



# 小红书内容运营 技巧培训SOP



# Part 01

# 基本流程





# 红书达人号养成流程

## 前期

提升活跃度，积累粉丝留存



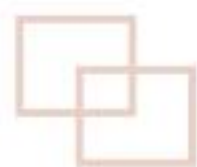
## 中期

转化自身活跃度，提升用户粘性，增加辨识度



## 后期

塑造口碑，提升内容专业度





# 小红书达人号养成流程——前期



## 内容垂直

初期尽量让内容统一化，主要做民宿可以延伸吃喝玩乐，但不要出现其他主题，比如化妆品、运动等。



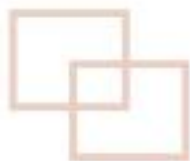
## 体系化模块化

除了干货内容，制作一些成体系化、模块化、计划形式等的内容，诱导用户好奇心和关注。但这方面角度一定要贴近生活，要接地气。



## 保持更新

保证更新频率，增加笔记的活跃度。





# 小红书达人号养成流程——中期

## 积极参加官方活动

参加官方活动，不断跟进具有时效性的话题、热点。

## 追热点的频率

每天都会有热点统计，可以根据热点制作话题笔记，这种方式会无形中短期有效吸引大量用户，但是不要蹭热点/话题

## 与用户互动频率/矩阵内其他账号互动/多平台导粉

无论是文案中引导互动，还是评论区问答，都应积极互动，这是最有效、直接的互动方式。

## 紧跟站内不定期的爆款话题/小品类话题/视频/活动等





# 小红书达人号养成流程——后期



## 转化流量

积极回复站内咨询，引导用户通过直连小猪下单。



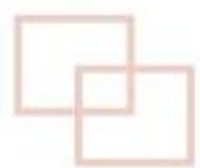
## 制造爆款

站内达人也可以自己产出热点，挖掘和探究新形式内容，比如**直播**、**各种试住体验活动**等。



## 口碑积累

对于住过民宿的用户进行引导小红书发笔记、互动留言，增加二次传播的效果。





Part 02

# 基础三要素

图片、标题、文案



# 基础三要素——图片



合理运用拼图



长图展示 (3:4)



首图要有看点和  
卖点，不可拼接





# 图片小tips



## 拼图数量

拼图2张合并1张为宜  
首图使用竖图



## 图片尺寸

3: 4



## 图片色调

拼图色调需要统一  
使用滤镜



- 图片必须有**版权**，尤其人像，必须获取肖像权
- 首图不能是单一产品或者是拼接图、九宫格图，图片最好是原创，不是原创就加点表情进去因为每个图片在一个app里面都有一个**图片值**（同一张图片发的越多，图片值越低，也就是有的笔记被检测出非原创的一个重大原因）
- 如果实在创作不出来美图，就去用美图工具把这个图片的色彩修改一下，这样就是一个全新的图片值了

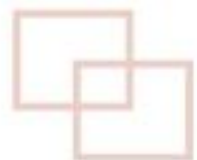


# 图片案例分享





# 做图工具分享



## 拼图

拼图酱、美图秀秀 等



## 滤镜

Lr 、 vsco 、 黄油相机等



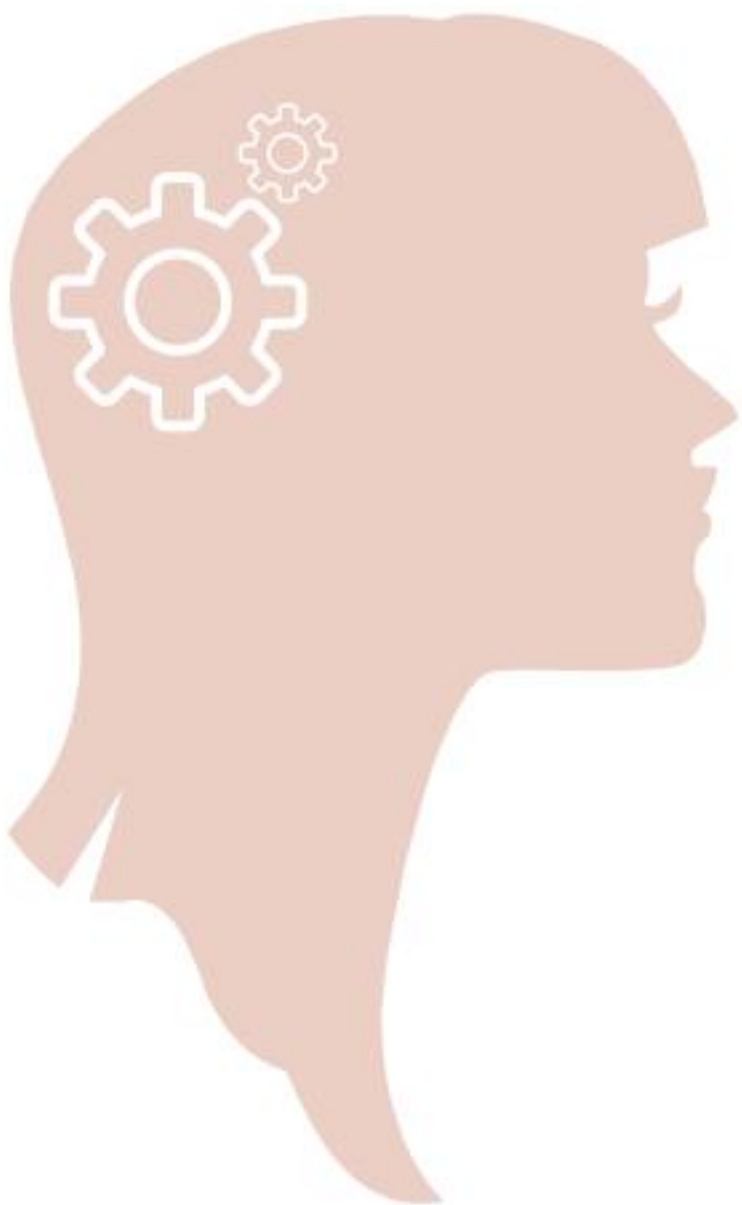
## 文字水印

黄油相机、 泼辣修图、 美图秀秀等





# 图片的三个常规标记



民宿品牌名称



附近景点POI



民宿特色体验





# 标题撰写小技巧



## 贴切感

成都不远新晋野奢半山  
树屋，私享泡汤观景



## 画面感

成都向西雪山秘境森林  
树屋劈柴喂马



## 超值感

成都2h可达只需499住  
童话树屋乐园民宿

**标题：第一句话最好包含关键词，因为小红书关键词机制就是展现在首句**



# 话题标签建议



01

## 需求性话题

周边游好去处、小众旅行景点、亲子游好去处等

02

## 特色民宿话题

树屋、泳池、网红、奇屋等类型风格





# 文案框架建议



## 总体介绍

民宿简介，房东故事等



## 地理优势

位于什么风景区、商圈



## 多元体验

住+玩+吃+独享体验活动



## 交通介绍

离交通枢纽的距离



## 价格（人均）

突出民宿物超所值



## 借势引流

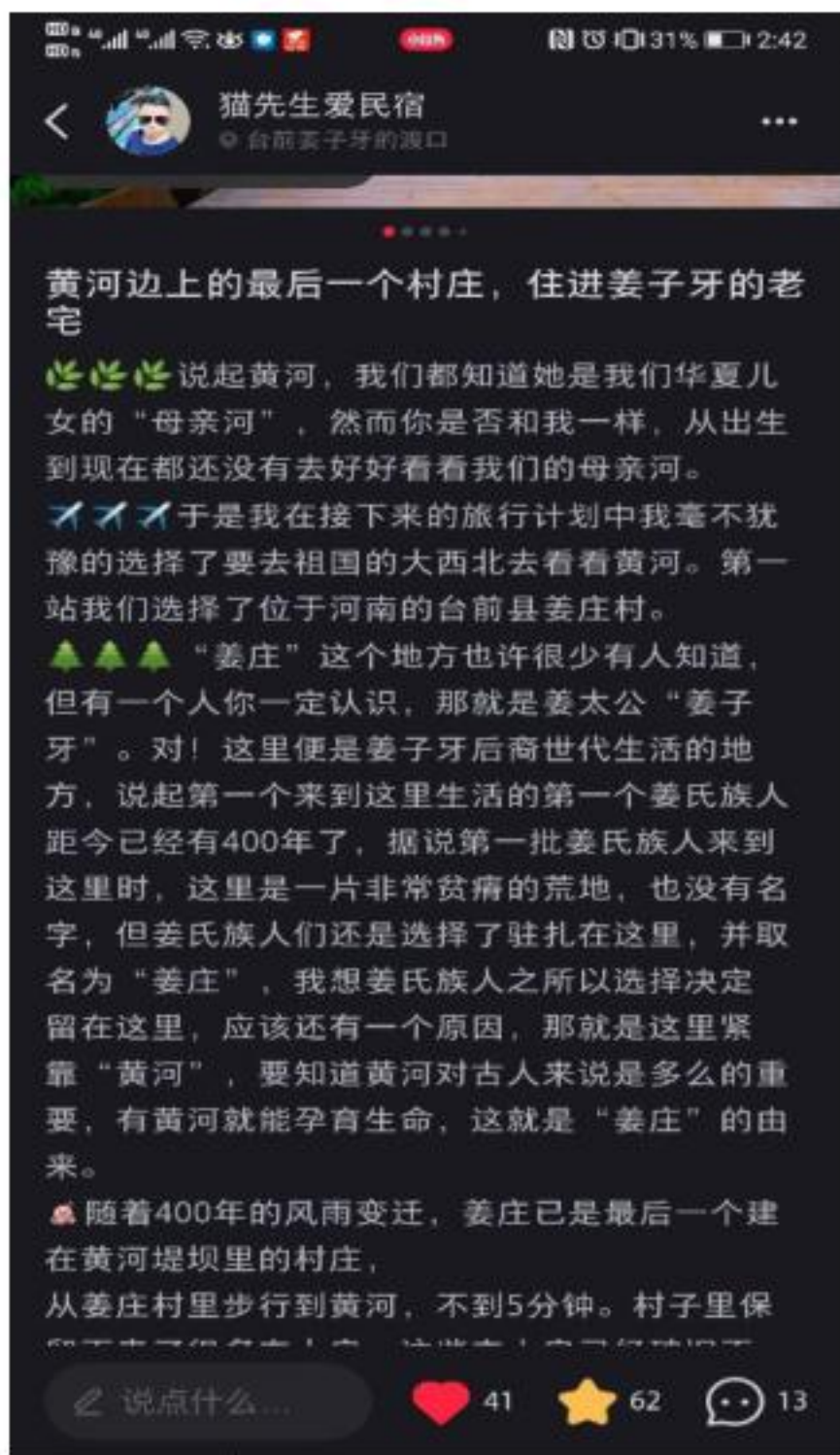
@官方账号+3-5个话题+标签



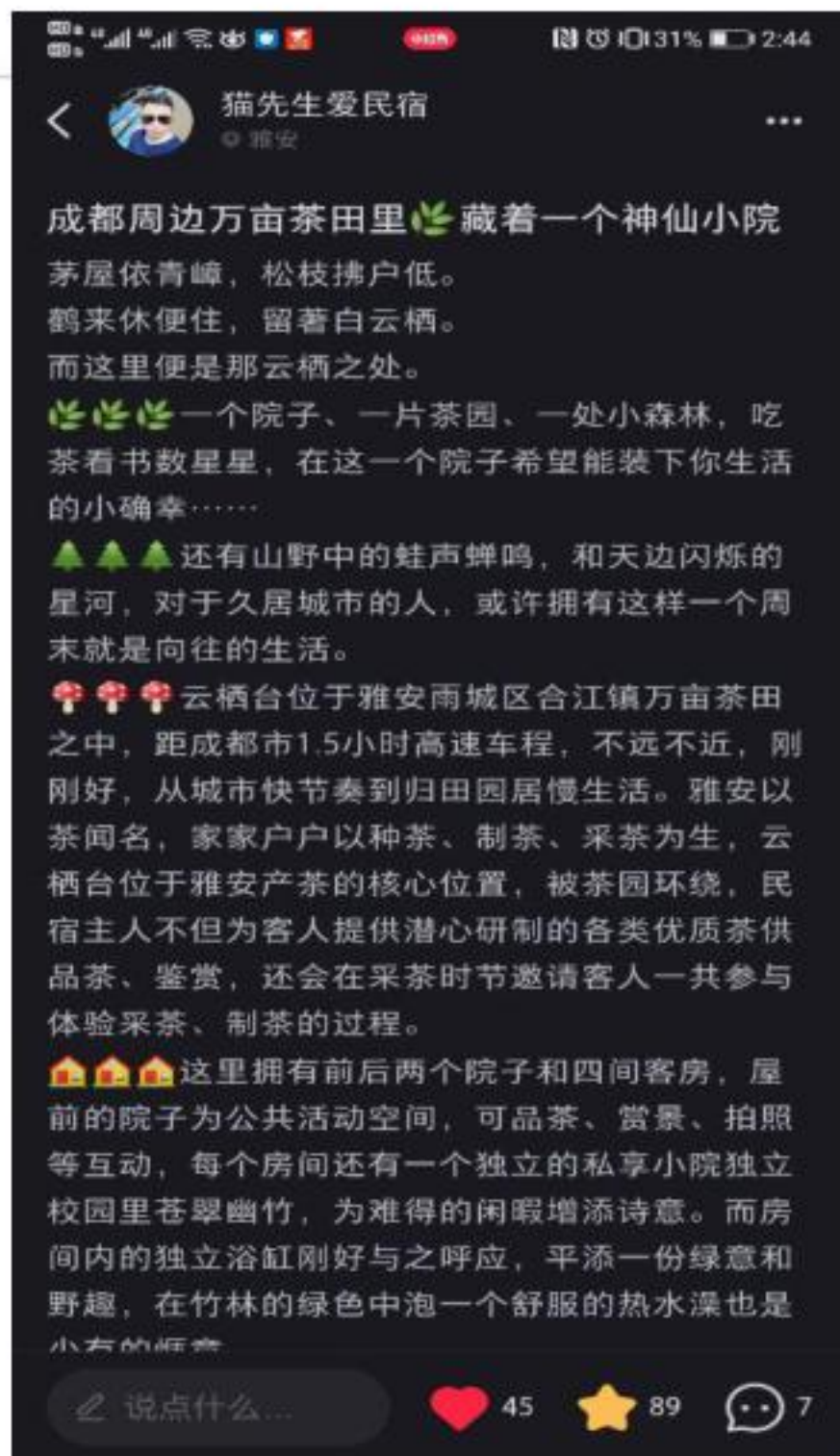


# 文案撰写小思路

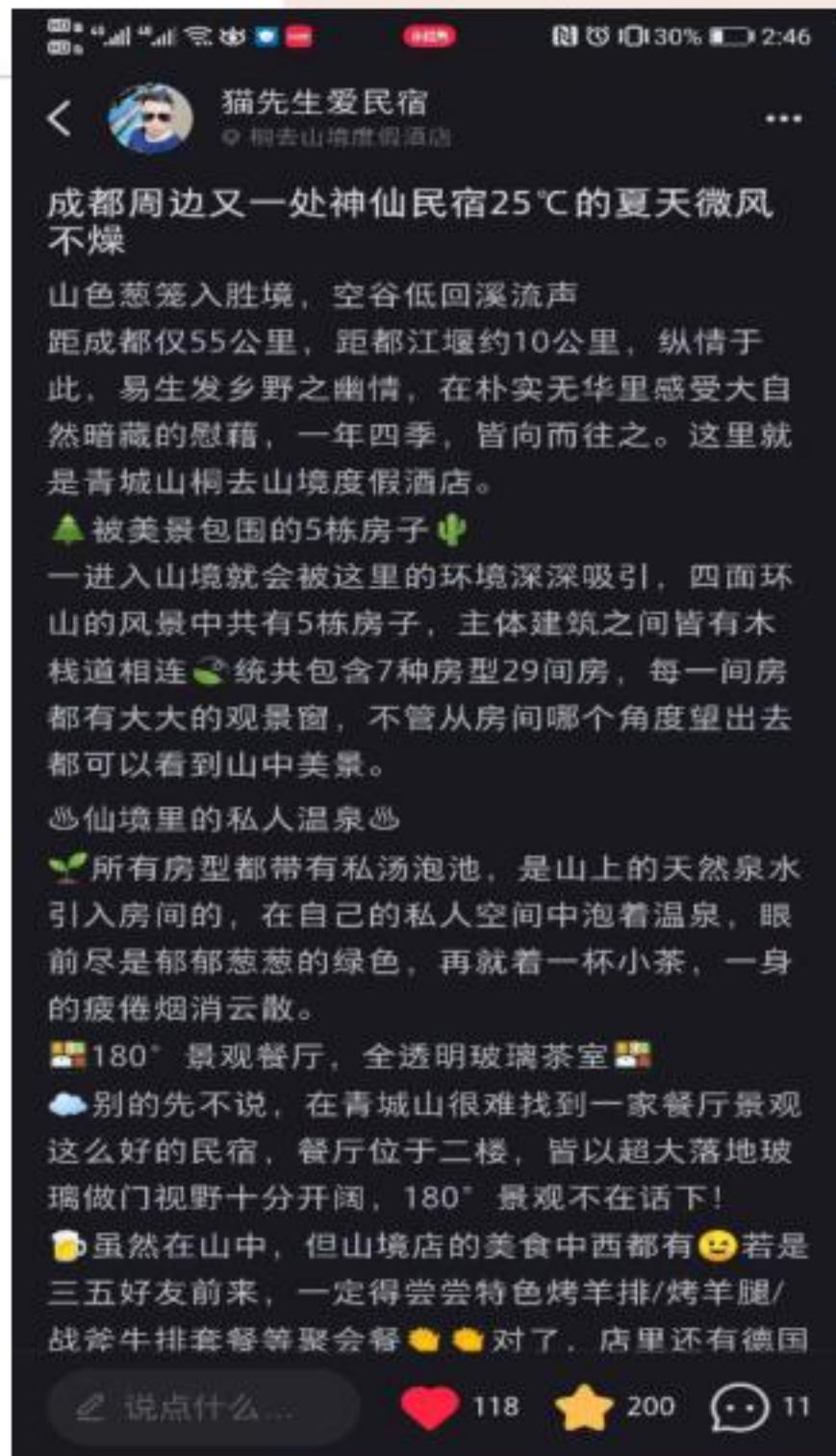
## 故事型



## 体验型



## 发现型



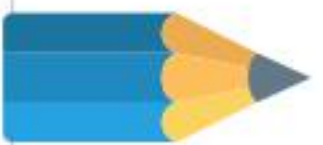




# 巧妇难为无米之炊——素材收集



房东创办故事、房源介绍、软硬装、硬件设施



民宿周边、景点、城市等游玩攻略



邀约笔记：房客分享入住感受，举办体验活动

图片、文字收集及整理



# Part 03

## 发布规则



# 小红书发布小贴士



## 发布时间

下午6-10点，或者早上  
7-9点



## 点赞分享

发完笔记5分钟后，使用4G网络，浏览1分钟后再点赞  
(立即转发点赞会被视为刷数据)



## 发布网络

发布笔记时，一定要用手机4G数据，关闭无线网WIFI





# Part 04

## 常见问题



## 常见Q&A



Q：为什么笔记的阅读量很高，但是涨粉上不去？

A：一般干货类笔记，点赞收藏远大于关注；如果想要转化为粉丝量，需要不断产出优质内容或者形成模块化的内容。



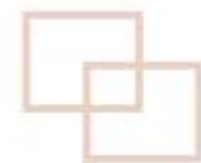
Q：为什么最近也在更新，粉丝却没怎么增长？

A：粉丝涨到了一定量后，会有个瓶颈期，要保持耐心持续更新，并同时寻找新的突破口。



Q：为什么最近有掉粉？

A：如果点赞和收藏数有变化，小红书机器会处理一些虚假数据，有可能是被清理掉了。





感谢阅读