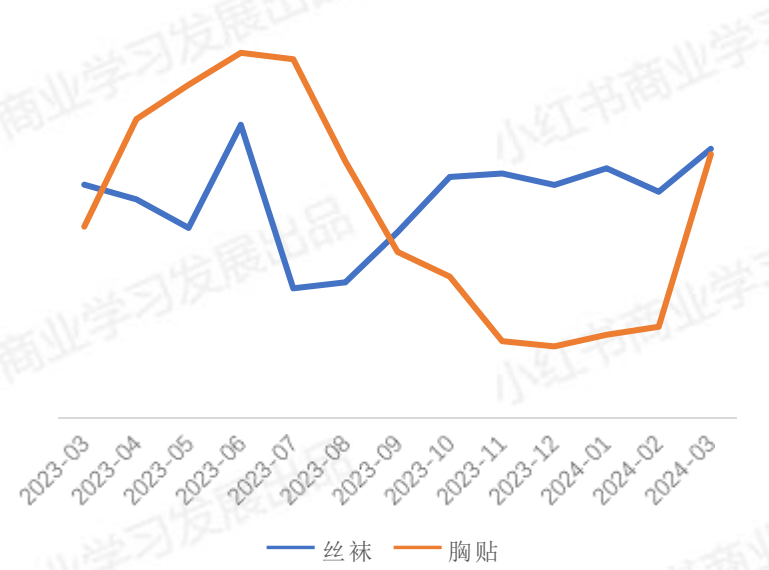
功能外观分类



尺码分类



其他

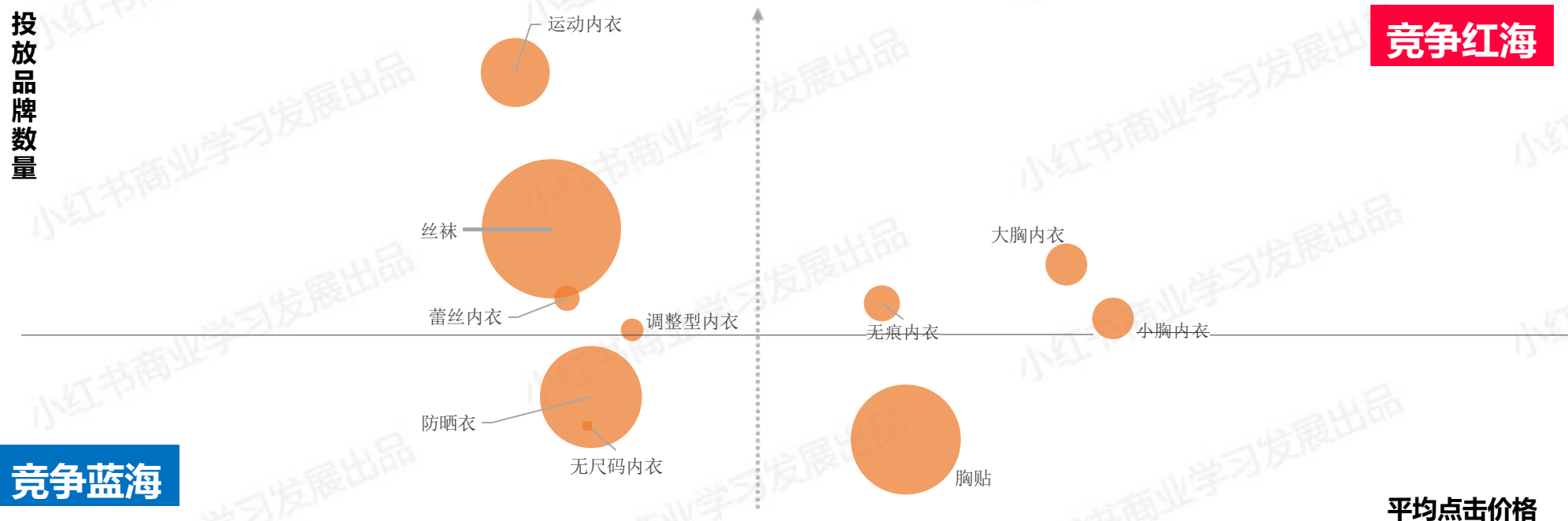


数据周期: 2023.03-2024.03

行业广告投放概览

竞争趋势：2024年3月内衣行业竞争概况

- 大胸内衣相对竞争红海，投放品牌数量较多且平均点击价格超过大盘，出价竞争激烈；
- 运动内衣、丝袜投放品牌数量较多，但平均点击价格均低于大盘，建议品牌提高出价以获得竞争优势；
- 防晒衣、调整型内衣、无尺码内衣相对竞争蓝海，入局品牌数量较少且点击单价较低，建议品牌加速布局；
- 胸贴虽然投放品牌数量相对少，但平均点击价格超过大盘且搜索热度较高，可持续关注站内相关热点；



竞争蓝海

竞争红海

平均点击价格

* 气泡大小代表广告搜索量级

数据周期：2023.10-2024.03

版权归属小红书科技有限公司， 仅供学习使用， 严禁用作商业用途



细分品类排名

内衣功能外观品类TOP搜索热词

- 调整型内衣品类下用户关注产品的外扩、防下垂和矫正等功能，消费决策倾向于参考必买/推荐测评类笔记；
- 无痕内衣品类下用户关注产品的舒适度与穿着效果，高性价比需求凸显；

调整型内衣TOP热词



无痕内衣TOP热词



* 为本月新增搜索热词

数据周期： 2024.03

版权归属小红书科技有限公司， 仅供学习使用， 严禁用作商业用途

内衣尺码品类TOP搜索热词

- 大胸内衣用户关注产品的显小、聚拢效果，消费决策依赖于测评/推荐类笔记；
- 小胸内衣用户最关注产品的聚拢、显大效果，对胸贴和平价产品的需求热度保持；
- 无尺码内衣用户关注有钢圈内衣与无钢圈内衣的区别，多数用户倾向于选择无钢圈内衣，且目前开扣内衣需求增加；

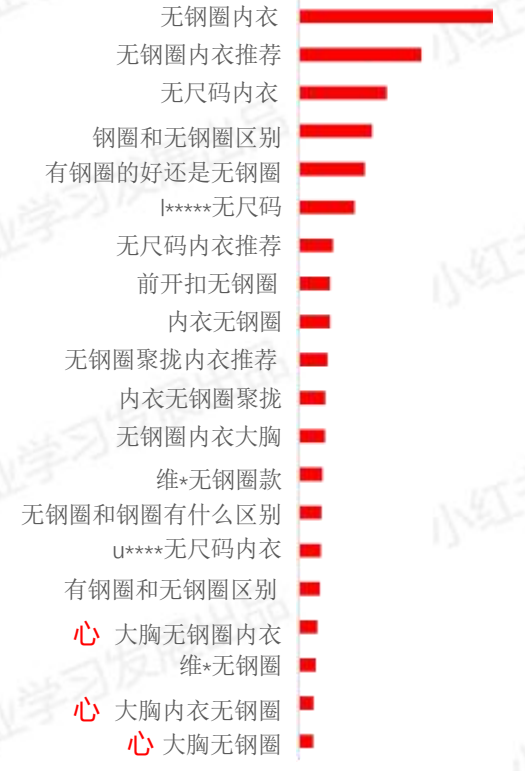
大胸内衣TOP热词



小胸内衣TOP热词



无尺码内衣TOP热词



* 为本月新增搜索热词

数据周期: 2024.03

其他品类TOP搜索热词

- 胸贴品类下用户关注产品的价格和聚拢功能，追求产品稳定性的同时关注胸贴乳贴的使用与清洗方法；
- 受季节影响，丝袜品类下用户对夏季丝袜关注度提升，对丝袜的穿搭、颜色与款式关注度保持；
- 防晒衣品类下用户关注产品的防晒效果测评和防晒穿搭，倾向于搜索具体品牌下的产品；

胸贴TOP热词



丝袜TOP热词



防晒衣TOP热词



* 为本月新增搜索热词

数据周期: 2024.03

优质笔记分享

内衣品类优质笔记-3月

合集分享类



【首图】 产品展示+主题大字

【标题】 以小胸人群为目标人群，结合夏季强调实用好穿性。

【正文】 根据不同服饰穿搭展示产品上身效果并介绍各自特点和优势。

合集分享类



【首图】 内衣上身合集小图+主题大字

【标题】 直击小胸辣妹人群。

【正文】 重点介绍不同产品的功能、材质和上身效果等。

产品分享类



【首图】 主题大字+上身展示

【标题】 结合春夏强调内衣的聚拢显大效果。

【正文】 通过上身前后对比展示产品上身效果，并讲解产品细节。

合集分享类



【首图】 穿搭小图展示+主题大字

【标题】 针对小胸人群结合春夏进行分享。

【正文】 通过不同穿搭展示产品上身效果，展现立体胸型。

无肩带内衣品类优质笔记-3月

产品测评类



13款大热无肩带内衣，无广真实测评！没有完美...

【首图】 不同品牌产品展示

【标题】 强调产品测评真实性。

【正文】 通过穿着不同品牌无肩带内衣在运动场景下进行测评，介绍产品细节及上身效果等。

合集分享类



140斤/80c微胖大胸辣妹
无肩带内衣分享 #穿搭...

【首图】 穿搭小图展示+主题大字

【标题】 针对微胖大胸辣妹的无肩带内衣分享。

【正文】 通过不同穿搭展示产品上身效果，强调针对大胸女生的薄杯设计，并介绍产品呈现的胸型效果等。

合集分享类



吊带里面穿什么 / 无肩带内衣
胸贴分享 hello 来分...

【首图】 穿搭小图展示+主题大字

【标题】 结合夏季，分享吊带适穿内衣。

【正文】 针对大小胸提供内衣选择，介绍承托力、聚拢效果等产品细节。

产品分享类



好穿爱穿! ✨ 无肩带内衣
也能丝滑跳起来 更适合...

【首图】 上身大图展示+主题大字

【标题】 限定跳舞场景，强调产品稳定性的特点。

【正文】 通过舞蹈展示内衣“跳不掉”的特点以及勾勒出的完美胸型。

2024年度

小红书

标记我的
生活

内衣行业月报

期待携手共赢！

红书