

2024 年度

小红书

小红书商业化
助力每一个好产品生长

家装行业月报

2024.03月

耐用消费品行业-平台专家行业七组

红书



目录

CONTENTS

Part 1 行业概览

行业人群画像 | 大盘搜索趋势

Part 2 细分赛道排名

装修设计 | 全屋定制 | 其他类目

Part 3 优质笔记分享

高互动笔记 | 高转化笔记

行业概览



家装行业月活跃用户画像



百度百科创建
新闻媒体发稿
SEO优化推广
网站, 小程序搭建
种草探店资源
扫码联系我们

小红书



女性主导

女性用户占比**78.18%**



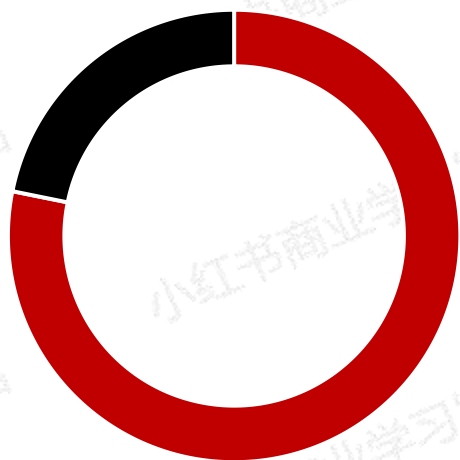
年轻群体

19-35岁用户占比**77.03%**

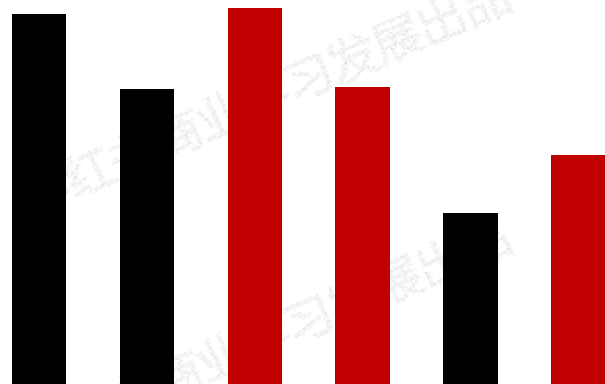


发达城市群

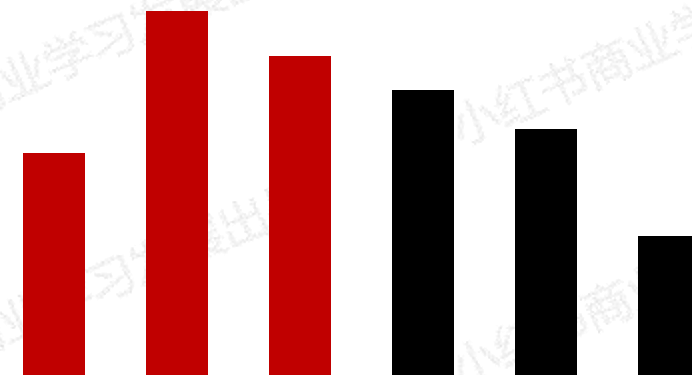
一二线城市用户占比**54.78%**



■ 女 ■ 男



■ 19-22 ■ 23-25 ■ 26-30 ■ 31-35 ■ 36-40 ■ 41以上

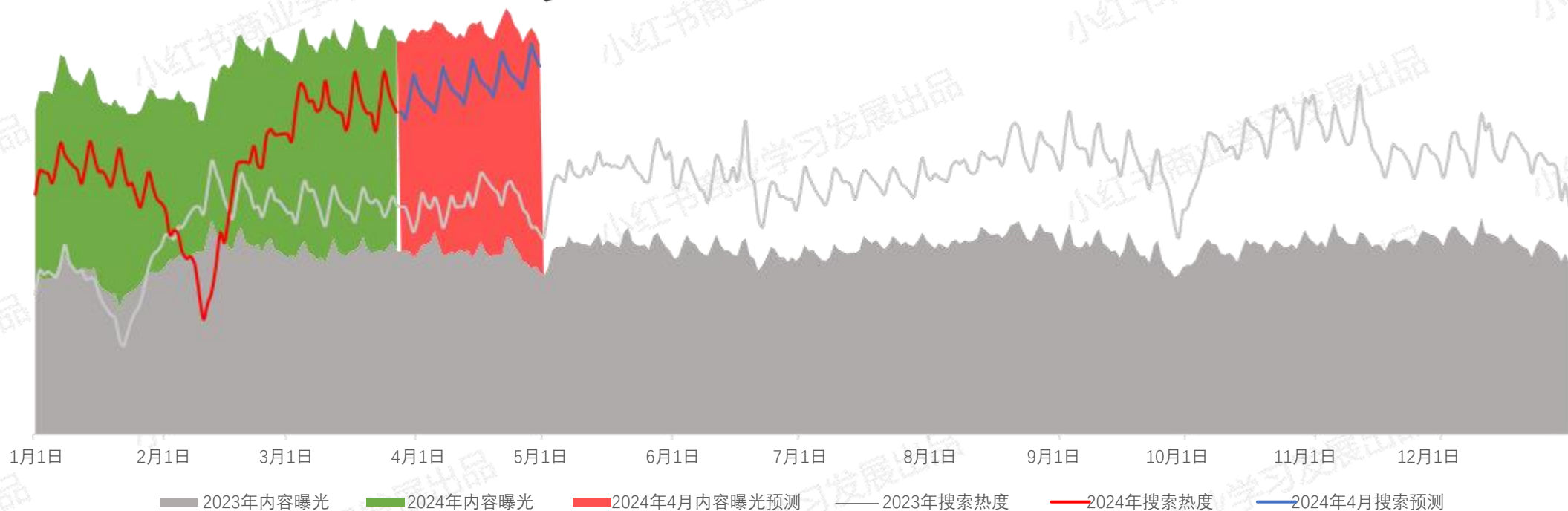


■ 一线 ■ 新一线 ■ 二线 ■ 三线 ■ 四线 ■ 五线

家装行业大盘流量趋势

- 24年4月搜索热度预估同比增长56.8%，内容阅读热度提升18.0%，用户对小红书的家装内容偏好进一步提升
- 随着家装搜索流量快速增长，用户笔记阅读热度进一步提升，家装用户追求**智能产品**，科技舒适，**人性化关怀**，**实用兼美学**，**厨电集成化**等需求大大提升

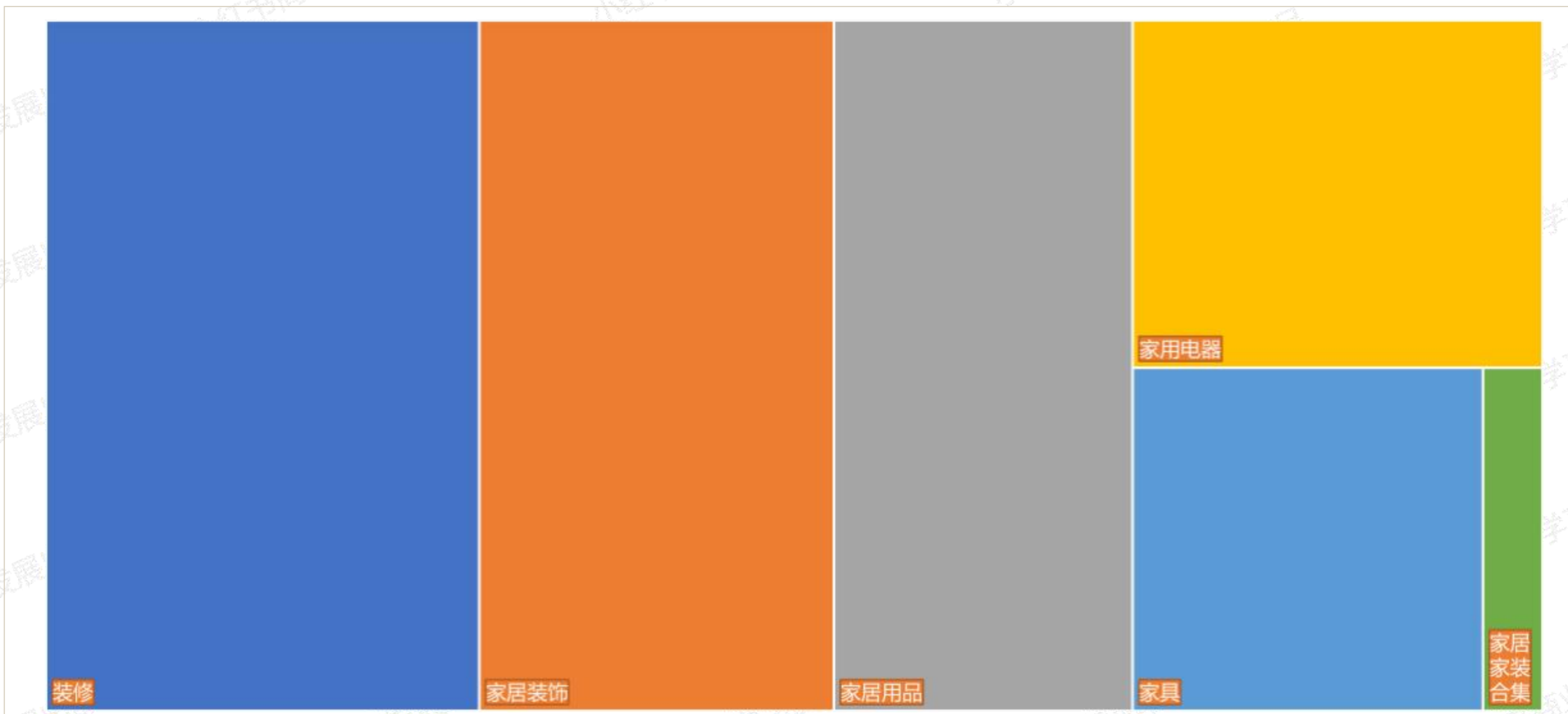
预测24年4月搜索热度同比增幅56.8%



细分赛道排名

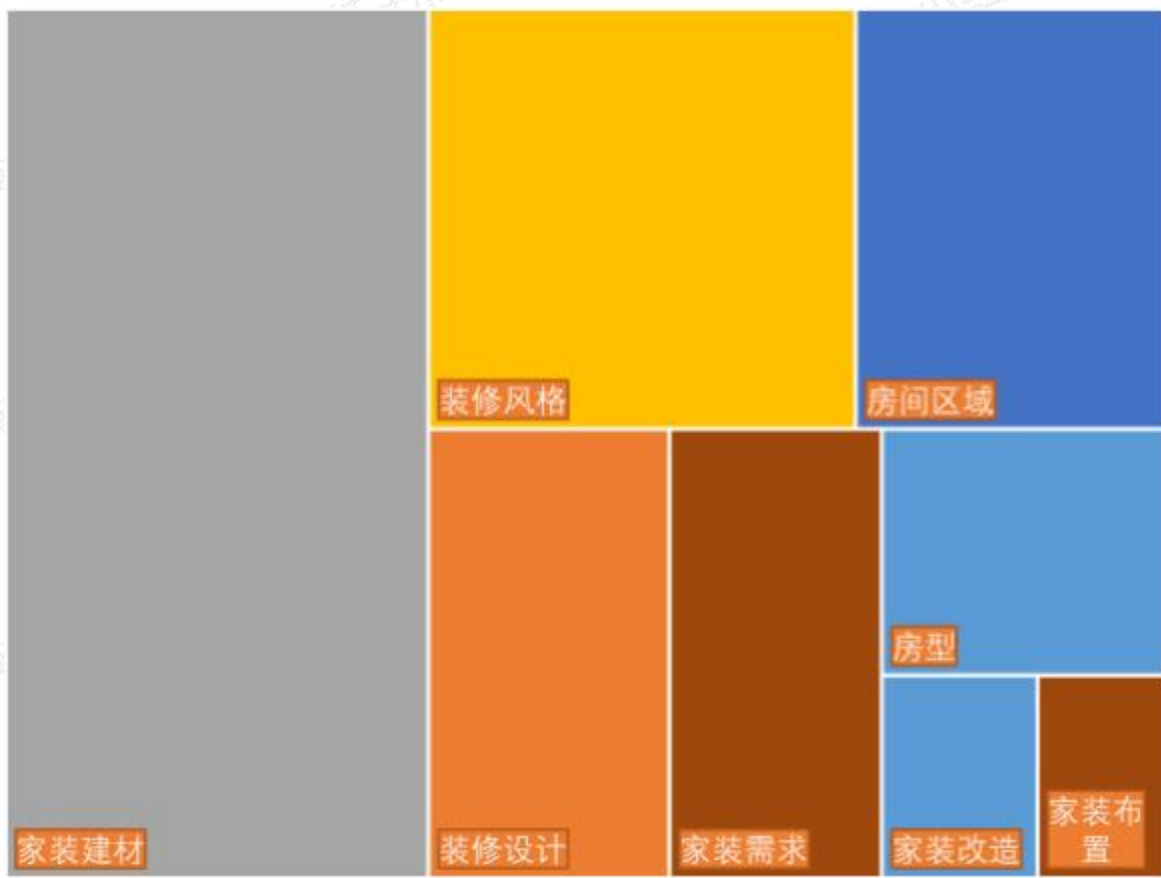


细分类目搜索量占比

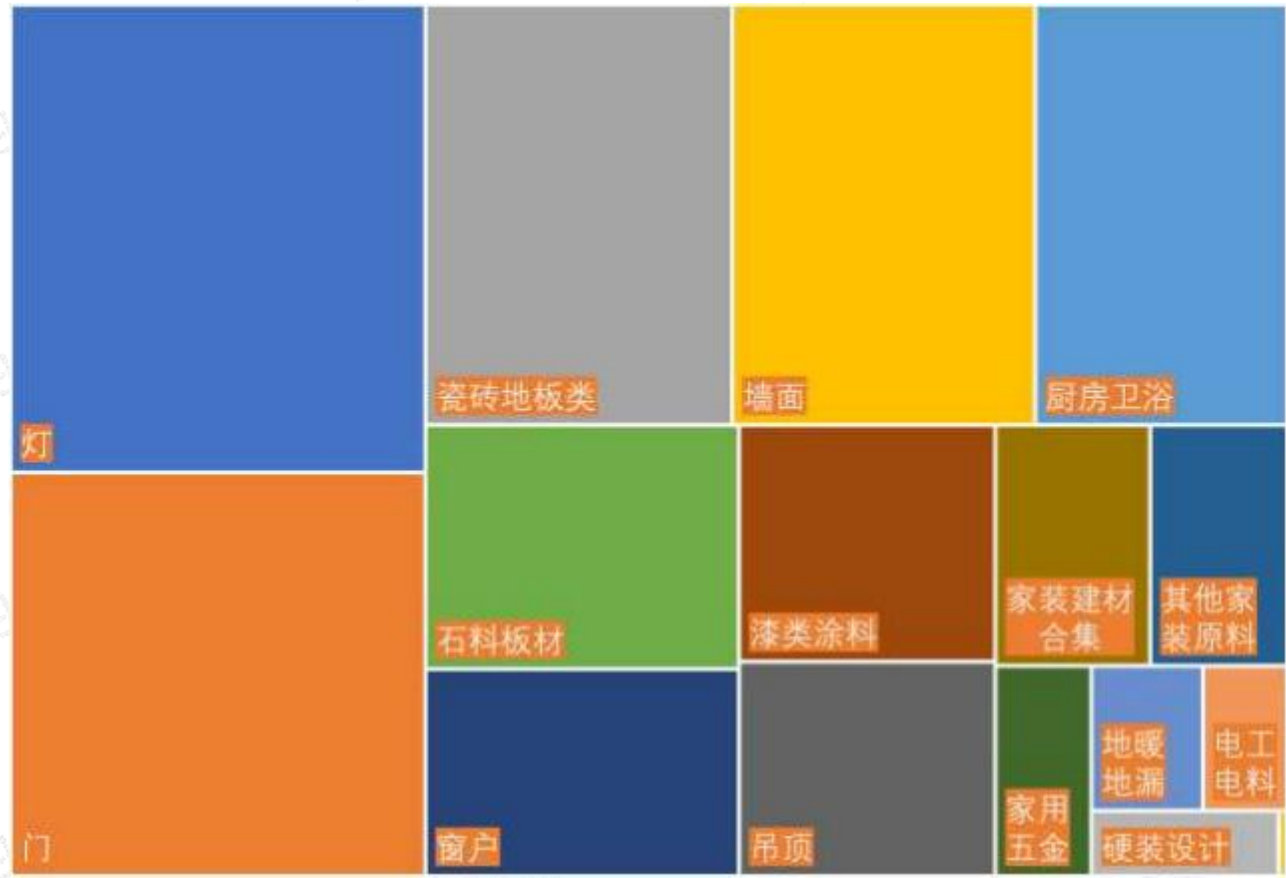


装修行业分词性搜索量占比

装修需求词类占比



家装建材词类占比



装修细分属性Top搜索词

- 装修搜索词，3月装修需求热度词主要集中在“装修风格效果图”“全屋定制”相关，其中“客厅装修相关热度”提升明显；房型上“小户型装修”搜索热度2月增长较快。
- 家装风格，3月“中古风”“法式”等新风格趋势热度提升较快，房间区域上，“儿童房”的热度增长较快；

家装需求



房型



装修风格



房间区域



其他细分行业Top搜索词

- 家装建材：3月 “**木纹砖**”， “**双眼皮吊顶**” 等词热度增长明显。家居装饰：“**花瓶**” “**多肉**” 等词搜索热度增长明显。
- 家具：“**餐边柜**” “**电视柜**” 等词搜索热度增长明显；家居用品：主要集中在“**水杯**”、“**窗帘**” 热度较高。

家装建材

电视背景墙
木纹砖
双眼皮吊顶
电视墙
台灯
卫生间门
吊顶
沙发背景墙
花洒
卧室灯
背景墙
踢脚线
卫生间瓷砖
飘窗
灯
客厅灯
瓷砖
木地板
卧室门
地板



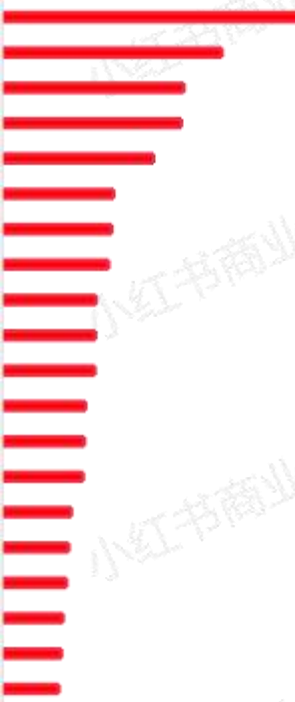
家居装饰

花束
花
鲜花
花瓶
多肉
装饰画
玫瑰花
玫瑰
红玫瑰花束
卡布奇诺花束
发财树
挂画
相框
墙面装饰
摆件
招财猫
玄关装饰画
时钟
客厅装饰画
钟表



家具

餐边柜
沙发
电视柜
衣柜
鞋柜
床
梳妆台
餐桌
书桌
床头柜
浴室柜
榻榻米
茶几
厨房橱柜设计
书柜
橱柜
沙发推荐客厅
酒柜
阳台洗衣机柜
岛台



家居用品

水杯
窗帘
直发梳
杯子
保温杯
四件套
香薰
洗衣液
床垫
星巴克杯子
厨房收纳
咖啡杯
地毯
收纳
洞洞板
枕头
衣柜收纳
羽绒服怎么清洗
雨伞
桌面收纳



装修行业TOP 10区域榜

曝光RANK	北京	上海	广州	成都	深圳
1	楠社智能整装	住范儿	轩怡装饰	远界设计	楠社智能整装
2	住范儿	小七儿装修设计	广州爱空间整装	NEW 土巴兔装修百科	NEW 土巴兔
3	住范儿超级家居MALL	楠社智能整装	NEW 土巴兔	成都大改造家装饰	深圳爱空间整装
4	博洛尼整体家装官方号	沪尚茗居	圣诞鸟整装	NEW 八美装饰设计	莫川 MOKCHUEN
5	北京梵客家装设计	桔装无忧	两手硬装饰	NEW 成都圣都整装	NEW 土巴兔装修百科
6	爱空间整装	NEW 上海关镇铨整装	NEW 蜗离家整装设计	NEW 爱空间整装官号	NEW 爱空间整装官号
7	北京梵客全屋整装	聚通装潢	NEW 小胖猩家装	U家工场	深圳尚层装饰
8	住范儿家装	NEW 星杰国际设计	广州圣都整装	喜鹊生活设计	NEW 百安居整装
9	北京梵客家装	桔装无忧家装设计	NEW 蜗离家 室内设计	NEW 大改造家全案整装设计	NEW 装小蜜装修监理
10	NEW 北京业之峰装饰	NEW T6国际设计装修	轩怡家装XY	NEW 一起装修网全案设计	NEW 东易日盛家居装饰
曝光RANK	合肥	杭州	武汉	南京	宁波
1	圣都整装设计	圣都整装	武汉圣都整装	江苏锦华装饰	宁波圣都整装
2	AH东箭装饰设计	窝焕新装修	方林家居装饰	圣都整装	上海星杰家居宁波分公司
3	NEW 安团家博会	恒彩家装-真实人家	武汉子兰生活装饰	土巴兔装修百科	宁波恒彩装饰设计
4	匠人智装	NEW 土巴兔	装小蜜装修监理	南京东易日盛	NEW 土巴兔
5	竞艺装饰	NEW 装小蜜装修监理	一起装修网全案设计	方林家居装饰	宁波蔡小姐家居·全案设计
6	安徽子兰生活装饰	NEW 星杰国际设计	岚庭家居装饰	百安居整装	NEW 蜜糖团
7	华然装饰	NEW 蜜糖团	蜜糖团	装小蜜装修监理	NEW 博洛尼家居
8	NEW 方林家居装饰	NEW 缪斯别墅装修	YD云顶装饰	NEW 星杰国际设计	HUAIPU 怀朴软装
9	笠间·生活	NEW 杭州 文青设计	意米全案设计室	NEW 南京锦华老房精装翻新改造	NEW 卡得利梦想家
10	NEW 樑筑空间设计	NEW 博洛尼家居	固顶焕新家	NEW 蜜糖团	NEW M兔姐设计家

全屋定制TOP 10区域榜

曝光RANK	上海	北京	成都	杭州	广州
1	全友全屋定制	全友全屋定制	六个木匠	布莱斯格全屋定制	全友全屋定制
2	我乐家居全屋定制	我乐家居官方号	全友全屋定制	优木工房全屋定制	我乐家居全屋定制
3	六个木匠	我乐家居全屋定制	我乐家居全屋定制	我乐家居全屋定制	六个木匠
4	OUYAZUN定制	六个木匠	遇见西岸全屋定制	全友全屋定制	遇见西岸全屋定制
5	欧雅尊全屋定制	遇见西岸全屋定制	我乐家居官方号	六个木匠	欧雅尊全屋定制
6	GLBS格琳贝诗全屋定制	LTNLIAN高定木作工厂	成都领凡全屋定制	我乐家居官方号	OUYAZUN定制
7	卡慕诗全屋定制	欧派集团官方	欧派	遇见西岸全屋定制	欧派
8	上海科帝澳不锈钢橱柜衣柜	欧派家居体验馆	欧派家居体验馆	欧派	联邦高登全屋定制
9	外滩HJH企业家俱乐部	欧派	HT禾田全屋定制	欧派集团官方	欧派家居体验馆
10	SENIG赛尼格	博洛尼全屋定制	欧派集团官方	欧派家居体验馆	SENIG赛尼格
曝光RANK	深圳	西安	武汉	重庆	天津
1	莫川设计	我乐家居全屋定制	全友全屋定制	我乐家居全屋定制	我乐家居全屋定制
2	全友全屋定制	全友全屋定制	六个木匠	全友全屋定制	全友全屋定制
3	六个木匠	遇见西岸全屋定制	遇见西岸全屋定制	重庆力诚家	六个木匠
4	遇见西岸全屋定制	六个木匠	博洛尼全屋定制	六个木匠	遇见西岸全屋定制
5	OUYAZUN定制	欧派	欧派	欧派	欧派
6	欧雅尊全屋定制	欧派家居体验馆	尚品宅配	欧派家居体验馆	胤极不翻车全屋定制
7	联邦高登全屋定制	我乐家居官方号	格美诺全屋定制	遇见西岸全屋定制	欧派家居体验馆
8	SENIG赛尼格	欧诺馨居全屋定制	我乐家居全屋定制	欧派集团官方	欧派集团官方
9	欧派	欧诺馨居全屋定制家居	欧派集团官方	我乐家居官方号	天津六个木匠全屋定制
10	博洛尼全屋定制	欧派集团官方	欧派家居体验馆	欧派家居	天津胤极全屋定制

优质笔记分享



装修设计行业笔记 (高转化)

小红书



关注

212m²大平层，青绿主色调，客厅成为梦想家

项目位于 **广州市**

- 风格：现代风格
- 面积：212m²

整体风格以现代风格为主，融入“弧”放大空间的“润”，温馨自然大气、优雅和质感、通透。

设计灵感：中国传统色·青绿·千里江山——仙源拾翠·只此青绿

玄关、客厅设计亮点包括精致的石材墙面，它们为空间增添了自然和质感元素；配合灵活多变的灯光设计，营造出温馨舒适的氛围；

充满生命力 的阿尔卑斯绿、似流水般柔美 的绿松金 更加利亚龙 大理石 增添着客厅的巨

登录后评论 100+ 100+ 7

投放形式：营销诉求-私信留资量

出价方式：私信开口出价

定向维度：广州，智能定向

笔记：

【图片】

- 图片精致，吸引眼球，展现高品位调性，提升笔记的CTR

【标题】

- 案例描述，提升CTR

【正文】

- 地域圈定，设计灵感与理念展示，激发客户需求
- 私信预约获得福利内容，激发用户留资咨询

装修设计行业笔记 (高转化)

小红书



投放形式： 营销诉求-留资量

出价方式： 私信开口出价

定向维度： 杭州及周边城市，智能定向

笔记：

【首图】

- 展示设计师日常工作场景，提高客户信任感，提升笔记的CTR

【标题】

- 圈定区域，激发特定人群的装修设计需求

【正文】

- 描述日常工作，展现专业性，提高客户信任感
- 圈定服务范围，限定房屋类型，引导特定人群私信咨询

全屋定制行业笔记 (高转化)

小红书



投放形式: 营销诉求-私信留资量, 私信沟通进行转化

出价方式: 私信开口出价

定向: 智能定向

笔记:

【首图】

- 九宫格布局, 干货分享, 提升笔记CTR

【标题】

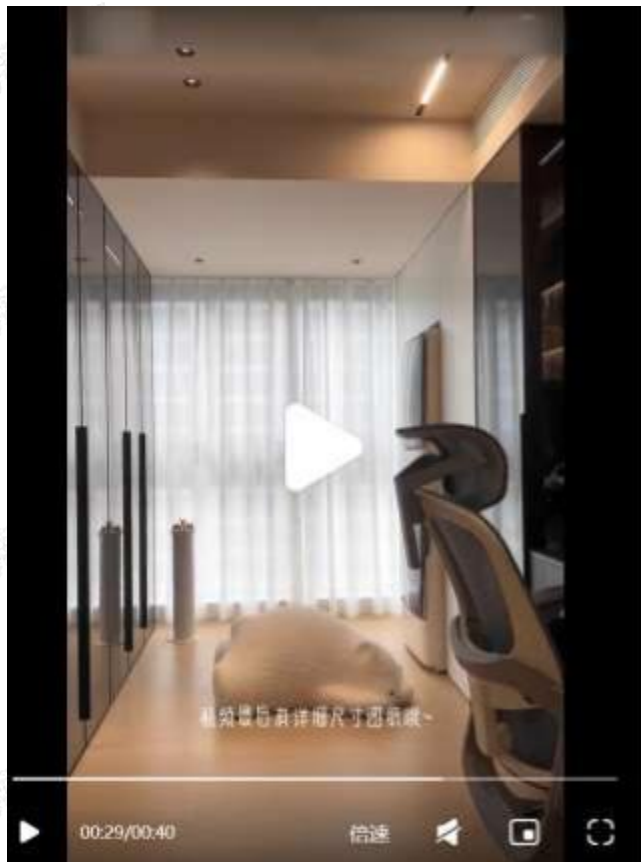
- 风趣语言, 紧跟热点, 提升笔记的CTR

【正文】

- 干货分享, 体现专业性, 进而介绍团队及服务, 增加客户信任感
- 引导去往主页查看案例, 增加关注, 提升客户私信率

全屋定制行业笔记（高转化）

小红书



老公猛夸😍电竞房书房衣帽间一体设计!!

老婆想要衣帽间，而老公又想要电竞房，但家里又只有一个房间多，怎么办呢？小孩子才做选择，我全都要😍

视频结尾附上多功能电竞衣帽间详细尺寸📐，喜欢可直接抄作业哦👉~

💡【多功能电竞衣帽间定制细节💡】

①整屋设计独立分区，集书房、衣帽间、洗衣间一体，极简的风格，温馨舒适🌟。

②洗衣机柜内嵌洗衣机🌀和烘干机，柜体内部设计活动层板，灵活收纳洗护用品、清洁工具🧹。

③悬浮书桌长2m，桌面深度59cm，可以放下显示器和机箱，下方设计3节15cm薄抽，收纳办公用品

投放形式：营销诉求-私信留资量

出价方式：私信开口出价

定向：智能定向

笔记：

【视频】

- 通过案例实拍，提升客户信任感，提高笔记CTR

【标题】

- 幽默笔调，紧贴特定人群需求，提升笔记CTR

【正文】

- 列举定制细节，体现专业性，提升客户信任感
- 文末介绍团队，引导用户私信咨询

2024年度 小红书 家居家装行业月报

期待携手共赢！

小红书商业化
助力每一个好产品生长

红书

