

2024 年度

小红书商业化
助力每一个好产品生长

小红书 婚嫁（含写真） 行业月报

2024.3月

本地客户业务部-行业专家一组出品
婚嫁一体：马路/月见/小夫/炙阳/沙鲁

小红书

Agenda

一.行业概览

- 1.行业搜索及高活跃用户画像
- 2.行业搜索量趋势

二.细分品类排名

- 1.婚庆TOP搜索词
- 2.婚摄TOP搜索词
- 3.旅拍TOP搜索词
- 4.写真TOP搜索词

三.优质笔记分享

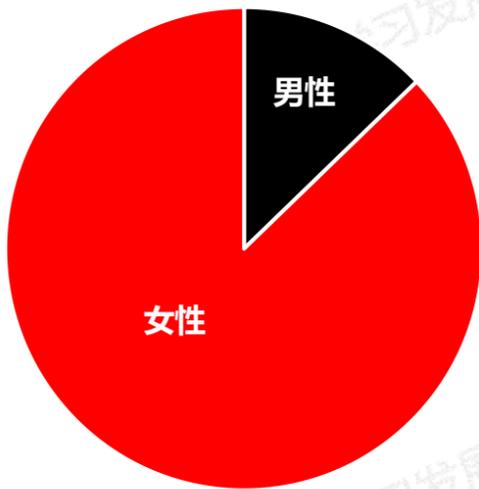
- 1.婚庆优质笔记
- 2.婚摄优质笔记
- 3.旅拍优质笔记
- 4.写真优质笔记

行业概览

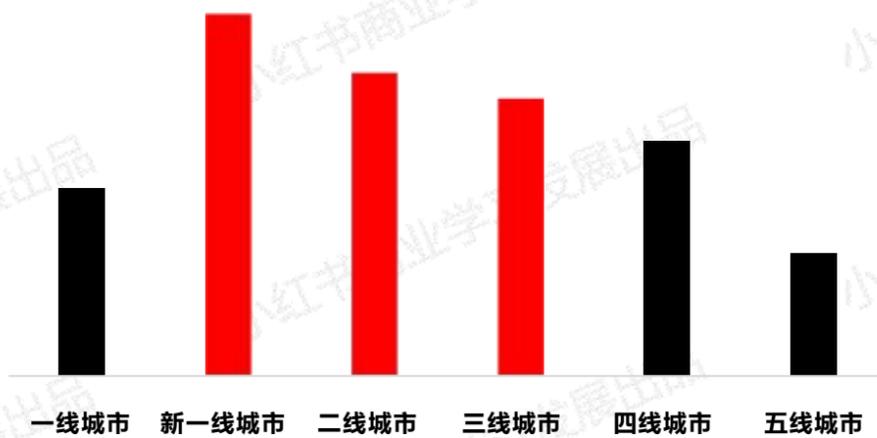
小红书婚嫁写真行业搜索及高活跃用户画像-3月

婚嫁

性别占比



城市分布

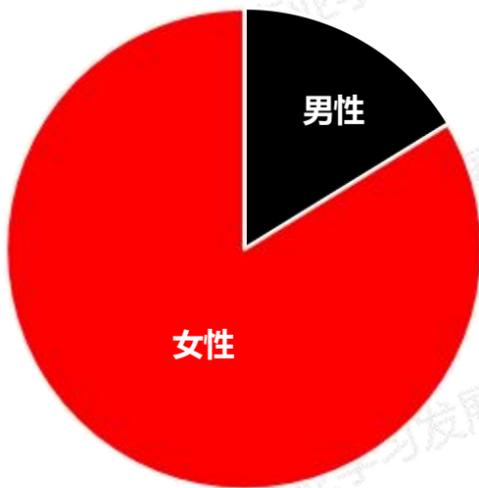


年龄阶段

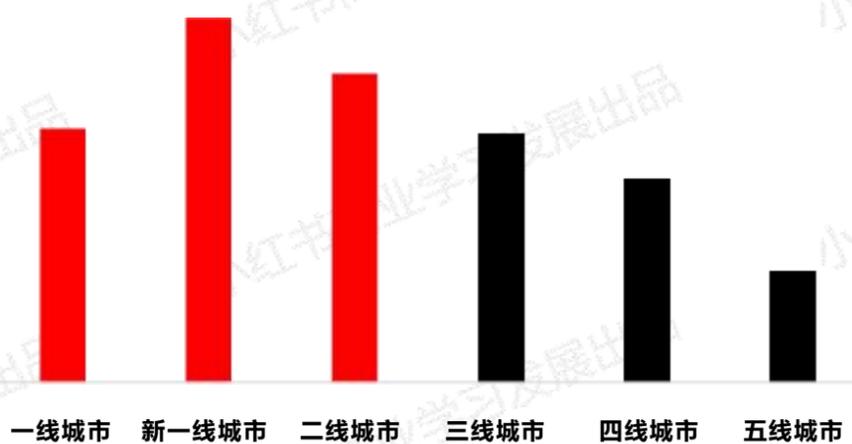


写真

性别占比



城市分布



年龄阶段



数据来源：小红书商业数据中台，3.1-3.31

版权归属小红书科技有限公司， 仅供学习使用，严禁用作商业用途



小红书婚嫁行业搜索量趋势-2023.3-2024.3

目前大盘更新到2024年3月；

24年春节前后进入行业检索最低点，年后检索迅速增长进入行业旺季；同比23年3月，波动较小整体检索平稳。

婚嫁行业大盘检索量

2023/3/1
2023/3/5
2023/3/9
2023/3/13
2023/3/17
2023/3/21
2023/3/25
2023/3/29
2023/4/2
2023/4/6
2023/4/10
2023/4/14
2023/4/18
2023/4/22
2023/4/26
2023/4/30
2023/5/4
2023/5/8
2023/5/12
2023/5/16
2023/5/20
2023/5/24
2023/5/28
2023/6/1
2023/6/5
2023/6/9
2023/6/13
2023/6/17
2023/6/21
2023/6/25
2023/6/29
2023/7/3
2023/7/7
2023/7/11
2023/7/15
2023/7/19
2023/7/23
2023/7/27
2023/7/31
2023/8/4
2023/8/8
2023/8/12
2023/8/16
2023/8/20
2023/8/24
2023/8/28
2023/9/1
2023/9/5
2023/9/9
2023/9/13
2023/9/17
2023/9/21
2023/9/25
2023/9/29
2023/10/3
2023/10/7
2023/10/11
2023/10/15
2023/10/19
2023/10/23
2023/10/27
2023/10/31
2023/11/4
2023/11/8
2023/11/12
2023/11/16
2023/11/20
2023/11/24
2023/11/28
2023/12/2
2023/12/6
2023/12/10
2023/12/14
2023/12/18
2023/12/22
2023/12/26
2023/12/30
2024/1/3
2024/1/7
2024/1/11
2024/1/15
2024/1/19
2024/1/23
2024/1/27
2024/1/31
2024/2/4
2024/2/8
2024/2/12
2024/2/16
2024/2/20
2024/2/24
2024/2/28
2024/3/3
2024/3/7
2024/3/11
2024/3/15
2024/3/19
2024/3/23
2024/3/27
2024/3/31

数据来源：小红书商业数据中台，2023.3-2024.3

版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途

小红书人像摄影行业搜索量趋势-2023.3-2024.3

目前大盘更新到2024年3月;

写真行业大盘搜索趋势在1月春节后逐步递增, 2月持续增长且有明显增量。

人像摄影行业大盘搜索量



数据来源: 小红书商业数据中台, 2023.3-2024.3

版权归属小红书科技有限公司, 仅供学习使用, 严禁用作商业用途

小红书写真细分类目搜索量趋势-2023.3-2024.3

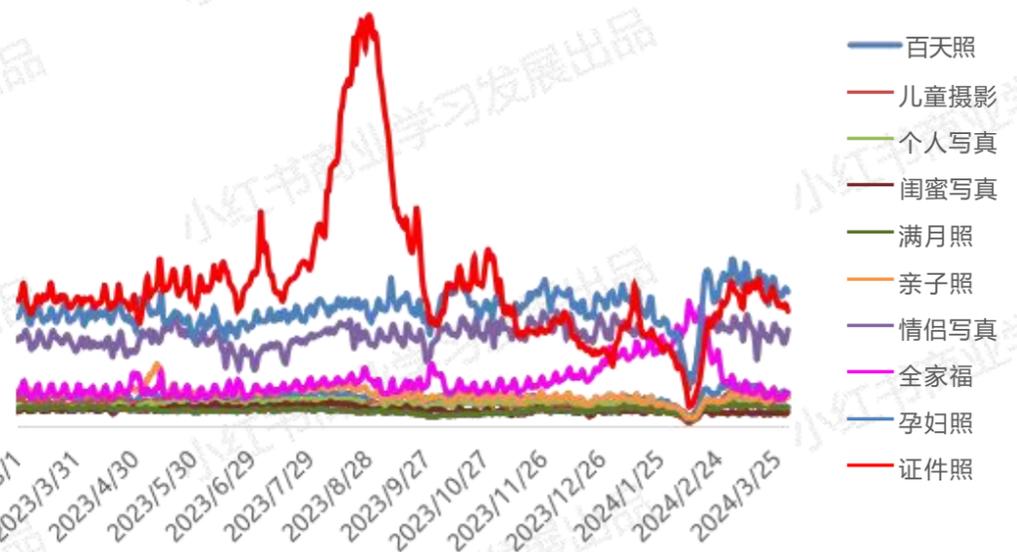
目前大盘更新到2024年3月；

写真搜索量较去年同期保持明显增长； **证件照**检索量最高； **情侣写真和孕妇照**热度不减，建议提升素材储备

写真搜索趋势



写真-细分行业搜索趋势



数据来源：小红书商业数据中台，2023.3-2024.3

版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途

细分品类排名



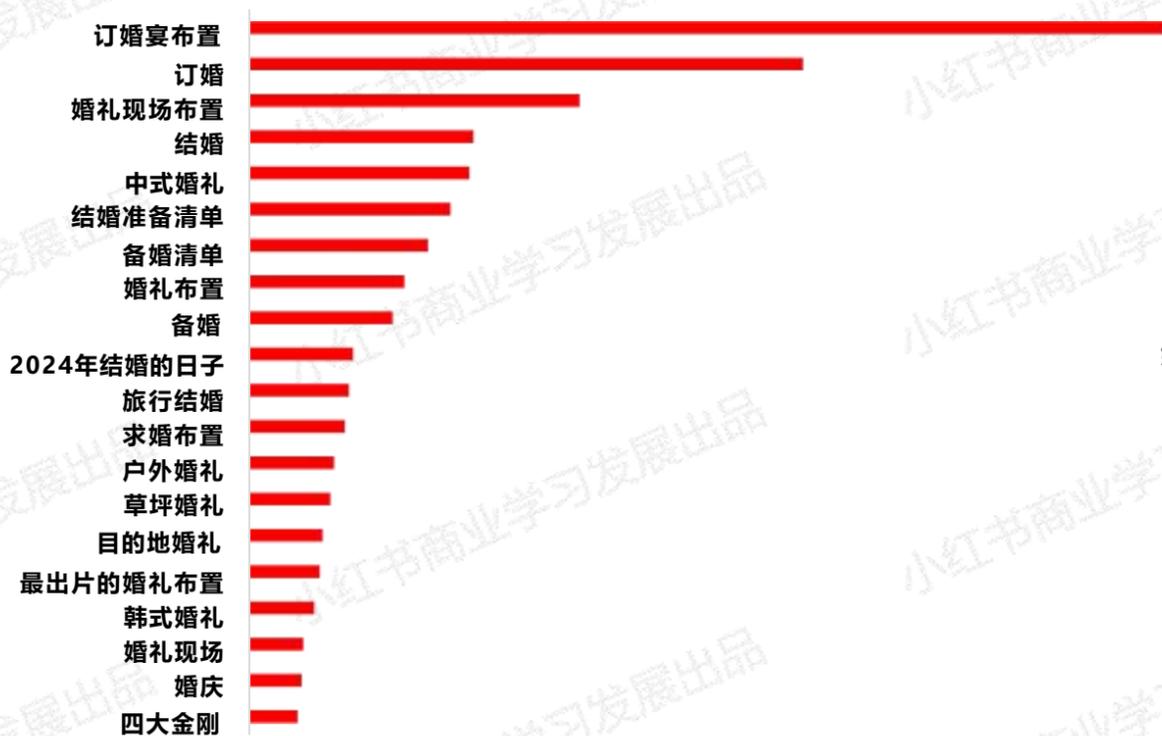
百度百科创建
新闻媒体发稿
SEO优化推广
网站,小程序搭建
种草探店资源
扫码联系我们

小红书婚庆行业Top搜索词-3月

订婚、婚礼、备婚相关关键词检索量占据高位，关键词埋词及相关内容产出商家需重点关注；

近期用户关注重点为婚博会及结婚日子、婚礼细节等内容，可作为核心潜在人群进行触达与转化。

Top20热搜词 (检索量降序)



Top20飙升词 (环比增长)



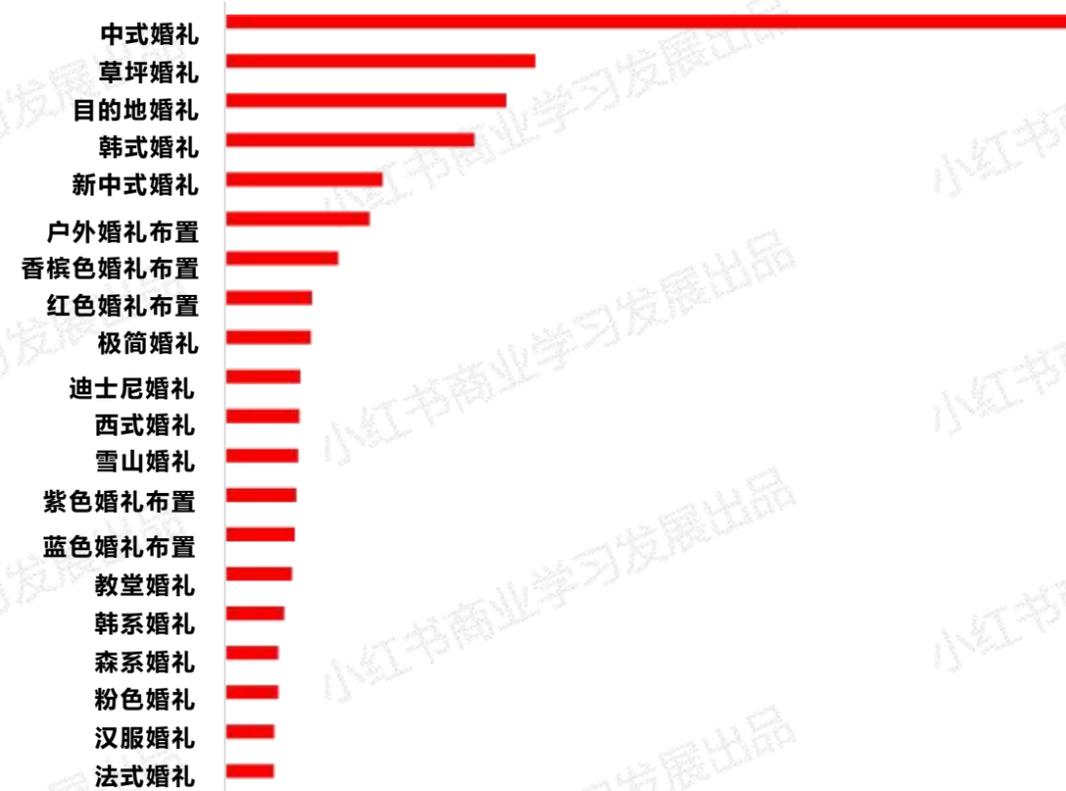
数据来源：小红书商业数据中台，0301-0331

版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途

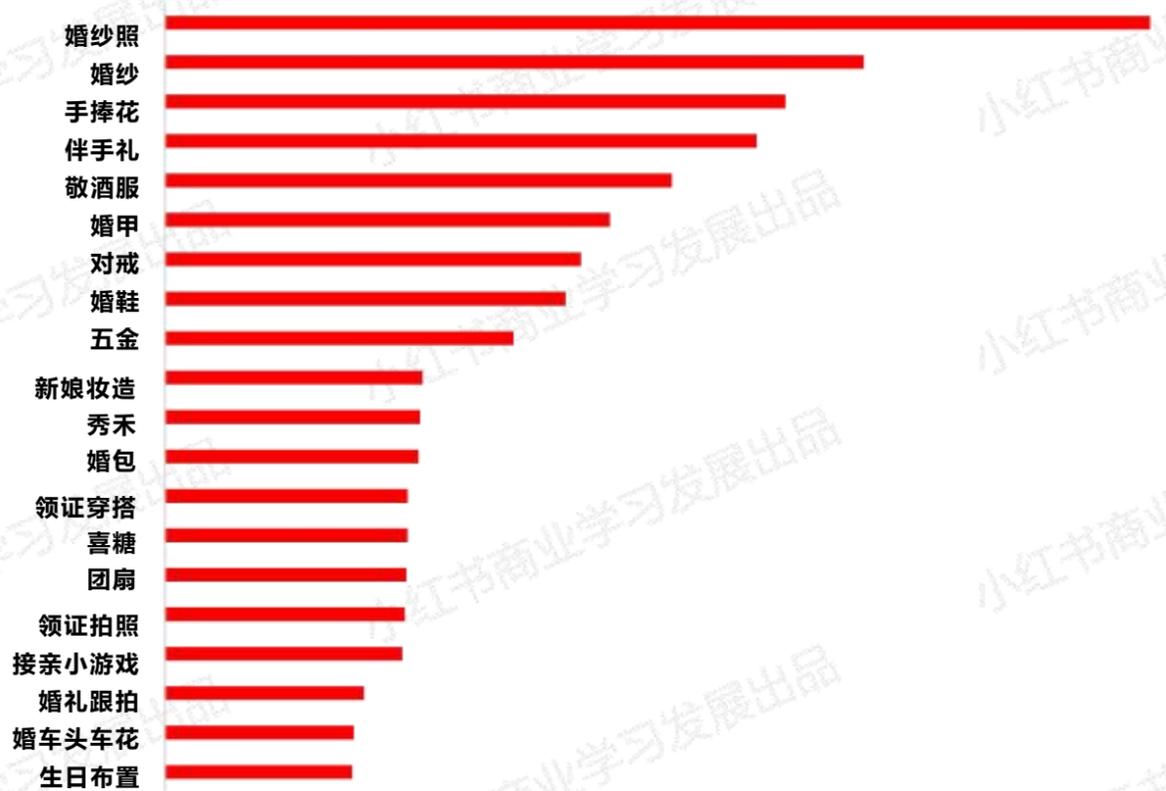
小红书婚庆相关行业Top热搜词-3月

中式、户外持续占据搜索高位，小众、简约、高级感婚礼持续上涨；行业相关婚纱照、婚纱、伴手礼搜索占比较高。

Top20风格词 (检索量降序)



Top20行业相关词 (检索量降序)

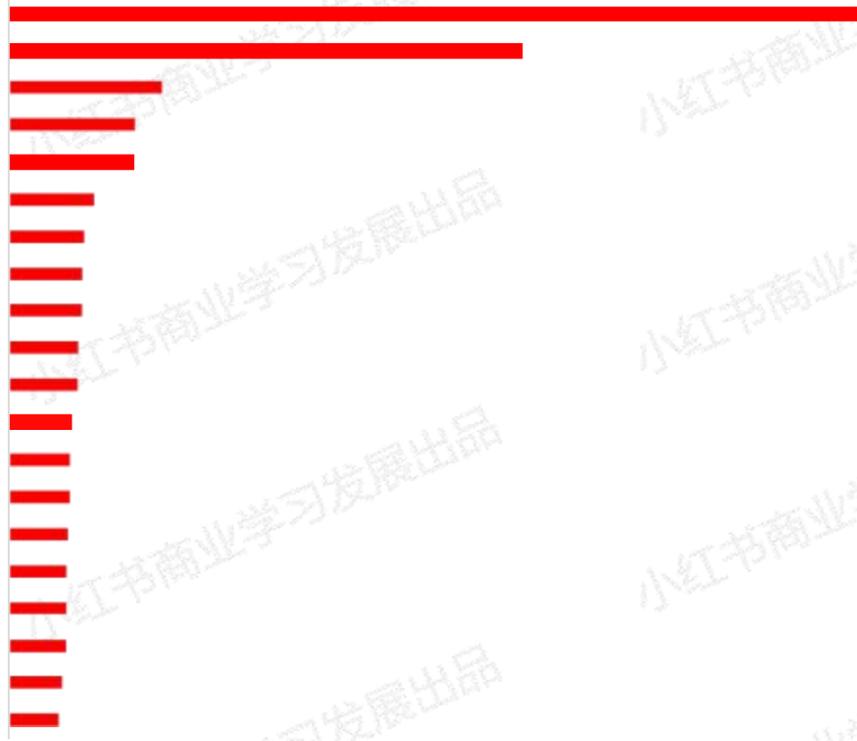


小红书婚摄行业Top搜索词-3月

婚纱照风格仍为用户关注的第一要素，持续根据热门风格类型增加优质笔记素材；
 园林婚纱照、法式婚纱照、光影婚纱照等检索量飙升，建议根据热门风格设计内容，重点投放抢占心智。

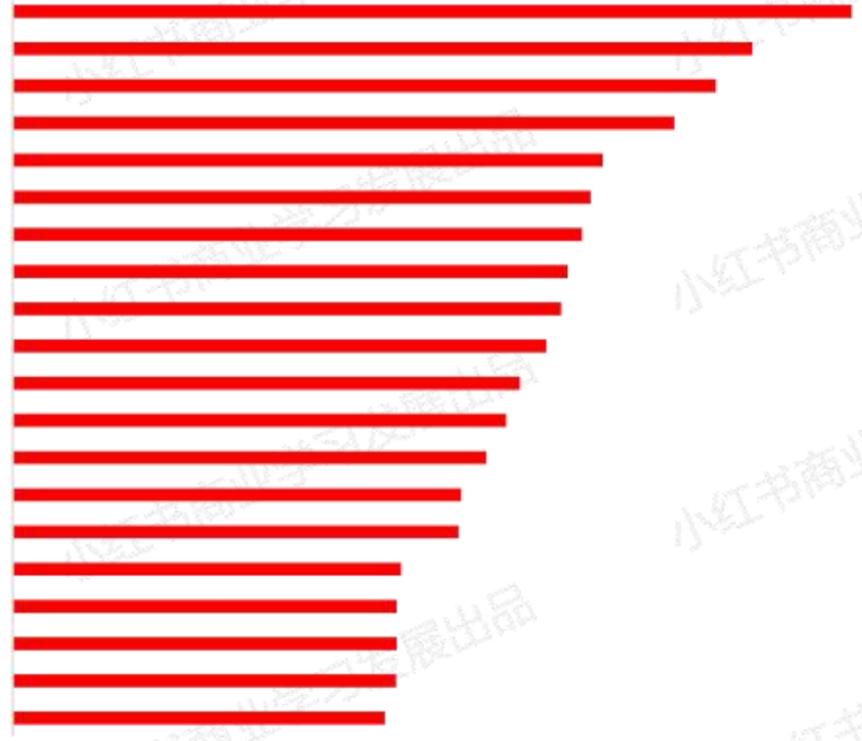
Top20热搜词 (检索量降序)

婚纱照
 婚纱照风格
 婚纱照风格推荐2024
 婚纱照美甲
 喜嫁婚纱照
 汉服婚纱照
 新中式婚纱照
 最火的婚纱照风格
 拍婚纱照准备哪些东西
 秀禾婚纱照
 结婚照
 大理婚纱照
 中式婚纱照
 油画婚纱照
 婚纱照避坑攻略
 主纱风格婚纱照
 草坪婚纱照
 复古婚纱照
 海边婚纱照
 赫本风婚纱照



Top20飙升词 (环比增长)

园林婚纱照
 法式婚纱照
 光影婚纱照
 拍婚纱照美甲
 喜嫁风婚纱照
 森系婚纱照
 光影婚纱照主纱
 黑色婚纱照
 工笔画婚纱照
 婚纱摄影
 最新风格婚纱照
 室内婚纱照
 2024年最火婚纱照
 喜嫁风婚纱照室内
 夜景婚纱照
 园林中式婚纱照
 婚纱照四套衣服怎么选风格
 丽江婚纱照
 韩式婚纱照
 旗袍婚纱照

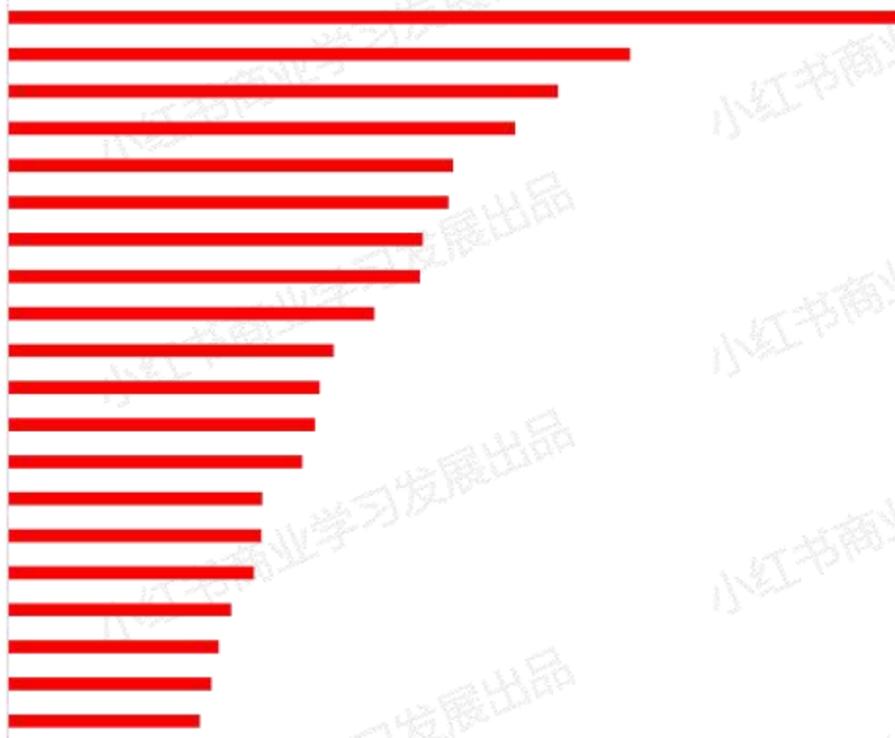


小红书婚摄行业Top细分词-3月

喜嫁、汉服、新中式婚纱照检索量持续火热，草坪、园林婚纱照特点明显的风格类型检索上涨，需关注对应内容产出；大理、丽江婚纱照热度不减，成都、杭州、苏州检索排名有一定提升。

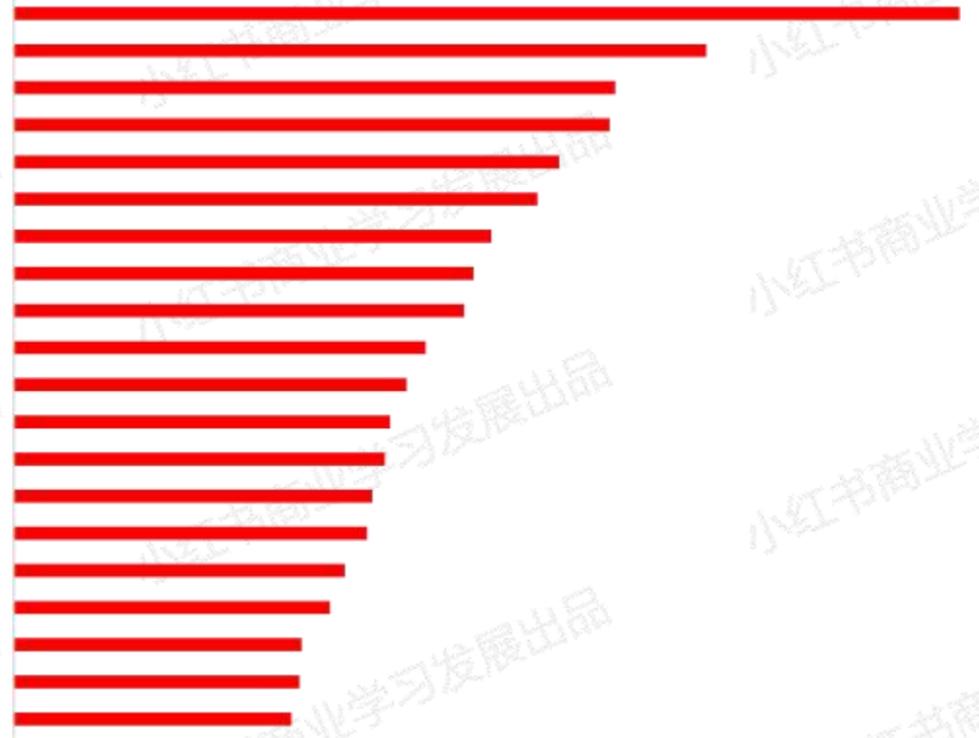
Top20风格词 (检索量降序)

喜嫁婚纱照
 汉服婚纱照
 新中式婚纱照
 秀禾婚纱照
 中式婚纱照
 油画婚纱照
 草坪婚纱照
 复古婚纱照
 赫本风婚纱照
 法式婚纱照
 园林婚纱照
 光影婚纱照
 工笔画婚纱照
 森系婚纱照
 黑色婚纱照
 室内婚纱照
 夜景婚纱照
 马面裙婚纱照
 韩式婚纱照
 旗袍婚纱照



Top20地域词 (检索量降序)

大理婚纱照
 丽江婚纱照
 三亚婚纱照
 青岛婚纱照
 云南婚纱照
 成都婚纱照
 杭州婚纱照
 苏州婚纱照
 厦门婚纱照
 北京婚纱照
 深圳婚纱照
 新疆婚纱照
 川西婚纱照
 西安婚纱照
 上海婚纱照
 长沙婚纱照
 广州婚纱照
 南京婚纱照
 武汉婚纱照
 大连婚纱照



小红书旅拍行业Top细分词-3月

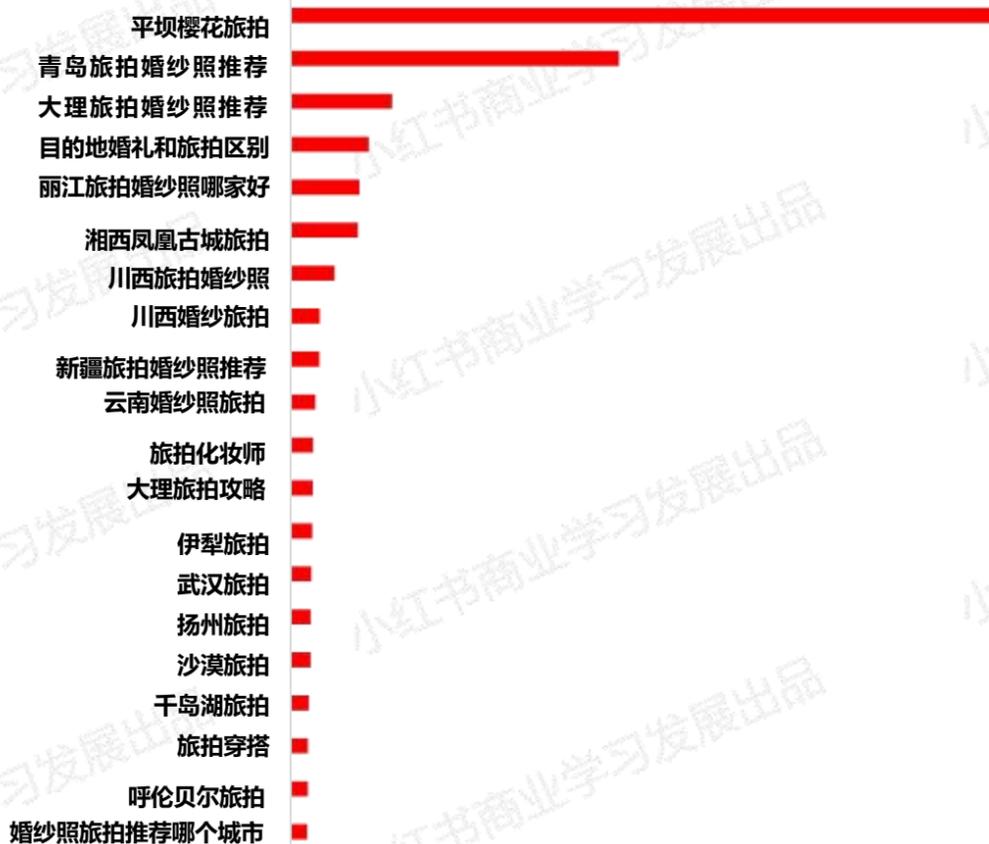
旅拍相关热搜词**旅拍**、**旅拍婚纱照推荐**检索量最高，地域**大理**、**云南**、**新疆**、**三亚**四大热门旅拍地点，**三亚**热度反超**丽江**；

3月环比增长最高**平坝樱花旅拍**&**青岛旅拍婚纱照推荐**；**大理**&**目的地婚礼**&**丽江**&**湘西**提升也较为明显，笔记可加强此类旅拍路线；

Top20热搜词 (检索量降序)



Top20飙升词 (检索量降序)



数据来源：小红书商业数据中台，0301-0331

版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途

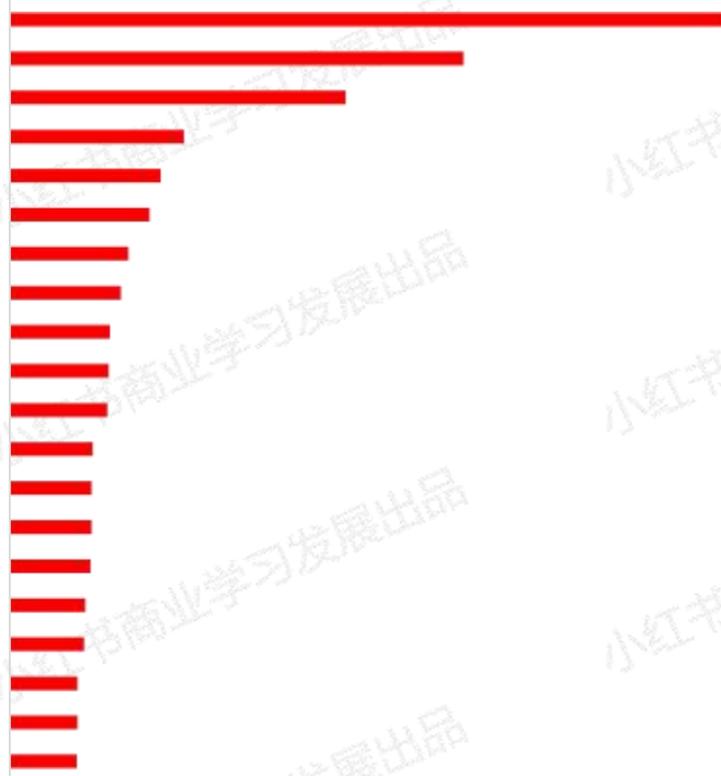
小红书写真行业Top搜索词-3月

情侣写真、写真风格、生日写真检索量较高，可加强相关内容沟通与投放；

春日感写真&蝴蝶兰写真检索量提升明显，春季用户偏好春日元素，可增加相应摄影主题；**2024流行写真&写真风格大全**等通用词检索提升也较为明显，建议增加相应攻略类内容储备

Top20热搜词 (检索量降序)

写真
情侣写真
生日写真
写真照风格推荐
写真风格推荐女生
写真风格
新中式写真
个人写真
肖像写真
西双版纳写真
簪花写真
樱花写真
汉服写真
写真文案
个人写真必拍风格
丽江写真
延吉公主写真
日系写真
旗袍写真
ai写真



Top20飙升词 (环比增长)

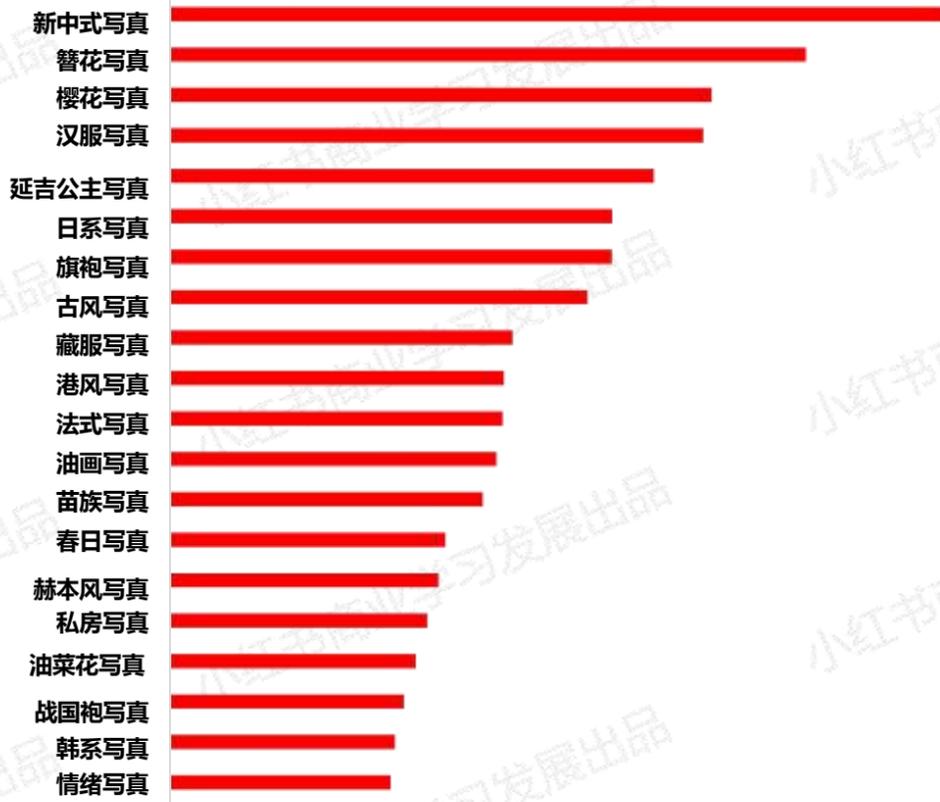
春日感写真必入
蝴蝶兰写真
2024流行写真
写真注意事项提醒
写真风格种类大全
又纯又欲的写真
油菜花写真
日杂风写真
清冷破碎写真
春日写真
写真风格推荐女生
全身艺术照写真
山茶花写真
樱花写真
夏日写真
禁欲系写真
毕业写真
外景写真
芭比写真
个人写真照高级感



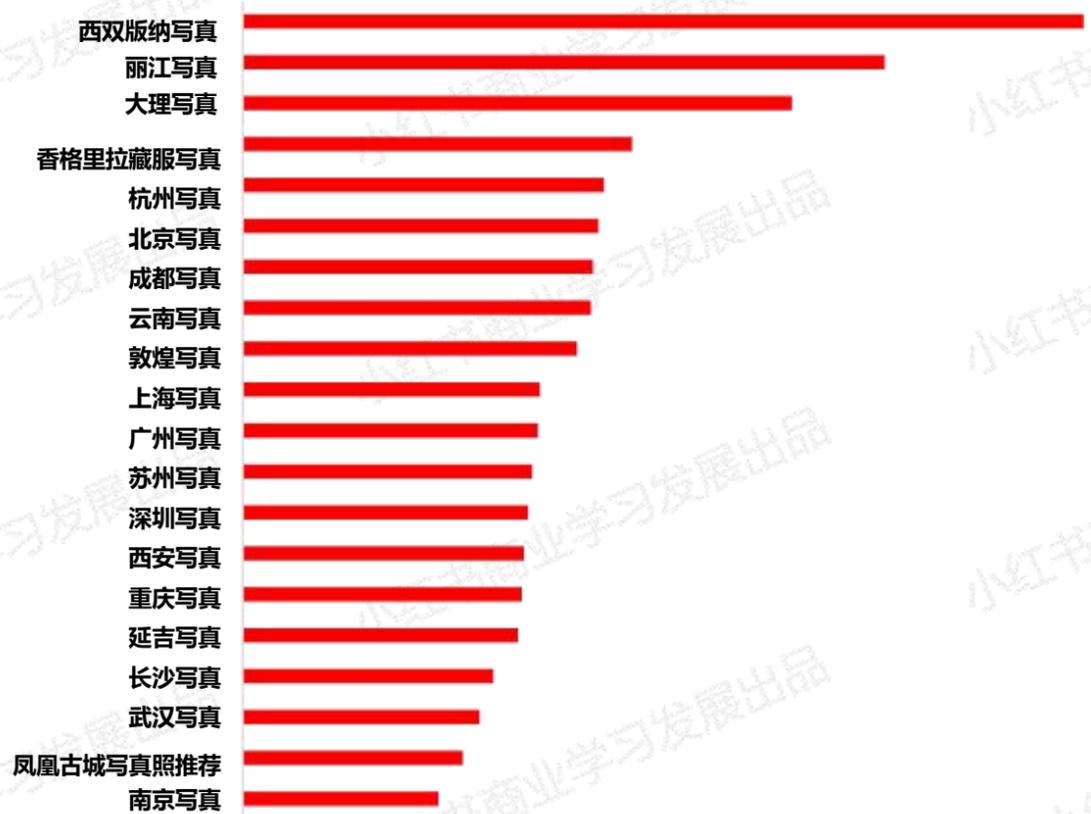
小红书写真行业Top细分词-3月

3月**新中式写真**、**簪花写真**的检索量最高，**春日系列&民族系列**相关风格词检索量较高，可布局相关内容；**西双版纳**、**丽江**、**大理**地域写真检索排名依旧最高，**敦煌**、**广州**环比增长高，可关注地域城市，

Top20风格词 (检索量降序)



Top20地域词 (检索量降序)



数据来源：小红书商业数据中台，0301-0331

版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途

优质笔记分享

婚庆优质笔记（高互动） - 3月

水墨婚礼



【首图】 黄金比例构图体现迎宾区张力
【标题】 修辞方式巧用突显婚礼风格
【正文】 婚礼细节描述体现独特风格

中式沉浸感



【首图】 中式婚礼+演绎满满的沉浸感
【标题】 古风描述让中式婚礼的氛围感更浓
【正文】 从妆造到婚礼流程记录，让整场婚礼更加厚重

明星婚礼



【首图】 明星效应提高内容点击率
【标题】 用婚礼细节描述引发用户好奇心
【正文】 精美的花艺+丰富的婚礼备品，加剧视觉冲击感

秀场风



【首图】 闪闪发光的现场浪漫感十足
【标题】 婚礼特点描述点明整体风格
【正文】 秀场风配合贴合场景的婚纱，使婚礼更加美轮美奂

注：以互动量和互动率为筛选指标

版权归属小红书科技有限公司， 仅供学习使用，严禁用作商业用途

婚庆优质笔记（高转化） - 3月

目的地婚礼



【首图】 花艺草坪搭配雪山，唯美的婚礼场地让人流连忘返
【标题】 点明地域圈选目标人群
【正文】 花絮及服务描述突显极致体验

水晶婚礼



【首图】 水晶与玫瑰的碰撞神圣而炙热
【标题】 小红书式的描述方法吸引点击
【正文】 真实场景实录使婚礼变得更加盛大而浪漫

设计独特



【首图】 设计独特聚焦卖点
【标题】 明确产品服务，趁势吸引点击
【正文】 详细介绍婚礼特点引发共鸣，独特设计体现浪漫氛围

经典中式



【首图】 中式婚礼浪漫优雅
【标题】 引用穿越话题，点明主题
【正文】 特有的婚礼饰品展示，体现传统文化，展现特有的中式意境美

注：以私信率、回搜率和主页浏览率为筛选指标

婚摄优质笔记（高互动） - 3月

喜嫁复古



【首图】 复古喜嫁风抓住行业热门风格

【标题】 主观描述让人更有代入感

【正文】 极简俏皮的拍摄方法让成片简约又喜庆

注：以互动量和互动率为筛选指标

话题性



【首图】 话题性的选材提高用户讨论度

【标题】 热门川西地域增强核心用户好奇心

【正文】 拍摄细节及成片对比诉说着不同的美丽

韩式清新



【首图】 清新可爱的主人公让人心动

【标题】 贴合当下季节的描述更抚人心

【正文】 韩式婚纱点缀唯美花艺少女心爆棚

个性小众



【首图】 外景小众风格突出真实氛围感

【标题】 夸张描述体现独特性

【正文】 写实大胆的拍摄手法记录情绪，温馨提示突显品牌诚意

版权归属小红书科技有限公司， 仅供学习使用，严禁用作商业用途

婚摄优质笔记（高转化） - 3月

花环婚纱照



【首图】 小清新配色让人视觉上轻氧感满满
【标题】 夸张的描述方法引发好奇
【正文】 文艺范儿的描述方法让成片体现的更加灵动

借势营销



【首图】 汉服元素抓人眼球
【标题】 引用影视剧元素借势营销
【正文】 外景自然风光搭配汉服元素，整体造型可爱画面灵动

韩系便利店



【首图】 韩系便利店风格突出
【标题】 迎合当下用户追求差异性的需求，吸引用户点击
【正文】 韩范儿来到厦门街头，复古样式吸人眼球，整体甜美又充满个性

凤冠霞帔



【首图】 拼图形式展示产品优势
【标题】 火热话题+贴合场景人设描述形成反差
【正文】 妆造到实景拍摄充满真实感

注：以私信率、回搜率和主页浏览率为筛选指标

版权归属小红书科技有限公司， 仅供学习使用，严禁用作商业用途

旅拍优质笔记（高互动） - 3月

情侣博主



【视频】 博主高清多场景互动场景，话题+美感结合
【标题】 知名博主背书，提升笔记关注度
【正文】 明确拍摄人物，同时突出拍摄地点&团队

春日嫁衣



【首图】 强春日色彩大图，突出鲜花&草坪
【标题】 呼应首图点明主题，同时明确拍摄地点
【正文】 文艺俏皮文案，结合首图和标题

新人招募



【首图】 招募式海报，列明拍摄利益点
【标题】 突出特价，同时提升用户好奇心
【正文】 文案呼应首图，同时标明地域信息&服务细节

巴黎打卡



【视频】 境外著名特色景点配合有趣花絮&不同拍摄点介绍
【标题】 突出地域，同时增加拍摄攻略性文案
【正文】 交代场景同时突出服务&团队

注：以互动量和互动率为筛选指标

版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途

旅拍优质笔记（高转化） - 3月

视频合集



【视频】 地域明确，配合多主题内容风格增加拍摄花絮内容
【标题】 强调价格，同时突出地域
【正文】 热门风格配合热门地域，细化拍摄场景

浪漫求婚



【视频】 MV式视频，强调求婚浪漫氛围，以及求婚场景
【标题】 突出海外地域独特性，点名求婚场景
【正文】 围绕标题及视频，并说明团队&服务

韩系松弛



【首图】 韩系慵懒氛围感大图，区别传统婚纱照
【标题】 突出目标人群以及拍摄地点，进一步圈定目标用户
【正文】 强调0摆拍式婚纱照，打差异化韩系风格

境外客片



【首图】 标志性著名景点配合优质服化道大图，突出高级感
【标题】 明确客片体现真实感，同时强调地点
【正文】 围绕标题以及首图，进一步突出客片真实感

注：以私信率、回搜率和主页浏览率为筛选指标

版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途

写真优质笔记（高互动）-3月

女摄纯欲



【视频】 纯欲+女摄结合，花絮方式标明拍摄质量以及安全感
【标题】 点名主题风格，突出拍摄引导
【正文】 核心突出专注女子摄影，同时呼应拍摄主题

微胖女孩



【视频】 微胖女孩拍摄过程全纪录，突出妆造&摄影
【标题】 突出微胖女孩体重情况以及拍摄风格
【正文】 呼应视频内容，同时标明拍摄地域

纯欲蝴蝶兰



【视频】 春日感写真花絮，利用花卉打造新拍摄风格
【标题】 强调风格火爆，同时增加教程词汇
【正文】 呼应笔记标题，突出拍摄技巧说明

十二星座



【首图】 多星座风格样片拼图，围绕核心星座主题
【标题】 呼应首图，同时突出品牌
【正文】 细化不同星座性格特点，说明不同拍摄服化道

注：以互动量和互动率为筛选指标

版权归属小红书科技有限公司， 仅供学习使用，严禁用作商业用途

写真优质笔记 (高转化) - 3月

明星pose



【首图】 独特pose拍摄大图，强调拍照姿势

【标题】 呼应首图，突出明星同款pose，提升笔记话题性

【正文】 简短文案，再点名明星同款pose

粉红公主



【首图】 浓烈芭比粉，强化风格主题，配合芭比风拼图

【标题】 说明写真风格，并突出品牌系列

【正文】 针对不同风格系列照片做详细阐述，给予用户参考

韩杂少女



【首图】 差异化屏幕方式展示拼图

【标题】 简单说明风格，核心突出首图

【正文】 增加明星同款等介绍，同时说明拍摄地域

高级型男



【首图】 同系列男生写真四拼图

【标题】 以“拍照姿势”方式，说明高级感男生写真主题

【正文】 引导互动，同时说明拍摄门店地点

注：以私信率、回搜率和主页浏览率为筛选指标

版权归属小红书科技有限公司， 仅供学习使用，严禁用作商业用途

2024 年度

小红书
婚嫁（含写真）
行业月报

小红书 商业化
助力每一个好产品生长

期待携手共赢！

红书

