

2024 年度

小红书 标记我的
生活

母婴行业月报

2024.3月

红书

Agenda

一.行业概览

- 1.行业搜索及高活跃画像
- 2.品类搜索量占比
- 3.品类搜索趋势

二.行业广告投放概览

- 1.品类竞争格局

三.细分品类排名

- 1.TOP搜索热词

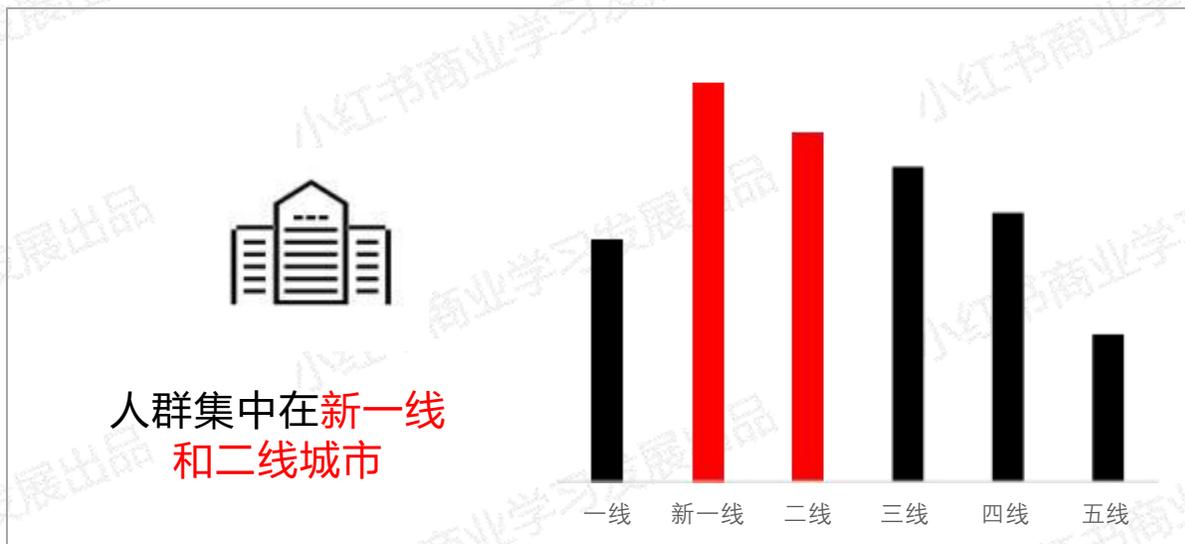
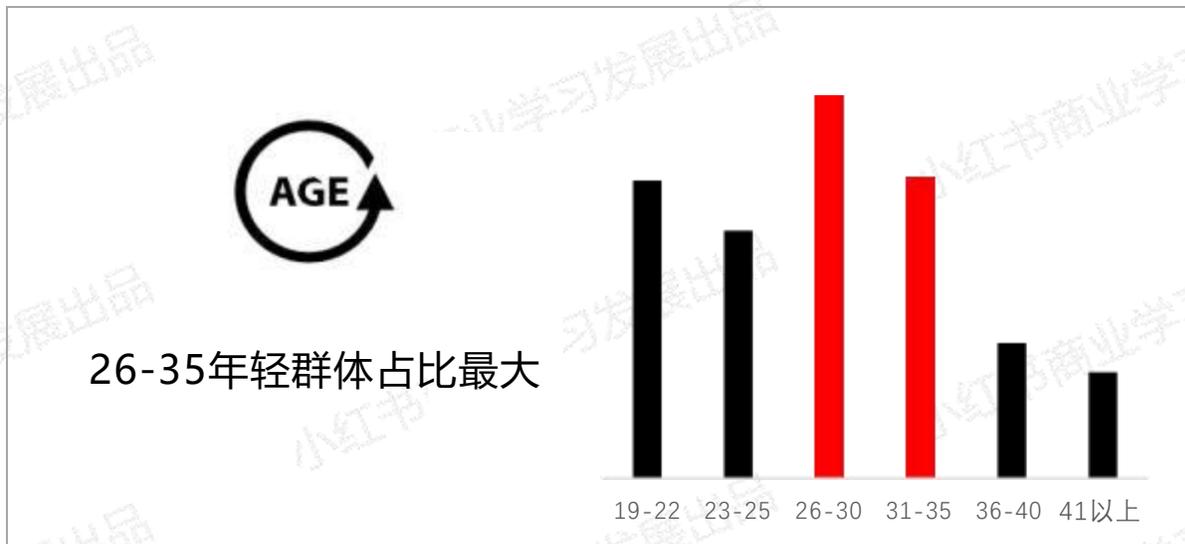
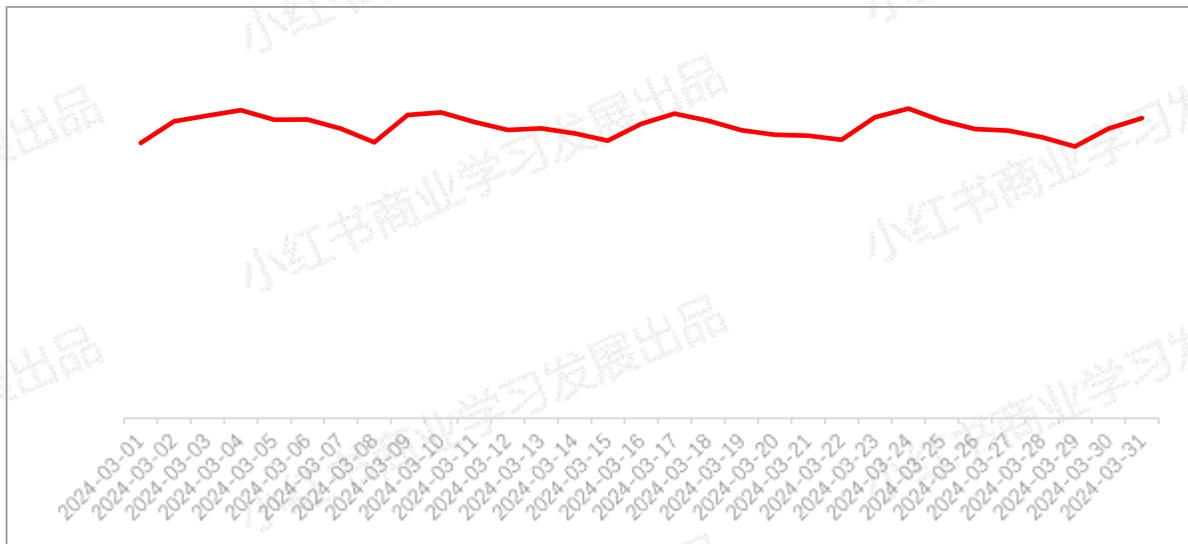
四.优质笔记分享

1. 优秀笔记

A close-up photograph of a baby's hand and arm resting on a white, textured fabric surface. The baby's hand is clenched into a fist. A red rectangular box with white text is overlaid on the right side of the image. The text inside the box reads "行业概览".

行业概览

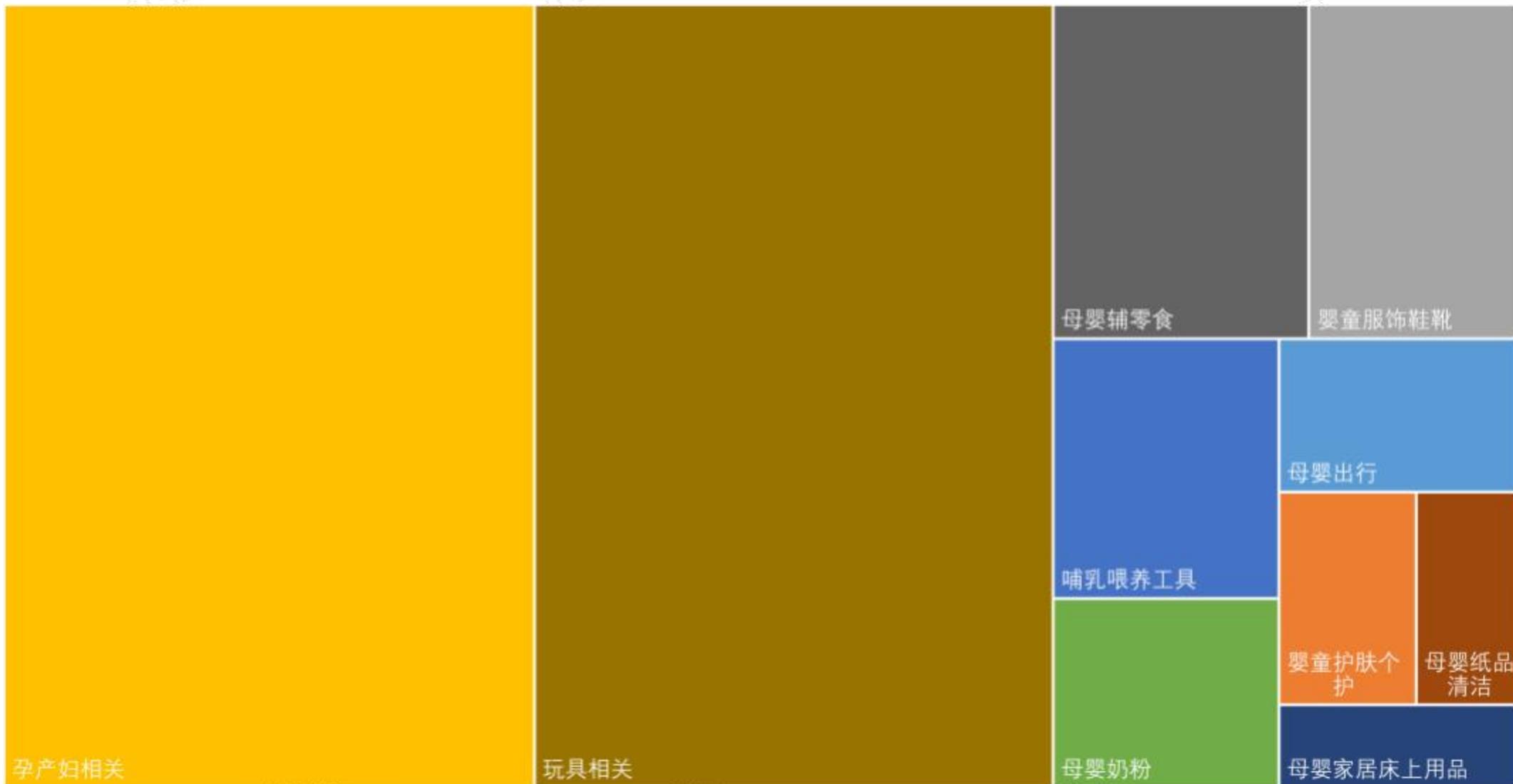
2024年3月小红书母婴行业大盘检索趋势



数据周期：2024.03.01-2024.03.31

版权归属小红书科技有限公司， 仅供学习使用， 严禁用作商业用途

小红书母婴二级行业搜索量占比-3月



数据周期：2024.3.01-2024.03.31

版权归属小红书科技有限公司， 仅供学习使用， 严禁用作商业用途

小红书母婴细分类目搜索量占比-3月



数据周期：2024.03.01-2024.03.31

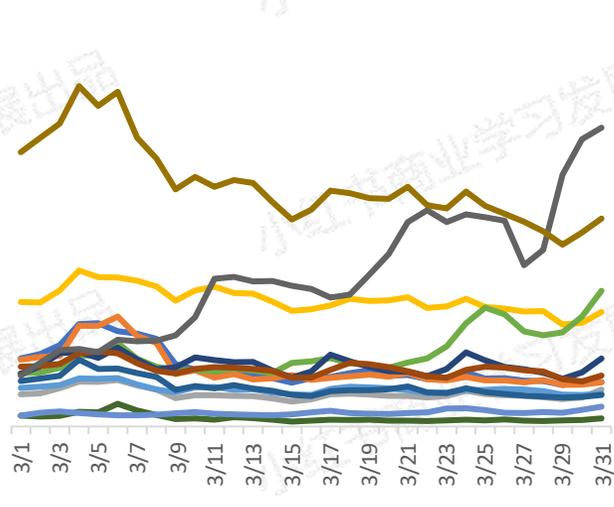
版权归属小红书科技有限公司， 仅供学习使用， 严禁用作商业用途

小红书母婴行业细分类目搜索量趋势



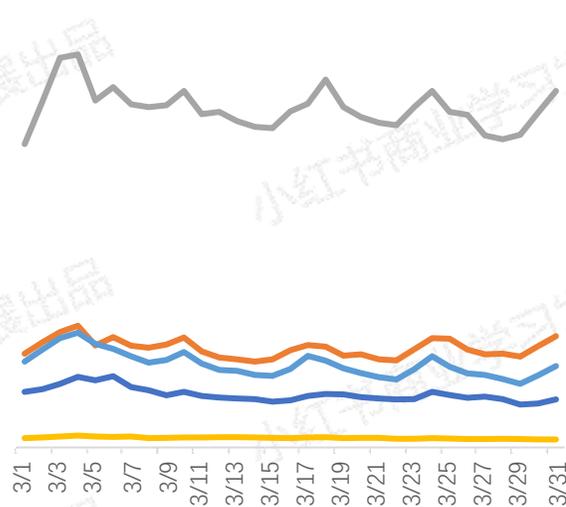
百度百科创建
新闻媒体发稿
SEO优化推广
网站, 小程序搭建
种草探店资源
扫码联系我们

母婴洗护



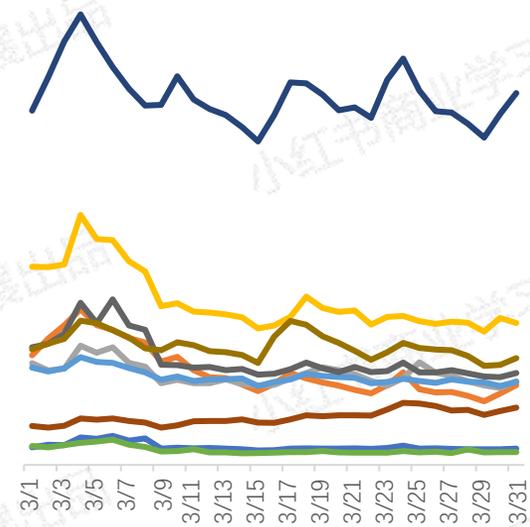
- 按摩油
- 护臀膏
- 沐浴乳/沐浴露
- 妊娠油
- 乳牙刷/训练牙刷/护齿牙刷
- 爽身粉/痱子粉/爽身水
- 洗发水
- 牙膏
- 婴童防晒乳/露
- 婴童乳液/面霜
- 婴童身体乳
- 婴童洗护二合一
- 婴童洗面奶

母婴耐耗品



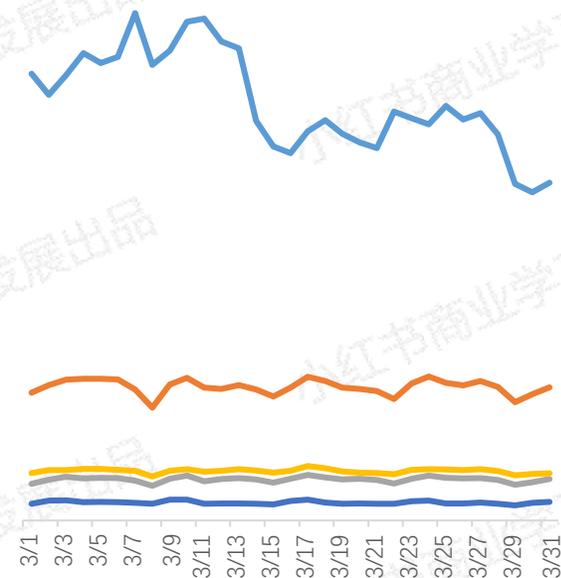
- 餐椅
- 手推车
- 汽车座椅
- 学步车

母婴小件用品



- 哺乳文胸
- 拉拉裤
- 奶嘴/安抚奶嘴
- 水杯/水壶
- 吸奶器
- 待产/护理包
- 奶瓶
- 湿巾
- 睡袋/防踢被
- 婴童餐具

婴童食品



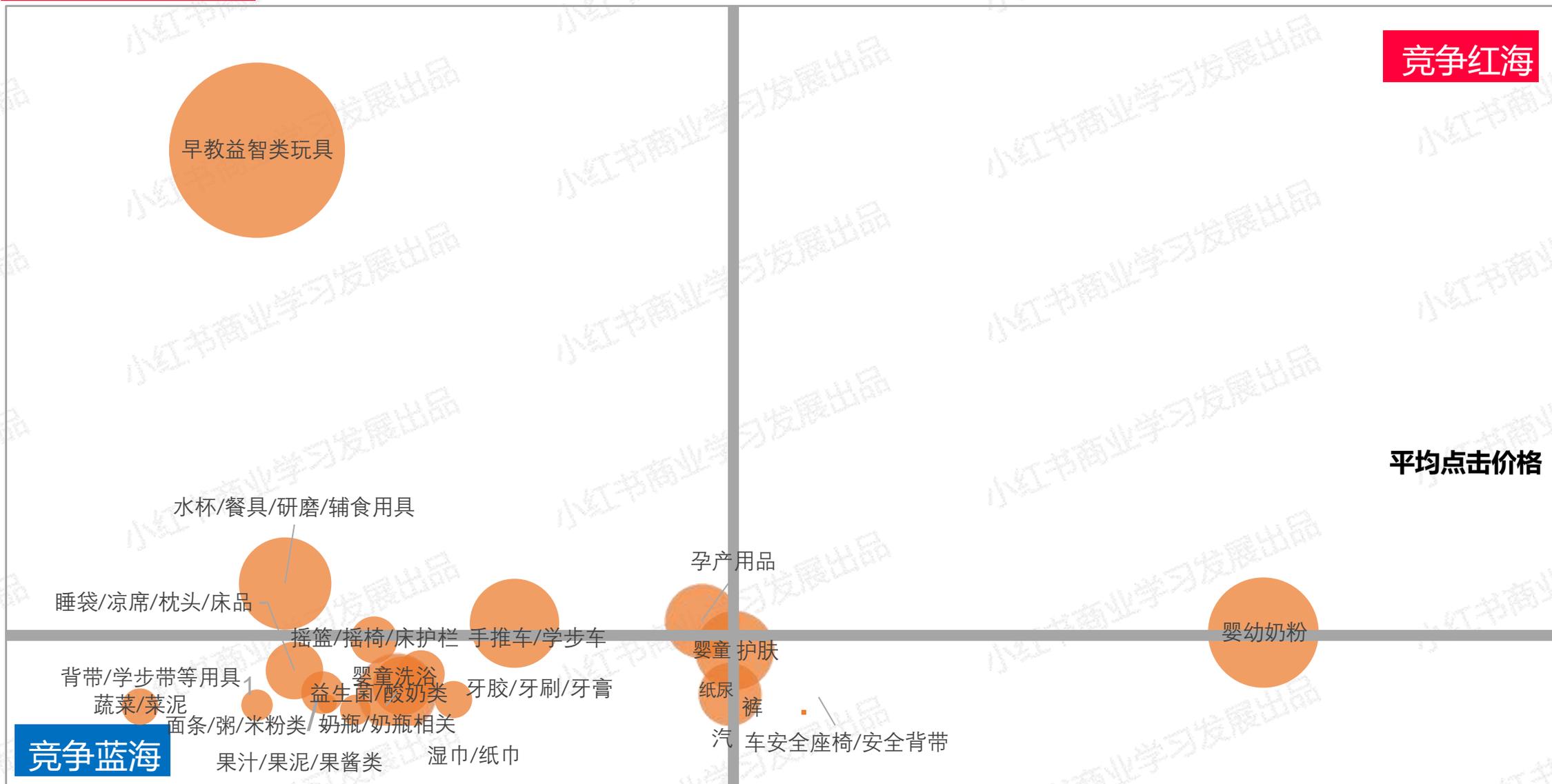
- 果汁/果泥/果酱类
- 蔬菜/菜泥
- 婴幼儿奶粉
- 面条/粥/米粉类
- 益生菌/酸奶类

A close-up photograph of a baby's hand and arm, resting on a white, textured fabric. The baby's hand is clenched into a fist. A red rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing white text. The background is a white, textured fabric, possibly a blanket or rug. The lighting is soft and natural.

行业广告投放概览

竞争格局：2024年2月母婴行业细分类目竞争概况

相关关键词买词企业数



数据周期：2024.03.01-2024.03.31

版权归属小红书科技有限公司， 仅供学习使用， 严禁用作商业用途

A close-up photograph of a baby's hand and arm resting on a white, textured, knitted blanket. The baby's hand is clenched into a fist. A red rectangular box with white text is overlaid on the right side of the image. The background is a soft-focus white fabric.

细分类目排名

婴童食品类目TOP搜索词 (通用词) - 3月

奶粉TOP搜索词

| |
|-----------|
| 奶粉 |
| 奶粉推荐新生儿 |
| 新生儿奶粉 |
| 新生儿奶粉推荐 |
| 羊奶粉 |
| 孕妇奶粉 |
| 婴儿奶粉 |
| 深度水解奶粉推荐 |
| 三段奶粉推荐 |
| 3段奶粉推荐 |
| 儿童奶粉 |
| 奶粉推荐 |
| 崔玉涛奶粉推荐1段 |
| 适度水解奶粉推荐 |
| 二段奶粉 |
| 二段奶粉推荐 |
| 羊奶粉推荐 |
| 氨基酸奶粉 |
| 奶粉冲好可以放多久 |
| 深度水解奶粉 |

零辅食TOP搜索词

| |
|-----------|
| 宝宝辅食 |
| 辅食 |
| 辅食添加顺序详细表 |
| 虾辅食做法 |
| 牛肉辅食 |
| 山药辅食 |
| 婴儿辅食 |
| 辅食机 |
| 南瓜辅食 |
| 蒸糕辅食 |
| 鳕鱼辅食做法 |
| 牛肉辅食怎么做 |
| 一岁宝宝的辅食 |
| 辅食食谱 |
| 辅食一岁 |
| 辅食工具 |
| 孕妇零食 |
| 鳕鱼辅食 |
| 三文鱼辅食 |
| 辅食碗 |

婴童营养TOP搜索词

| |
|------------|
| dha |
| 乳铁蛋白 |
| 儿童补钙 |
| 叶黄素儿童哪个牌子好 |
| dha婴儿推荐 |
| 乳铁蛋白有必要吃吗 |
| dha儿童推荐 |
| 补铁的食物有哪些 |
| dha婴儿什么时候吃 |
| 乳糖酶 |
| 儿童钙片 |
| dha有必要吃吗 |
| 儿童钙 |
| 益生菌推荐婴儿 |
| 钙片儿童推荐 |
| 钙 |
| 婴儿补钙 |
| 宝宝补钙 |
| 补钙儿童推荐 |
| 海藻钙 |

婴童小件类目TOP搜索词（通用词） - 3月

纸尿裤Top搜索词

| |
|--------------|
| 纸尿裤 |
| nb纸尿裤需要多少 |
| 纸尿裤尺码怎么囤 |
| 新生儿纸尿裤 |
| 纸尿裤新生儿推荐 |
| 纸尿裤推荐性价比高 |
| 纸尿裤推荐新生儿 |
| 拉拉裤和纸尿裤的区别 |
| nb码纸尿裤要准备多少 |
| s码纸尿裤囤多少 |
| 婴儿纸尿裤排行榜 |
| 新生儿纸尿裤推荐 |
| m码纸尿裤用到几个月 |
| 纸尿裤推荐 |
| 新生儿纸尿裤nb码买多少 |
| 纸尿裤排行榜前十名 |
| 成人纸尿裤 |
| 平价纸尿裤 |
| 新生儿纸尿裤怎么囤 |
| 纸尿裤哪个牌子好用 |

奶瓶相关Top搜索词

| |
|-------------|
| 奶瓶 |
| 奶瓶推荐新生儿 |
| 奶瓶清洗剂 |
| 新生儿奶瓶 |
| 奶瓶刷 |
| 奶瓶消毒柜 |
| 新生儿奶瓶好用推荐 |
| 奶瓶清洗剂推荐 |
| 新生儿奶瓶准备几个 |
| 奶瓶清洗刷 |
| 奶瓶需要备几个 |
| 奶瓶推荐 |
| 婴儿奶瓶 |
| 奶瓶刷推荐新生儿 |
| 奶瓶怎么买每个阶段 |
| 重力球奶瓶什么时候用 |
| 奶瓶消毒柜推荐 |
| 新生儿奶瓶买多少毫升的 |
| 奶瓶清洗剂有必要吗 |
| 小奶瓶怎么获得 |

吸奶器Top搜索词

| |
|--------------|
| 吸奶器 |
| 吸奶器推荐性价比高 |
| 吸奶器有必要提前买吗 |
| 吸奶器推荐测评 |
| 吸奶器推荐 |
| 吸奶器一次吸多长时间 |
| 电动吸奶器 |
| 吸奶器正确使用方法 |
| 吸奶器吸奶一滴一滴 |
| 吸奶器有必要买吗 |
| 吸奶器推荐性价比高好用 |
| 吸奶器双边还是单边好 |
| 手动吸奶器 |
| 吸奶器一次吸多长时间合理 |
| 吸奶器求推荐 |
| 吸奶器吸不出来奶 |
| 吸奶器哪个牌子好用 |
| 老爸测评吸奶器 |
| 吸奶器推荐排名 |
| 吸奶器红黑榜 |

待产包Top搜索词

| |
|--------------|
| 待产包 |
| 待产包清单 |
| 待产包孕妇必备清单 |
| 待产购物清单 |
| 产房待产包 |
| 待产包需要准备什么 |
| 待产包和住院包 |
| 剖腹产待产包 |
| 孕妈待产包清单 |
| 待产妈妈需要准备什么 |
| 孕妇待产包清单最实用 |
| 待产裙 |
| 孕妇待产包清单 |
| 产妇待产包清单 |
| 待产包孕妇必备清单5月份 |
| 待产包孕妇必备清单6月份 |
| 待产包收纳袋 |
| 6月份预产期待产包清单 |
| 5月份待产包清单 |
| 待产包推荐实用 |

母婴洗护类目TOP搜索词 (通用词) -3月

婴童面霜TOP搜索词

| |
|-------------|
| 宝宝面霜 |
| 宝宝面霜春季推荐 |
| 宝宝面霜新生儿 |
| 宝宝面霜不黑脸 |
| 宝宝面霜排行榜 |
| 宝宝面霜推荐 |
| 宝宝面霜推荐保湿 |
| 不会黑脸的宝宝面霜 |
| 宝宝面霜春季推荐不黑脸 |
| 夏天宝宝面霜 |
| 宝宝面霜夏天 |
| 夏季宝宝面霜 |
| 不黑脸的宝宝面霜推荐 |
| 春夏宝宝面霜 |
| 小月龄宝宝面霜 |
| 宝宝面霜推荐大学生 |
| 宝宝面霜春夏 |
| 宝宝面霜成人可以用吗 |
| 宝宝面霜老爸测评 |
| 春季宝宝面霜 |

婴童洗发沐浴TOP搜索词

| |
|--------------|
| 儿童洗发水 |
| 儿童洗发水6岁以上推荐 |
| 儿童洗发水推荐 |
| 儿童洗发水3岁以上 |
| 儿童洗发水10岁以上 |
| 儿童洗发水8岁以上推荐 |
| 儿童洗发水3岁以上推荐 |
| 儿童洗发水成人用 |
| 儿童洗发水大人能用吗 |
| 儿童洗发水推荐哪种好用 |
| 成人用儿童洗发水好不好 |
| 老爸评测儿童洗发水推荐 |
| 儿童洗发水老爸评测 |
| 儿童洗发水推荐排行榜 |
| 儿童洗发水2岁 |
| 儿童洗发水测评 |
| 儿童洗发水推荐10岁女孩 |
| 儿童洗发水推荐6岁以上 |
| 儿童洗发水老爸测评 |
| 儿童洗发水好用推荐 |

婴童防晒TOP搜索词

| |
|-------------|
| 儿童防晒霜推荐6岁以上 |
| 儿童防晒霜推荐0-3 |
| 儿童防晒霜排行榜第一名 |
| 儿童防晒霜推荐12岁 |
| 儿童防晒霜老爸测评推荐 |
| 儿童防晒霜推荐8岁以上 |
| 儿童防晒霜排行榜 |
| 儿童防晒霜推荐 |
| 儿童防晒霜测评 |
| 儿童防晒霜怎么卸 |
| 儿童防晒霜大人可以用吗 |
| 儿童防晒霜海边 |
| 成人可以用儿童防晒霜吗 |
| 日本儿童防晒霜 |
| 儿童防晒霜物理防晒 |
| 儿童防晒霜必买 |
| 儿童防晒霜怎么选 |
| 儿童防晒霜老爸评测推荐 |
| 儿童防晒霜排名 |
| 大人可以用儿童防晒霜吗 |

抚触油TOP搜索词

| |
|-------------|
| 抚触油 |
| 婴儿抚触油 |
| 抚触油推荐新生儿 |
| 抚触油新生儿 |
| 抚触油有必要吗 |
| 新生儿抚触油 |
| 婴儿抚触油推荐 |
| 抚触油有必要吗夏天 |
| 抚触油用到几个月 |
| 宝宝抚触油 |
| 婴儿抚触油推荐新生儿 |
| 抚触油和身体乳都要用吗 |
| 婴儿抚触油有必要买吗 |
| 抚触油是干嘛的 |
| 新生儿抚触油推荐 |
| 抚触油怎么用 |
| 抚触油推荐 |
| 婴儿抚触油排行榜 |
| 宝宝抚触油推荐 |
| 新生儿抚触油推荐测评 |

爽身露/粉TOP搜索词

| |
|------------|
| 桃子水 |
| 爽身粉 |
| 桃子水怎么用新生儿 |
| 婴儿爽身粉 |
| 桃子水的功效和作用 |
| 爽身粉新生儿推荐 |
| 液体爽身粉 |
| 桃子水有必要买吗 |
| 桃子水怎么用 |
| 爽身粉推荐婴儿 |
| 桃子水是干嘛的 |
| 婴儿爽身粉推荐新生儿 |
| 桃子水哪个牌子好用 |
| 婴儿爽身粉推荐 |
| 桃子水对湿疹有用吗 |
| 桃子水推荐新生儿 |
| 宝宝爽身粉 |
| 桃子水好价 |
| 桃子水国产和日本 |
| 老爸评测婴儿爽身粉 |

数据周期: 2024.03.01-2024.03.31

版权归属小红书科技有限公司, 仅供学习使用, 严禁用作商业用途

婴童耐耗品类目TOP搜索词 (通用词) - 3月

腰凳TOP搜索词

| |
|-------------|
| 腰凳 |
| 腰凳几个月可以用 |
| 腰凳推荐 |
| 腰凳推荐测评 |
| 腰凳有必要买吗 |
| 腰凳推荐排行性价比高 |
| 背带和腰凳哪个好 |
| 几个月可以坐腰凳 |
| 腰凳使用方法 |
| 腰凳可以用到多大 |
| 腰凳几个月用崔玉涛推荐 |
| 腰凳和背带哪个实用 |
| 婴儿腰凳 |
| 宝宝腰凳 |
| 几个月可以用腰凳 |
| 宝宝几个月可以坐腰凳 |
| 腰凳正确使用方法 |
| 腰凳闲置 |
| 腰凳推荐平价 |
| 腰凳和背带哪个好 |

滑板车TOP搜索词

| |
|----------------|
| 滑板车 |
| 儿童滑板车 |
| 滑板车2岁推荐 |
| 滑板车儿童推荐 |
| 滑板车推荐一岁 |
| 滑板车推荐一岁半 |
| 宝宝滑板车 |
| 滑板车推荐 |
| 滑板车简笔画 |
| 滑板车儿童推荐3岁以上 |
| 滑板车哪个牌子好 |
| 滑板车测评 |
| 三合一滑板车 |
| 宝宝滑板车推荐实用 |
| 儿童滑板车1-3岁哪个牌子好 |
| 儿童滑板车必入 |
| 老爸测评滑板车 |
| 六合一滑板车 |
| 滑板车六合一 |
| 儿童滑板车推荐3-6岁 |

扭扭车TOP搜索词

| |
|-------------|
| 扭扭车 |
| 扭扭车推荐测评 |
| 花生扭扭车 |
| 扭扭车推荐 |
| 扭扭车有必要买吗 |
| 花生车和扭扭车哪个好 |
| 扭扭车推荐一岁 |
| 扭扭车性价比高推荐 |
| 扭扭车平价推荐 |
| 宝宝扭扭车 |
| 儿童扭扭车 |
| 老爸测评扭扭车 |
| 扭扭车排行榜 |
| 扭扭车和花生车买哪个好 |
| 扭扭车老爸测评 |
| 扭扭车影响腿形吗 |
| 平价扭扭车 |
| 扭扭车测评 |
| 扭扭车闲置 |
| 溜溜车和扭扭车的区别 |

平衡车TOP搜索词

| |
|----------------|
| 平衡车 |
| 平衡车推荐2岁 |
| 儿童平衡车 |
| 平衡车推荐3岁 |
| 平衡车推荐性价比 |
| 平衡车推荐 |
| 乐卡平衡车 |
| 宝宝平衡车 |
| 平衡车有必要买吗 |
| 平衡车的好处和坏处 |
| 平衡车哪个牌子好 |
| 平衡车适合多大孩子 |
| 儿童平衡车排行榜 |
| 平衡车推荐一岁 |
| 儿童平衡车推荐3-6岁 |
| 平衡车推荐一岁半 |
| 平衡车测评 |
| 儿童平衡车1-3岁哪个牌子好 |
| 平衡车头盔 |
| 平衡车护具 |

自行车TOP搜索词

| |
|--------------|
| 儿童自行车 |
| 儿童自行车推荐性价比 |
| 自行车推荐儿童 |
| 儿童自行车推荐品牌 |
| 自行车儿童 |
| 儿童自行车推荐 |
| 自行车儿童座椅 |
| 宝宝自行车 |
| 儿童自行车十大品牌排行榜 |
| 儿童自行车推荐4岁 |
| 儿童自行车排行榜 |
| 老爸测评儿童自行车 |
| 儿童自行车推荐3岁 |
| 儿童自行车推荐8岁 |
| 儿童自行车必入 |
| 儿童自行车怎么选 |
| 儿童自行车推荐6岁 |
| 儿童自行车怎么选尺寸 |
| 20寸儿童自行车 |
| 儿童自行车10岁品牌推荐 |

A close-up photograph of a baby's hand and arm resting on a white, textured fabric surface. The baby's hand is clenched into a fist, and the arm is visible below it. A red rectangular box with white text is overlaid on the right side of the image. The background is a white, textured fabric, possibly a blanket or rug, with a repeating pattern of small, dark, irregular shapes. The lighting is soft and even, highlighting the skin tones and the texture of the fabric.

优质笔记分享

婴童食品类目优质笔记 - 3月

实战经验分享



【首图】画面整洁, 明确种草产品

【标题】分享二胎喂养经验帮助宝妈消除焦虑, 建立与用户之间的情感链接

【正文】通过作者亲身经历分享产品使用必要性和独特性, 在故事讲解中植入产品品牌及性质, 通过深度描述奶粉配方的安全性建立用户对产品的信任感

追奶干货



【首图】以笔记画面呈现, 标题的文字和符号夸张抢眼, 增加曝光量

【标题】点明文章内容, 精确对准目标用户群体

【正文】通过育儿师妈妈的身份对五款奶粉的自御力, 吸引力成分, 奶源, 规格的方面分析, 提出产品亮点, 帮助宝妈增加奶粉选择的多样性, 提高内容说服力。

喂养指南



【首图】高颜值萌娃照片吸睛, 营造怀旧氛围

【标题】用文字勾起宝妈的回忆, 提高文章的点击量

【正文】通过描述对两个萌娃的身体素质的不同, 提出自身喂养经验, 手把手教会宝妈喂养心经, 并通过上下两代人的对比, 使用户感同身受, 自然种草。

产品测评



【首图】以表格的形式呈现, 分类清晰, 干货满满, 体现出内容的有效性

【标题】明确笔记的内容方向, 吸引目标用户群体, 提高阅读量

【正文】通过对不同的产品比较, 增加内容说服力; 从提高宝宝抵抗力角度出发, 对奶粉配方等方面进行分析, 并突出产品的差异性, 强势种草

婴童小件类目优质笔记 - 3月

真实分享+产品推荐

好物种草

产品展示

经验分享



【首图】 萌娃场景化展示加强用户真实体验感，吸引新手爸妈

【标题】 提出剖腹产后常见问题，引起宝妈共鸣

【正文】 通过产后妈妈和宝宝两方视角，图文生动讲解如何准备待产包，展示产品优势

【首图】 以绘画呈现预产期产品，标题突出痛点，吸引宝妈点击

【标题】 突出“预产期”干货，输出知识，吸引眼球

【正文】 介绍人类幼崽的可爱日常及成长变化，自然引出拉拉裤的介绍，并点出产品设计优势，达到种草目的

【首图】 以组合图片形式呈现，展示不同奶瓶分类，品类丰富，十分吸睛

【标题】 点明奶瓶功能类型的同时引起宝妈好奇，提高点击

【正文】 结合育儿痛点讲解产品卖点，从出奶、漏奶、瓶身等几个方面进行产品横评，达到强势种草的目的。

【首图】 高颜宝妈、首图吸睛
【标题】 主题明确，吸引有需求的用户点击

【正文】 通过自身经验分享，讲述二胎宝妈在待产阶段的准备，干货讲解的同时附上贴心建议和产品推荐，实现产品自然种草

母婴洗护类目优质笔记-3月

产品展示



【首图】 产品实拍，画面整洁，凸显产品特点

【标题】 利用测评类达人专业属性吸引宝妈用户

正文： 通过自身带娃经验突出产品功效，同时讲解产品成分提高用户信任，达到种草目的

好物种草



【首图】 萌娃图片吸睛，直观展示产品功能，简洁明确

【标题】 点明笔记内容，明确目标用户群体，吸引点击

正文： 强调10个妈妈9个在用，引导用户选择，同时对优秀成分进行分析，突出产品优势，强势种草

产品种草+使用经验



【首图】 产品直观展示同时突出平价，吸引目标用户

【标题】 点明产品优势，明确目标用户群体，吸引点击

正文： 通过作者亲身经历分享产品优势，同时展示使用后效果突出产品特点，达到种草目的

经验分享+产品推荐



【首图】 新生儿刚需物品清晰罗列，吸引宝爸宝妈

【标题】 通过“刚需物品清单”、“超实用”强调了内容的实用性和针对性，能够吸引目标受众注意。

正文： 通过列出物品清单、分享育儿经验，待产注意事项增加内容实用性，同时软植入产品优势，自然种草

婴童耐耗品类目优质笔记 - 3月

使用效果+产品展示



【首图】 俯拍视角凸显产品特点，清新配色吸引眼球

【标题】 引人注目的关键词吸引用户点击

【正文】 突出产品具体尺寸的数字属性，更有产品大小的实际感受，适应不同的“出行”场景及多年龄段儿童，提升用户对产品的体验感。

好物推荐+产品分享



【首图】 潮流宝妈的组合图片吸睛，营造产品场景氛围和使用方法

【标题】 标题指定孕晚期人群，引起孕妈好奇心，吸引用户点击

【正文】 通过作者按照功能分点种草产品，清晰表述每个产品功能和适用人群，配合图片，直击用户心灵。

日常Vlog+产品体验



【首图】 温馨生活Vlog形式与带娃腰凳完美结合，营造产品场景氛围

【标题】 点明宣传的产品品类及日常使用场景，吸引宝妈点击

【正文】 视频形式记录带娃神器腰凳日常使用场景，用户更有生活实感，增强产品用途与功能性的描述，戳中兴趣人群痛点

产品种草+使用经验



【首图】 直观展示产品形象，卡通形象引人注目

【标题】 点明产品价格，用高性价比吸引宝妈的阅读感

【正文】 以细化到产品尺寸的文字使新手妈妈对产品的使用方法有正确认知，从实用感受和适用人群出发，吸引爱出门的宝妈群体的注意力。

2023年度
小红书 标记我的生活
母婴行业月报
期待携手共赢！

红书