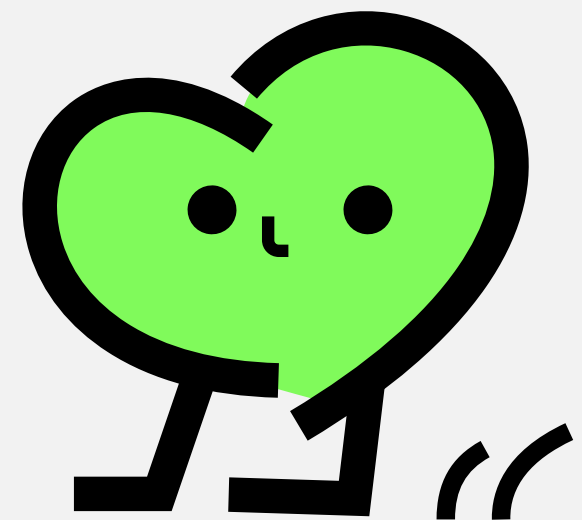


企业新账号学起来

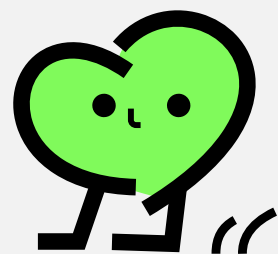
手把手教你早期运营思路



课件内容

笔记内容创作

品牌变现途径





上期回顾

把对位内容种草给对的用户

颜值党

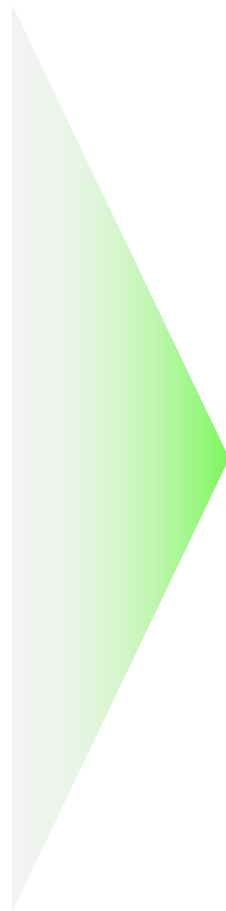
价格党

成分/技术党

追随党

品牌/品质党

猎奇/尝鲜党



把对位内容种草给对的用户

颜值党

美图

价格党

福利派发

成分/技术党

评测、科普

追随党

明星、清单

品牌/品质党

明星、借势

猎奇/尝鲜党

开箱

笔记创作7步走

1.选题

2.写标题

3.写正文

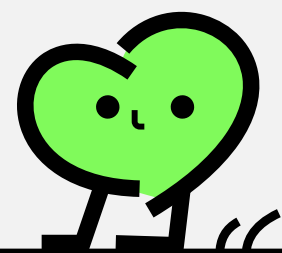
4.做首图

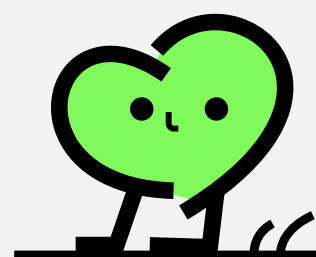
5.做配图

6.优化笔记

7.检查发布

优质内容创作





笔记内容建议

【单品图文】

【合集图文】

【视频内容】

【单品图文】笔记内容建议

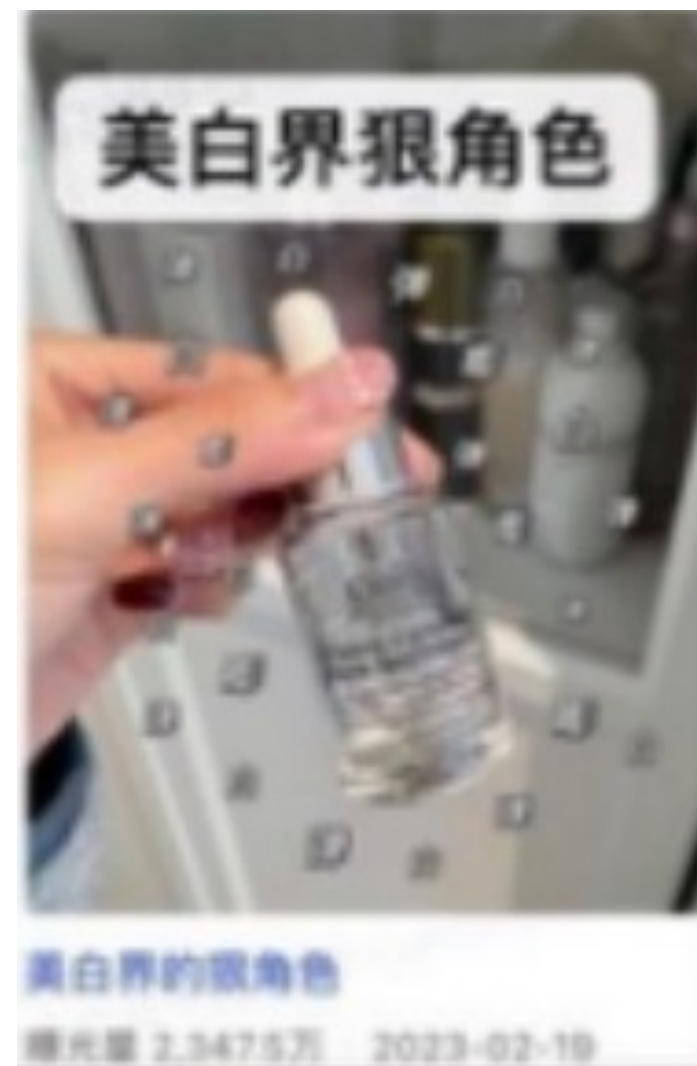
1.封面公式



产品 + 效果
产品质地&肌肤状态



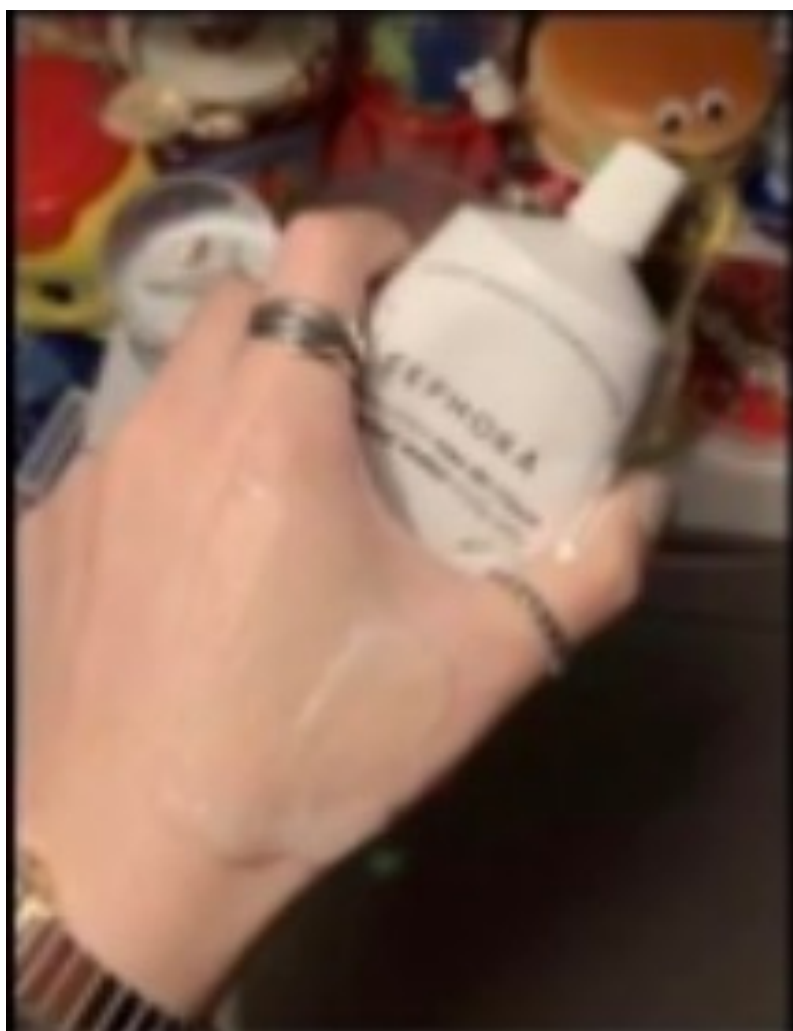
产品 + 人群
高颜值吸引购买人群



产品 + 场景
真实场景、强化带入

【单品图文】笔记内容建议

2. 配文公式



质地展示

基本无滤镜

生活化背景

构图聚焦产品

营造原生态



效果展示

避免过度P图

原相机截图

强调真实效果

【单品图文】笔记内容建议

3.标题/押字公式

具像化用词:

#敏感肌也能白 / 垮脸的都给我用等

➤强化生活感

#大一用到大四 / 领导都在问 / 从舞蹈老师偷挖到等

形容词描述:

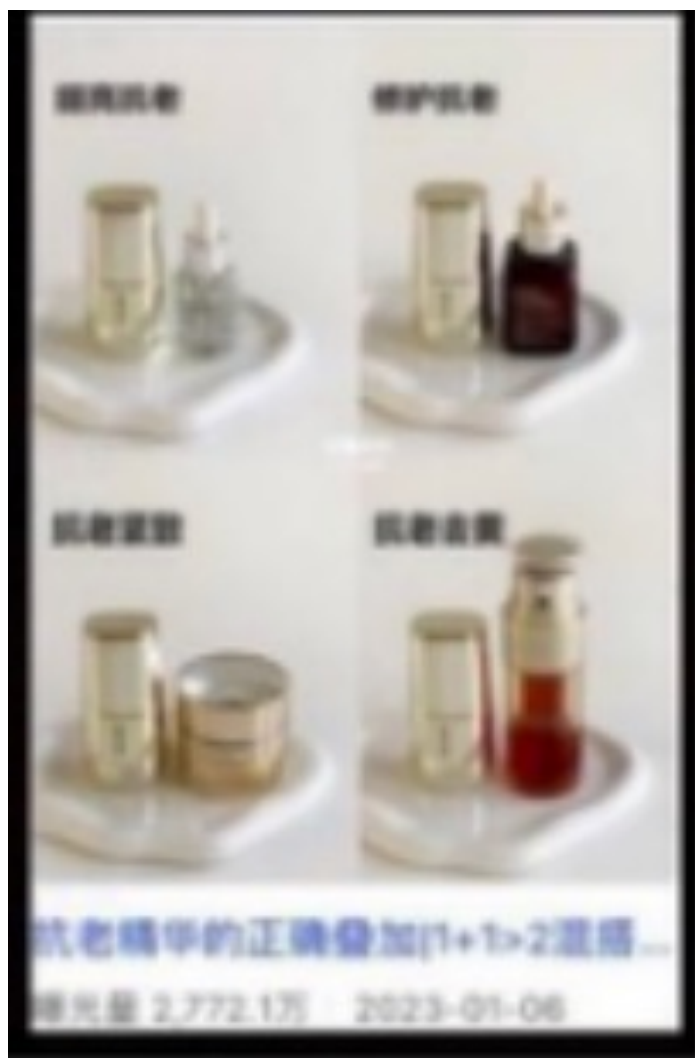
#像冰淇淋 / 婴儿肌 / 用了一发不可收拾等

➤强化生活感

(*内容内需带固定热搜词, 非固定热搜词可根据当季热点进行实时优化)

【合集图文】笔记内容建议

1.封面公式



产品合集图
背景干净、标注卖点



集合式干货
直观强调专业性



无P真实对比
同框横向对比

【合集图文】笔记内容建议

2. 配文公式



单图单品

大字讲解
全部卖点
小字标注
是否推荐



单点对比

同一卖点
同框展示
小字标注
竞争优势

【合集图文】笔记内容建议

3.标题/押字公式

➤ 强调效果共性

#平价好用/吸收快不粘腻等

➤ 细分标签人群

#油敏肌/熬夜提亮/去黄/显白色号/秋冬眼影等

➤ 从众心理噱头

#好用国货推荐!人手一瓶/二胎宝妈私藏的身体乳
等

【视频内容】笔记内容建议

1.封面公式



使用过程&效果
真实使用 + 明显效果



专业身份感
压字标注、强调身份



真实生活场景
自然的Vlog截图

【视频内容】笔记内容建议

2. 配文公式

专业测评
利用仪器
数据展示

教程干货
细化步骤
长期使用对比

对比横测
对比上身
肉眼可见

生活记录
后置露出
不过度口

【视频内容】笔记内容建议

3.标题/押字公式

➤多用疑问句

#贵妇or平价? 颠覆认知? 本人实名告发xx巨显白!

➤节约时间/金钱成本

#简单四步 / 每天5分钟 / 低至29元等?

➤反驳语气

#谁说面霜很油腻? 你不会以为? 你不会还在? ...等

(*内容内需带固定热搜词, 非固定热搜词可根据当季热点进行实时优化)

笔记合作建议用词， 聚势放大优质笔记高燃流量

负面案例

标题(无标题情况下为正文首句)/首图文字/封面等

避免过度夸张、猎奇的画面/用词

×【违规高频词】：

"脸比灯泡亮"、"妈生皮"、"嫩过高中生/初中生/婴儿"

"人间反光板"、"白到反光"、"亮到发光"、"小心机绿茶"、"茶艺"、"心机婊"

×【题文不符标题党】

"千万别买xxx"，"我后悔买xxx"，但正文内容为产品推荐非吐槽

×【图片过度美化】

通过滤镜(美白磨皮)等方式，直接展现产品效果

正面案例

标题(无标题情况下为正文首句)/首图文字/封面等

使用真实且具有参考价值的画面/用词

【形容产品卖点】

"肤感优秀"、"媲美美容店" "敏感肌适用"

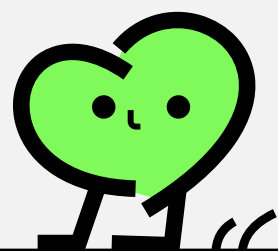
【巧妙使用表情】

利用表情排版分隔/代替文字/引起注意

【图片自然真实】

清晰展示肌肤瑕疵及问题，无明显ps痕迹，素颜真实

品牌变现途径



小红书转化路径，促进品牌闭环交易

商城

线索搜集

外链

直播带货

分阶段拆解营销目的，有的放矢媒介计划



产品解答：

聚光、薯条、蒲公英的区别

