

2024年度

小红书 标记我的
生活

大健康行业月报

2024.03月

2024.03

红书

Agenda

一. 行业概览

1. 行业搜索及高活跃人群画像
2. 品类搜索量占比
3. 品类搜索趋势

二. 行业广告投放概览

1. 品类竞争格局

三. 细分品类排名

1. TOP搜索热词

四. 优质笔记分享

1. 优质笔记

五. 审核规范

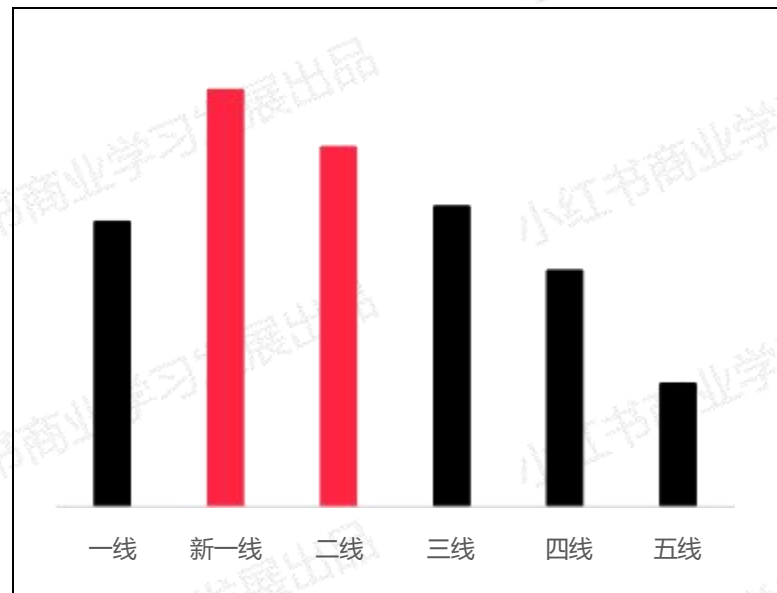
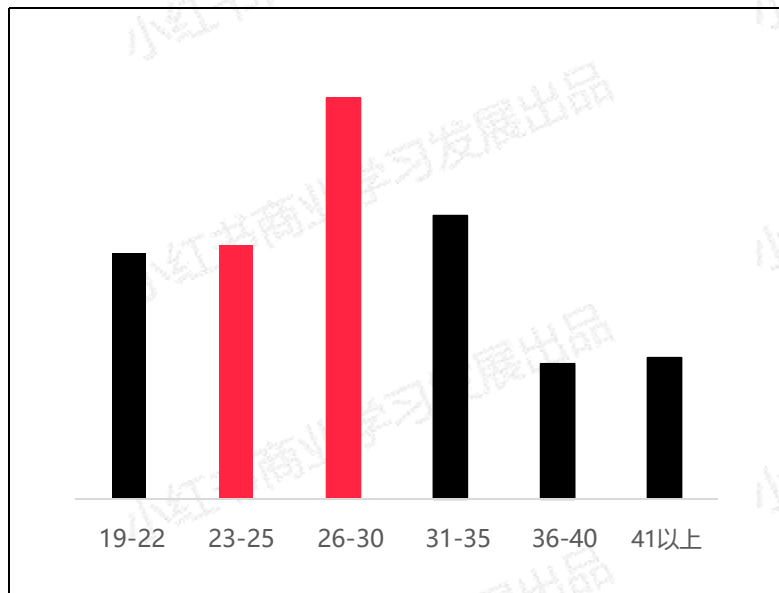
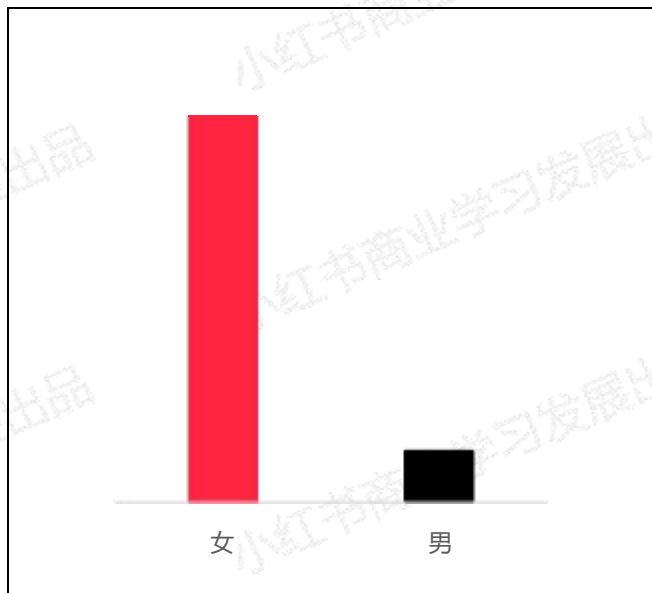
1. 审核规范
2. 审核案例

行业概览

大健康行业搜索及高活跃人群画像-3月

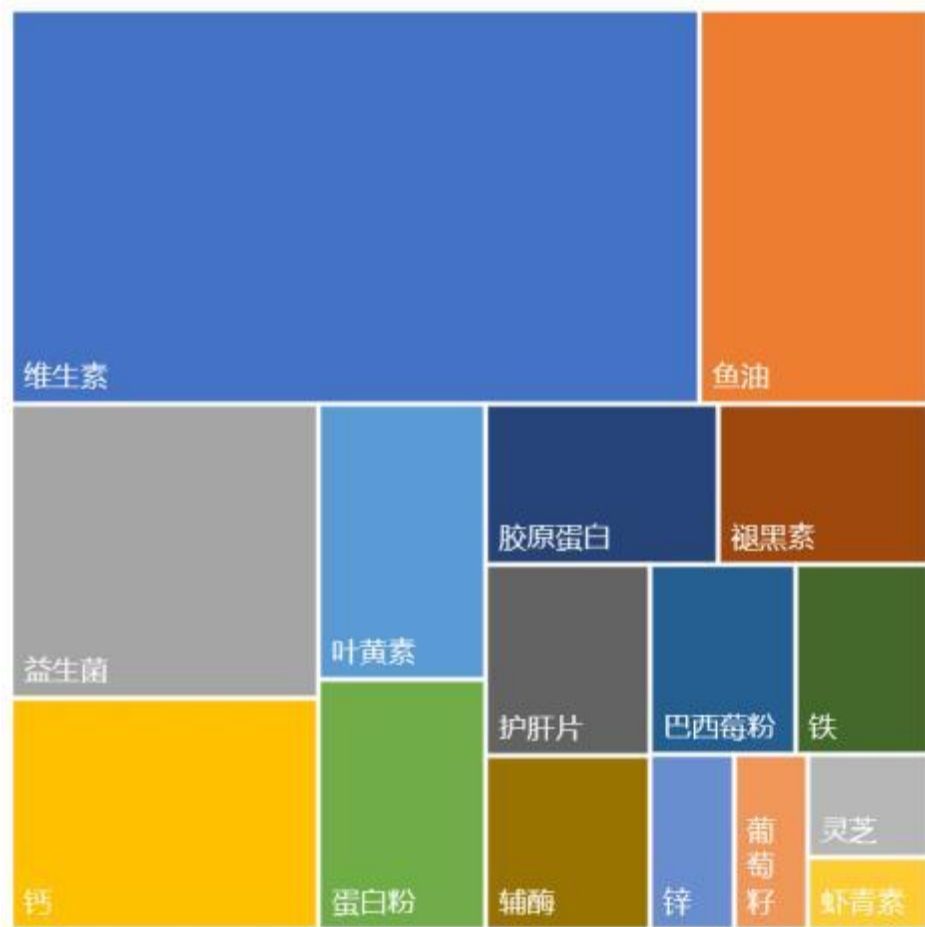


百度百科创建
新闻媒体发稿
SEO优化推广
网站,小程序搭建
种草探店资源
扫码联系我们

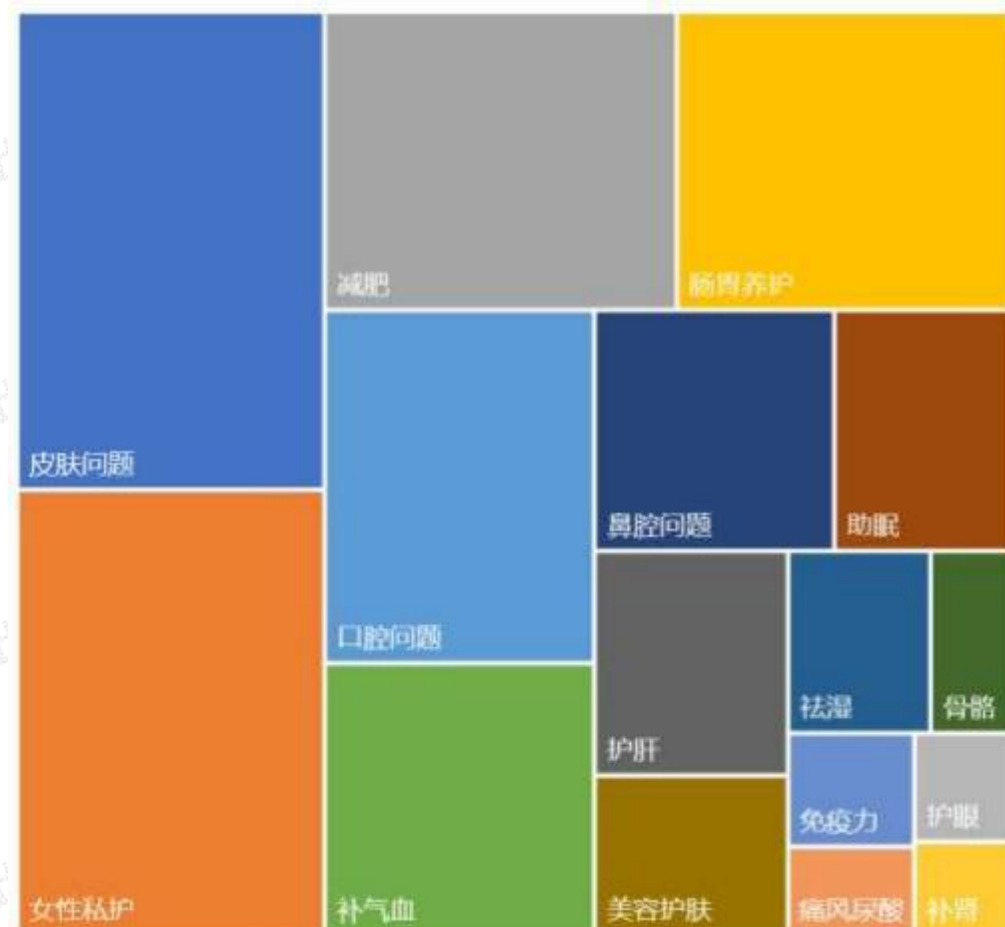


成分/功效搜索量占比-3月

成分占比



功效占比

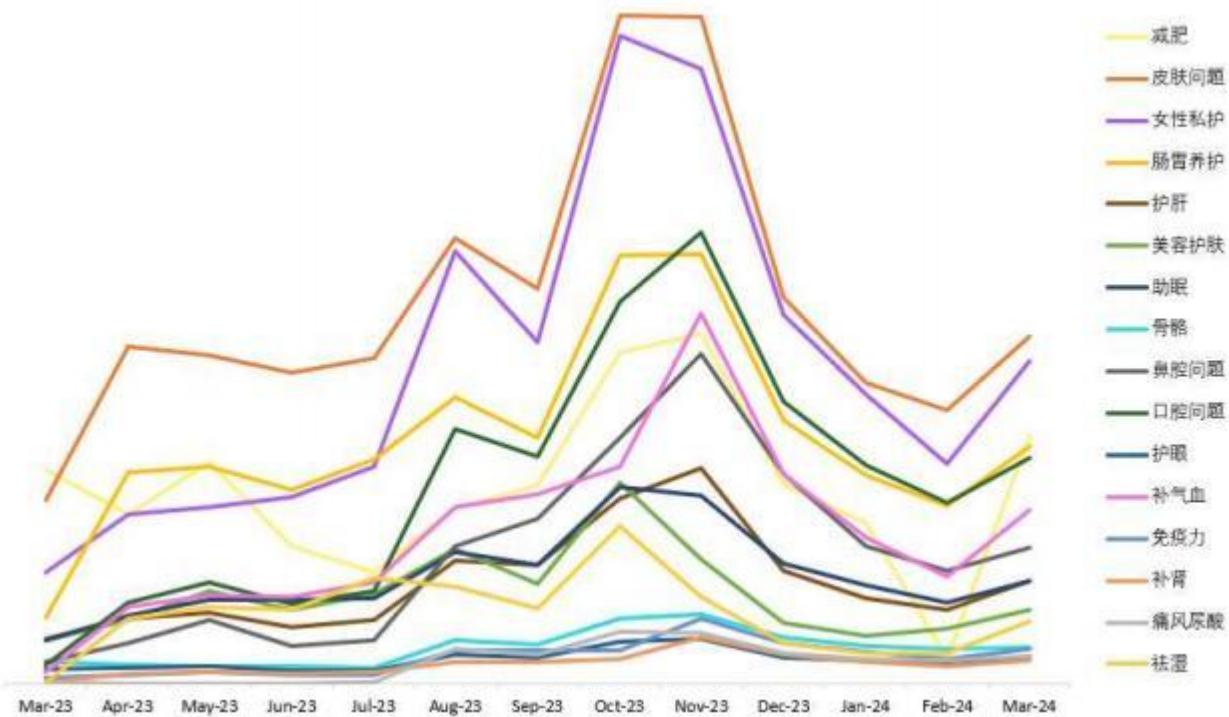
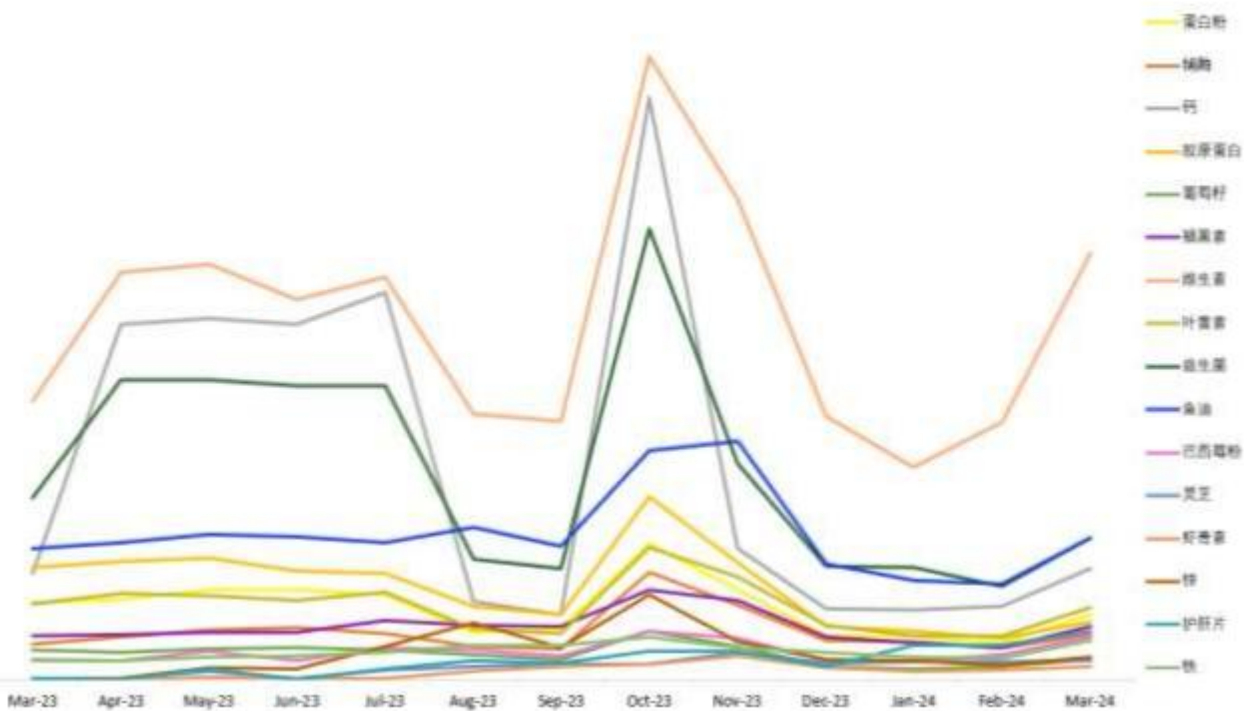


注：功效占比剔除成分相关词，仅统计用户对功效痛点的搜索；减肥仅选取医疗保健相关关键词

成分/功效搜索量趋势- 2023.03-2024.03

成分趋势

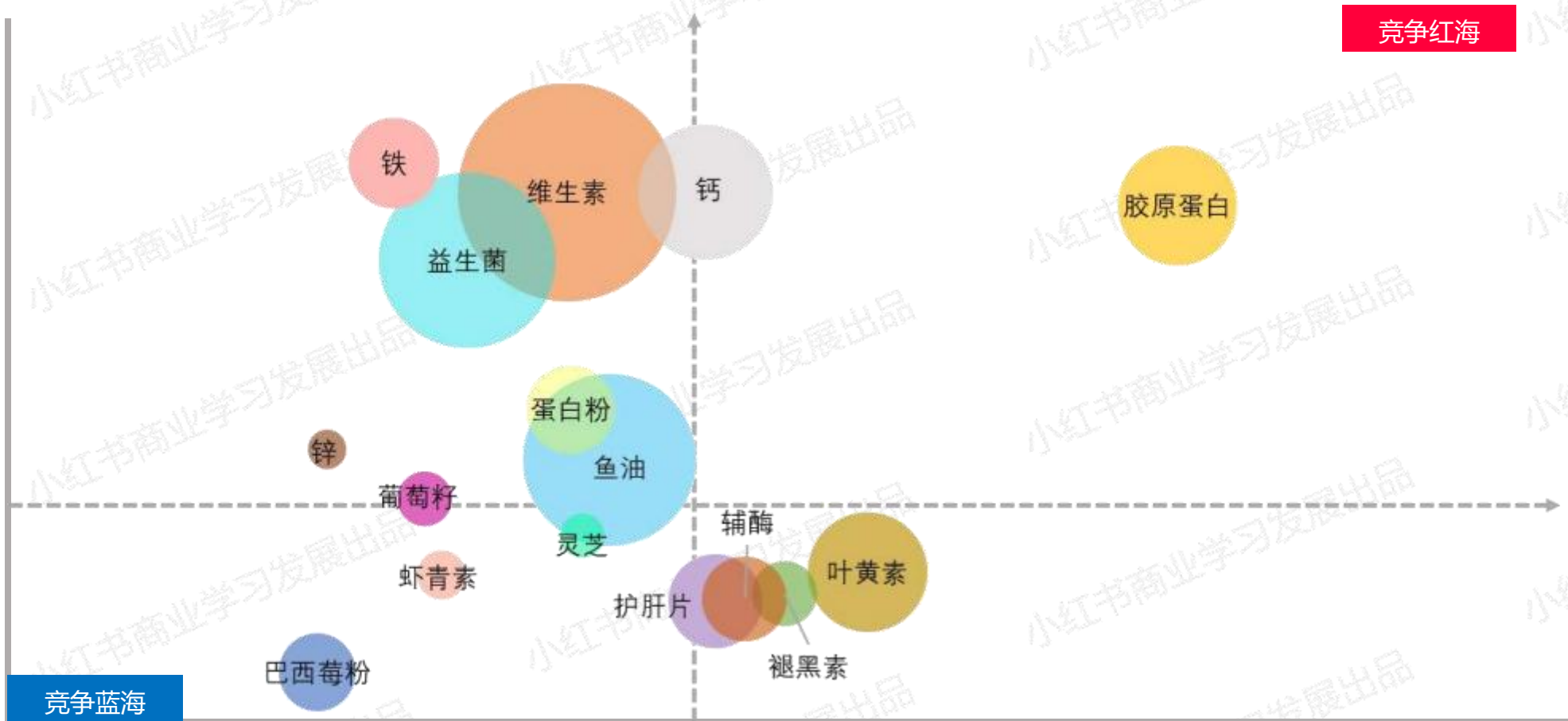
功效趋势



行业广告投放概览

竞争概况-3月

大健康各赛道入局广告主有所减少，竞争环境激烈程度轻微减弱
CPC价格较2月有所回升



X轴: CPC Y轴: 广告主数量 大小: PV量 (广告)

细分品类排名

品类TOP搜索热词-3月

用户对于保健品的需求日益精细化， 聚焦自身职业、品类相关成分、所处年龄阶段等关键词

维生素TOP热词

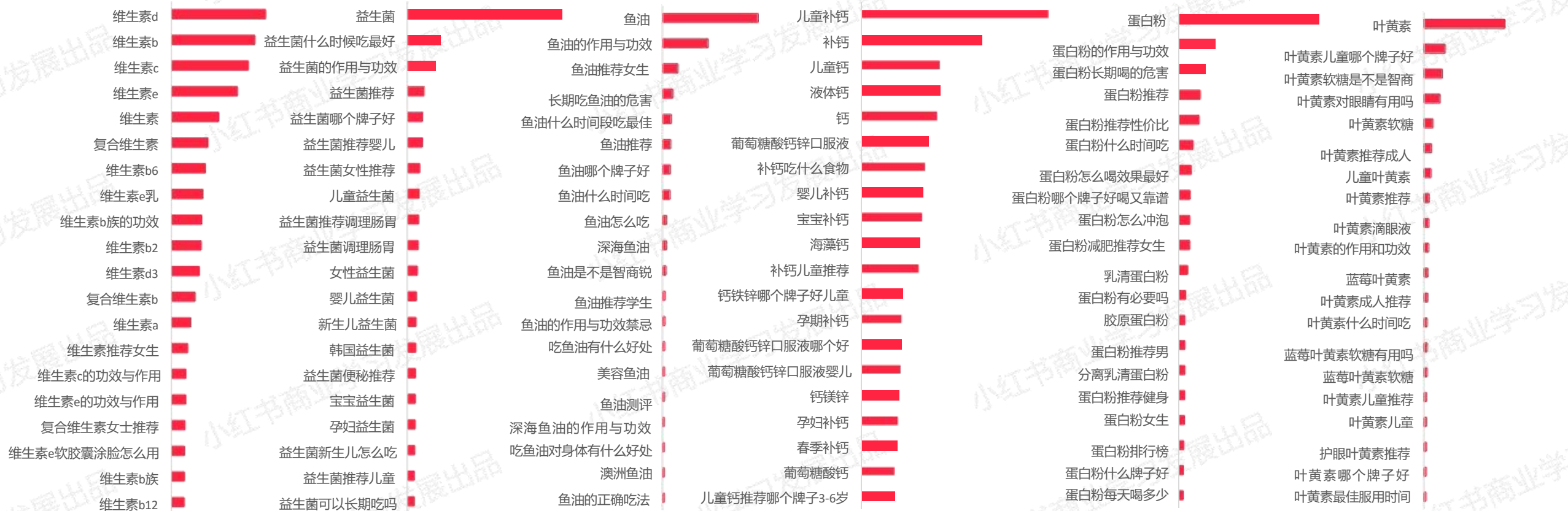
益生菌TOP热词

鱼油TOP热词

钙TOP热词

蛋白粉TOP热词

叶黄素TOP热词



优质笔记分享

优质笔记-3月

科普答疑



【首图】 明显点出病痛位置，方便用户感知
【标题】 夸张运用感叹号，直击目标群体痛点
【正文】 从具体病痛位置切入，细致地科普缓解方法，用户阅后可操作性强

中医养生



【首图】 突出“中医”背书，吸引用户点击
【标题】 与首图文字基本无异，以直接引用的方式展现，强化“中医”背书
【正文】 先科普，正文和图片中给出相关建议

内服保养



【首图】 素人正脸出镜展示好状态，强化内容可信度
【标题】 突出年龄或年限数字，增强真实性
【正文】 从女性养生场景出发，引起用户共鸣，继而推荐产品

病灶先行



【首图】 图片标题突出，知识性内容明显，吸引用户点击
【标题】 器官关键词+强感叹语气，科普指向性强，吸引养生兴趣人群
【正文】 表现+调养一文讲完，内容质量高

审核规范

2024年度

小红书

标记我的生活

大健康行业

期待携手共赢!

红书