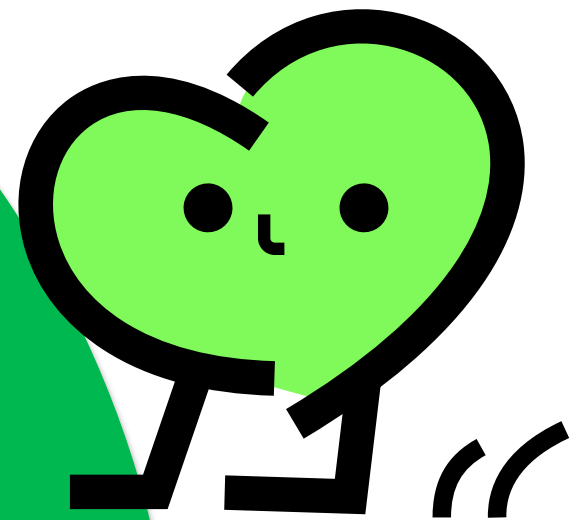


2小时教你玩转企业号

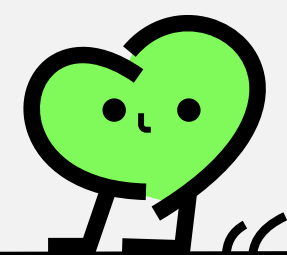


课件内容

企业号介绍及功能

企业号运营

企业号推广



为什么选择这个话题？

用户带着被种草的心态 期待着有用的产品

47%

种草新产品
品牌的途径

46%

认识新产品
品牌的途径

1.2亿

每月寻求
购买建议用户数

需求

在这里激发

消费

在这里决策

交易

在这里完成

新商家入局小红书

如何做好企业号？

一、企业号介绍及功能

1. 主页展示**蓝V**标识
2. 支持添加绑定200个邮箱/手机号作为**运营子账号**登录PC端专业号平台主账号支持**关联**3个企业专业号&3个人专业号共同经营
3. 无粉丝情况下，可以直接在平台**进行效果广告投放**
4. 可开通电商个体/企业店铺，接入**小程序店铺**，线上主页可**关联线下门店**
5. 无限量发布笔记**关联店铺内商品**促进成交，每月可发布3篇**抽奖笔记**（需粉丝量 ≥ 1000 ）增强粉丝互动
6. 免费申请专业号名称相关的**商业话题**，聚合用户的笔记
7. 可在千帆PC端/专业号后台详细、全面地**查看店铺经营数据、社区笔记流量数据**，方便及时调整营销策略

二、企业号运营

1.简介、背景图

2.社群、瞬间、合集

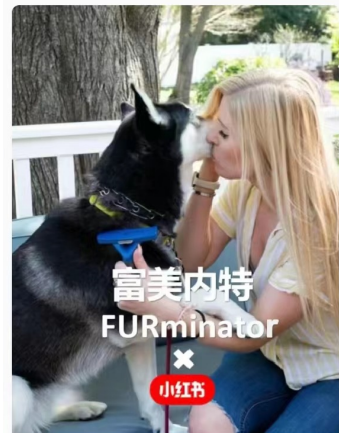
3.笔记创作

4.笔记类型：图文、视频

5.标题、正文、话题、
评论区

6.笔记转载

简介 | 背景图

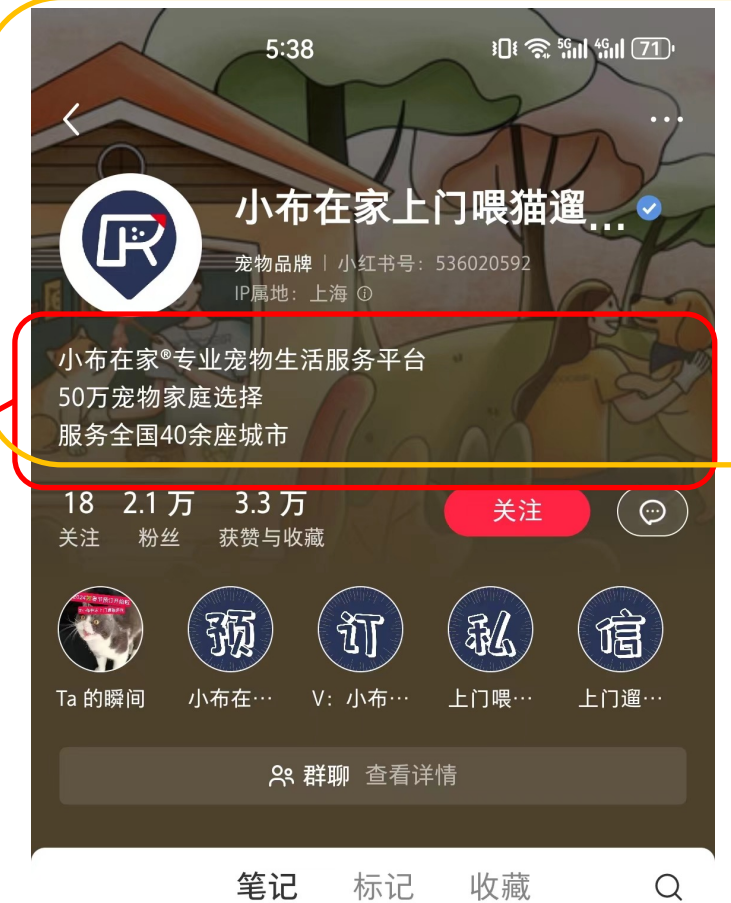


今早！官宣 | 「富美内特」入驻小红书

FURminator富美... 19

- 红书的背景图为5:4

- 选择比较明亮的图片，上传后，颜色会变暗50%



- ♥ FURminator致力于提升爱宠身心愉悦感

- ♥ 养宠攻略 | 实力宠粉 | 干货科普

- ♥ 祛毛梳 | 美容工具 | 毛发收集工具 | 宠物香波产品

- ♥ 家有萌物，FURminator呵护

社群 | 打卡 | 创作中心



打卡区

- 1、私聊进群功能
- 2、新品发布提前预热

群聊区

- 1、增强品牌影响力
- 2、新品发布社群提前预热
- 3、寻找素人博主进行置换
- 4、促成团购、增强用户粘性

创作合集区

- 1、用户清晰明了产品信息
- 2、笔记框架内容的调整与填充
- 3、帮助进行笔记收录
- 4、制造话题，帮助笔记进行收录

笔记创作

如何准备一篇笔记?

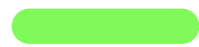
1

笔记
选题



2

内容
创作



3

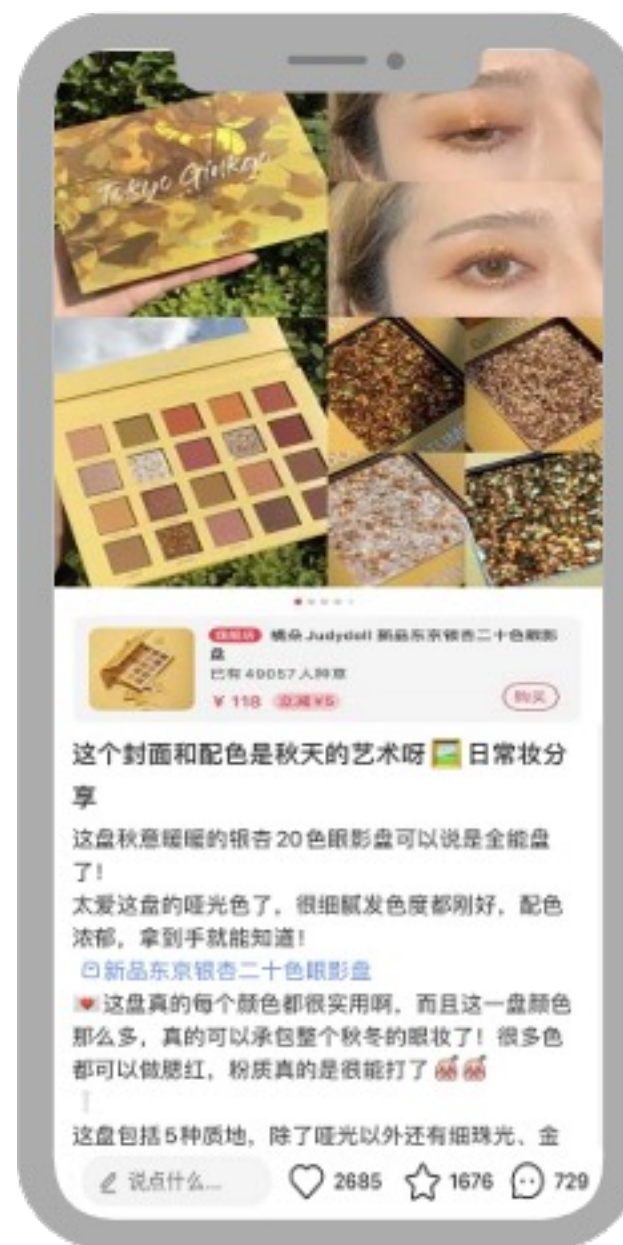
笔记
维护



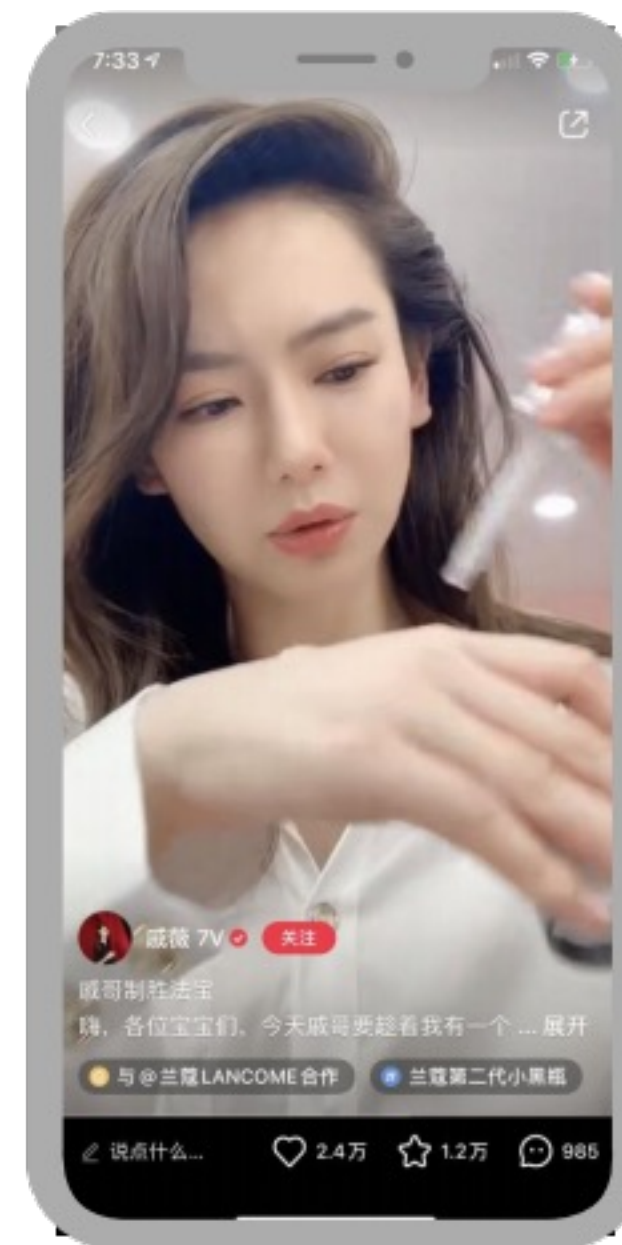
笔记类型

类型	图文笔记	视频笔记
特点	<ul style="list-style-type: none"> • 图片+文字 • 最多可9张图片轮播 • 可挂靠文内推荐产品 • 可增添商品标签和话题 	<ul style="list-style-type: none"> • 视频+文字 • 最长60s视频 • 可增加标签/贴纸/文字/滤镜美颜 • 可增添商品标签和话题
优势	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 方便阅读 ✓ 信息丰富 ✓ 方便撰写和修改 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 阅读体验好 ✓ 用户吸引力强 ✓ 可以生动展示产品信息

图文笔记



视频笔记



笔记标题



新品预警!水嫩的小酒管🍷爱到不能自拔

晕! 这眼影爆出了满满新鲜果汁🍊哇! 好看到晕

秋冬日落眼妆康康这只小脑斧

这个白白胖胖的洗面奶也太nun了吧💧

这个封面和配色是秋天的艺术呀🍂日常妆分享

这盘秋意暖暖的银杏20色眼影盘可以说是全能盘了!
太爱这盘的哑光色了,很细腻发色度都刚好,配色浓郁,拿到手就能知道!
👉新品东京银杏二十色眼影盘
❤️这盘真的每个颜色都很实用啊,而且这一盘颜色那么多,真的可以承包整个秋冬的眼妆了!很多色都可以做腮红,粉质真的是很能打了👍👍
这盘包括5种质地,除了哑光以外还有细珠光、金属光、贝壳光和爆闪的金葱,所以这盘搭配起来大概可以化九九八十一个妆面~

好nun番茄炒蛋腮红🍅红火火的新年锦鲤色🏮

梨形.身材小姐姐秋冬视觉显瘦穿搭小窍门

图文笔记——标题怎么做?

- ✓ 字数控制在15-20个, 避免过长被隐藏
- ✓ 明确主题, 需要突出用户的真实使用场景和痛点, 拉近与用户的距离吸引用户点击, 可以增加数字可以提升攻略感
- ✓ 添加emoji表情, 打造场景感, 吸引用户点击
emoji表情库: <https://www.emojidaquan.com/all-smileys-people-emojis>
- ✓ 在节令热点期间, 可采用与品牌相关的**热点话题**作为标题, 注意不能盲目蹭与自己无关的热点, 不能虚假宣传

图文笔记

Judydoll 橘朵



新品 Judydoll 新品东京银杏二十色眼影盘
已有 49057 人种草

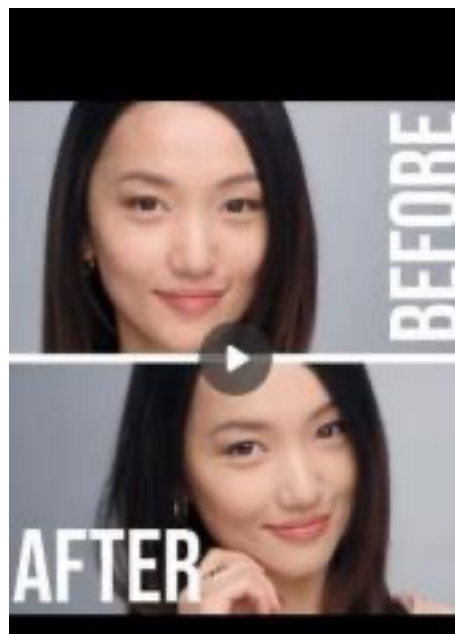
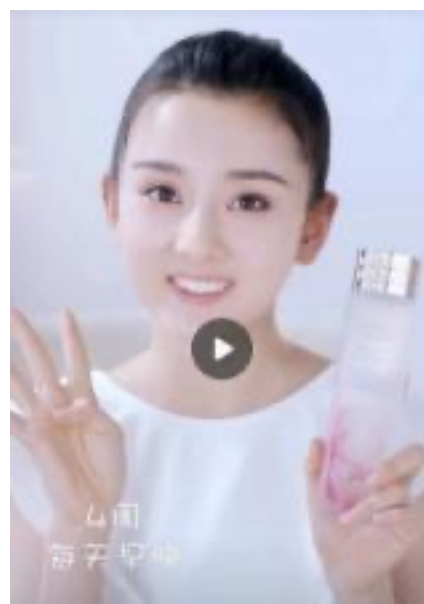
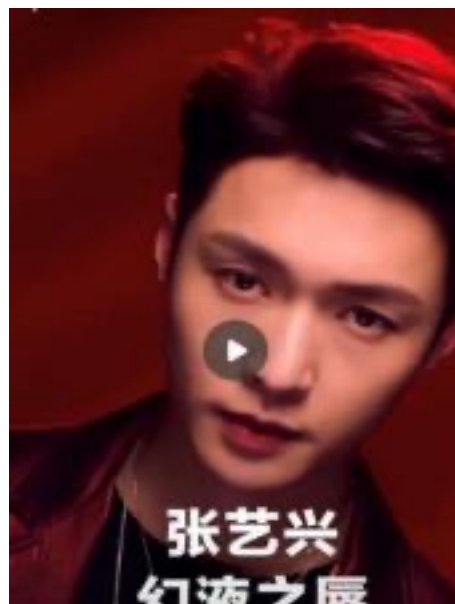
这个封面和配色是秋天的艺术呀 🍂 日常妆分享
这盘秋意暖暖的银杏 20 色眼影盘可以说是全能盘了！
太爱这盘的哑光色了，很细腻发色度都刚好，配色浓郁，拿到手就能知道！
👉新品东京银杏二十色眼影盘
❤️这盘真的每个颜色都很实用啊，而且这一盘颜色那么多，真的可以承包整个秋冬的眼妆了！很多色都可以做腮红，粉质真的是很能打了 🍷🍷
|
这盘包括 5 种质地，除了哑光以外还有细珠光、金属光、贝壳光和爆闪的金葱，所以这盘搭配起来大概可以化九九八十一一个妆面~



图文笔记——图片详情怎么做？

- ✓ 准备**6-9张图片**，提升内容丰富度
- ✓ 图片比例尽量采用**3:4**，竖版图片可以展示更多信息
- ✓ 按照**排比顺序或时间顺序**排放多张图片的顺序，图片之间需要内容相关，设计风格搭配和谐
- ✓ 每张图片需要突出内容主题，可采用小标题分别标记特点

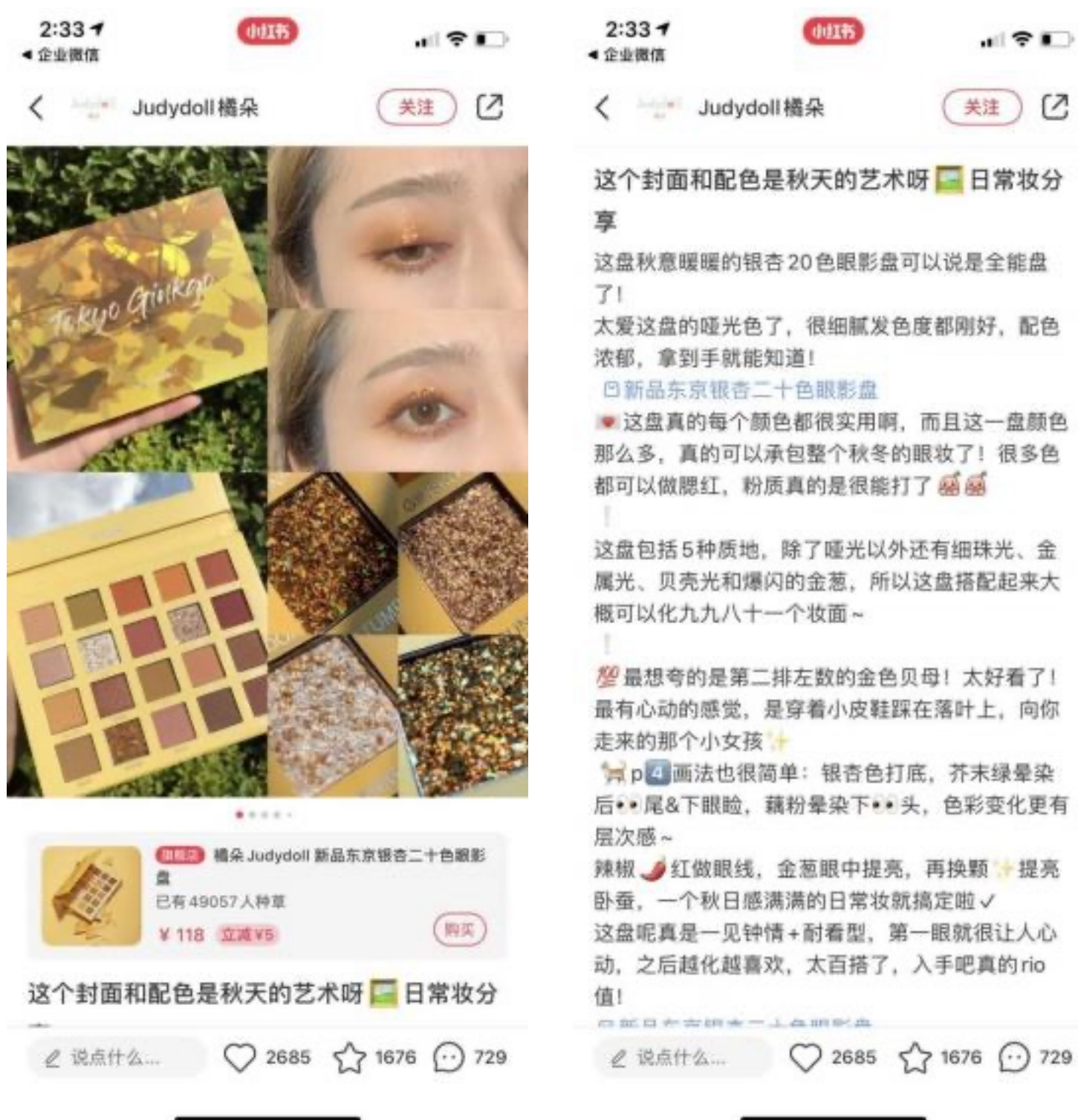
视频笔记



视频笔记——视频怎么做？

- ✓ 建议使用竖版视频， 视频风格符合品牌定位
- ✓ 首帧要抓人眼球，可增加精心设计的封面头图，或可采用合作博主或明星作为视频首帧
- ✓ 在视频60S内需要突出1-2个产品特点， 激发用户的种草需求
- ✓ 视频内容可添加字幕， 突出特点，方便用户观赏
- ✓ 视频内如有人物出现，人物的语气、神态需要生动活泼，可增加背景音乐或特效音乐，提升吸引力
- ✓ 推荐商品需在视频中绑定商品

笔记正文

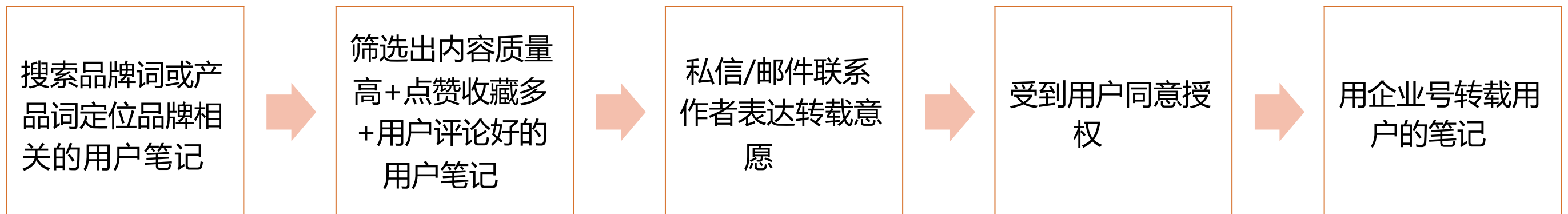


图文笔记——正文详情怎么做？

- ✓ **至少保证150字，但尽量不超过600字**，过少的内容会吸引力不足
- ✓ 采用**总-分-总**的结构，开头和结尾突出要点，详细内容在中间展开
- ✓ 每个区块要有明显的区分，可利用小标题、空行、emoji/薯队长表情
- ✓ 多多使用表情，文案简单易懂又突出重点，可采用俏皮可爱的口语化风格来提升吸引力，避免官方
- ✓ 一定要关联推荐的商品！可以在文案中添加商品标签，与商品标签进行互动，吸引用户了解产品

1.为什么要转载用户笔记?

2.如何转载用户笔记?



三、企业号推广

- **产品种草**：吸引您的目标受众产生购买欲望，或增加其使用产品或服务的兴趣
- **抢占赛道**：快速提升产品/品牌在某一赛道/场景下的影响力，抢占/强化用户心智
- **电商推广**：吸引您的目标受众进入店铺或直播间，提升商品成交量
- **客资收集**：吸引您的目标受众提交销售线索或发起私信咨询