



# 直播间场景搭建

| 最专业的指南 |

# CONTENTS

## 目录

1 / 常见直播间展示类型

2 / 商品展示建议

3 / 直播间信息模块参考

01

常见直播间展示类型

# 1. 常见直播间展示类型

工厂/仓库直播	半无人直播	坐姿半身直播	站姿半身直播	站姿全身直播
适用行业：日化、食品饮料等	适用行业：珠宝首饰等小配件	适用行业：日化母婴、食品饮料、美妆个护	适用行业：家纺、服装	适用行业：鞋鞋
				
<p><b>特点：</b>以工厂为背景，突出产品从工厂直购更低价。</p>	<p><b>特点：</b>适用于需要特写的小商品</p>	<p><b>特点：</b>便于展示产品，以及主播模拟使用产品的过程和效果。</p>	<p><b>特点：</b>用于展示商品与整体场景，特别是家纺类商品能更好的展示使用场景。</p>	<p><b>特点：</b>能完整展示主播全身效果。特别是下半身的服饰等。</p>

直播间应有“121”的竖屏构图特点：

- 1.上部：1/4留白放置品牌LOGO、产品贴图；
- 2.中部：主播半身出境，占屏幕的1/2，保持眼睛对视镜头；
- 3.下部：前景操作台占1/4，放置主要产品；

# 02 | 商品展示建议

## 2.商品展示建议

### 产品排列摆放

产品的摆放受到行业的影响

**美妆日化：**建议放在显眼的位置，烘托抢购的气氛。可以将口红依次整齐的摆放在透明的口红收纳盒里，需要展示色号的可以将口红盖都拿掉，方便用户可以直观的看到口红的色号。而且颜色鲜艳的不同口红色号会让大家产生强烈的了解欲望。

**食品饮料：**要放大量各式各样的产品，让买家觉得产品很丰富。前景陈列可以把所展示的产品放在前景陈列台或者陈列桌上，面主播展示所销售的美食。而且在展示美食时，尽量要展示产品的样态，要把包装袋拆除。

**服装配饰：**可以配置衣架、鞋架等等，但是要在画面中摆放有序，让直播间看起来整洁。珠宝类的前景陈列是很重要的，毕竟展示珠宝就在前景陈列这一块。珠宝类的前景陈列可以将珠宝放在首饰盒或者收纳盒中摆在前景陈列台上集中展示。

# (1)前景台面置物-近景展示①

建议

1、近景拍摄，如果台面较低，可用（透明）展台或盒子垫高商品

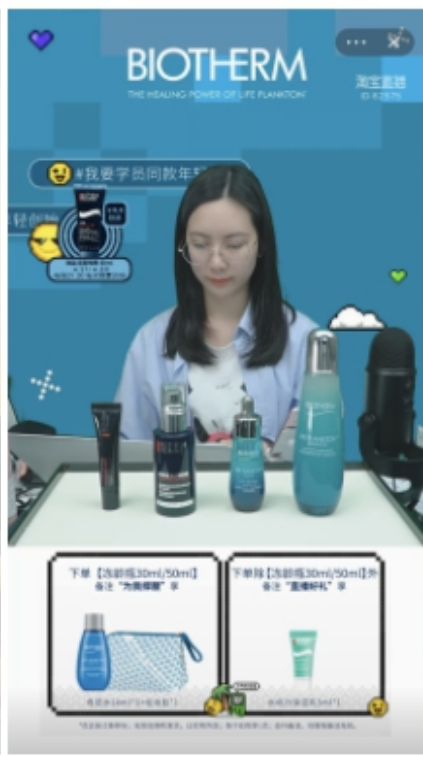
参考示例



(台面较低，产品展示不佳)



(垫高产品)



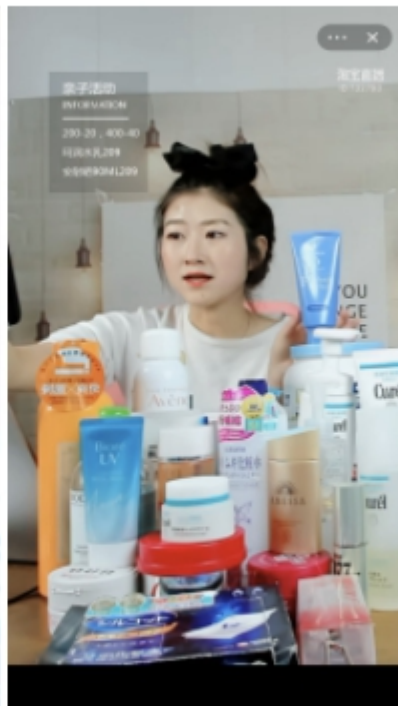
(垫高产品)



(垫高产品)

## (1)前景台面置物-近景展示②

2、产品摆放两边高，中间低，避免遮挡主播





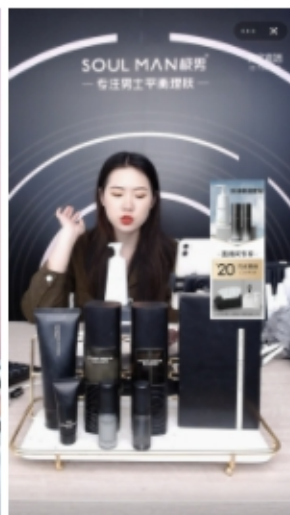
# (1)前景台面置物-近景展示③

3、镜头尽可能保持平视，避免俯视角度的不佳效果




# (1)前景台面置物-近景展示④

4、巧用不同材质/颜色的置物架和小道具，营造品牌氛围



# (1)前景台面置物-中、远景展示①

建议	参考示例
<p>1、将同色系/同种商品摆放在一起，视觉观感更整洁有序</p>	

## (1)前景台面置物-中、远景展示②

2、巧用商品高度，将较高商品摆放在后侧，整体更有层次感



# (1)前景台面置物-中、远景展示③

3、利用展台，使商品摆放错落有致，软质包装产品摆放在底层可依靠处，或用透明置物架摆放



## (2)前景商品图组合贴片-静态版



优势:	1、视觉效果佳，不受现场光线/角度影响，不需要再人为摆放实物； 2、产品图与直播间底部贴片有机融合，可以遮挡现场台面，直播间界面视觉更加统一
劣势:	无法临时更改商品内容，需要事先确定产品内容来设计制作

### (3)背景实物货柜/实物场景



优势	前贴片与实物场景结合，给用户不同的体验感觉
劣势	需要真实布景成本较大

03

直播间信息模块参考



## 上部信息区

265x720px【参考区域】

## 中部信息区

575x720px【参考区域】

## 下部信息区

440x720px【参考区域】



## 手机刘海+信息栏

不要放任何信息

## 直播间信息

次要安全区

## 主播+信息展示安全区

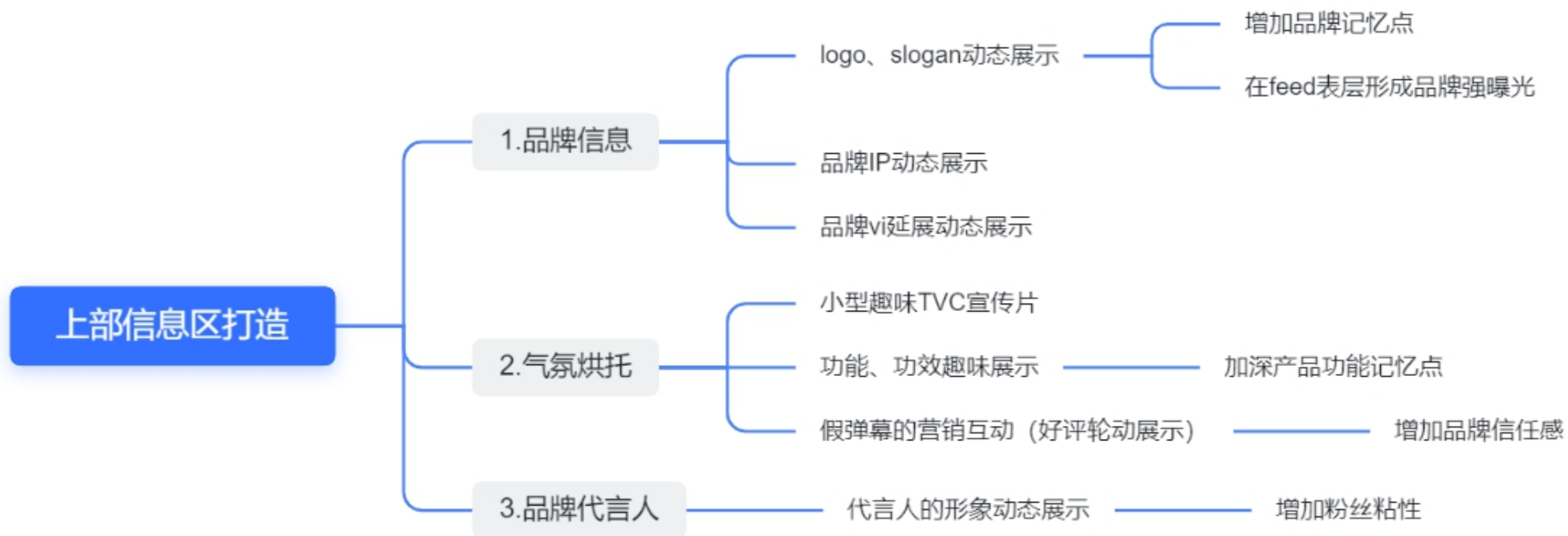
视觉焦点区域

## 商品购物+用户弹幕

桌陈和次要安全区

## 上部信息区域

直播间上部信息区域一包含多个UI图标，遮挡较多，不建议放太多重要信息。但是在feel流中属于重要的直播间第一印象区域，可以适当的在这个区域做一些趣味创意。



# 中部信息区域

直播间中部信息区——为直播间最大面积的视觉中心，也是视觉主核心位置。是用户接收直播间信息的主要区域，也是能实现品牌信息露出、调性展现、视觉卖点最大化的区域。

## 中部信息区打造



## 下部信息区域

下部信息区一是被直播间界面遮挡较多的区域，一般情况不推荐放过多大段信息，但是该区域在feed直投中的第一视觉里遮挡较少，同样属于重要的第一-印象区域。干净清晰的下部区域设计，更能提高直播间的整体调性。

### 下部信息区打造

1.虚拟的产品桌

虚拟产品陈列展示，模拟实景+局部微动

2.次要促销信息

包邮、发货等福利信息

3.品牌代言人

代言人的形象动态展示

增加粉丝粘性

4.品牌信息

简易的logo、slogan动效展示

增加品牌记忆点

在feed表层形成品牌强曝光

5.主打产品展示

6.气氛烘托

产品相关元素/品牌vi延展元素动态展示

品牌IP形象动态化

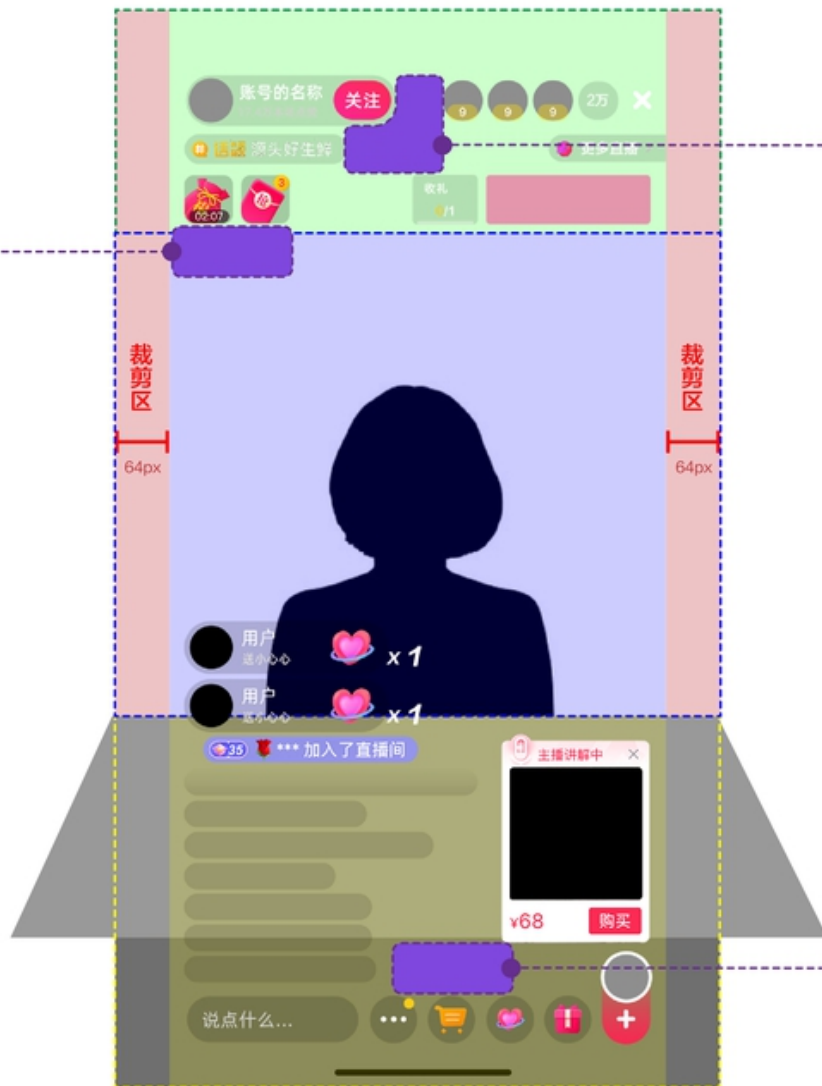
老虎机、抽奖转盘、虚拟打赏等趣味动画

优惠券引导

UI设计示意区（弹性区域）

关注引导

UI设计示意区（弹性区域）



小黄车引导

UI设计示意区（弹性区域）