

2024

海外网红营销 生态报告

洞察 · 变化 · 趋势

Nox聚星数据研究中心 · 2024/03

INFLUENCERS MARKETING



关注官方公众号
及时获取营销干货



扫码咨询业务
或加入出海社群

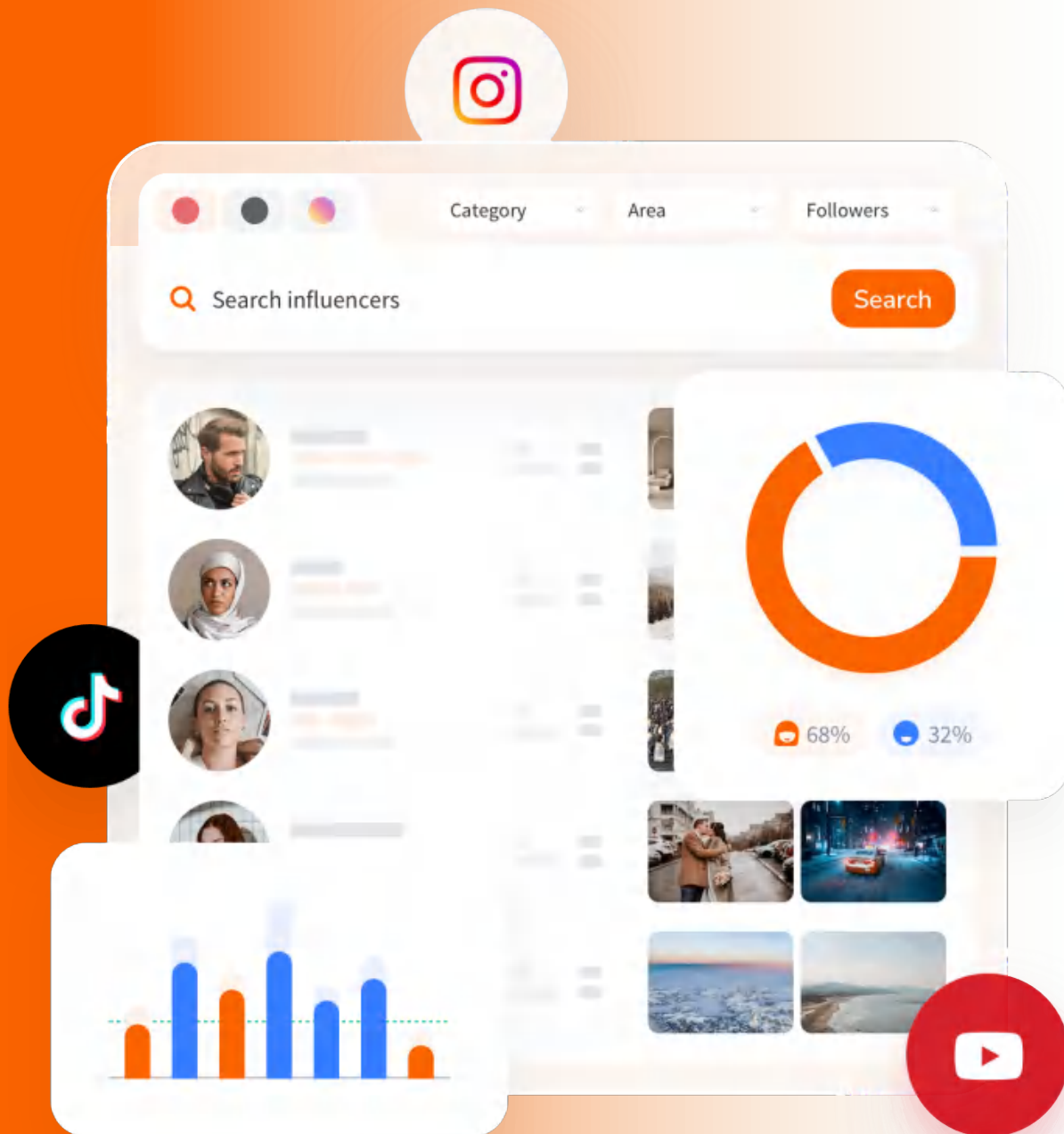
关于报告

Nox聚星基于自身6300w+网红数据库，对全球150+国家和地区网红营销等相关数据进行分析，帮助中国出海品牌洞察海外营销趋势，从容面对2024，眼里有光，出海不慌。

从20W+品牌网红营销中

获得启发

Nox聚星覆盖YouTube、Instagram、TikTok三大主流社媒平台6300万+网红资源与数据，全球网红合作创意已经超越1亿+，每天更新数百个合作视频创意。



报告说明

1. 数据来源

基于全球领先的海外网红营销一站式服务平台，Nox聚星数据团队为您呈现2024年跨境出海行业网红营销数据透视。我们在全球范围内通过采集方式收录数据，目前已经覆盖全球150+国家和地区，3个主流平台（YouTube、Instagram、TikTok）6300万+网红资源，合作20w+广告主，每天更新的广告数据多达百条。在如此庞大的数据基础上我们可以洞察跨境出海行业的大盘趋势。

2. 数据周期

报告整体时间截止至：2023.12.31，具体数据指标请参考各页标注

3. 版权声明

报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，没有经过本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递，报告中所涉及的所有素材版权均归本公司所有。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

4. 免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用大数据智能分析、桌面研究、行业访谈及其他研究方法，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与Nox聚星无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

Nox聚星

Nox聚星英文品牌名NoxInfluencer，是NOX集团倾力打造的海外网红营销云，目前是全球访问量第一的网红引擎。

Nox聚星基于强大的技术实力，为跨境出海品牌提供 YouTube、TikTok、Instagram三大主题平台的海外网红搜索、数据分析、任务管理、效果追踪、竞品数据分析与监控等海外网红营销数据与管理支持，帮助企业提升数据营销能力，实现有效增长。

网站月独立访问量

500万+

- ✔ 全球最受欢迎的网红数据分析平台
- ✔ 支持英、日、韩等10种语言
- ✔ 服务全球80%国家

全球优质网红资源

6300万+

- ✔ 覆盖4大主流社交平台
- ✔ 35万+头部腰部网红注册入驻
- ✔ KOL资源遍及全球

合作品牌

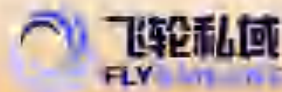
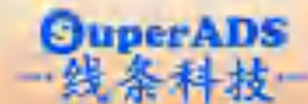
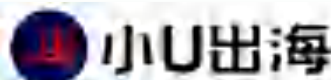
20万+

- ✔ 客户遍布全球
- ✔ 覆盖游戏、美妆服饰、3C各行业
- ✔ 服务众多行业大客户

媒体支持



生态支持



排名不分先后

目录Table of Contents

01. 全球概况

- 2024年海外网红营销市场规模
- 2024年海外网红营销生态发展
- 2024年海外网红营销商业化程度
- 2024年海外网红营销技术成熟度

02. 趋势洞察

- 2023年品牌KOL投放洞察
- 2023年三大平台发展洞察
- 2023年网红发展洞察
- 2023年网红营销洞察

03. 品牌投放特征

- 海外网红营销品牌及诉求特征
- 海外网红营销区域、平台特征
- 海外网红营销选择网红特征
- 海外网红营销内容创意特征
- 海外网红营销合作形式特征

04. 网红发展特征

- 海外网红各区域分布特征
- 海外网红平台分布特征
- 海外网红量级分布特征
- 海外网红类型分布特征
- 海外网红营销价格特征

05. 重要市场概况

- 2024年北美网红营销概况
- 2024年中东网红营销概况
- 2024年拉美网红营销概况
- 2024年东南亚网红营销概况
- 2024年日韩网红营销概况

06. 全球榜单

- 2024海外网红榜(按粉丝量)Top100
- 2023品牌KOL营销榜(按观看量)Top100

01

海外网红营销 全球概况

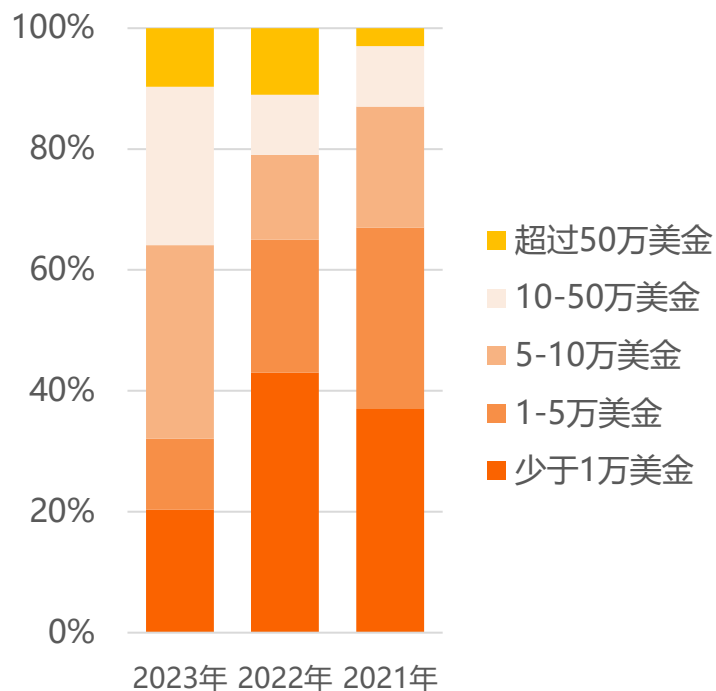
- ▶ 2024年海外网红营销市场规模
- 2024年海外网红营销生态发展
- 2024年海外网红营销商业化程度
- 2024年海外网红营销技术成熟度

2024海外网红营销市场规模

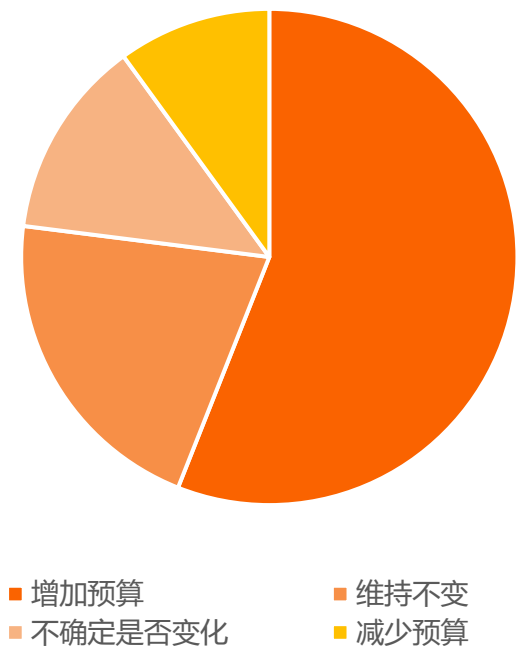
223亿美元市场规模，海外网红营销成品牌营销主流

2023年33%的品牌在KOL营销花费5-10万美金，27%的品牌花费10-50万美金，据Influencer MarketingHub预测，预计到2028年，海外网红营销平台的全球市场规模将增至848.9亿美元，较2022年的164亿美元估值大幅上升。到2024年，这一数字将达到223亿，在此期间年复合增长率(CAGR)将达到32.4%，海外网红营销业持续增长。

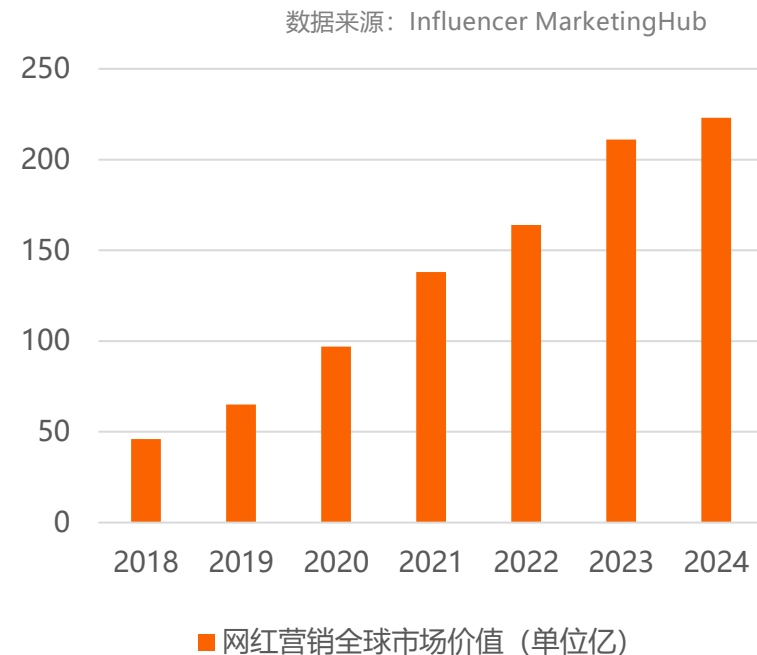
近3年品牌KOL营销投放金额占比



2024年品牌网红营销预算变化情况



2018-2024年全球网红营销市场价值图



2024海外网红营销生态发展

继MCN之后，围绕TikTok滋生TSP、TAP，模式多元，产业细分

围绕品牌方KOL营销需求，除了传统的营销服务机构、MCN、KOL采买、KOL营销工具等多种产业之外，2023年出现了TSP、TAP模式，以中间环节进行CPS合作，帮助品牌方更好的进行KOL营销，各角色在KOL营销各环节中各司其职，互相合作，让KOL营销流程化、系统化、科学化，更加全面，满足品牌方日益精细化的KOL需求。



2024海外网红营销商业程度

三大平台商业成熟度及方法论各自探索阶段，并且逐渐趋于成熟业态

整体而言，三平台在人群模型、商业模型、内容营销模型上较为注重全域与综合经营，注重流量、内容、电商的协同，TikTok则相对强调电商属性，小店功能和店铺链接支持率高，商业化程度更完善，其实是YouTube平台，也在不断基于Shorts功能完善电商闭环。

	人群画像	内容营销模型	商业化模型
	<ul style="list-style-type: none">• 2亿+ MAU; 高收入、高学历• 年龄层以30+为主，男女比例相当• 用户占比依次是印度、美国、巴西• 广告接受度	<ul style="list-style-type: none">• Feed Post• Story• Reels• 直播 <p>重内容质量</p>	<ul style="list-style-type: none">• 链接可放在网红的主页简介中• Story可以直接添加跳转的链接• 直播后的内容可保留在IGTV便粉丝观看
	<ul style="list-style-type: none">• 12.18亿+MAU• 18-24人群为主，男女比例相当• 沙特渗透率最高，用户占比依次是美、印尼、巴西	<ul style="list-style-type: none">• 短视频贴片• 挑战赛等• 直播 <p>重内容与流量协同</p>	<ul style="list-style-type: none">• TikTok小店• 视频介绍区可挂车• 视频评论区、bio中可加链接• 除了店铺链接，可挂联盟链接• 主页可放line、WhatsApp、Gmail等账号
	<ul style="list-style-type: none">• 24.91+亿MAU• 25-34岁为主，男性多• 荷兰渗透率最高• 印度、美国、印尼、巴西	<ul style="list-style-type: none">• 长视频贴片、植入、定制• YouTuber个人主页的店Store• Shorts贴片• 直播 <p>强调内容价值</p>	<ul style="list-style-type: none">• 链接、折扣码可放在合作视频简介或网红个人简介• Shorts 可以直接添加跳转的链接，还有提供多平台比价• 基于Shopify建站链接，可以在YouTube内结账

数据来源: Statista 2023.10
Date Range: 2023年12月31日

2024海外网红营销技术成熟度

AIGC赋能KOL开发与数据分析、邀约与管理、创意制作与提效工具，尤其是打破创意落地的产能限制，缩短KOL营销制作周期，提升企业人效天花板

AIGC大幅度应用在KOL营销的全流程，尤其是打破数字内容生产受到人力想象和能力水平限制，广泛在文本生成、音频生成、图像生成、视频、人像生成等领域应用。

- 标签化搜索KOL
- 多平台统一性搜索KOL
- 榜单获取
- 需求配图、KOL推荐
- 挖掘、匹配现有库资源

KOL资源开发

KOL资源分析

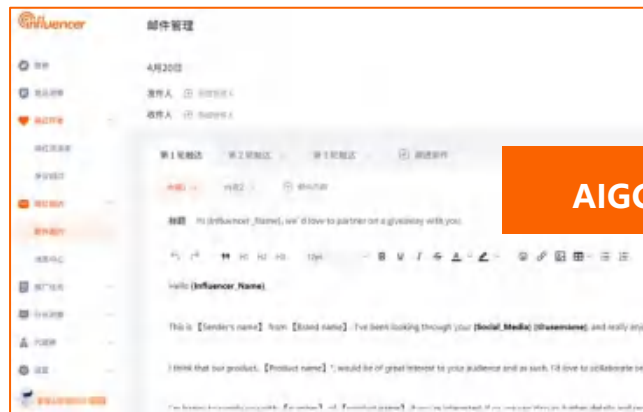
- 互动指数（转评赞）
- 活跃指数（作品发布度）
- 成长性指数（互动对比\阅读对比）
- 健康度指数（粉丝/传播稳定性）
- 商业适用指数（服务效果/配合度）

- KOL邮件模板创意生成
- KOL邮件群发自动化
- KOL任务邀约

KOL资源邀约

KOL创意内容

- KOL推广文案、脚本撰写
- KOL内容创意点推荐生成
- KOL内容人物、画面自动生成
- 人声合成、视频剪辑
- 音乐、图像自动化



AIGC撰写邮件



AIGC推荐营销策略

02

海外网红营销 趋势洞察

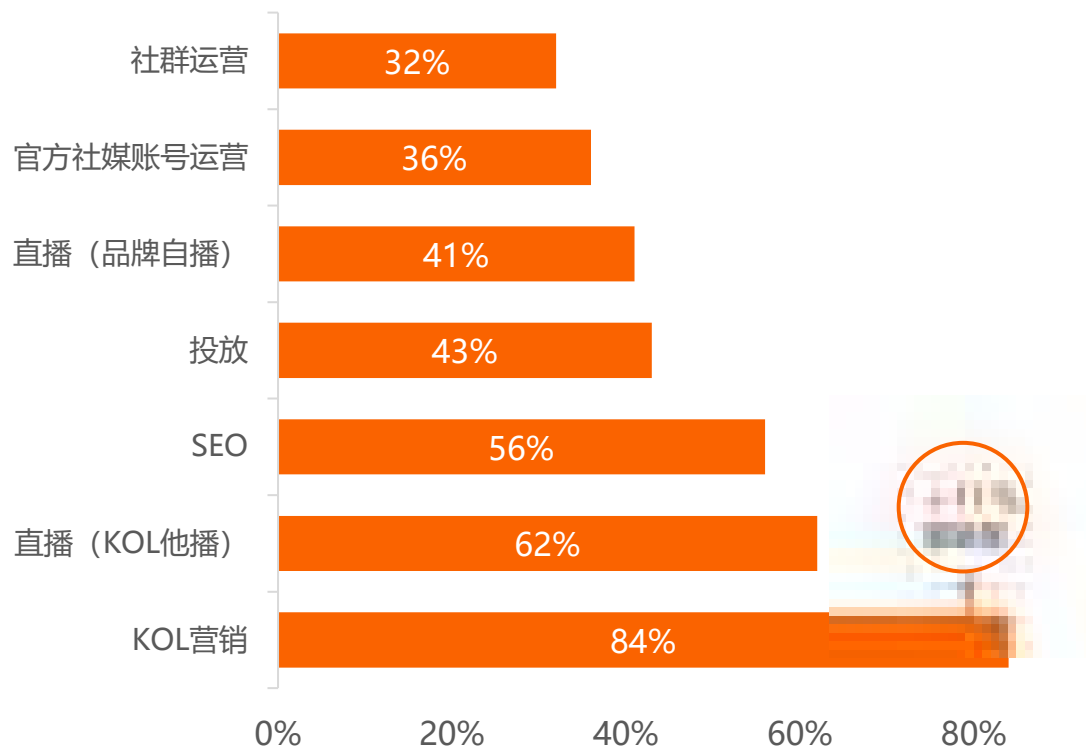
- ▶ 2023年品牌KOL投放洞察
- 2023年三大平台发展洞察
- 2023年网红发展洞察
- 2023年网红营销洞察

品牌洞察：KOL营销成品牌社媒重点，种草成第一目标

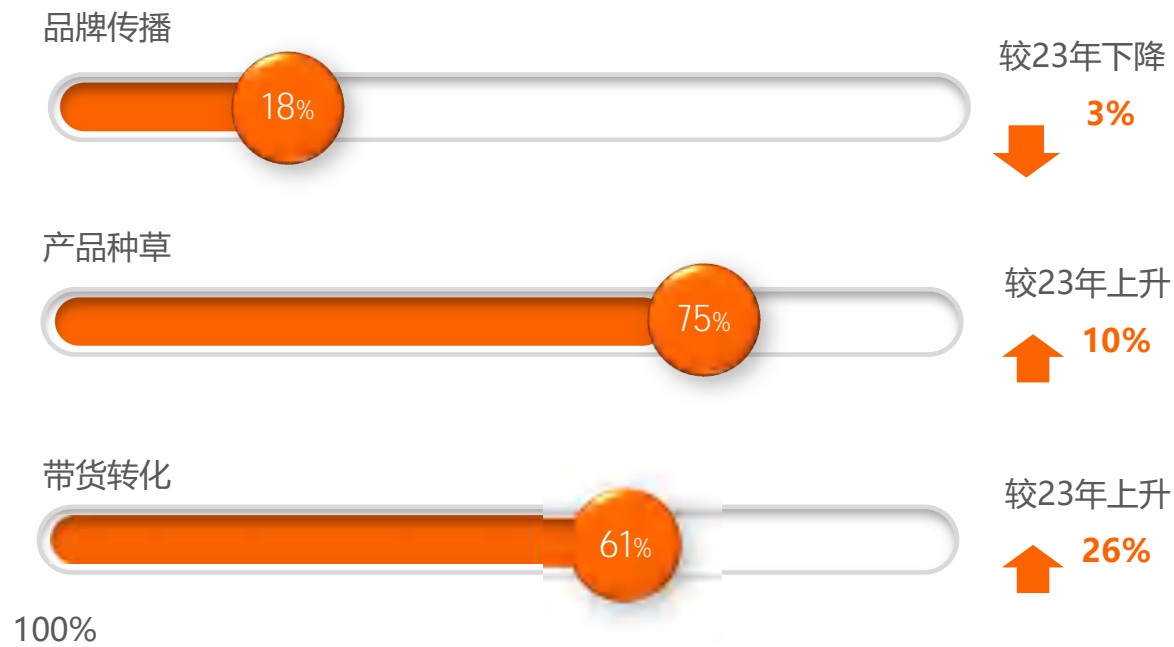
社媒营销重点中，KOL排名第一，较去年提升11%；种草目标较去年提升10个百分点

KOL营销重要性不断提升，成为广告主利器，品牌主越加明确KOL营销投放以“产品种草”为主要目标，兼具品牌和效果合一的种草，正式成为热销的KOL营销形式。

2024品牌社媒营销重点



2024品牌KOL营销目的



品牌洞察：KOC+KOL+投流，贯穿营销全链路

广告主在推广的不同阶段释放红人价值，发挥最大效能

2023年广告主在探索、扩量、破圈等不同阶段围绕KOL、KOC持续发力，不断沉淀红人资源与价值。

➤ 广告主营销不同阶段组合策略

1 · 探索期	2 · 打造期	3 · 扩量期	4 · 心智期	5 · 破圈期
<p>探索适合的营销内容</p> <ul style="list-style-type: none">• KOC众测：60%• KOL种草：30%• 投流：10%	<p>根据潜力品打造爆款</p> <ul style="list-style-type: none">• KOC众测：30%• KOL种草：50%• 投流：20%	<p>持续蓄力，爆品打造</p> <ul style="list-style-type: none">• KOC众测：10%• KOL种草：40%• 投流：50%	<p>结合品牌抢占用户心智</p> <ul style="list-style-type: none">• KOC众测：10%• KOL种草：60%• 投流：30%	<p>探索新场景人群</p> <ul style="list-style-type: none">• KOC众测：40%• KOL种草：50%• 投流：10%

➤ 广告主常用KOC+KOL+投流步骤

Step-1	Step-2	Step-3	Step-4	Step-5
<p>KOC邀约</p> <p>大规模邀约KOC，根据基础邀约KOC发挥，呈现优质内容</p>	<p>KOL种草</p> <p>优质KOL引领推荐种草，KOC试用拍摄</p>	<p>效果监控</p> <p>对KOL、KOC内容进行实时监控</p>	<p>二次加推</p> <p>优质内容进行平台投流，二次复用</p>	<p>资源池沉淀</p> <p>优质达人持续合作建立专属达人矩阵</p>

平台洞察：平台属性各异，种草范式不一

TikTok圈层文化种草、YouTube干货分享以润无声方式种草、Instagram直接展现卖点快速种草

TikTok形成众多圈层，例如美妆、家居等，YouTube长视频精细化分享干货，游戏教程、3C评测、出行计划、运动教程等，而Instagram则形成直接展示产品卖点的图文帖子，快速种草。

创意内容锁定年轻消费者
圈层文化种草



精细化干货知识分享
以润无声的方式种草



多场景多维度直接展示产品卖点
直击粉丝，快速种草

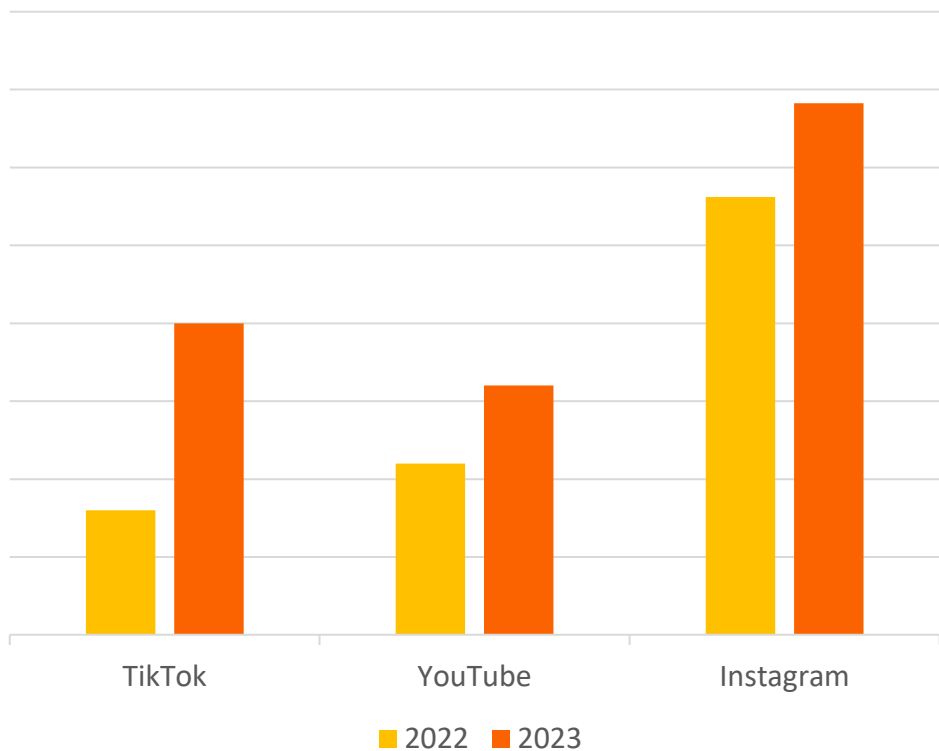


平台洞察：三平台商业化KOL均增长，TikTok尤迅猛

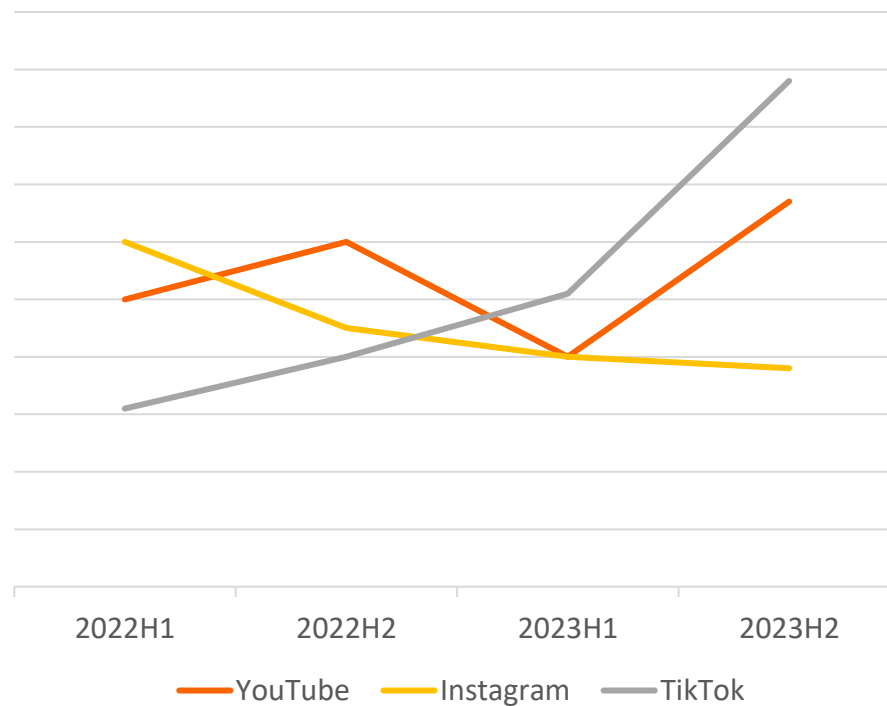
2023年商业化KOL增长迅猛，TikTok同比增长1.5倍，商单数量呈现峰式增长

TikTok、YouTube、Instagram三平台可商业化KOL在2023年均得到不同程度增长，伴随商业大环境的发展，KOL商业化空间进一步拓宽，尤其是TikTok无论是商业化KOL还是商单数量均增长迅猛，而Instagram商单量在2023年则出现微弱的回落趋势。

2022-2023三大社媒平台商业化KOL占比变化情况



2022-2023三平台KOL商单量变化情况

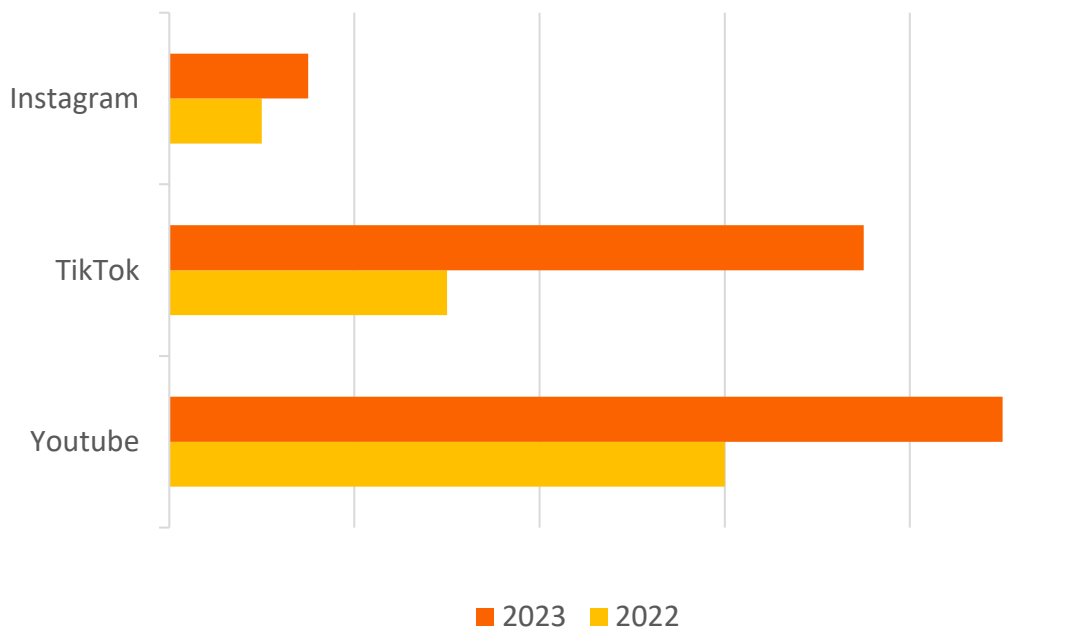


网红洞察：万粉以下网红成倍增长，小微网红迎来春天

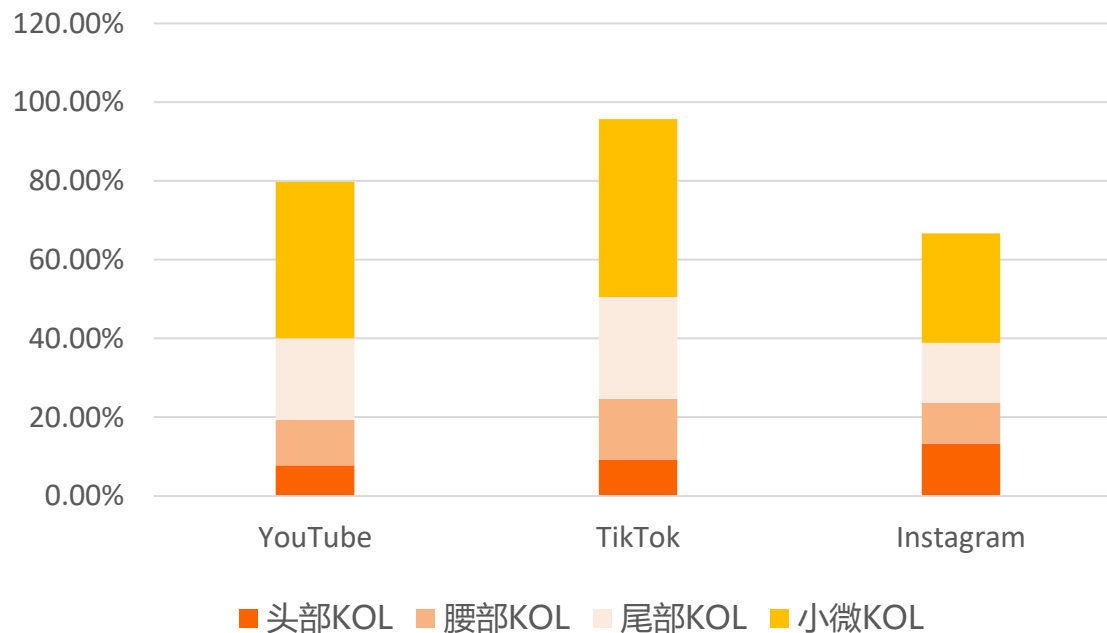
YouTube平台小微网红远超TikTok、Instagram，TikTok小微网红成长最快

相对2022年，2023年小微网红增长明显，尤其是在TikTok平台，2023年小微网红增长了2倍多，网红涨粉率表明粉丝对网红及其内容的喜爱程度，无论是YouTube、TikTok还是Instagram小微网红涨粉率远远超过其他粉丝量级网红，尤其是在TikTok平台，小微网红的涨粉率接近50%。

2022VS2023年各社媒平台小微网红（粉丝10K以下）分布



2023年各平台不同层级网红增粉率

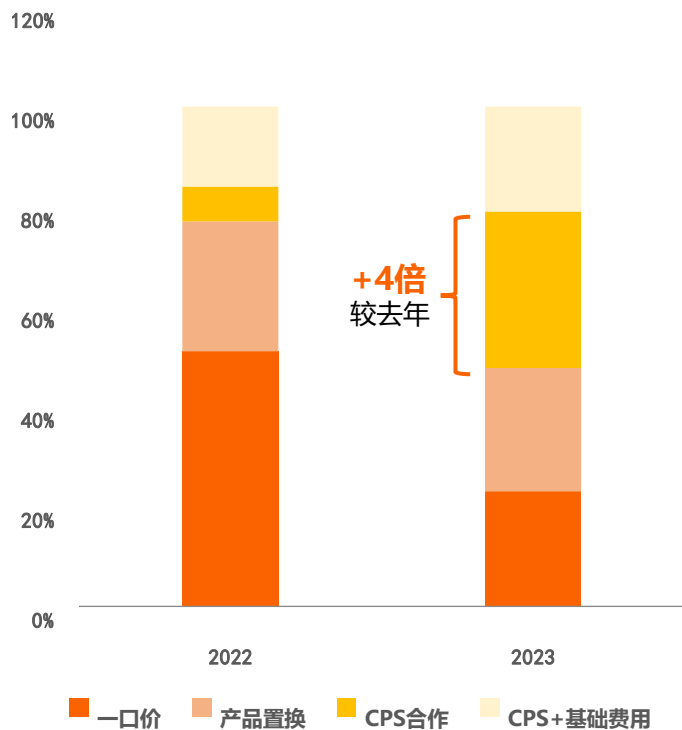


网红洞察：品效合一，合作形式CPS化

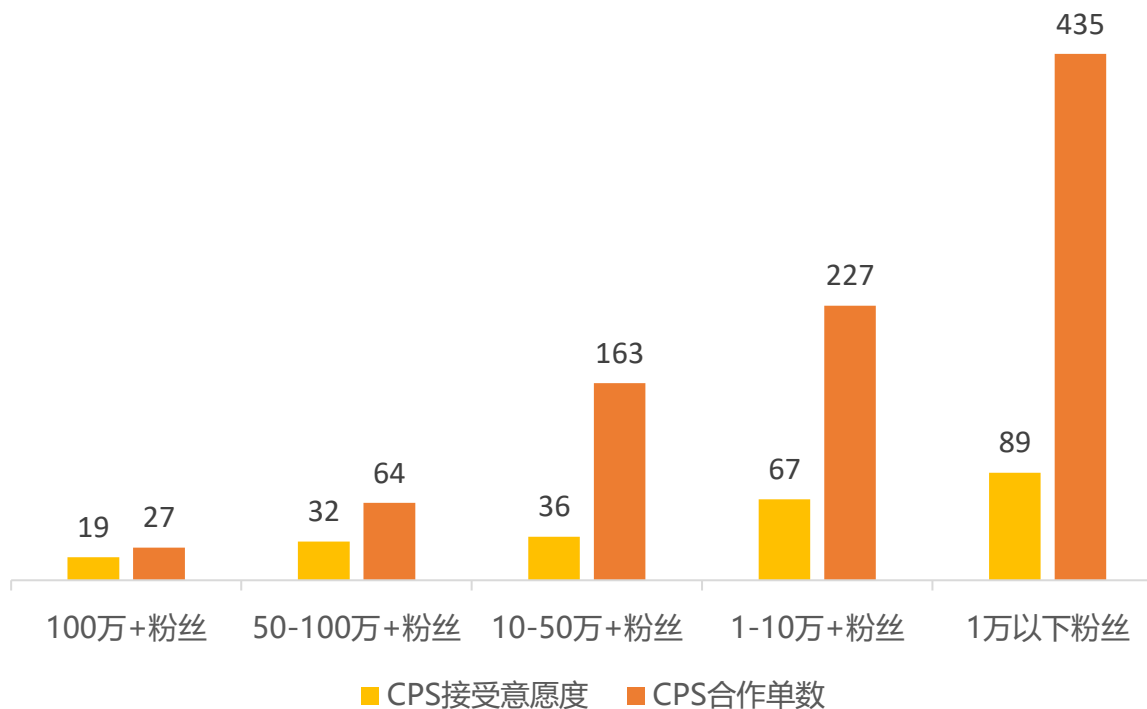
CPS、CPS+基础合作费用形式相对22年成倍增长，尤其是几万粉丝的小网红接受意愿度更高

通过对比2022、2023年商单合作形式，产品置换、CPS、CPS+基础合作费用三种合作形式都获得不同程度增长，尤其是伴随TikTok带货的兴起，CPS合作形式越来越被中小网红接受。

2022、2023年商单视频合作形式占比



问卷调查各层级各100位网红CPS合作概况



网红洞察：TikTok兴趣红利，红人价值聚焦带货力

TikTok红利持续，带来货找人的兴趣场，带货能力成为优质网红新标签

相对搜索时代的人找货满足需求的消费场景，TikTok带来货找人的创造需求场，货品依赖短视频、直播成就高频成交场，而伴随TikTok推动达人也从内容创造者走向内容创作+销售同频的全新时代。

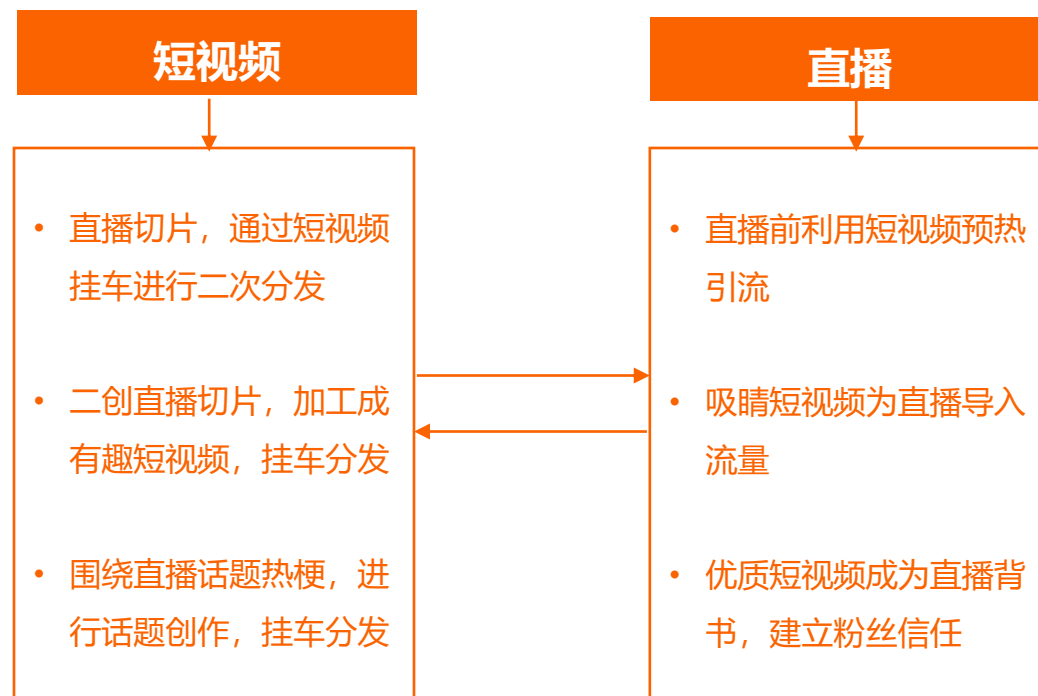
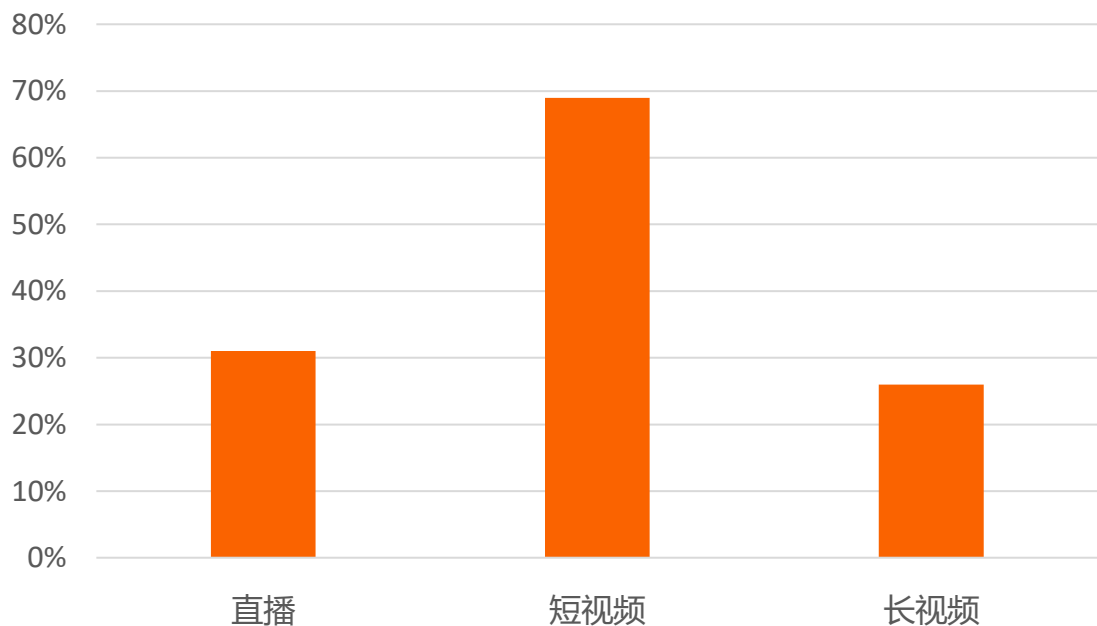


内容洞察：短视频与直播组CP，商业转化方式扩容

短视频成为2023年品牌主首选的合作方式，短视频+直播成为内容新业态

2023年近70%品牌方选择短视频合作方式，其次是直播形式，而伴随直播的发展，短视频+直播组合的方式，二位互为内容互引流，成为当下绝佳的广告形式，正在被越来越多的品牌主选择和使用。

2023年品牌方KOL合作形式占比



内容洞察：内容求真，追求有共鸣的情感价值

KOL内容从追求性价比的种草，到追求真实感受，有情感共鸣，内容升级促进品牌转化

2023年KOL营销内容从追求性价比种草类内容，向求真，真实评测反应产品优缺点转变，尤其是有自己价值主张的内容更容易受到粉丝喜爱，比如倡导健康的KOL、运动类KOL、越垂直KOL粉丝粘度越高，影响力越强。



内容洞察：内容电商发力，势能逐渐超过传统模式

2023年内容电商元年爆发，品牌方将超过半数预算发力在内容电商领域

2021社交电商大风口来临，2022年社交平台全面布局，各自形成闭环，2023年品牌、KOL全面加入，社交电商呈现超过传统电商渠道的势能，成为全新价值洼地；品牌方加入投入力度，尤其是在2024年品牌营销预算超过半数将会用于内容电商，全力拓展。

2021年，风口来临

伴随TT印尼站上线，社交电商成为巨大的风口。

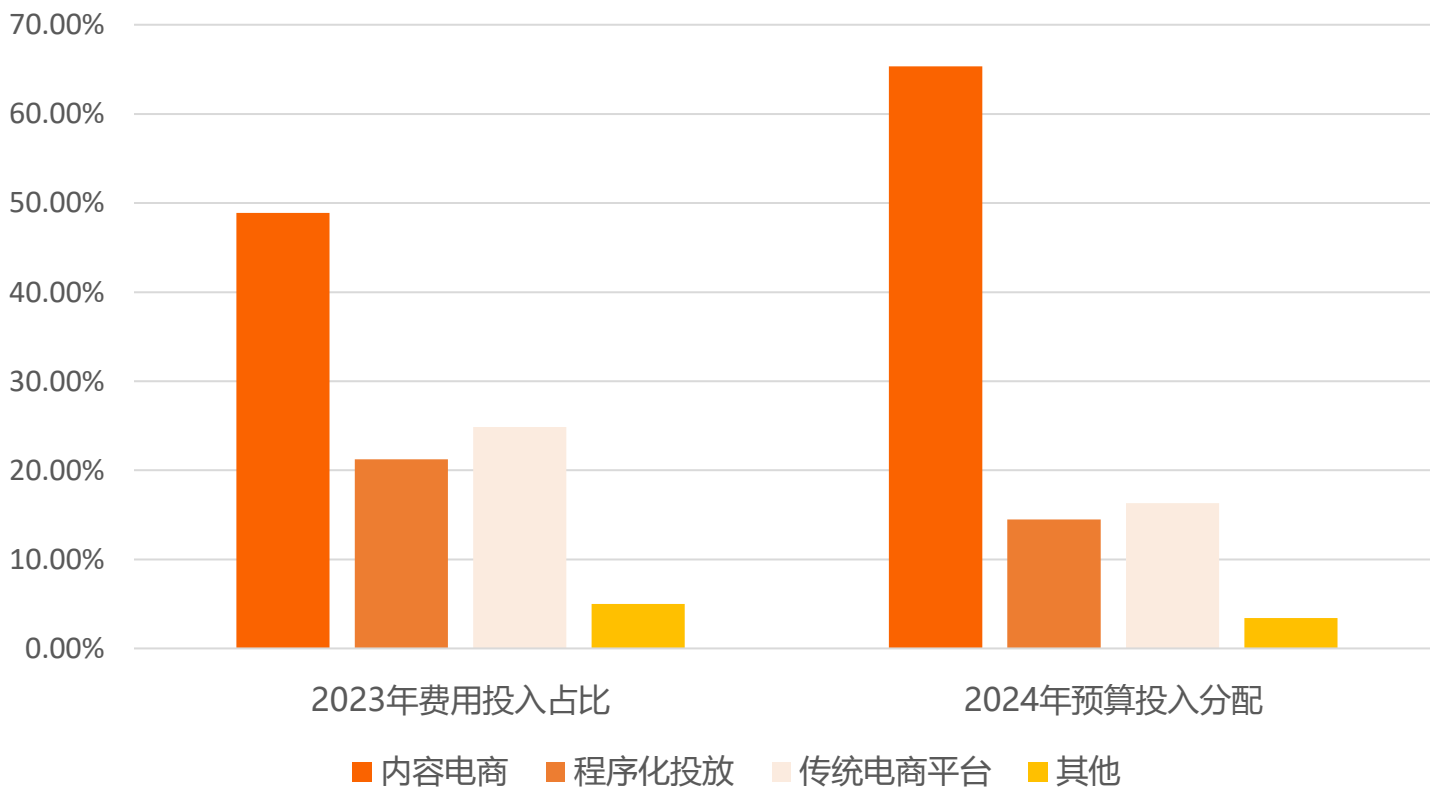
2022年，平台加速

TT加入小店，全面建立生态闭环，其他社媒平台快速跟进，内容电商直接冲击亚马逊等购物渠道。

2023年，全面开花

头部KOL、品牌自播，中小KOL短视频、直播带货全面开启。

2023-2024年品牌方营销花费及预算占比



03

品牌海外网红 营销特征

- ▶ 海外网红营销品牌及诉求特征
- 海外网红营销区域、平台特征
- 海外网红营销选择网红特征
- 海外网红营销内容创意特征
- 海外网红营销合作形式特征

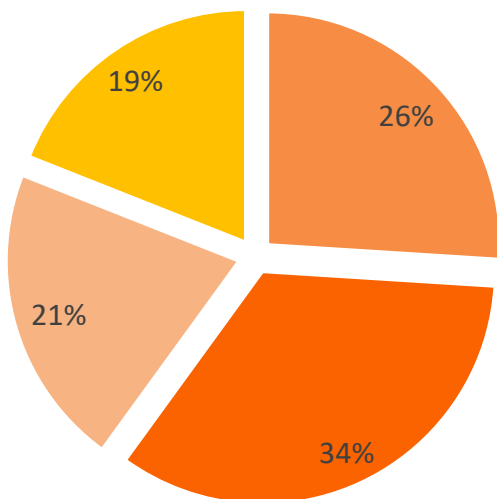
品牌海外网红营销热门品牌特征

中小品牌在KOL持续投入，越来越多白牌加入，独立站、亚马逊、TT SHOP成品牌主要选择渠道

2023年中小品牌在KOL营销中数量占比34%，新品牌占比21%，白牌占比19%，可见无论是新品牌还是白牌都在基于网红营销实现品牌崛起与销量增长；相比2022年独立站、亚马逊两大渠道独大，2023年TT SHOP 强势加入，成为品牌出海首选的TOP3渠道；53%的品牌在网红营销上投入200-1000万。

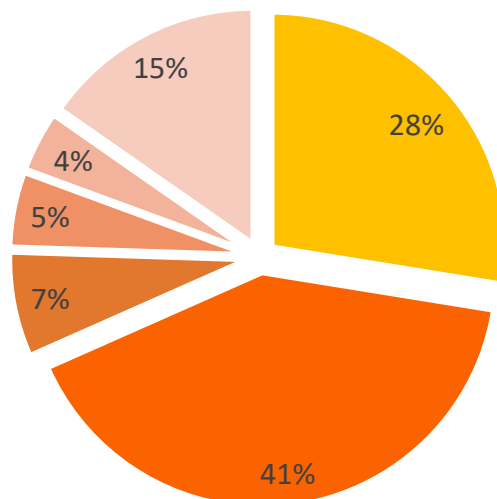
2023年各品牌等级数量占比

■ 大型品牌 ■ 中小品牌 ■ 新品牌 ■ 白牌



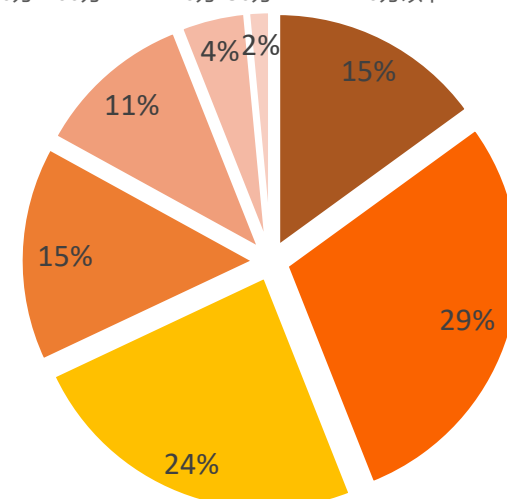
2023年各品牌渠道数量占比

■ 亚马逊 ■ 独立站 ■ eBay、速卖通 ■ Wish ■ TT SHOP



2023年各品牌KOL营销费用层级占比

■ 1000万+ ■ 500万-1000万 ■ 200万-500万 ■ 100万-200万
■ 50万-100万 ■ 10万-50万 ■ 10万以下

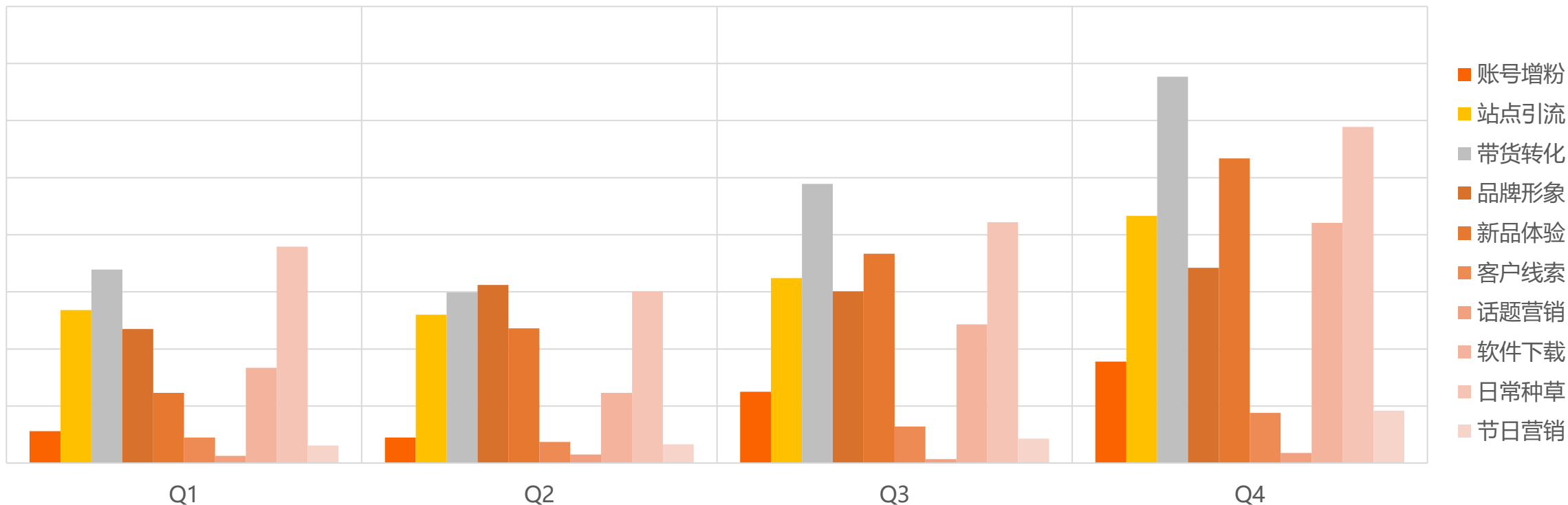


品牌海外网红营销诉求特征

带货转化、日常种草是品牌KOL营销主要诉求，节日营销开始被越来越多的品牌关注

2023年以带货转化、软件下载、站点引流、账号增粉为代表的效果类持续火热，围绕品牌形象、话题营销为代表的曝光类也是品牌采用KOL推广的主要诉求点，但相对2022年，23年品牌KOL推广效果类诉求更强烈，可见KOL推广已经可以满足更多品牌的效果需求，并且在品牌推广的不同阶段发挥着举足轻重的作用。

2023年跨境出海品牌海外投放诉求季度分布



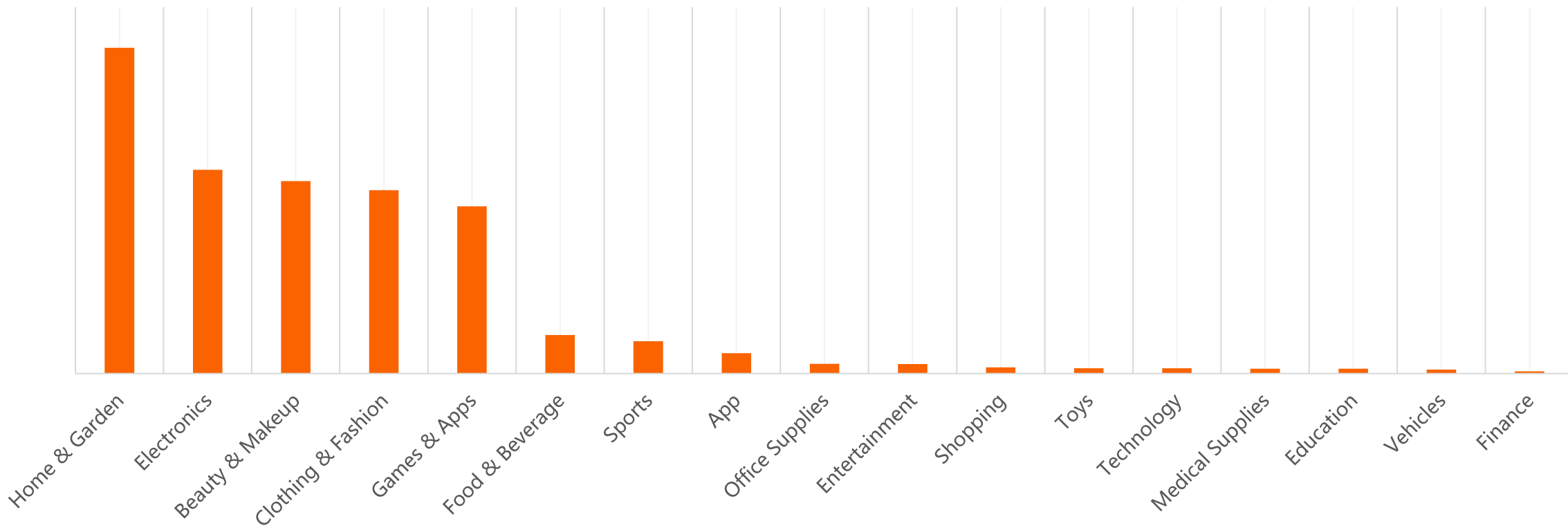
数据来源：Nox聚星平台抽样1000品牌数据整理
Date Range: 2023\01\01-2023\12\31

品牌海外网红营销热门行业特征

生活家居、电子产品、美容美妆是2023年热门出海品类，食品饮料开始加入出海阵营，强力输出

2023年家居、电子产品，尤其是智能家居类是出海首选的品类，其次美容美妆、服装、玩具、运动也是热门品类，另外游戏和应用也开始全面进击海外市场，尤其是食品饮料行业抓住风口，开始在增量市场中抢占先机。

2023年KOL投放各行品牌数量排行

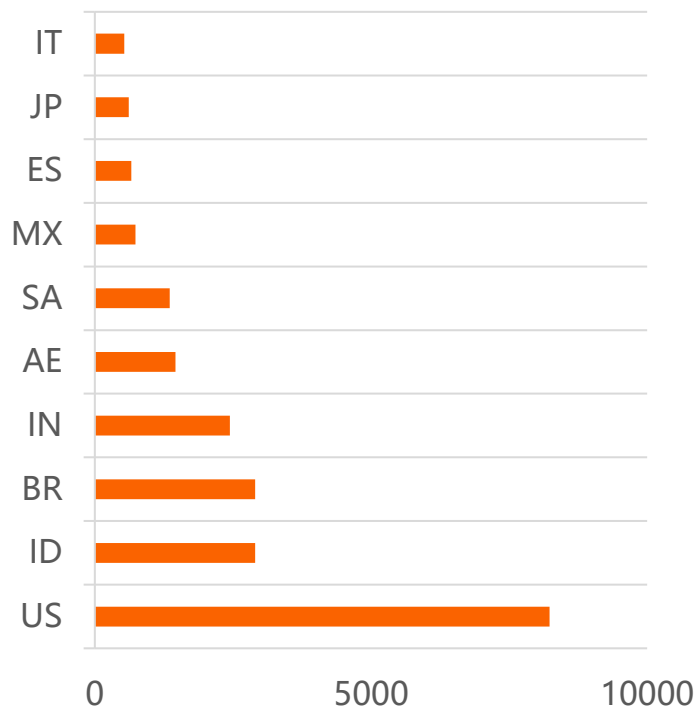


品牌海外网红营销热门区域特征

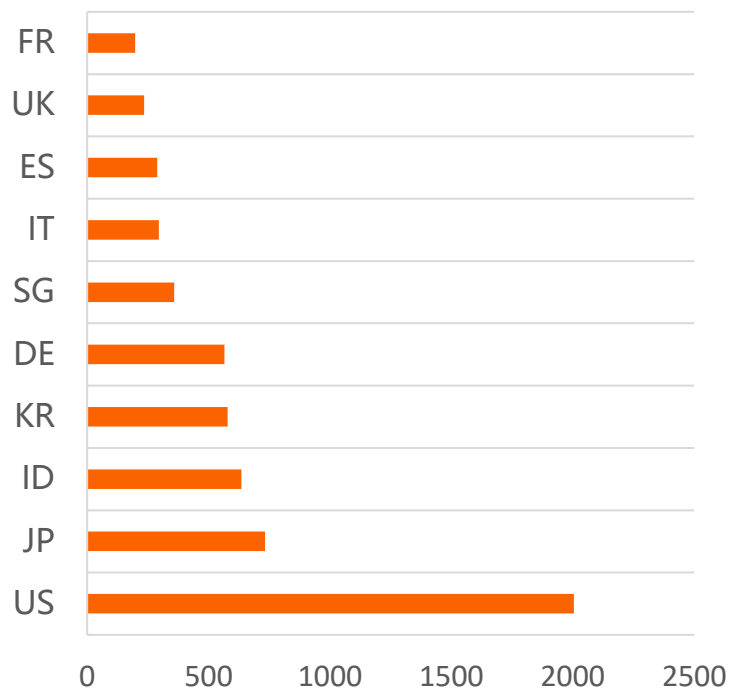
以美国为首的欧美区依旧火热，印尼紧随其后，沙特、阿联酋中东地区成为23年品牌关注新市场

2023年中东成为即拉美之后的全新市场，从三平台商单数量来看热度依旧的仍然是美区，尤其是伴随TikTok发展，美区商单量远远超越2022年，而印度尼西亚而成为继美区之后，最受品牌青睐的地区，可见其蕴含的市场潜力。

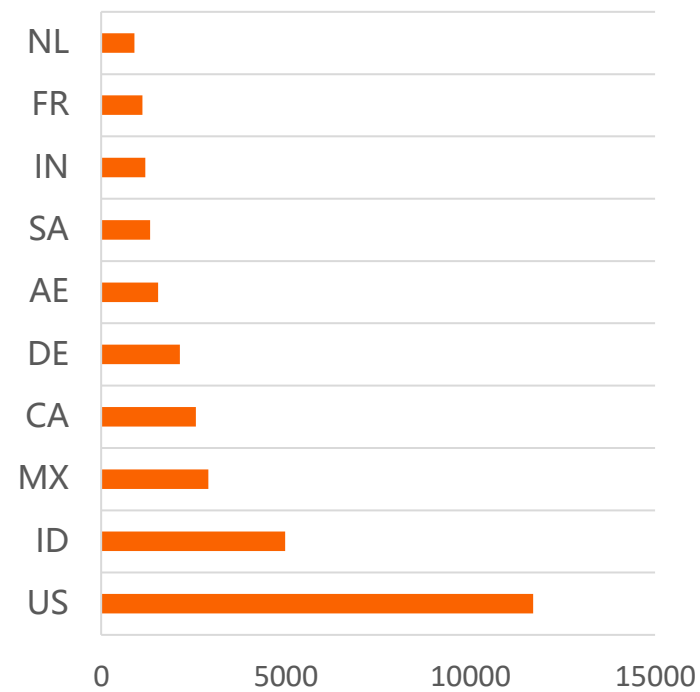
YouTube23年各区域商单数量TOP10排行



Instagram23年各区域商单数量TOP10排行



TikTok23年各区域商单数量TOP10排行

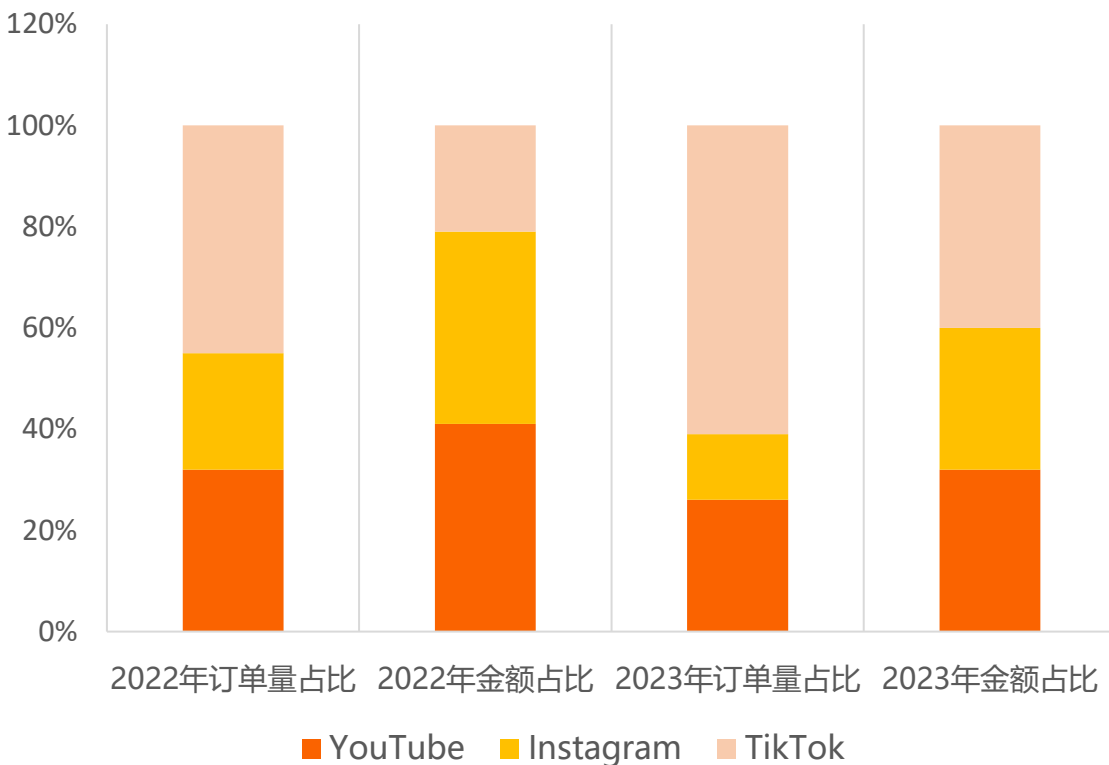


品牌海外网红营销热门平台特征

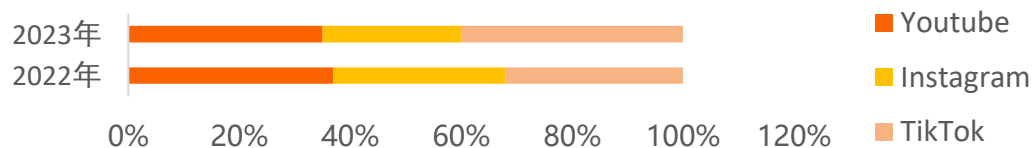
YouTube不再是品牌投放的主要阵地，品牌逐渐将重点迁移至强互动种草的TikTok

2023年品牌投放更加垂直和典型化，相对2022年，YouTube、Instagram投放订单量、金额，2023年均有一定程度的下滑，随之而来的是TikTok在订单量、金额上均有不同程度的提升，尤其是在订单量上相对22年，增长16%；而细分行业，无论是生活家居、还是电子产品、美容美妆都更加注重TikTok平台。

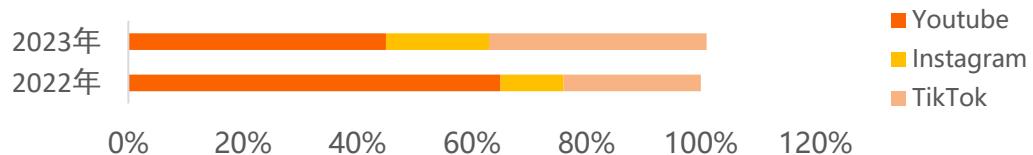
2022-2023年三平台订单量、商单金额占比



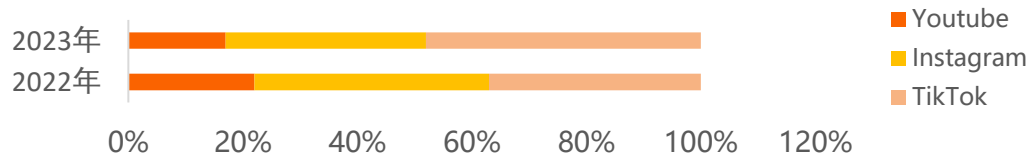
2022-2023年生活家居三平台投放商单量占比



2022-2023年电子产品三平台投放商单量占比



2022-2023年美容美妆三平台投放商单量占比

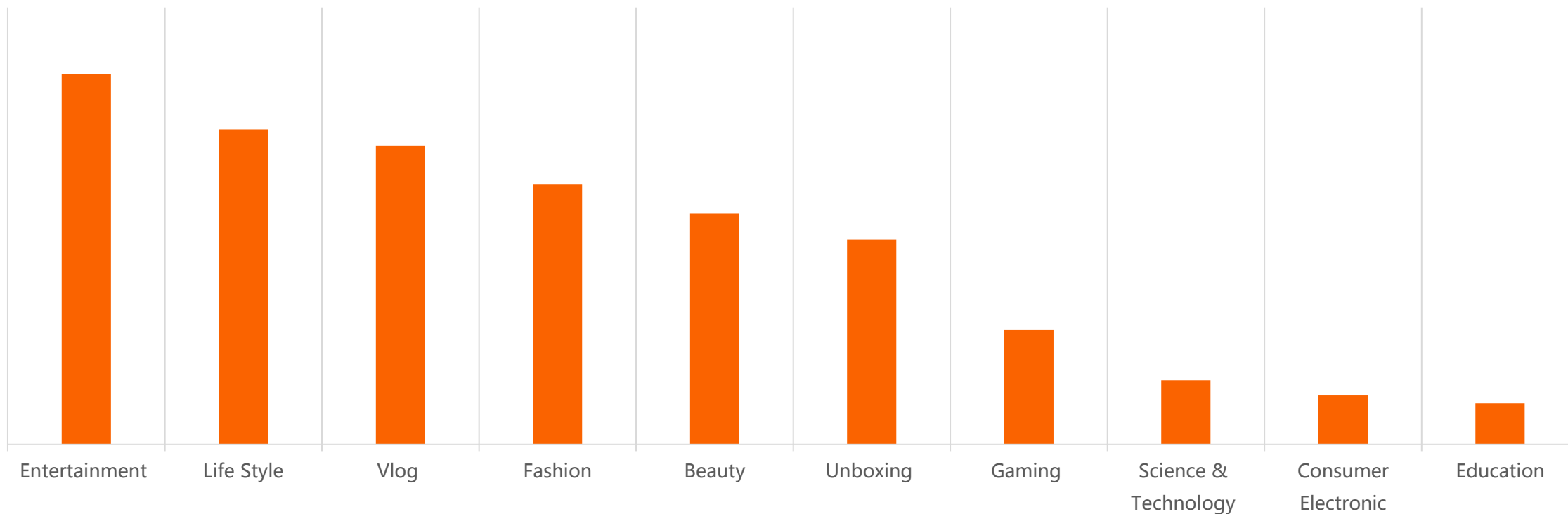


品牌海外网红营销热门网红类型特征

娱乐、生活方式、日常VLOG更贴近生活需求的网红类型更容易被品牌青睐，其次是时尚、美妆类
深层次需求类型网红也有不错的商业化表现

娱乐、生活类是跨境出海品牌最常用的KOL类型，尤其是娱乐类，是电商、游戏等大企业品牌曝光首选类型，其次时尚、开箱类也是3C、美妆、服饰等电商产品经常选择的类型。

2023年度最受品牌投放青睐的KOL类型Top10

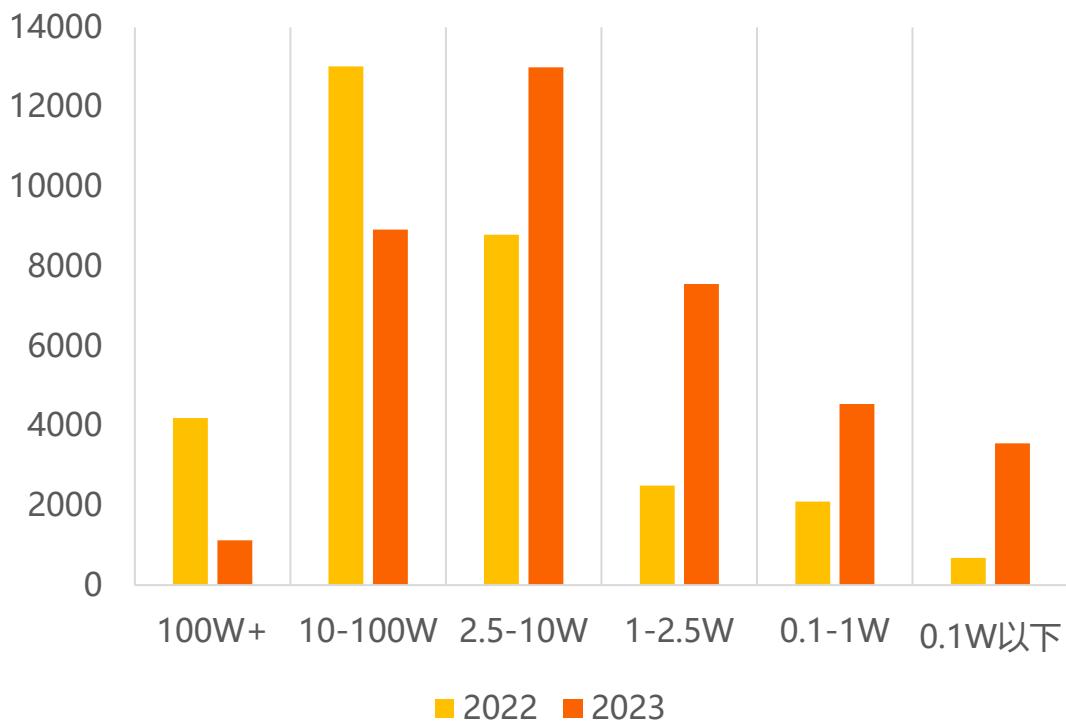


品牌海外网红营销热门网红层级特征

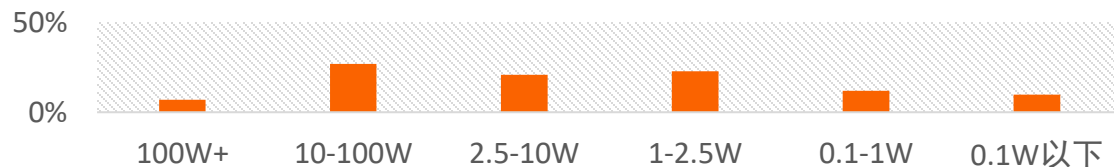
品牌合作网红尾部沉淀趋势明显，尾部网红尤10万粉丝以下网红在三个平台订单量占比均有提高

2023年10万粉丝以下网红商单量远远超越2022年同期，尤其是1-2.5万粉丝网红相对去年订单量增长2倍+，1万粉丝以下网红订单量也得到很大程度的提升，尾部小网红更具性价比；而除了Instagram，YouTube、TikTok尾部小网红商单量猛增，尤其是TikTok直播带货更是为微小网红创造了全新的商业化空间。

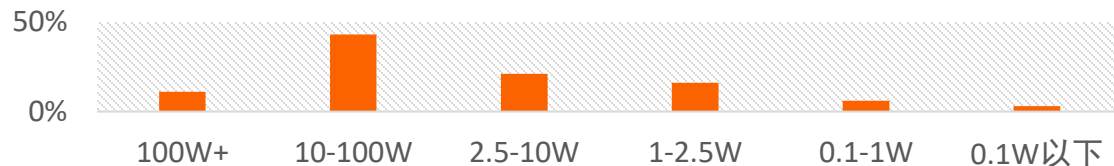
2022-2023品牌KOL合作层级订单数排行



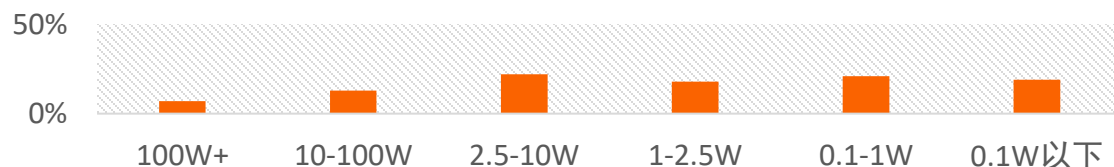
2023年YouTube KOL合作层级订单数占比



2023年Instagram KOL合作层级订单数占比



2023年TikTok KOL合作层级订单数占比



数据来源：Nox聚星平台抽样1000品牌数据整理
Date Range: 2023\01\01-2023\12\31

品牌海外网红营销热门时间节点特征

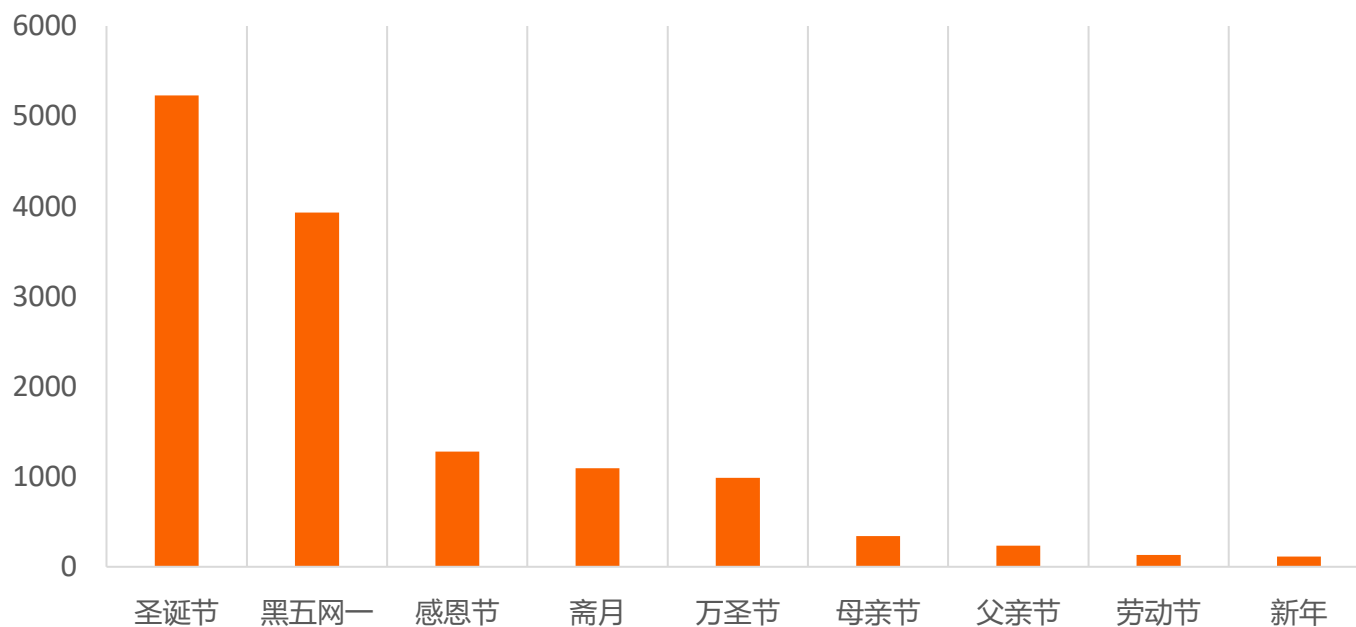
Q4是品牌重点发力时段，圣诞、购物节、感恩商单量远远超越Q1、Q2

纵观2023年，下半年是品牌发力海外的重点时间节点，尤其是在第四季度，伴随TikTok美区热度，品牌商单量远远超越Q1成倍增长，其次以斋月为节点的中东地区也是品牌发力的黄金时段。

2023年各季度商单占比



2023年主要节日品牌KOL营销订单量分布趋势

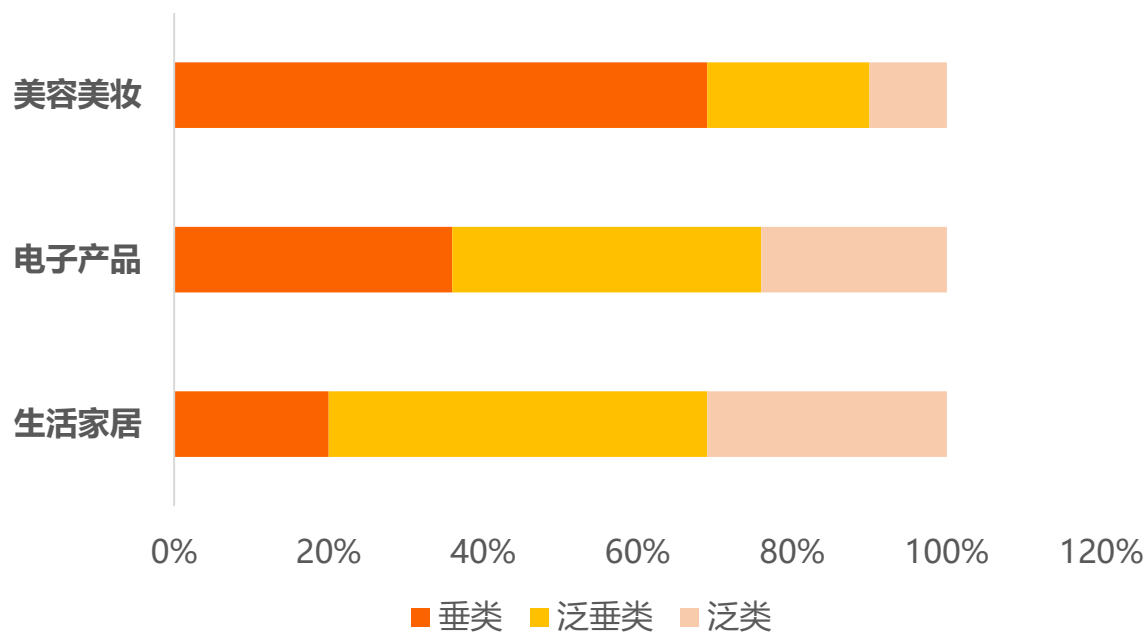


品牌海外网红营销内容创意特征

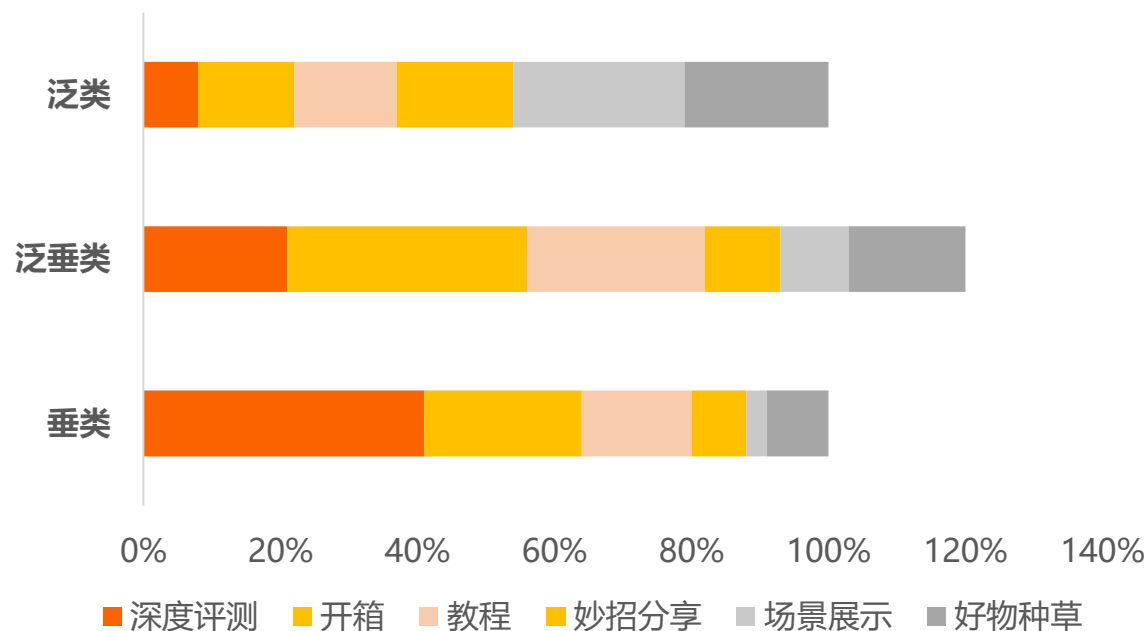
美容美妆以专业垂类内容打透核心受众，评测是合作垂类网红品牌首选的内容创意形式

纵观2023年，垂类、泛垂类是各行业品牌首选的合作类型，尤其是美容美妆类超过半数的品牌会选择具有专业能力的垂类网红，而生活家居品牌更青睐内容类型相对广泛的泛垂类网红；深度评测、开箱、教程也是垂类网红合作首选的合作方式，好物种草成为品牌垂类、泛垂泛范类网红都比较青睐的万能类型。

2023年热门行业品牌KOL营销类型组合占比



2023年热门行业品牌KOL营销类型组合占比

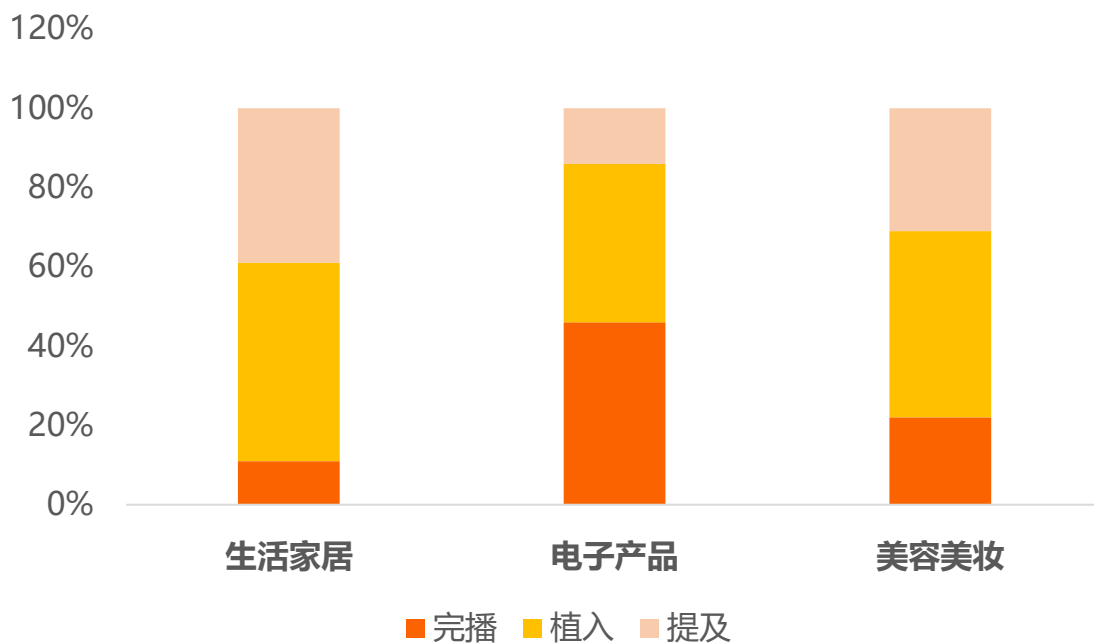


品牌海外网红营销热门合作形式

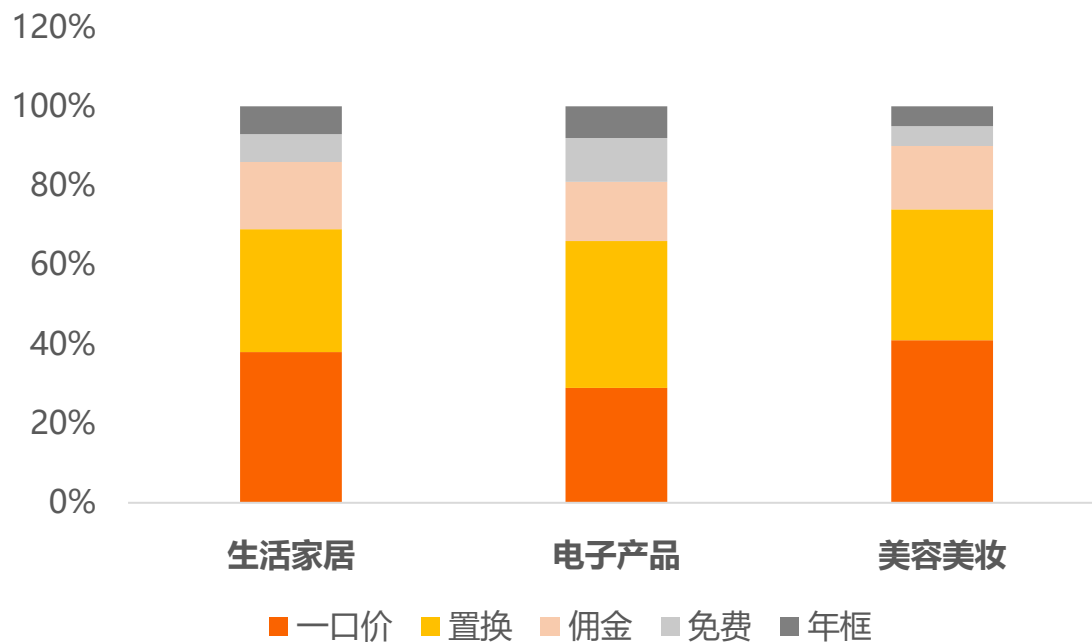
灵活度更高的植入是各行业品牌首选合作形式，一口价、置换是电商行业合作最多的模式

植入形式灵活度高，便于品牌在多场景下为产品打造全新消费场景，是生活家居、电子、美容美妆品牌首选的合作形式，其次是完播更受电子产品的欢迎，可以充分展现电子产品的特点；一口价仍然是KOL合作的主要合作模式，而置换则成为电商产品特有的合作模式，深受卖家喜爱，佣金合作也在23年被越来越多的品牌、网红认可接受，逐渐升温。

2023年热门行业品牌KOL营销合作形式组合占比



2023年热门行业品牌KOL营销合作模式组合占比



04

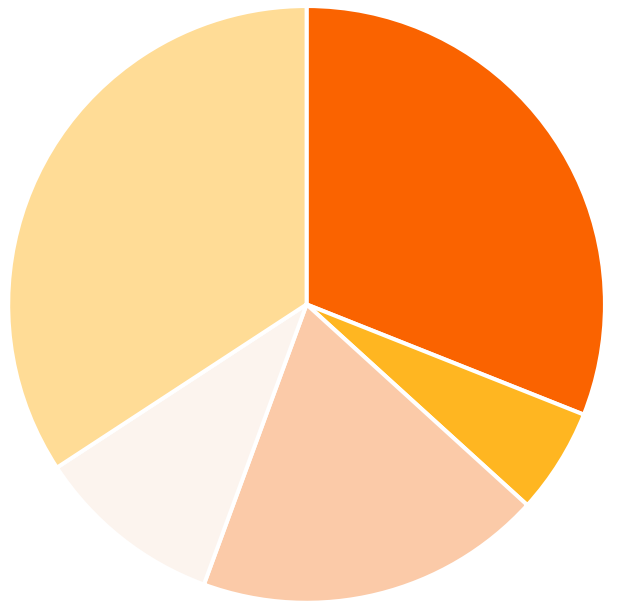
海外网红KOL 发展特征

- ▶ 海外网红各区域分布特征
- 海外网红平台分布特征
- 海外网红量级分布特征
- 海外网红类型分布特征
- 海外网红营销价格特征

2024年海外网红各区域分布特征

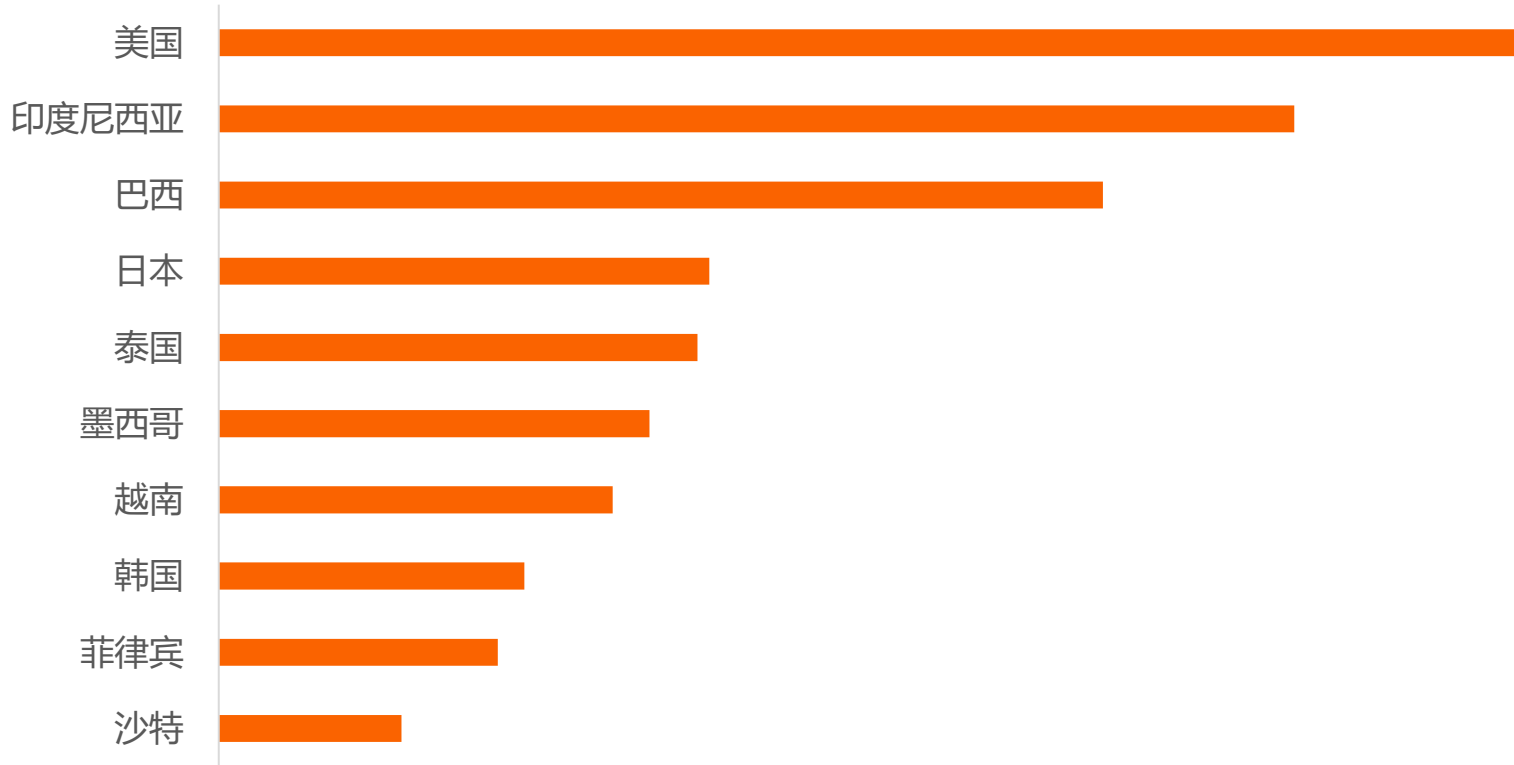
北美、东南亚、拉美是网红最集中的区域，其中美国、印度尼西亚、巴西位居网红数量排行前三。因人口、经济发展等众多因素影响，北美、东南亚、拉美是2023年全球网红最集中的区域，同时也是网红的热门地区。聚焦各国网红人数榜单可以发现，美国、印尼、巴西三国网红数排名占据榜单前三，网红营销市场成熟，是众多跨境商家的首选营销目标市场。

全球网红各区域分布 (%)



■ 东南亚 ■ 中东 ■ 拉美 ■ 日韩 ■ 北美

2024全球各国网红数量排行榜单



2024年海外网红平台分布特征

TikTok热度狂飙，YouTube及Instagram在发达网红营销市场具有较大影响力

2023年，超半数的网红集中在TikTok平台，并且随着TikTok Shop的开放，TikTok热度狂飙，在北美以及东南亚、中东、拉美等新兴热门市场具有较高的人气；而老牌社媒YouTube、Instagram影响力不容小觑，其平台网红占比不分上下，且相对于新兴热门市场，在日韩、东南亚等网红营销市场较为发达地区具有较大影响力。

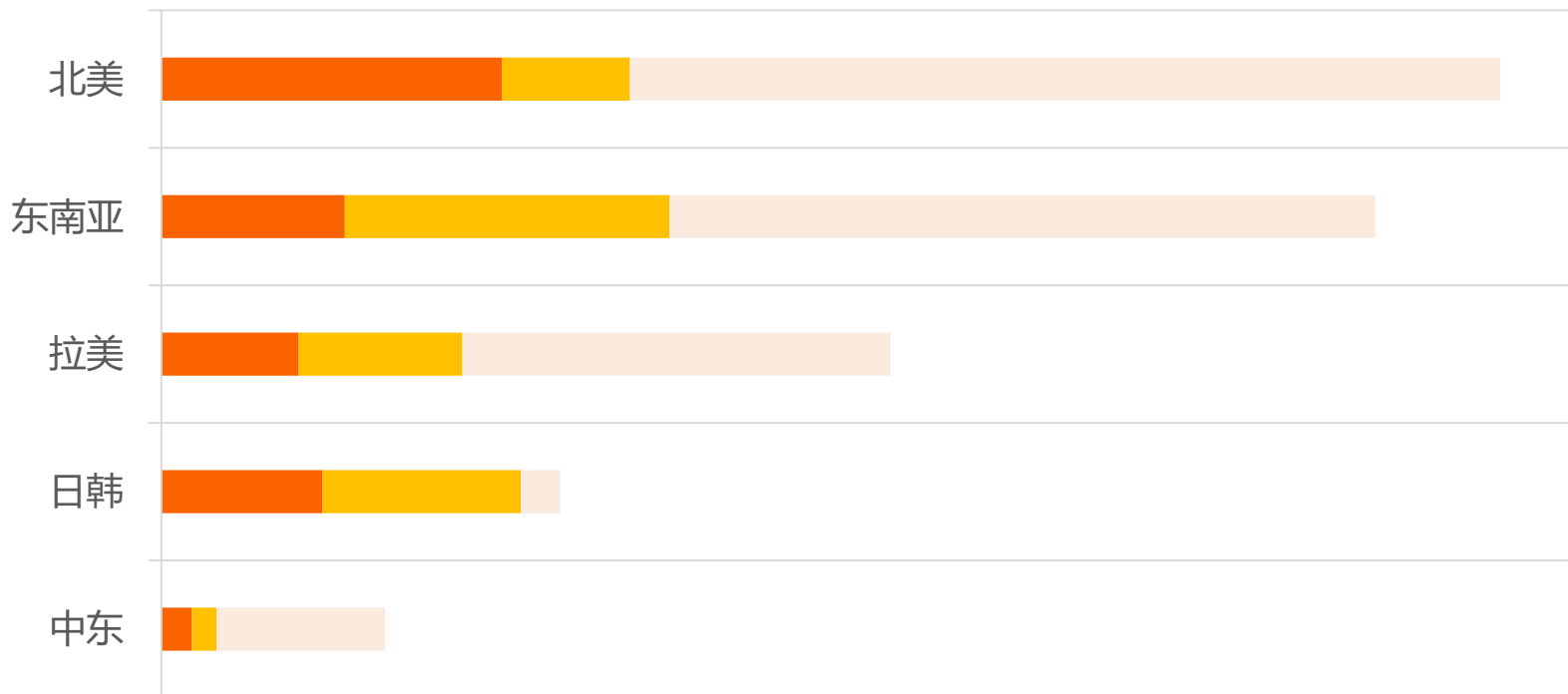
网红社媒平台分布

■ YouTube ■ Instagram ■ TikTok



五地区网红社媒平台分布

■ YouTube ■ Instagram ■ TikTok



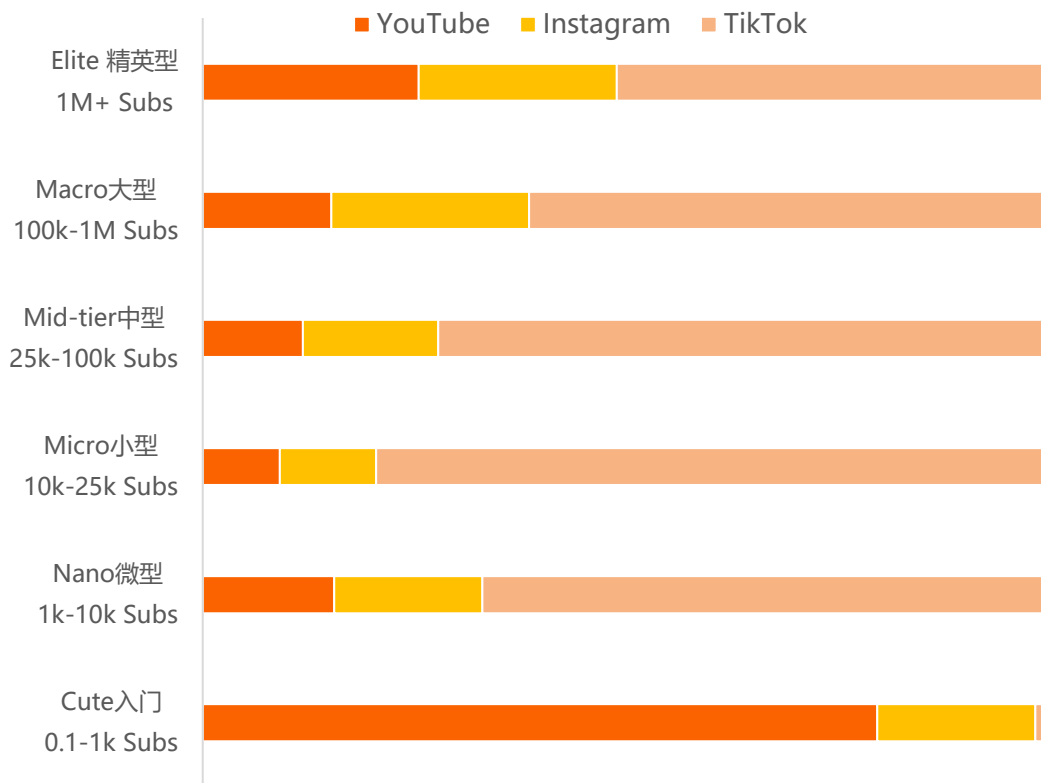
数据来源：Nox聚星6300万+网红数据整理输出
Date Range: 2023年12月31日

2024年海外网红量级分布特征

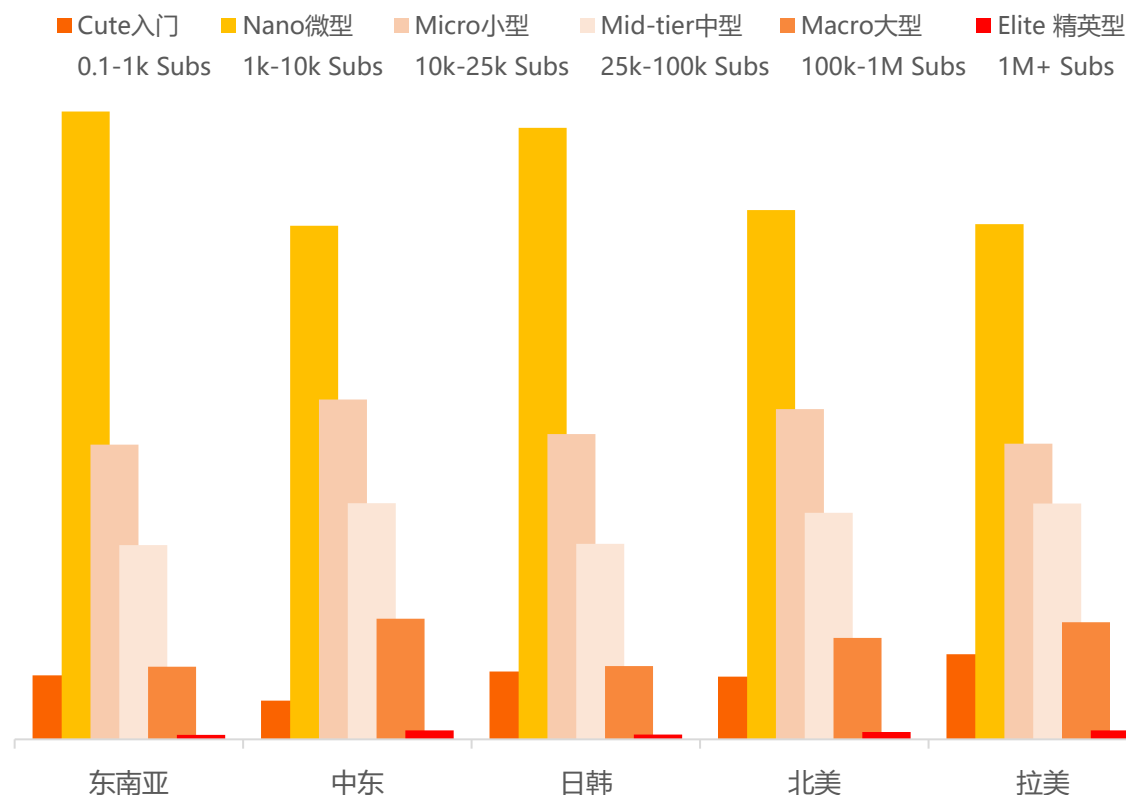
小微网红TikTok占比高，东南亚地区微型网红占比最高

从网红层级分布来看，YouTube作为老牌社媒是网红入门的首选平台，TikTok网红则凭借快节奏内容传播涨粉速度较快，整体网红层级分布最高；而聚焦全球五地区网红层级占比，粉丝数在1k-25k的小微层级为五地区主要网红层级，其中东南亚微型网红占比最高。

全球各层级网红平台占比(%)



各地区网红层级占比 (%)



数据来源: Nox聚星6300万+网红数据整理输出
Date Range: 2023年12月31日

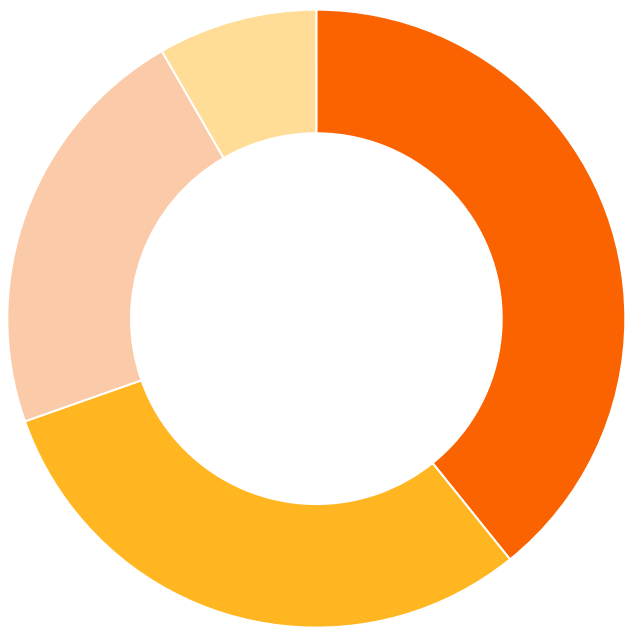
2024年海外网红类型分布特征

泛娱乐类网红占比最高，3C、游戏类网红成为最火两大细分网红类型

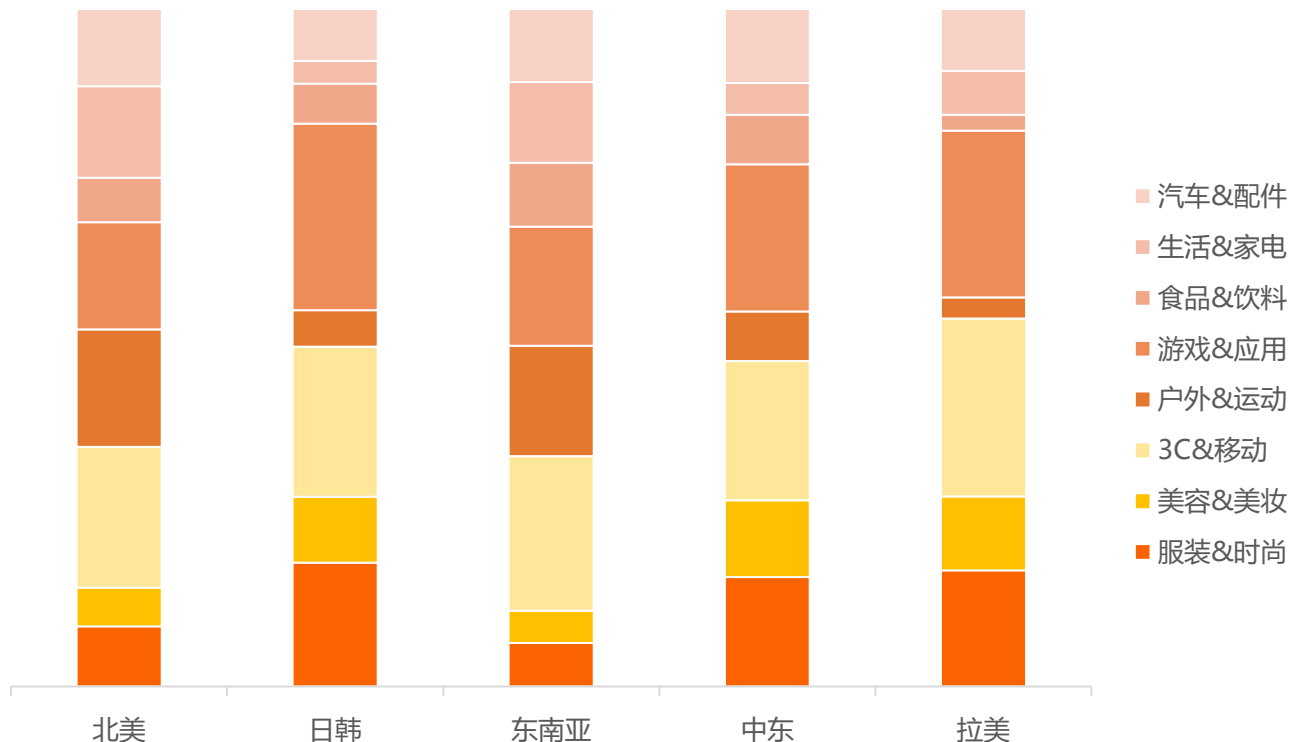
在全球数十亿互联网用户社交娱乐需求持续高涨的大背景下，泛娱乐类网红以种类多、创作能力强、粉丝互动率高等等优势成为占比最高的海外网红类型。而聚焦各地区细分网红类别分布可以发现，随着全球消费者对电子产品及相关配件的需求持续增长以及游戏赛道的持续火热，3C及游戏类网红成为各地区最火两大细分网红类型，并且该类网红一般内容质量较高、受众精准，具有较好的营销效果。

2024年海外网红类别分布占比 (%)

■ 泛娱乐类 ■ 时尚生活类 ■ 3C科技类 ■ 户外生活类



2024年全球各地区网红类别分布 (%)



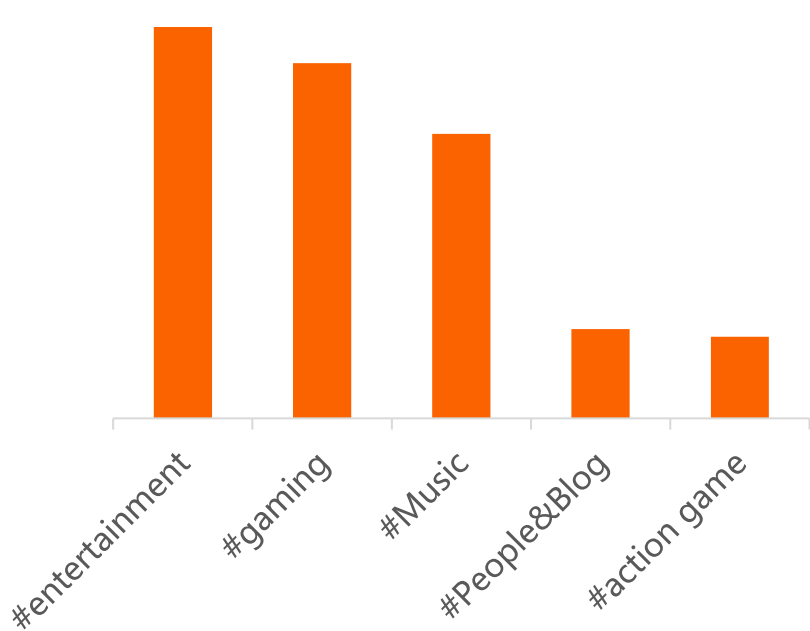
数据来源: Nox聚星6300万+网红数据整理输出
Date Range: 2023年12月31日

2024年海外网红热门标签特征

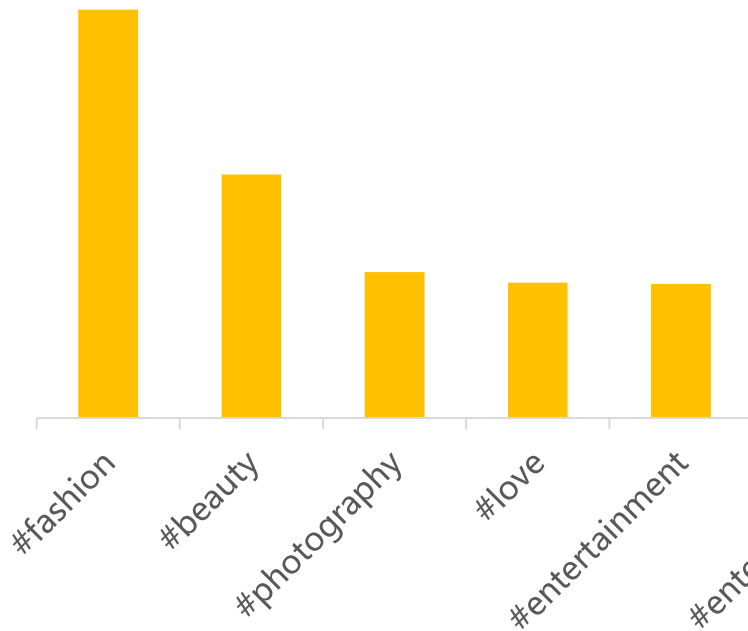
三平台热门标签分布各有特点，以#entertainment为首的娱乐类标签热度不减

2023年娱乐类内容席卷全球，三平台网红热门标签前五位均出现了#entertainment标签，可以看出娱乐类内容的超高人气。此外YouTube、Instagram、TikTok三平台热门标签各有特点，YouTube在重娱乐内容的同时因其长视频的特性，在游戏、音乐、人物博客内容方面具有很高的人气；而Instagram作为世界最时尚的社媒，时尚美妆、照片等内容火爆；TikTok作为近年大热社媒，其独特的推荐机制在年轻人间引发热潮。

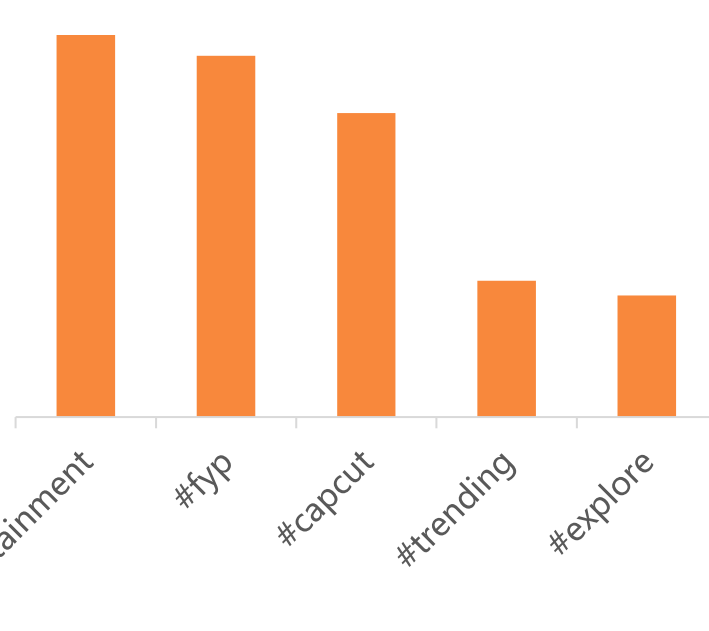
YouTube全球网红热门标签



Instagram全球网红热门标签



TikTok全球网红热门标签



2024年海外网红价格特征

2024年海外网红合作价格参考

推广地区	平均观看量	合作价格区间(\$)	
		低	高
北美/日韩	100以内	15	20
	100~500	30	50
	500~2000	50	100
	2000~5000	100	150
中东、台湾、香港、新加坡、中西欧	< 500	15	20
	500 ~ 2000	25	30
	2000~5000	50	100
其他	5K以内	5	15

备注:

1、红人的最终定价涉及到很多影响因素，除了粉丝数量外，包括但不限于产品类别、国家地区、推广时间等。

例如：同样是拥有100万粉丝的博主，科技类博主的收费一定高于美妆类博主；同行业的博主，欧美地区的收费一定高于东南亚地区的；黑五、圣诞等节假日推广收费也一定高于平时收费。

2、KOC（小网红）的CPM一般较高，主要原因在于曝光有限，制作成本固定；

3、KOL的视频爆量相对KOC概率高一些，CPM整体上会比KOC低一些。

05

全球重要市场 网红发展概况

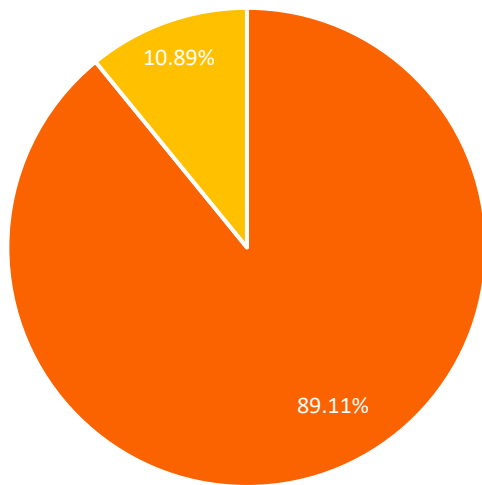
- ▶ 2024年北美网红营销概况
- 2024年中东网红营销概况
- 2024年拉美网红营销概况
- 2024年东南亚网红营销概况
- 2024年日韩网红营销概况

北美网红生态概况-网红区域分布

北美网红主要集中在美国地区，加拿大相对更加拥抱新平台，TikTok网红数量远超其它平台

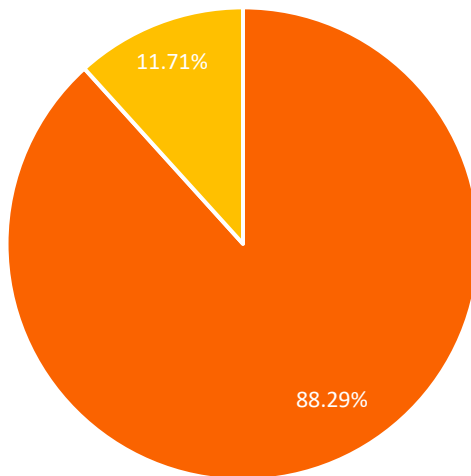
美国以绝对性的优势聚集了全北美地区超80%+的网红，是当之无愧的全球最大网红营销市场。加拿大TikTok网红人数明显多于加拿大YouTube、Instagram网红人数，可以看出加拿大相对更加拥抱新平台，对于TikTok的接受度较高。

YouTube网红区域分布



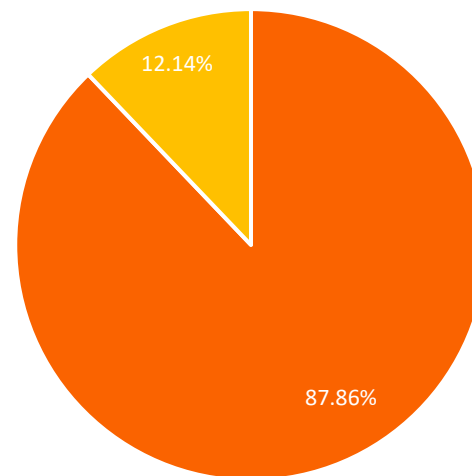
■ 美国 ■ 加拿大

Instagram网红区域分布



■ 美国 ■ 加拿大

TikTok网红区域分布



■ 美国 ■ 加拿大

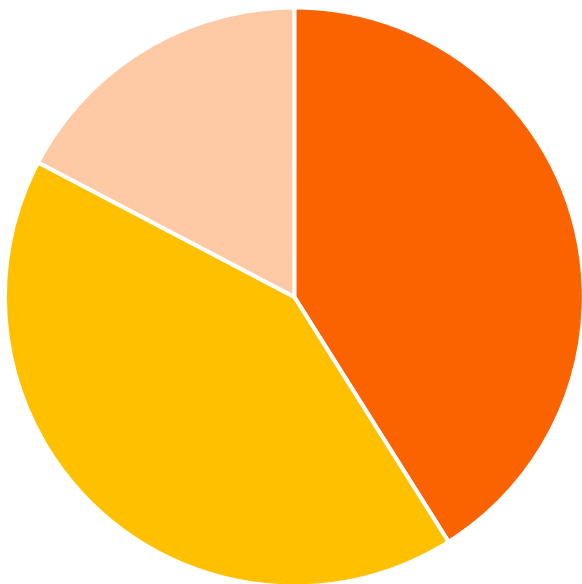
北美网红生态概况-网红平台及量级分布

北美网红集中在TikTok、YouTube平台，YouTube平台cute网红远超TikTok、Instagram

北美网红社媒平台分布主要集中在TikTok以及YouTube平台，且两平台粉丝量相近，分别为42%、41%。入门级网红在YouTube占比最大，其次为微型网红，因此北美YouTube可以说是品牌低成本网红营销的好渠道；而粉丝数在1-100K中腰部网红占比则主要集中在TikTok平台，网红成长速度较快；Instagram则主要为头部大网红聚集地，100k+网红占比为三平台最高，是品牌主打曝光的好阵地。

北美网红社媒平台分布

■ YouTube ■ TikTok ■ Instagram



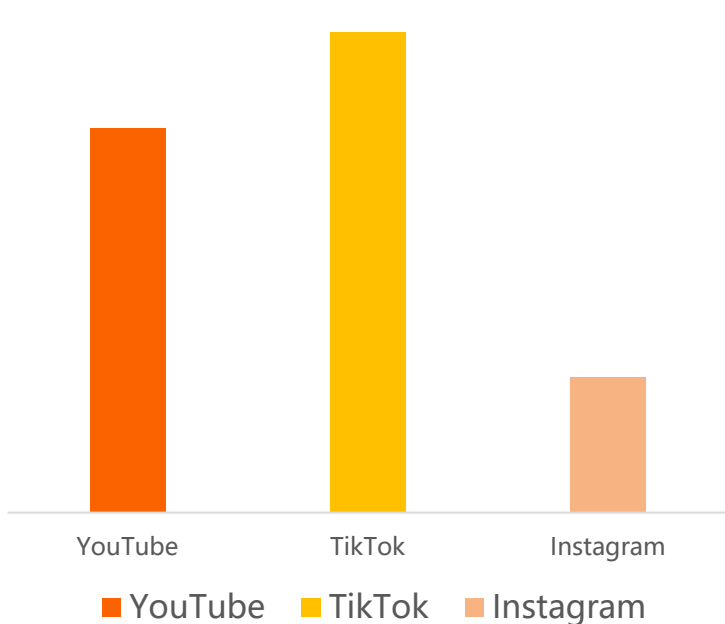
	YouTube	TikTok	Instagram
Elite 精英型 1M+ Subs	27.18 %	34.29%	38.53%
Macro大型 100k-1M Subs	18.43%	36.31%	46.26%
Mid-tier中型 25k-100k Subs	18.78%	46.54%	34.68%
Micro小型 10k-25k Subs	16.17%	63.15 %	20.68%
Nano微型 1k-10k Subs	42.16 %	42.34 %	15.50%
Cute入门 0.1-1k Subs	85.70 %	0.15%	14.15%

北美网红生态概况-网红频道表现

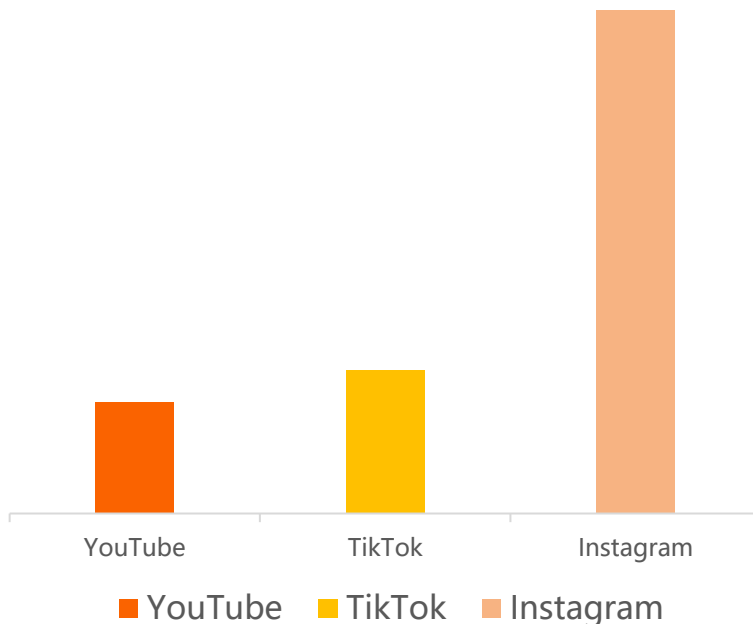
北美YouTube整体频道表现最好，TikTok是最活跃的社媒平台

聚焦北美社媒频道表现数据可以发现，北美YouTube整体频道表现最优，尤其是粉丝粘性强，非常适合品牌建立种子用户或搭建DTC私域流量；而TikTok则在粉丝互动率方面表现最佳，是品牌口碑传播以及病毒传播的最佳渠道；而北美Instagram作为老牌社媒之一，头部网红占比较大，网红营销市场成熟，平均观看量表现更好，适合头部品牌进行大规模曝光。

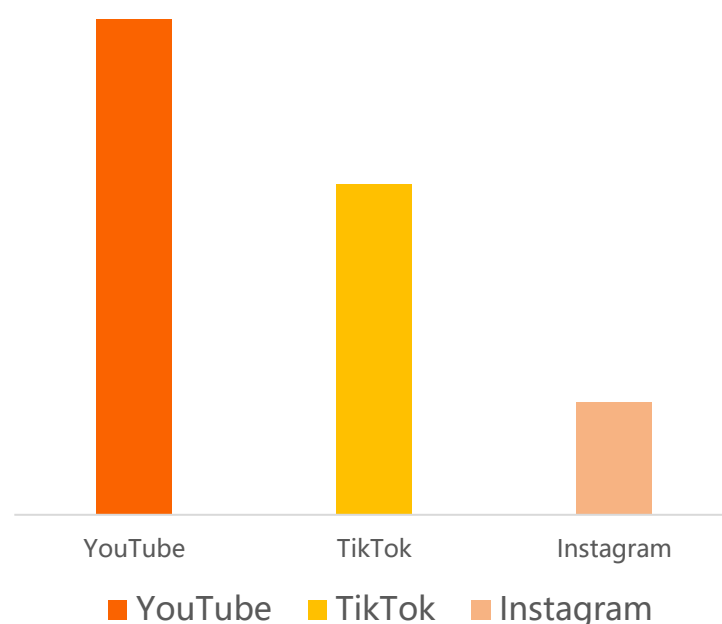
网红频道平均互动率表现



网红频道平均观看量表现



网红频道粉丝粘性表现

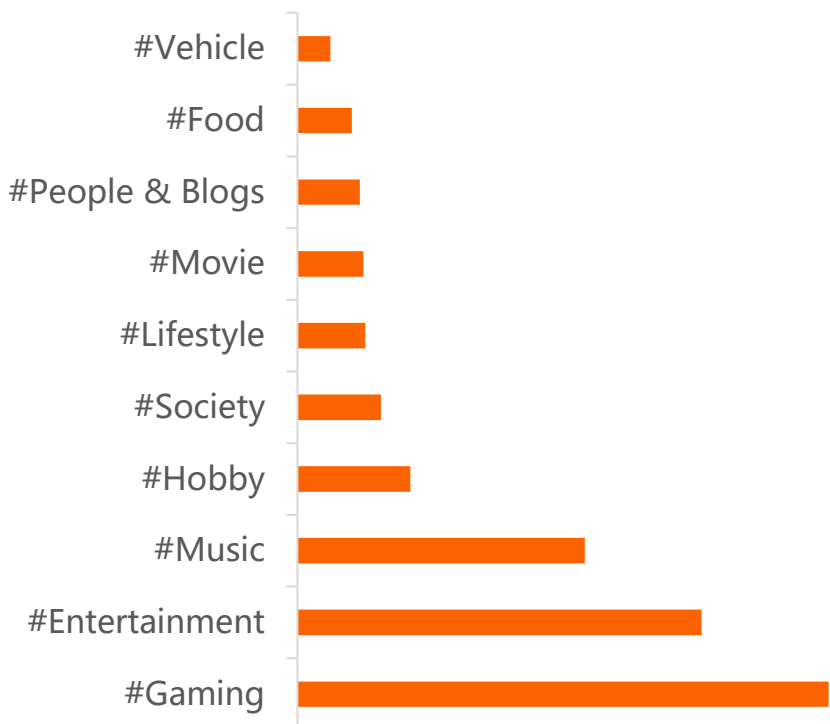


北美网红生态概况-网红常用标签

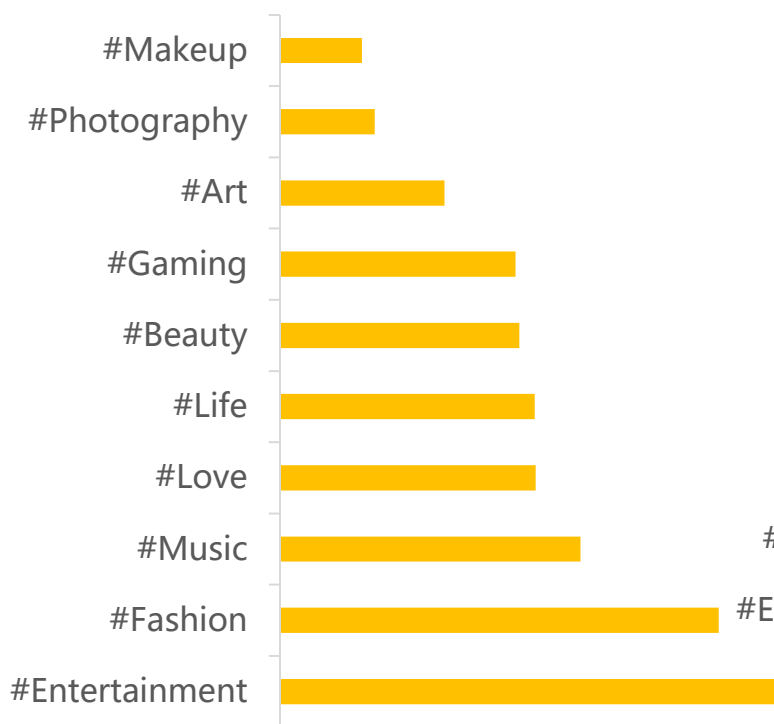
北美社媒用户更爱娱乐类内容，#entertainment是北美三平台使用频率最高标签

北美YouTube用户在游戏内容外，音乐等娱乐类标签使用频率较高；而Instagram则作为时尚潮流发源地，除#fashion等时尚相关标签外#entertainment 标签同样拔得头筹，是Instagram使用频率最高内容标签；TikTok作为北美年轻人最爱社媒平台，更加少不了娱乐类内容的传播，可见娱乐类内容在北美的盛行。

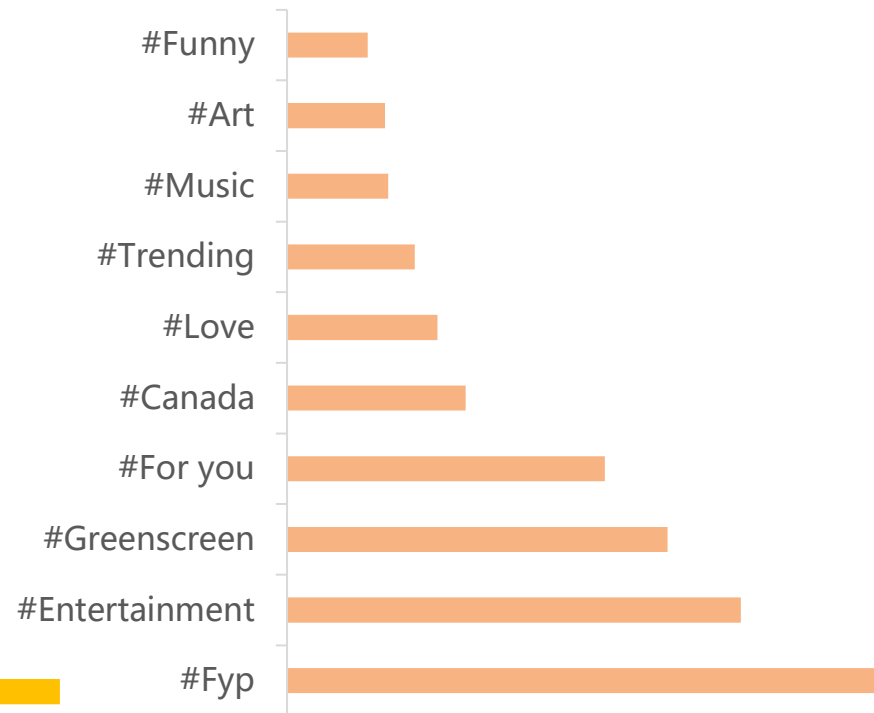
YouTube网红常用标签



Instagram网红常用标签



TikTok网红常用标签



数据来源：Nox聚星6300万+网红数据整理输出
Date Range: 2023年12月31日

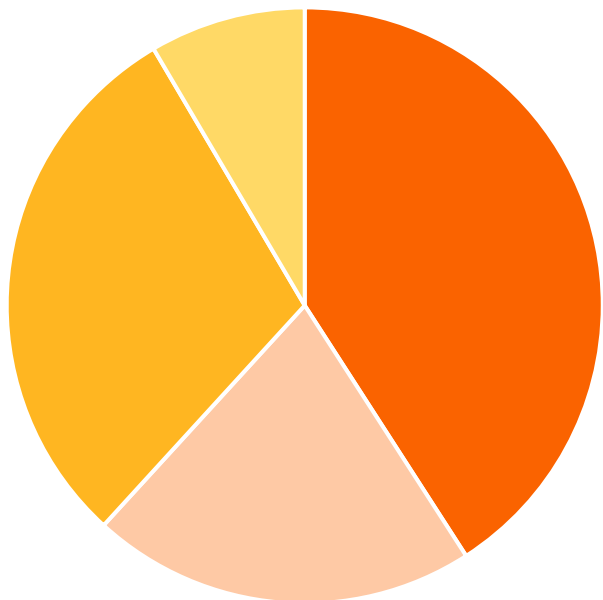
中东网红生态概况-网红区域分布

中东网红集中在沙特地区，埃及网红在 YouTube、Instagram 占比最高

沙特作为中东第三大人口国，具有较高的人口红利优势，其网红总数占中东四国总网红数的40.89%，其中TikTok占比最大，中东四国TikTok网红中沙特网红占比超过46%。除沙特外，埃及是中东四国中网红人数第二多的国家，网红占比29.74%，并且主要集中在 YouTube 以及 Instagram，是中东四国YouTube、Instagram平台占比最高国家。

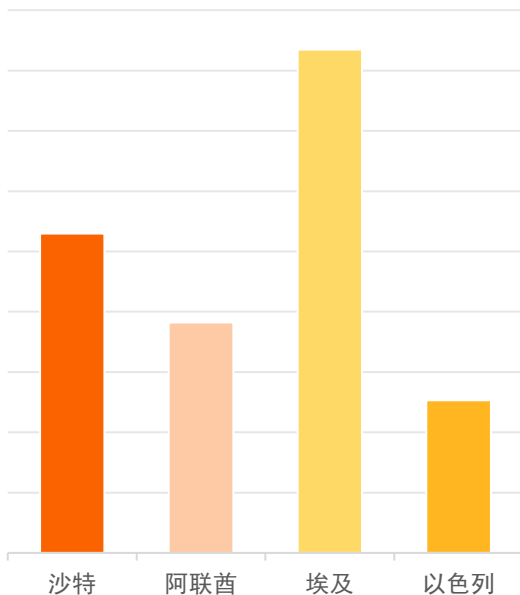
中东网红区域分布

■ 沙特 ■ 阿联酋 ■ 埃及 ■ 以色列



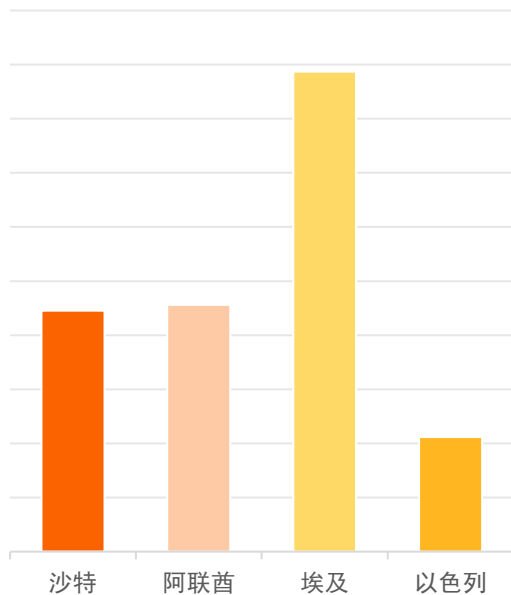
YouTube各区域网红占比

■ 沙特 ■ 阿联酋 ■ 埃及 ■ 以色列



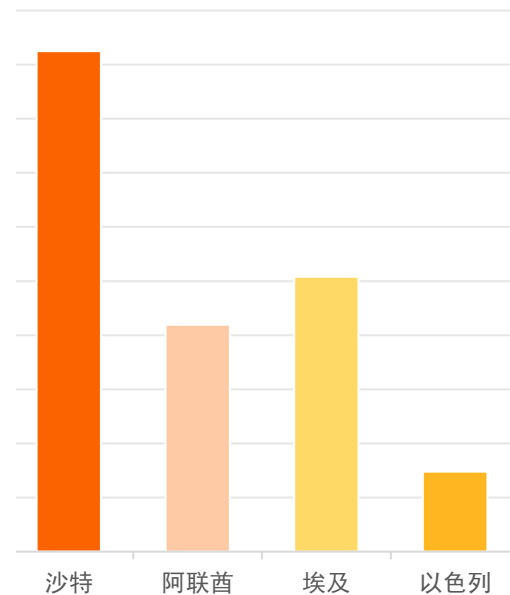
Instagram各区域网红占比

■ 沙特 ■ 阿联酋 ■ 埃及 ■ 以色列



TikTok各区域网红占比

■ 沙特 ■ 阿联酋 ■ 埃及 ■ 以色列

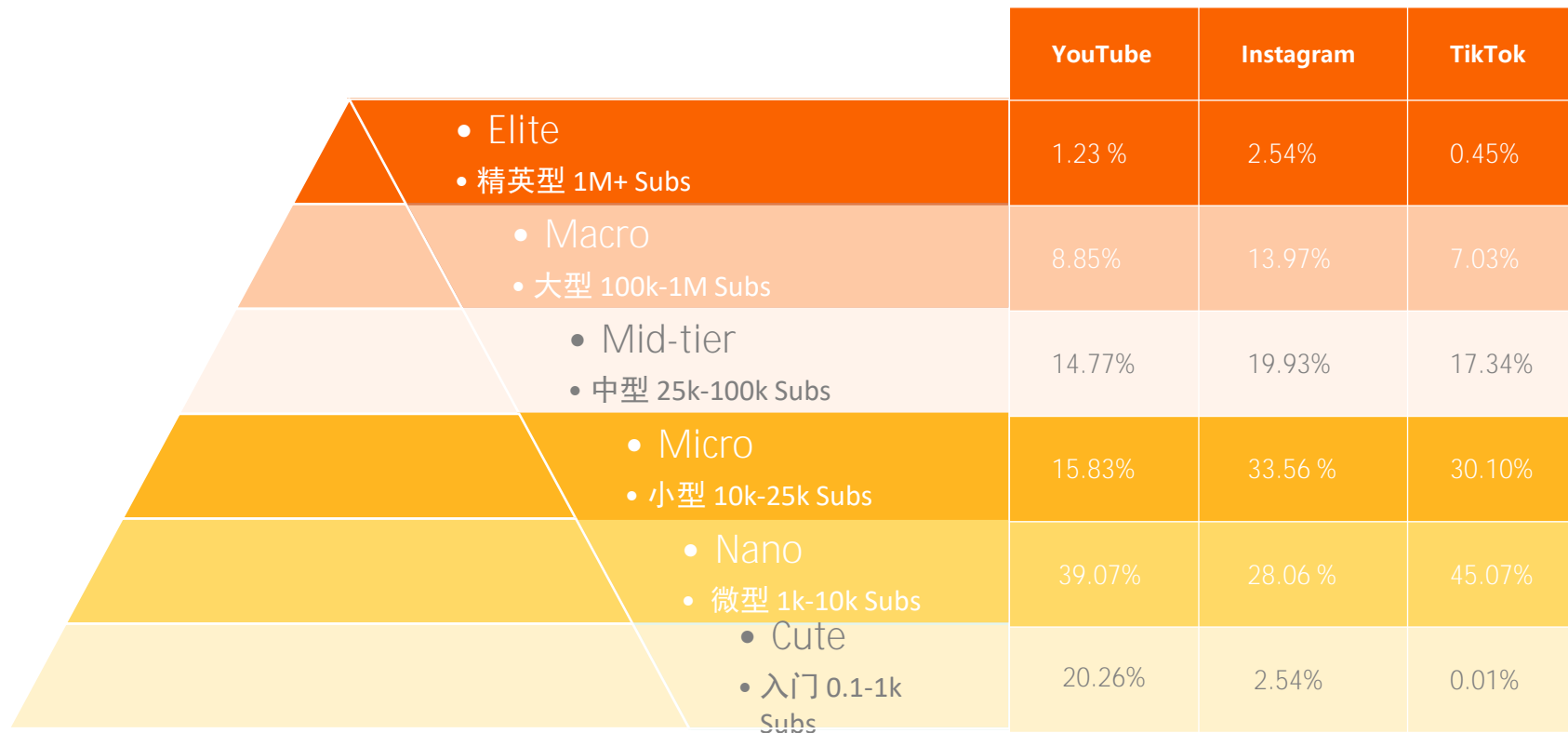
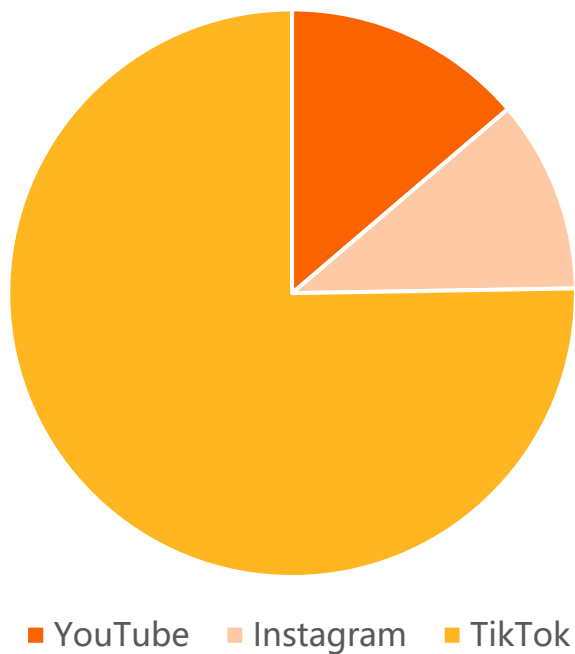


中东网红生态概况-网红平台及量级分布

中东约75%的网红集中在TikTok平台，Instagram头腰部网红占比最高

中东有超75%的网红集中在TikTok平台，其次分别为YouTube（13.75%）、Instagram（10.98%）；从具体网红分级来看，中东四国Instagram头腰部网红占比较高，网红成熟度要明显高于YouTube、TikTok。

中东网红社媒平台分布

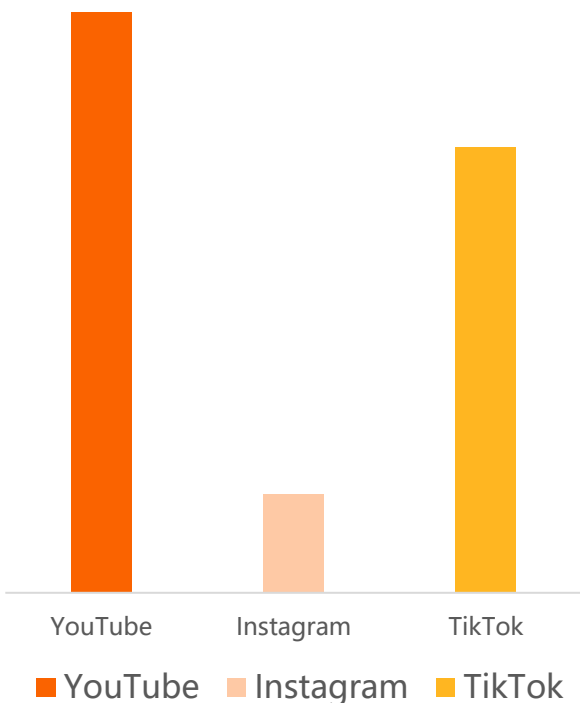


中东网红生态概况-网红频道表现

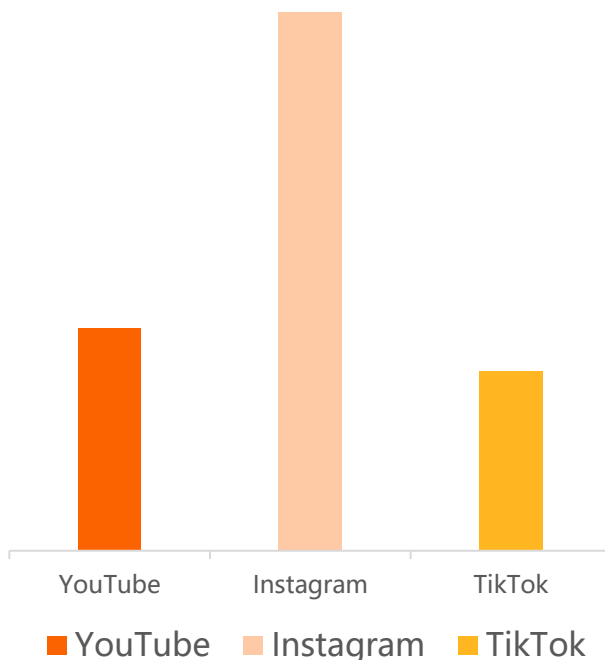
中东YouTube频道互动率以及粉丝粘性表现优秀，Instagram则是中东曝光表现最好的平台

中东YouTube因其主要网红层级较低，在互动率以及粉丝粘性表现明显优于TikTok、Instagram；并且由于中东Instagram网红层级头腰部占比较大，虽然互动率表现不如其它两平台，但其曝光表现非常突出。

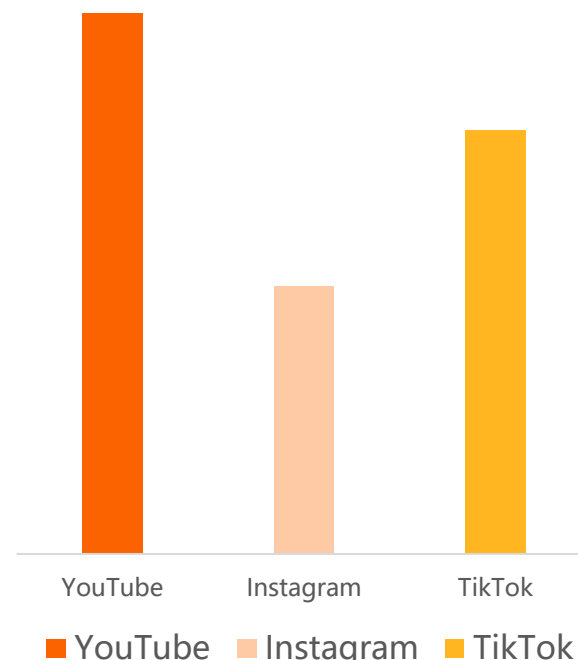
网红频道平均互动率表现



网红频道平均观看量表现



网红频道粉丝粘性表现

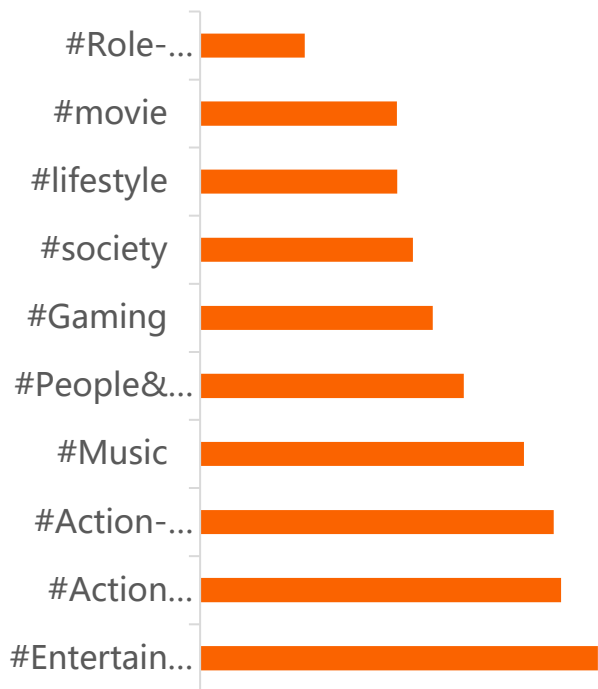


中东网红生态概况-网红常用标签

中东三平台内容特征明显，YouTube重游戏娱乐、Instagram偏时尚、TikTok走在潮流先锋

从中东网红常用标签可以发现，中东三平台内容特征明显。YouTube主要是娱乐游戏内容主阵地，尤其是动作游戏以及动作冒险游戏受到中东YouTube用户的喜爱；Instagram则依旧是时尚担当，时尚美妆内容是中东Instagram用户最为关注的类别；而TikTok则走在了潮流先锋，反映着中东最近的流行趋势，是洞察中东最新热点的好渠道。

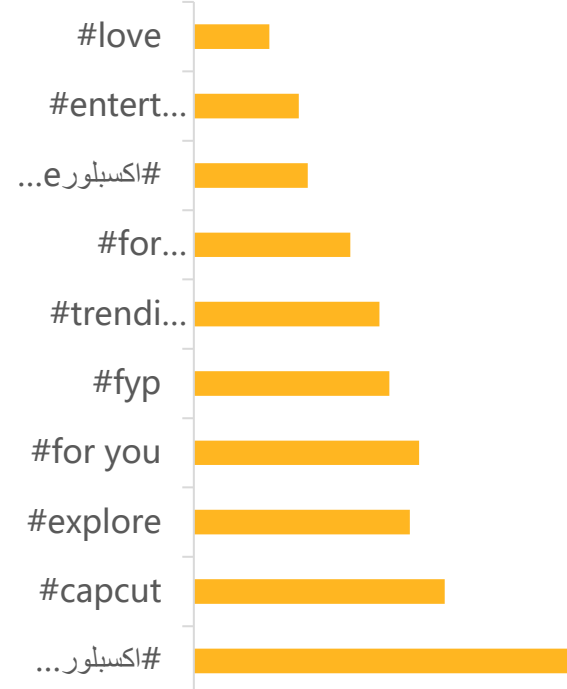
YouTube网红常用标签



Instagram网红常用标签



TikTok网红常用标签

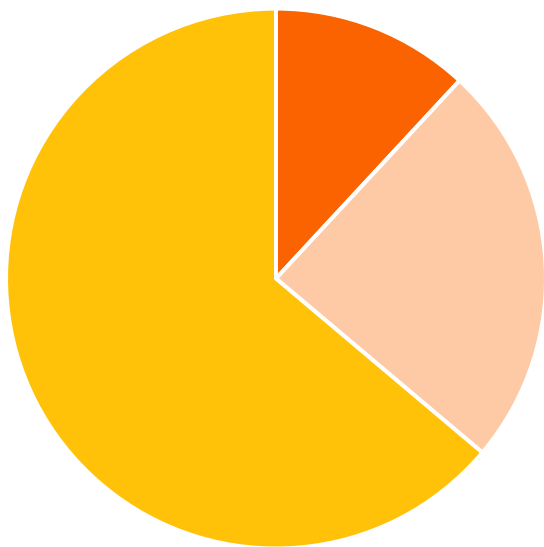


拉美网红生态概况-网红区域分布

拉美网红主要集中在巴西地区，其 Instagram 网红人数占比超过拉美三国总数的80%

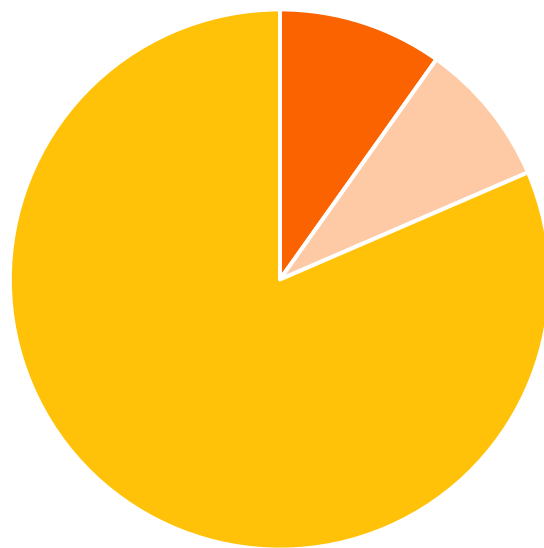
巴西作为拉美网红大国，集中了全拉美超半数的网红，尤其在YouTube、Instagram 两大传统平台，其网红人数以绝对性碾压另外墨西哥以及阿根廷。另外，墨西哥网红更爱拥抱新平台，其在TikTok的网红占比在拉美三国中占比最高。

YouTube网红区域分布



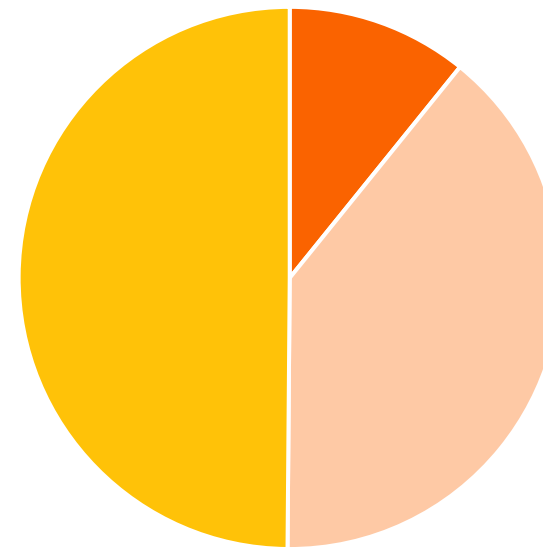
■ 阿根廷 ■ 墨西哥 ■ 巴西

Instagram网红区域分布



■ 阿根廷 ■ 墨西哥 ■ 巴西

TikTok网红区域分布



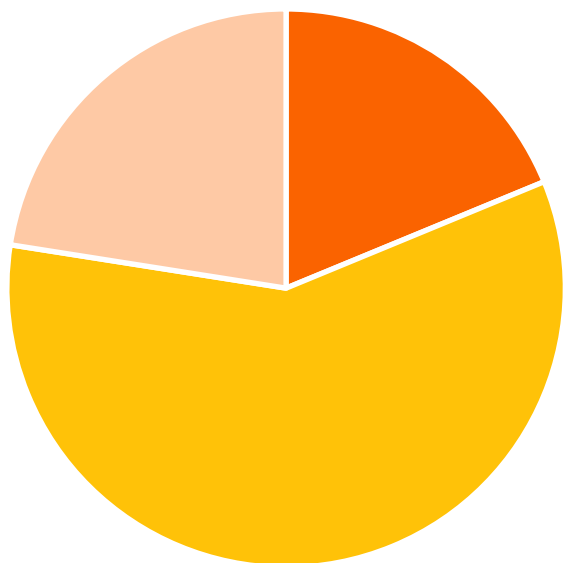
■ 阿根廷 ■ 墨西哥 ■ 巴西

拉美网红生态概况-网红平台及量级分布

拉美超半数网红集中在TikTok平台，YouTube平台小微网红多于TikTok、Instagram

从网红社媒平台分布来看，59%的拉美网红集中在了TikTok平台，其次分别为Instagram (22%)、YouTube (19%)。而从拉美具体网红分级来看，入门网红主要集中在 YouTube 平台，占比超过90%；而中腰部网红则主要以 TikTok 平台为主，头部网红则主要集中在了老牌社媒 Instagram 上。

拉美网红各社媒平台分布



■ YouTube ■ TikTok ■ Instagram



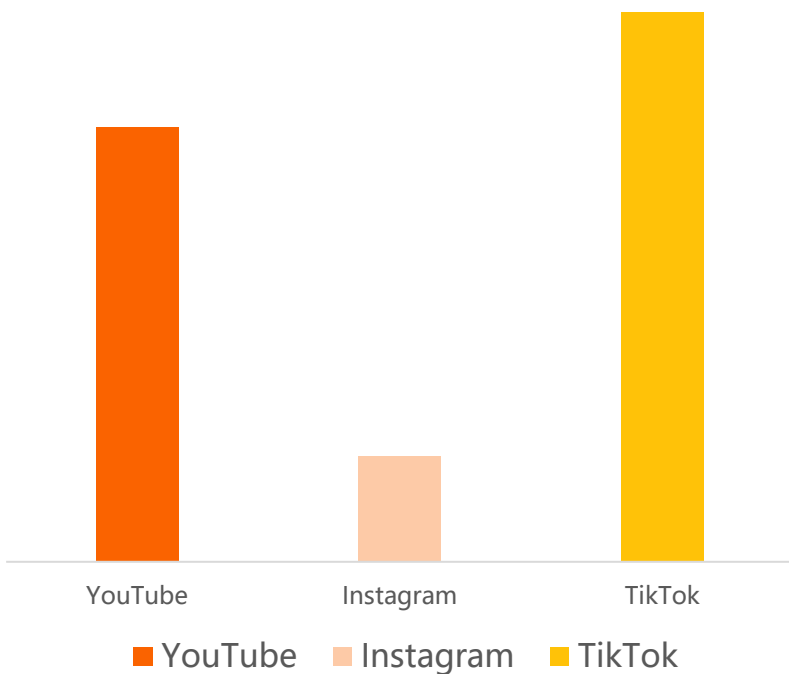
	YouTube	TikTok	Instagram
Elite 精英型 1M+ Subs	2.49 %	4.07%	93.44%
Macro 大型 100k-1M Subs	16.05%	52.68 %	31.28%
Mid-tier 中型 25k-100k Subs	13.27 %	61.84%	24.89%
Micro 小型 10k-25k Subs	11.88%	71.95 %	16.17%
Nano 微型 1k-10k Subs	18.16 %	77.17 %	4.18%
Cute 入门 0.1-1k Subs	90.30 %	1.42%	8.28%

拉美网红生态概况-网红频道表现

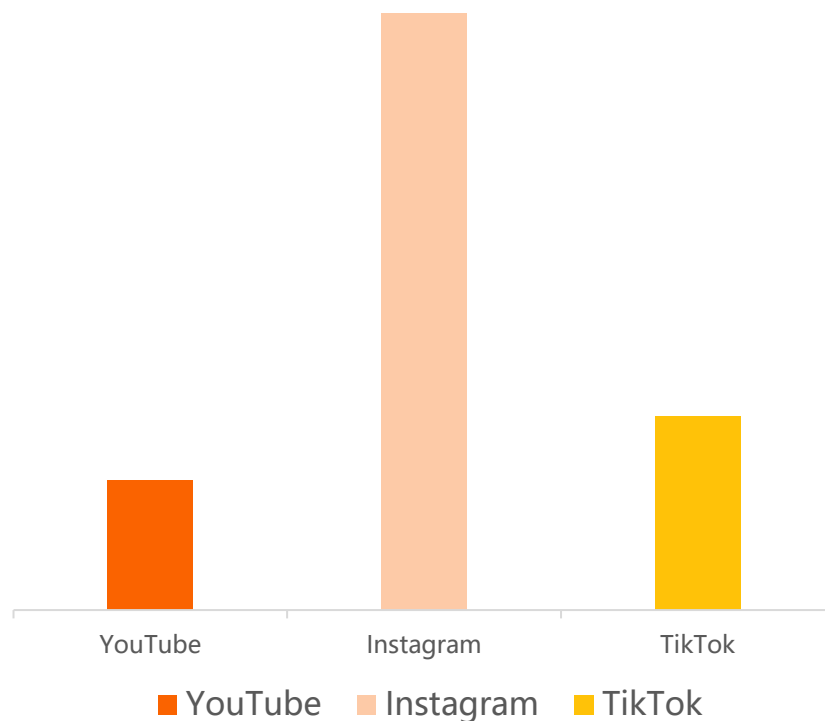
从网红频道各维度数据上来看，拉美YouTube粉丝粘性最优，TikTok互动率更高

着眼拉美网红频道各数据维度，拉美YouTube粉丝粘性以及互动率表现出众，非常适合品牌进行口碑传播，建立私域流量；拉美TikTok则在互动率方面表现亮眼，适合品牌进行病毒式传播；而Instagram则由于其占比较大的头部网红，在曝光方面表现更胜一筹。

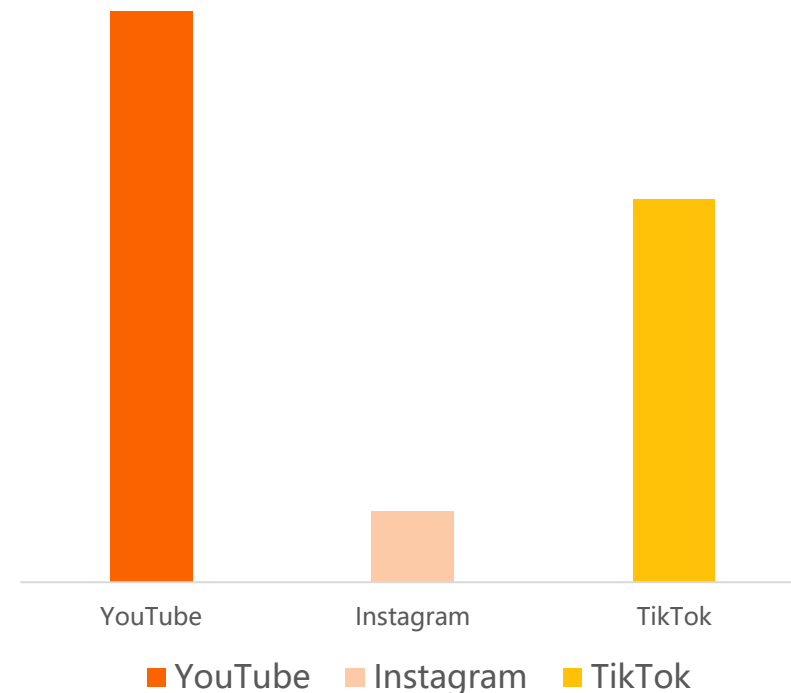
网红频道平均互动率表现



网红频道平均观看量表现



网红频道粉丝粘性表现



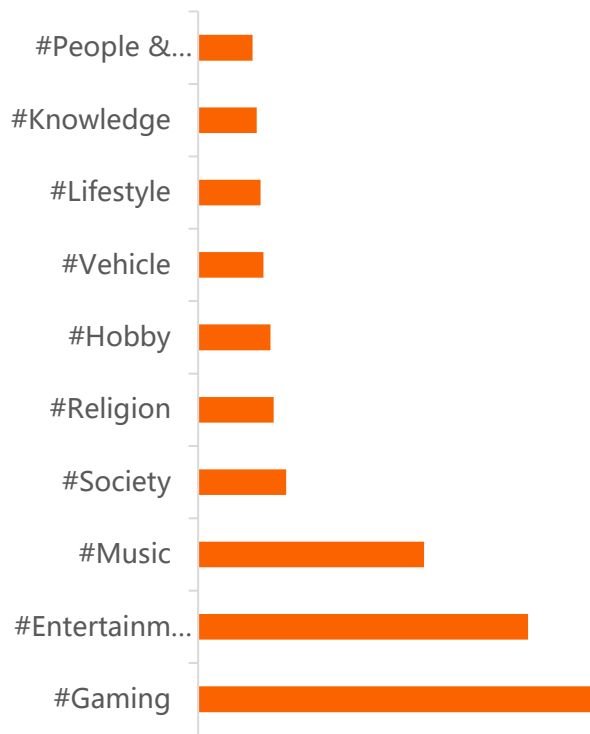
数据来源：Nox聚星6300万+网红数据整理输出
Date Range: 2023年12月31日

拉美网红生态概况-网红常用标签

拉美YouTube用户狂爱#Gaming、TikTok娱乐属性明显

拉美YouTube用户偏好游戏、娱乐、音乐等内容，尤其游戏类标签使用频率最高；Instagram则依旧是拉美的时尚聚集地，内容多围绕#fashion、#beauty等展开；TikTok则因其快节奏短视频的特性，内容多偏好娱乐、搞笑、流行趋势等相关内容，娱乐属性明显。

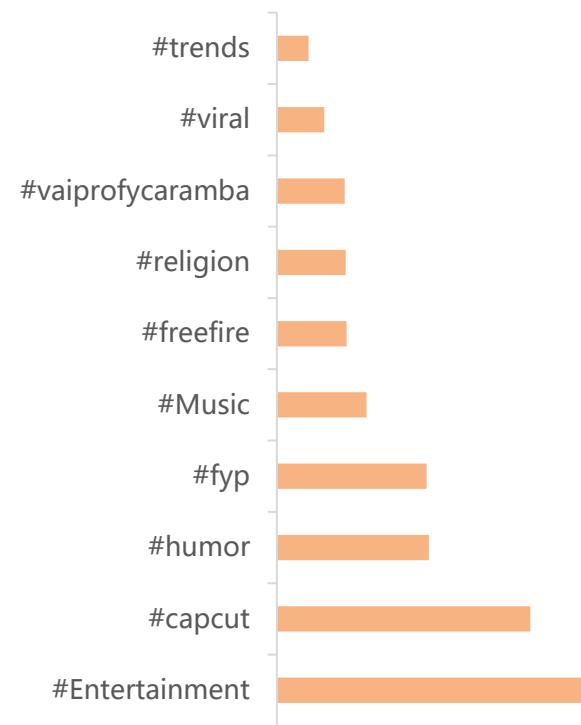
YouTube网红常用标签



Instagram网红常用标签



TikTok网红常用标签

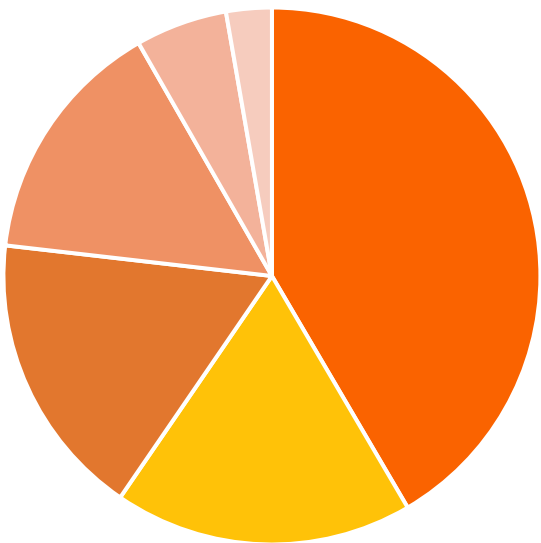


东南亚网红生态概况-网红区域分布

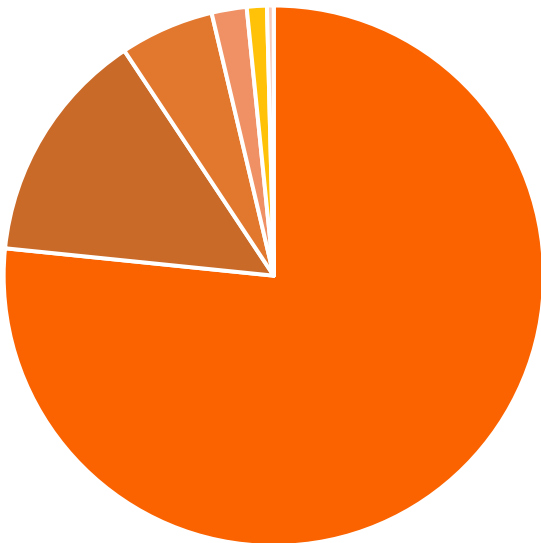
东南亚网红主要集中在印尼地区，印尼Instagram网红在整个东南亚地区占比超过75%

印尼作为东南亚最大经济体具有较高的人口红利优势，集中了超过全东南亚超半数的网红。从具体的网红区域分布来看，除印尼外，YouTube平台菲律宾、越南、泰国网红较多；Instagram网红则集中在泰国、越南、马来西亚等国家；TikTok网红则以泰国、越南、菲律宾为主。

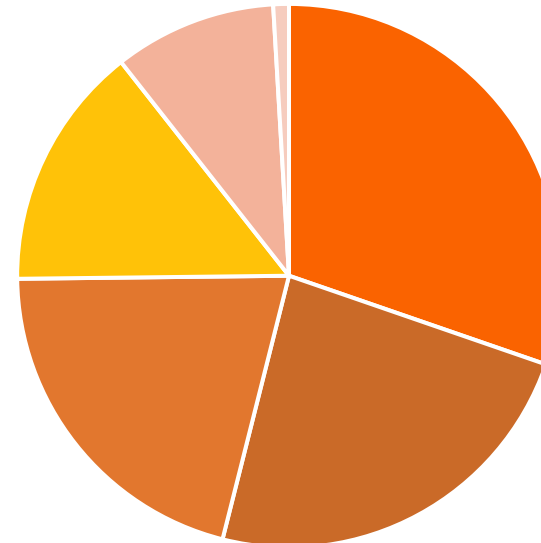
YouTube网红区域分布



Instagram网红区域分布



TikTok网红区域分布



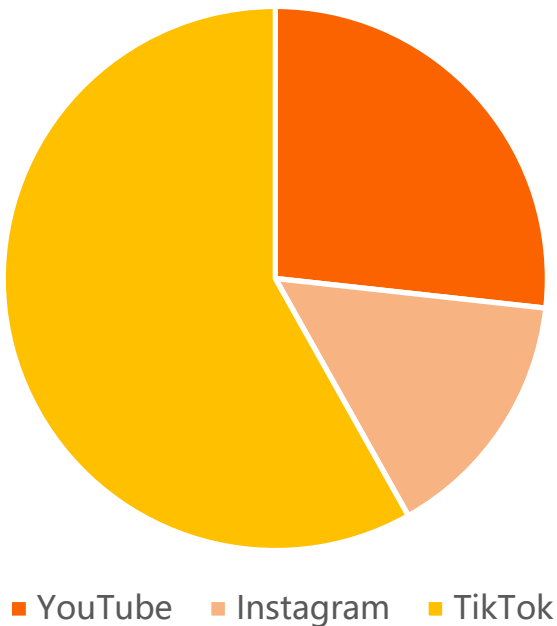
■ 印度尼西亚 ■ 菲律宾 ■ 越南 ■ 泰国 ■ 马来西亚 ■ 新加坡 ■ 印度尼西亚 ■ 泰国 ■ 越南 ■ 马来西亚 ■ 菲律宾 ■ 新加坡 ■ 印度尼西亚 ■ 泰国 ■ 越南 ■ 菲律宾 ■ 马来西亚 ■ 新加坡

东南亚网红生态概况-网红平台及量级分布

东南亚网红主要集中在TikTok平台，其中小微网红在TikTok占比超70%

得益于TikTok近年来在东南亚的积极布局，东南亚六国中有超过58%的网红集中在TikTok平台，其次分别为YouTube、Instagram。而从具体网红分级来看，东南亚TikTok小微网红占比超过70%。在入门级网红分布上可以看出YouTube入门级网红占比明显高于其它两平台，TikTok入门级网红占比更是不到0.1%，由此可见，TikTok平台网红成长速度要明显高于其它两平台。

东南亚网红各社媒平台分布



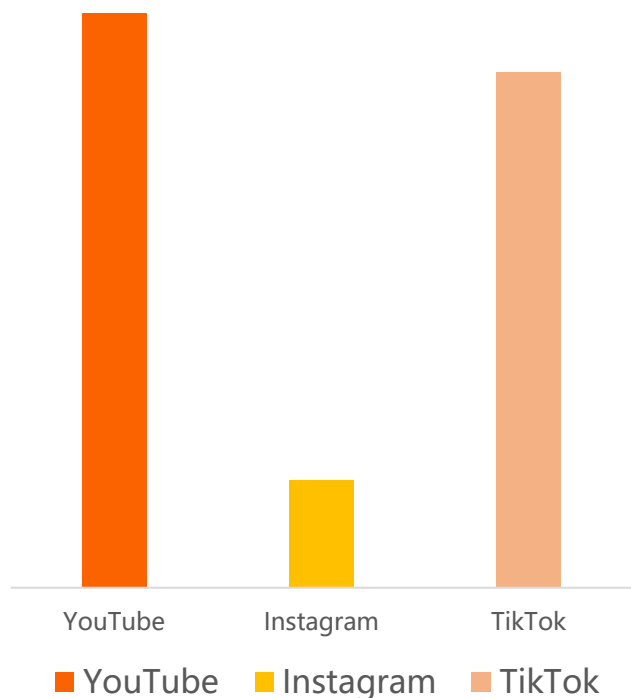
	YouTube	Instagram	TikTok
• Elite • 精英型 1M+ Subs	0.62 %	0.25 %	0.34 %
• Macro • 大型 100k-1M Subs	5.98 %	4.39 %	6.36 %
• Mid-tier • 中型 25k-100k Subs	11.34 %	10.96 %	18.59 %
• Micro • 小型 10k-25k Subs	12.90 %	15.53 %	29.80 %
• Nano • 微型 1k-10k Subs	44.22 %	64.19 %	44.82 %
• Cute • 入门 0.1-1k Subs	24.94 %	4.68 %	0.09 %

东南亚网红生态概况-网红频道表现

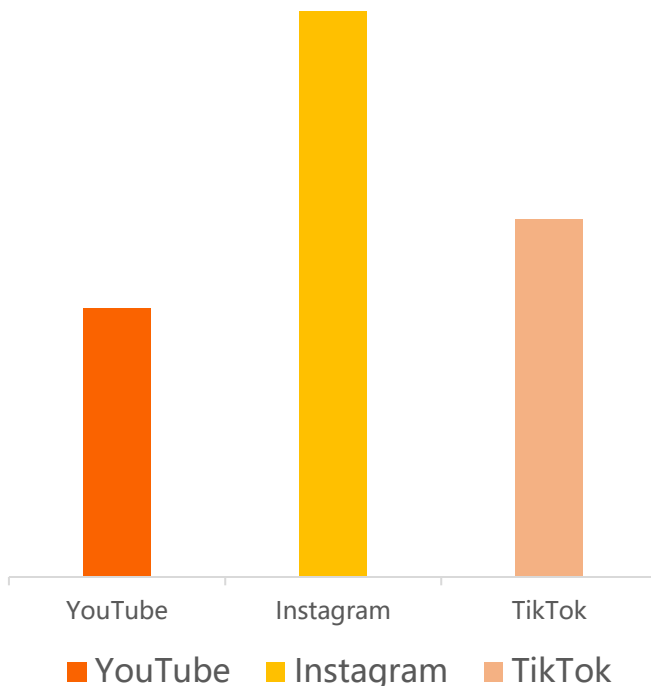
从频道各维度数据来看YouTube综合表现较优，TikTok具有极大的增长潜力

从平均互动率、平均观看量、粉丝粘性三个数据维度上来看，东南亚YouTube频道综合表现优于Instagram、TikTok。Instagram作为以图片为主的社媒平台，在频道平均观看量方面表现突出，内容质量较高。而TikTok虽然在综合表现方面略逊于YouTube、但相信随着TikTok在东南亚布局的逐渐完善，还将具有极大的增长潜力。

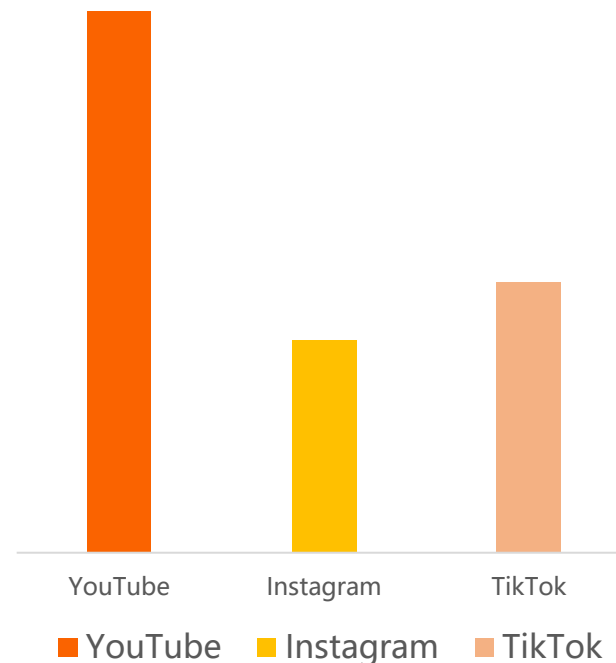
网红频道平均互动率表现



网红频道平均观看量表现



网红频道粉丝粘性表现

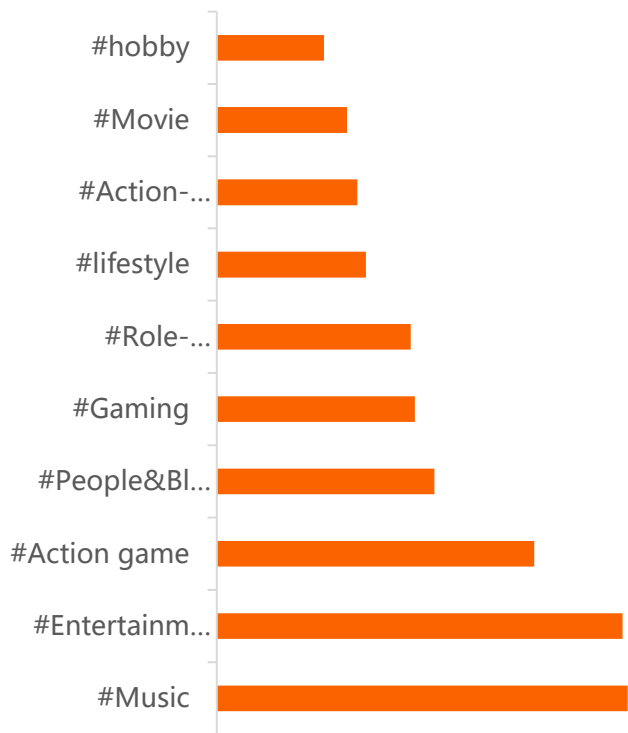


东南亚网红生态概况-网红常用标签

从热门标签来看，东南亚三大社媒平台用户喜好截然不同、各有特点

东南亚YouTube用户偏好音乐、娱乐、游戏等内容，尤其是动作游戏 (action game) 最受欢迎；Instagram则秉承了其一贯的时尚属性，常用标签大多围绕#fashion、#beauty展开；而TikTok则因其快节奏的短视频属性，更多偏向娱乐以及流行趋势等内容。

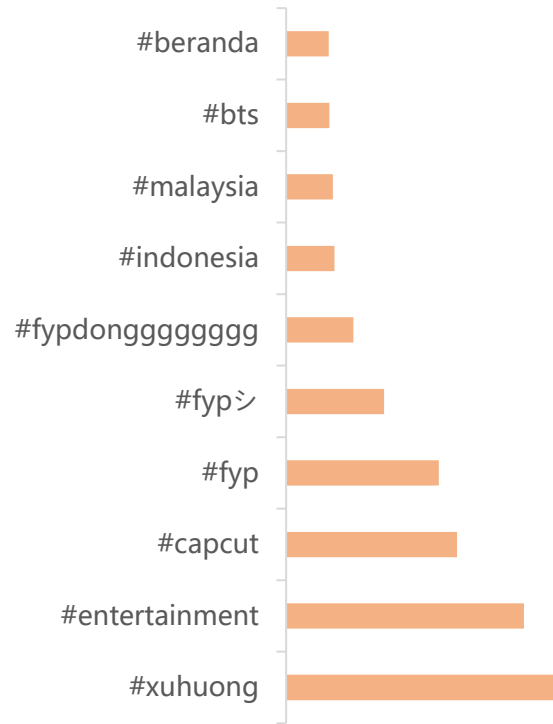
YouTube网红常用标签



Instagram网红常用标签



TikTok网红常用标签



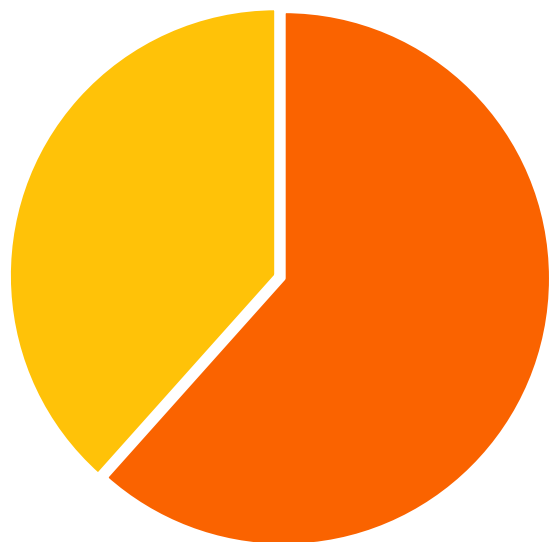
日韩网红生态概况-网红区域分布

日本网红人数整体高于韩国，Instagram是日韩网红人数占比差最小社媒平台

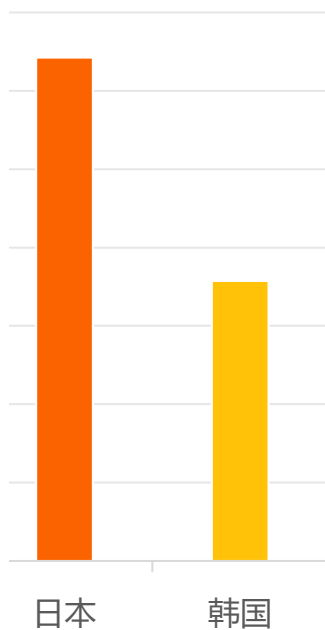
由于日韩两国文化、人口、经济等因素影响，日本网红人数整体超过韩国，YouTube、Instagram、TikTok三平台网红占比均高于韩国。其中Instagram是日韩网红人数占比差最小的平台，由此可见Instagram平台在日韩的影响力之大。

日韩网红区域分布

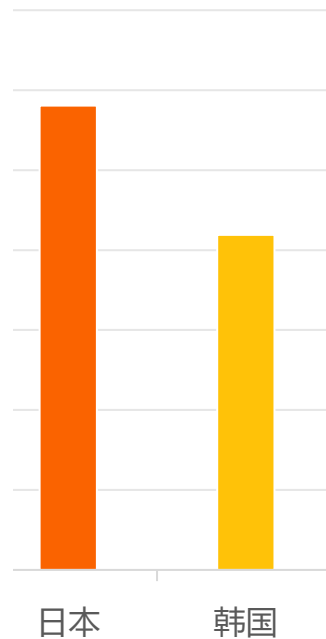
■ 日本 ■ 韩国



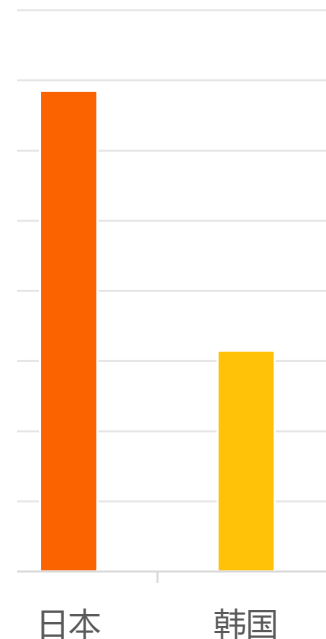
YouTube各区域网红占比



Instagram各区域网红占比



TikTok各区域网红占比

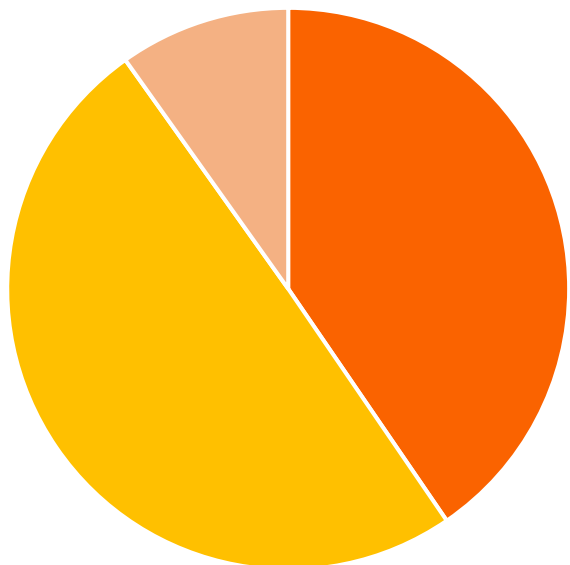


日韩网红生态概况-网红平台及量级分布

日韩近半数网红集中在Instagram平台，TikTok作为新晋社媒平台网红层级分布最高

日韩作为网红营销热门市场，老牌社媒的营销力不容小觑，有近90%的网红集中在YouTube、Instagram两个平台。YouTube作为日韩网红入门平台，微型网红以及入门级网红占比较大；Instagram网红则主要分布在小微层级，是小微网红营销的好渠道；TikTok作为近年新晋社媒，深受日韩年轻用户喜爱，网红成长速度较快，主要层级多集中于中小微区间，是三平台中网红层级最高的平台。

日韩网红社媒平台分布



■ YouTube ■ Instagram ■ TikTok

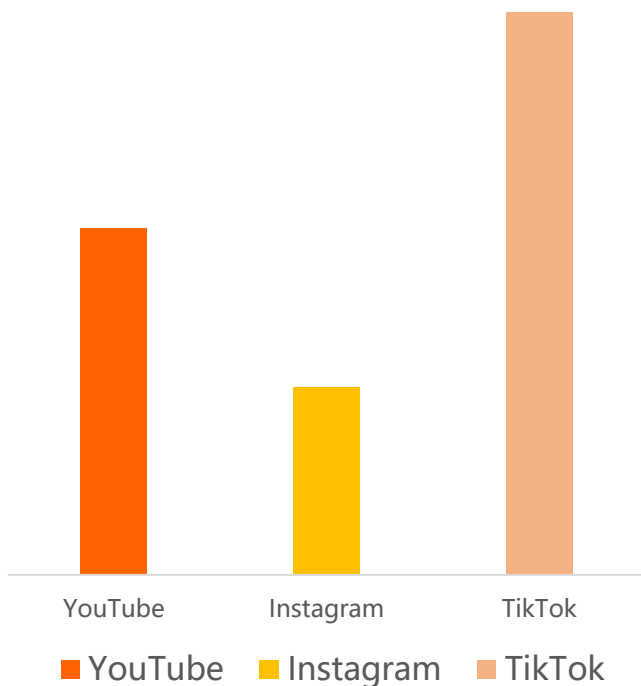
	YouTube	Instagram	TikTok
• Elite • 精英型 1M+ Subs	0.27%	0.14%	0.71%
• Macro • 大型 100k-1M Subs	3.15%	2.37%	8.52%
• Mid-tier • 中型 25k-100k Subs	6.41%	7.19%	18.58%
• Micro • 小型 10k-25k Subs	8.42%	11.38%	28.48%
• Nano • 微型 1k-10k Subs	45.23%	70.56%	42.86%
• Cute • 入门 0.1-1k Subs	36.52%	8.36%	0.86%

日韩网红生态概况-网红频道表现

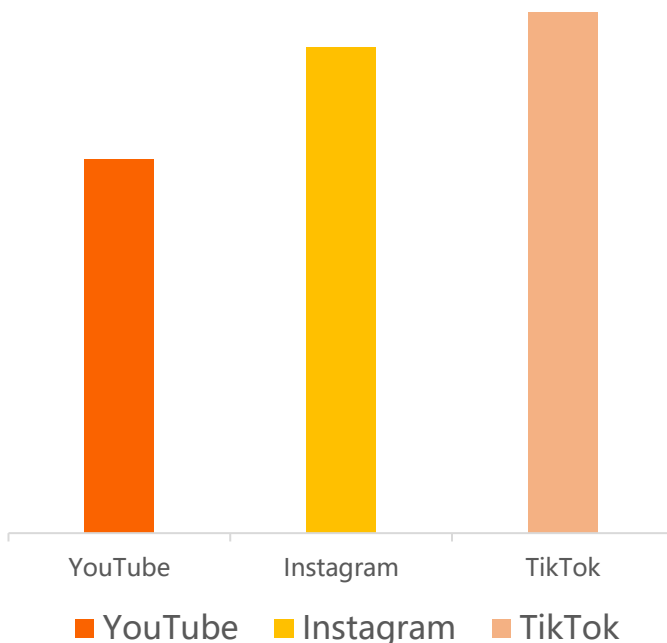
日韩地区TikTok网红频道整体表现亮眼，Instagram频道观看量表现优秀

日韩TikTok网红频道无论从互动率、观看量还是粉丝粘性角度来看表现都十分优秀，是品牌2024出海日韩的优质投放渠道；YouTube以及Instagram作为传统社媒在网红人数方面具有较大的优势，整体频道表现稳定。

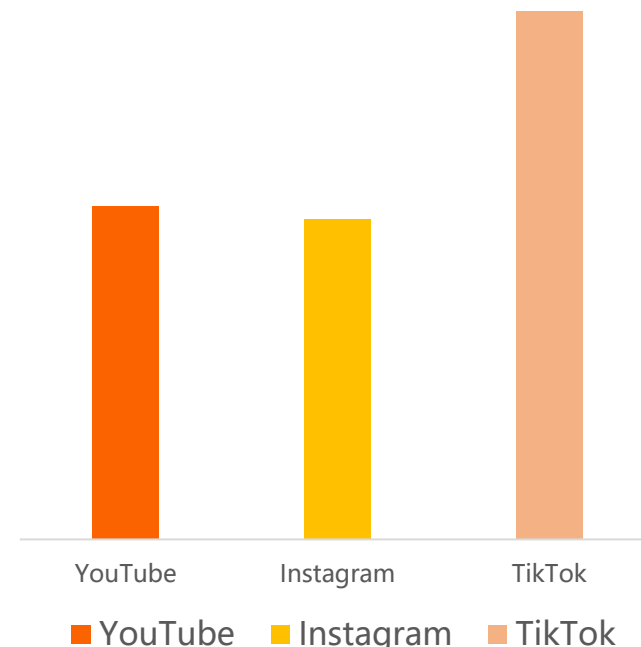
网红频道平均互动率表现



网红频道平均观看量表现



网红频道粉丝粘性表现

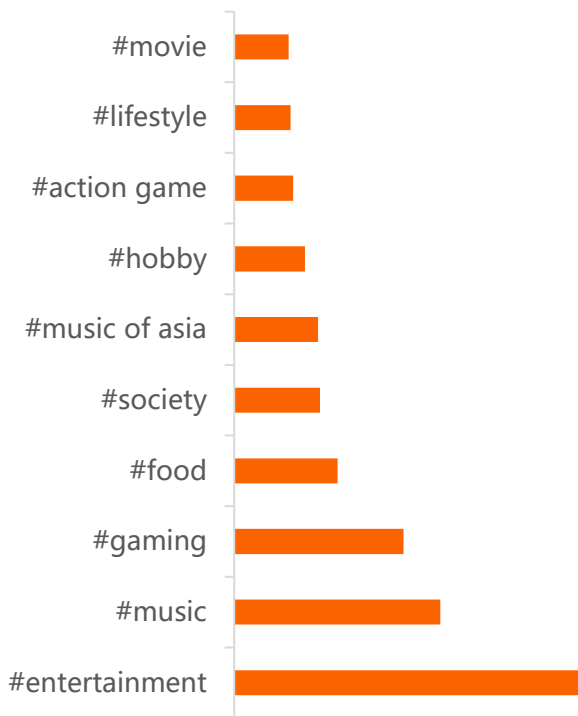


日韩网红生态概况-网红常用标签

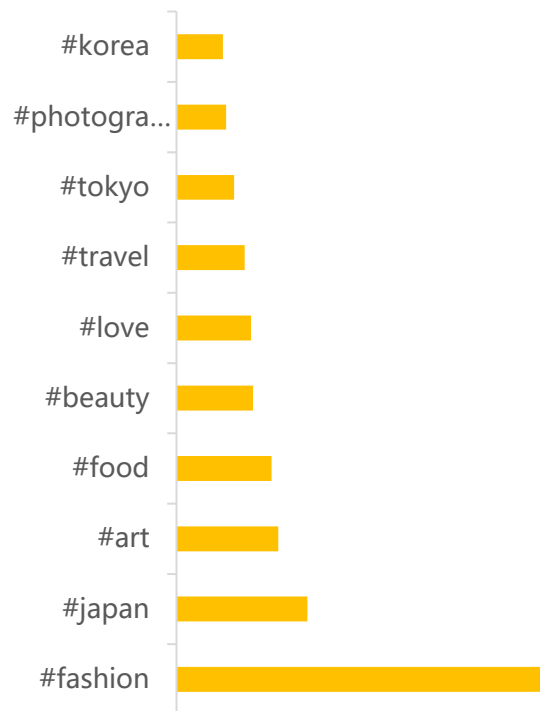
日韩地区视频平台 #entertainment 内容最受欢迎，Instagram则是日韩时尚潮流中心

日韩作为发达国家民众生活节奏快，更愿意在社媒平台观看娱乐类内容疏解压力，因此可以看出在YouTube以及TikTok平台娱乐类内容最受用户欢迎。其次日韩偶像文化深厚，#music、#idol都是其常用标签之一；日韩作为亚洲文化潮流主要发源地，与Instagram 时尚的平台调性十分契合，#fashion是日韩Instagram最常用标签，Instagram则是日韩美妆时尚潮流的中心；

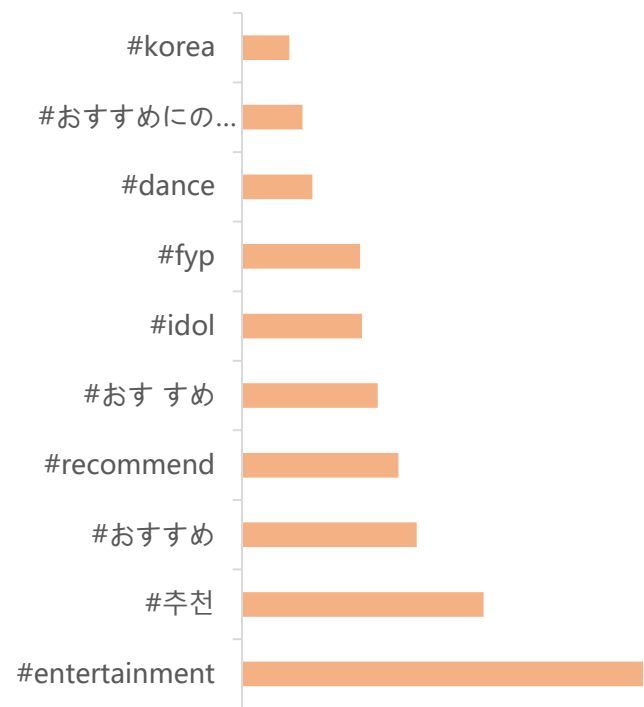
YouTube网红常用标签



Instagram网红常用标签



TikTok网红常用标签



06

全球榜单

- ▶ 2024年海外网红榜(按粉丝量)Top100
- ▶ 2023年品牌KOL营销榜(按观看量)Top100











2024 YouTube 海外网红榜单 Top100

KOL 榜单

2024年YouTube网红榜单 (粉丝数排序)

类型











粉丝

1	 T-Series	音乐类	2.6亿
2	 MrBeast	娱乐类	2.4亿
3	 YouTube Movies		1.79亿
4	 Cocomelon - Nursery Rhymes	教育类	1.72亿
5	 SET India	娱乐类	1.68亿
6	 Kids Diana Show	娱乐类	1.19亿
7	 Like Nastya	娱乐类	1.13亿
8	 Vlad and Niki	娱乐类	1.12亿
9	 PewDiePie	娱乐类	1.11亿
10	 Zee Music Company	音乐类	1.04亿

2024年YouTube网红榜单 (粉丝数排序)

类型











粉丝

11	 WWE	体育类	9970万
12	 Goldmines	电影与动画	9460万
13	 BLACKPINK	音乐类	9300万
14	 Sony SAB	娱乐类	8960万
15	 5-Minute Crafts	日常知识分享	8060万
16	 Zee TV	娱乐类	7760万
17	 BANGTANTV	音乐类	7750万
18	 Sports		7490万
19	 HYBE LABELS	音乐类	7400万
20	 Pinkfong Baby Shark - Kids' Songs & Stories	教育类	7300万











2024 YouTube海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年YouTube网红榜单 (粉丝数排序)

		类型	粉丝
21	 Justin Bieber	音乐类	7260万
22	 Colors TV	娱乐类	7060万
23	 ChuChu TV Nursery Rhymes & Kids Songs	教育类	7010万
24	 Shemaroo Filmi Gaane	音乐类	6760万
25	 Canal KondZilla	音乐类	6690万
26	 T-Series Bhakti Sagar	音乐类	6610万
27	 Tips Official	音乐类	6390万
28	 El Reino Infantil	音乐类	6270万
29	 Aaj Tak	新闻与政治	6230万
30	 Wave Music	音乐类	6090万

2024年YouTube网红榜单 (粉丝数排序)

		类型	粉丝
31	 Movieclips	电影与动画	6070万
32	 Dude Perfect	体育类	6000万
33	 Infobells - Hindi	教育类	5990万
34	 Sony Music India	音乐类	5930万
35	 EminemMusic	音乐类	5900万
36	 YRF	音乐类	5850万
37	 Marshmello	音乐类	5680万
38	 Taylor Swift	音乐类	5660万
39	 LooLoo Kids - Nursery Rhymes and Childre...	音乐类	5610万
40	 Billion Surprise Toys - Nursery Rhymes & Car...	娱乐类	5540万











2024 YouTube 海外网红榜单 Top100

KOL 榜单

2024年YouTube网红榜单 (粉丝数排序)

类型











粉丝

41	 Ed Sheeran	音乐类	5420万
42	 Ariana Grande	音乐类	5350万
43	 Toys and Colors	娱乐类	5210万
44	 Shemaroo	娱乐类	5180万
45	 A4	娱乐类	5140万
46	 ARY Digital HD	娱乐类	5110万
47	 HAR PAL GEO	娱乐类	5080万
48	 Get Movies	电影与动画	4960万
49	 JuegaGerman	游戏类	4940万
50	 Sony Music India VEVO	音乐类	4920万

2024年YouTube网红榜单 (粉丝数排序)

类型











粉丝

51	 Billie Eilish	音乐类	4910万
52	 Mikecrack	游戏类	4780万
53	 Bad Bunny	音乐类	4750万
54	 Voot Kids	娱乐类	4720万
55	 Badabun	娱乐类	4710万
56	 Fernanfloo	游戏类	4690万
57	 Маша и Медведь	电影与动画	4690万
58	 ABS-CBN Entertainment	娱乐类	4690万
59	 Masha and The Bear	电影与动画	4650万
60	 ZAMZAM ELECTRONICS TRADING	人物与博客	4620万











2024 YouTube 海外网红榜单 Top100

KOL 榜单

2024年YouTube网红榜单 (粉丝数排序)

		类型	粉丝
61	 Felipe Neto	娱乐类	4620万
62	 Jess No Limit	游戏类	4600万
63	 Shakira	日常知识分享	4550万
64	 Você Sabia?	娱乐类	4520万
65	 Alan Walker	音乐类	4500万
66	 YOLO AVENTURAS	体育类	4490万
67	 BETER BÖCÜK	娱乐类	4480万
68	 Katy Perry	音乐类	4480万
69	 BRIGHT SIDE	娱乐类	4460万
70	 whinderssonnunes	搞笑类	4450万

2024年YouTube网红榜单 (粉丝数排序)

		类型	粉丝
71	 Kimberly Loaiza	人物与博客	4430万
72	 Ishtar Music	音乐类	4400万
73	 HolaSoyGerman.	娱乐类	4370万
74	 Speed Records	音乐类	4340万
75	 Ricis Official	娱乐类	4310万
76	 Like Nastya Show	娱乐类	4300万
77	 Rihanna	音乐类	4270万
78	 shfa2 - شفا	人物与博客	4250万
79	 LUCCAS NETO - LUCCAS TOON	娱乐类	4220万
80	 MrBeast Gaming	游戏类	4200万











2024 YouTube 海外网红榜单 Top100

KOL 榜单

2024年YouTube网红榜单 (粉丝数排序)

类型











粉丝

81	 Luisito Comunica	娱乐类	4200万
82	 Fede Vigevani	娱乐类	4170万
83	 Sony PAL	娱乐类	4160万
84	 CarryMinati	搞笑类	4140万
85	 Super Simple Songs - Kids Songs	娱乐类	4120万
86	 shfa	人物与博客	4100万
87	 Goldmines Gaane Sune Ansune	音乐类	4090万
88	 Little Baby Bum - Nursery Rhymes & Kids S...	电影与动画	4090万
89	 KL BRO Biju Rithvik	娱乐类	4080万
90	 ABP NEWS	新闻与政治	4060万

2024年YouTube网红榜单 (粉丝数排序)

类型

粉丝











91	 elrubiusOMG	娱乐类	4030万
92	 WorkpointOfficial	娱乐类	4030万
93	 GR6 EXPLODE	音乐类	4020万
94	 Vlad và Niki	娱乐类	4010万
95	 XXXTENTACION	音乐类	3990万
96	 Total Gaming	娱乐类	3980万
97	 Like Nastya ESP	娱乐类	3970万
98	 TheDonato	游戏类	3970万
99	 Maria Clara & JP	娱乐类	3960万
100	 Saregama Music	音乐类	3940万

2024TikTok海外网红榜单Top100

KOL榜单











2024年TikTok网红榜单 (粉丝数排序)

粉丝 互动率

1	 Khabane lame	1.61亿	6.67%
2	 charli d'amelio	1.52亿	7.56%
3	 Bella Poarch	9380万	5.67%
4	 MrBeast	9330万	8.56%
5	 Addison Rae	8860万	4.76%
6	 Zach King	8090万	5.16%
7	 Kimberly Loaiza	8080万	7.75%
8	 TikTok	7890万	1.1%
9	 cznburak	7450万	5.94%
10	 The Rock	7420万	11.92%

2024年TikTok网红榜单 (粉丝数排序)











粉丝 互动率

11	 Will Smith	7410万	9.04%
12	 domelipa	7270万	15.28%
13	 BTS	6420万	22.97%
14	 Selena Gomez	5900万	12.51%
15	 Jason Derulo	5800万	6.42%
16	 dixie	5640万	4.41%
17	 Kylie Jenner	5490万	12.78%
18	 Spencer X	5480万	2.66%
19	 バヤシ Bayashi	5410万	8.6%
20	 YZ	5400万	4.15%











2024TikTok海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年TikTok网红榜单 (粉丝数排序)

	粉丝	互动率
21 -  Loren Gray	5390万 -	10.37%
22 -  HOMA	5270万 -	12.27%
23 -  Michael Le	5170万 -	10.43%
24 -  WILLIE SALIM	5120万 -	6.76%
25 -  Karol G	5120万 -	11.21%
26 -  BILLIE EILISH	5100万 -	17.2%
27 -  Kris HC	5060万 -	14.47%
28 -  blackpinkofficial	4780万 -	15.33%
29 -  Brent Rivera	4750万 -	9.2%
30 -  Riyaz	4610万 -	11.39%











2024年TikTok网红榜单 (粉丝数排序)

	粉丝	互动率
31 -  Carlos Feria	4600万 -	9.7%
32 -  JoJo Siwa	4550万 -	4.83%
33 -  ESPN	4510万 -	6.4%
34 -  VILMEI 🌟	4490万 -	9.68%
35 -  Pongámoslo a Prueba	4450万 -	9.14%
36 -  Junya/じゅんや	4410万 -	3.27%
37 -  Joe	4380万 -	9.15%
38 -  Ria Ricis	4380万 -	8.87%
39 -  RODD	4300万 -	12.82%
40 -  avani	4270万 -	11%











2024TikTok海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年TikTok网红榜单 (粉丝数排序)

	粉丝	互动率
41 -  Niana Guerrero	4240万 -	12.45%
42 -  ROSE	4220万 -	15.72%
43 -  XO Team	4140万 -	5.45%
44 -  psg	4130万 -	10.91%
45 -  Anokhina Liza	4050万 -	4.84%
46 -  Gordon Ramsay	3990万 -	10.45%
47 -  Real Madrid C.F.	3980万 -	12.35%
48 -  noelgoescrazy	3920万 -	7.56%
49 -  Montpantoja	3890万 -	11.95%
50 -  Lucas and Marcus	3890万 -	10.44%











2024年TikTok网红榜单 (粉丝数排序)

	粉丝	互动率
51 -  James Charles	3850万 -	12.07%
52 -  Shakira	3830万 -	8.25%
53 -  tuzelity	3810万 -	3.26%
54 -  Scott 🍑	3800万 -	1.39%
55 -  katteyes	3800万 -	15.63%
56 -  Virginia	3760万 -	6.53%
57 -  Netflix	3760万 -	15.17%
58 -  Mia K.	3760万 -	3.91%
59 -  ondy mikula	3750万 -	12.63%
60 -  Champions League	3750万 -	12.86%











2024TikTok海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年TikTok网红榜单 (粉丝数排序)

	粉丝	互动率
61 -  Its.michhh 🦏 🇸🇬	3730万 -	15.29%
62 -  BRIANDA ❤️	3690万 -	16.56%
63 -  spider_slack	3690万 -	3.65%
64 -  Kika Kim	3650万 -	6.91%
65 -  BabyAriel	3640万 -	5.66%
66 -  KEEMOKAZI	3610万 -	10.49%
67 -  Q Park	3600万 -	5.35%
68 -  Barstool Sports	3600万 -	11.13%
69 -  Ruben Tuesta	3590万 -	9.42%
70 -  wigofellas	3570万 -	7.37%











2024年TikTok网红榜单 (粉丝数排序)

	粉丝	互动率
71 -  Gil Croes	3550万 -	7.53%
72 -  JD Pantoja	3520万 -	7.9%
73 -  kyle thomas 🌿	3510万 -	5.28%
74 -  Kevin Hart	3480万 -	12.43%
75 -  Kirya Kolesnikov	3460万 -	2.36%
76 -  Tottenham Hotspur	3420万 -	9.63%
77 -  arianagrande	3420万 -	16.05%
78 -  Benji Krol	3410万 -	15.36%
79 -  Devon Rodriguez	3370万 -	8.77%
80 -  noah beck	3340万 -	8.1%











2024TikTok海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年TikTok网红榜单 (粉丝数排序)

		粉丝	互动率
81 -	 ThatLittlePuff	3340万 -	4.72%
82 -	 La Rosalia	3260万 -	11.03%
83 -	 fcbaselona	3260万 -	16.86%
84 -	 Merrick	3250万 -	10.69%
85 -	 Arnaldo Mangini	3230万 -	2.8%
86 -	 Emir Abdul Gani	3230万 -	7.47%
87 -	 Alejandro Nieto	3220万 -	16.02%
88 -	 Enejota	3210万 -	9.37%
89 -	 Lele Pons	3190万 -	10.45%
90 -	 Topper Guild	3170万 -	4.25%











2024年TikTok网红榜单 (粉丝数排序)

		粉丝	互动率
91 -	 Noah Schnapp	3170万 -	12.76%
92 -	 Indi skovar	3160万 -	4.61%
93 -	 Kunno	3140万 -	12.8%
94 -	 Jeison Giraldo	3140万 -	9.36%
95 -	 Brooke Monk	3140万 -	14.57%
96 -	 omari.to	3130万 -	4.08%
97 -	 Kira Kosarin	3130万 -	13.53%
98 -	 Ignacia Antonia 🇵🇷	3120万 -	13.21%
99 -	 Huddy	3120万 -	4.3%
100 -	 Tirullipa	3110万 -	9.89%











2024Instagram海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年Instagram网红榜单 (粉丝数排序) 互动率 粉丝

1	 Instagram	0.02%	6.69亿
2	 Cristiano Ronaldo	1.2%	6.22亿
3	 Leo Messi	0.9%	4.99亿
4	 Selena Gomez	1.14%	4.29亿
5	 Kylie	0.84%	4亿
6	 Dwayne Johnson	0.09%	3.97亿
7	 Ariana Grande	0.72%	3.8亿
8	 Kim Kardashian	0.39%	3.64亿
9	 Beyoncé	1.11%	3.19亿
10	 Khloé Kardashian	0.3%	3.1亿











2024年Instagram网红榜单 (粉丝数排序) 互动率 粉丝

11	 Nike	0.1%	3.06亿
12	 Kendall	1.37%	2.94亿
13	 Justin Bieber	0.35%	2.93亿
14	 Taylor Swift	2.94%	2.81亿
15 + 14	 National Geographic	0.03%	2.8亿
16	 Virat Kohli	1.39%	2.66亿
17	 Jennifer Lopez	0.07%	2.53亿
18	 Barbie	0.31%	2.29亿
19	 Kourtney Kardashian Barker	0.22%	2.24亿
20	 Neymar Jr	1.85%	2.19亿











2024Instagram海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年Instagram网红榜单 (粉丝数排序) 互动率 粉丝

21 -	 Miley Cyrus	1.14%	2.16亿
22 -	 KATY PERRY	0.18%	2.06亿
23 -	 Zendaya	3.48%	1.84亿
24 -	 Kevin Hart	0.07%	1.8亿
25 -	 Cardi B	0.95%	1.69亿
26 -	 Cristiano Ronaldo	0.38%	1.59亿
27 -	 Demi Lovato	0.45%	1.57亿
28 -	 Real Madrid C.F.	0.4%	1.53亿
29 -	 badgalriri	1.38%	1.52亿
30 -	 champagnepapi	1.31%	1.45亿












2024年Instagram网红榜单 (粉丝数排序) 互动率 粉丝

31 -	 BROWN	0.19%	1.45亿
32 -	 Ellen DeGeneres	0.03%	1.39亿
33 -	 FC Barcelona	0.29%	1.25亿
34 -	 UEFA Champions League	0.4%	1.13亿
35 -	 Kylian Mbappé	2.83%	1.11亿
36 -	 BILLIE EILISH	3.26%	1.1亿
37 -	 Gal Gadot	0.15%	1.09亿
38 -	 Vin Diesel	0.68%	1.02亿
39 -	 LISA	6.78%	1.01亿
40 -	 NASA	1.49%	9780.36万












2024Instagram海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年Instagram网红榜单 (粉丝数排序) 互动率 粉丝

41 -	 Priyanka	1.46%	9058.39万
42 -	 Shakira	1.59%	9055.74万
43 -	 DUA LIPA	1.33%	8867.4万 -
44 -	 Shraddha Kapoor	4.42%	8749.89万
45 -	 David Beckham	1.32%	8701.34万
46 -	 NBA	0.09%	8640.95万
47 -	 snoopdogg	0.05%	8547.7万 -
48 -	 J	7.42%	8361.29万
49 -	 Alia Bhatt 	3.08%	8286.9万 -
50 -	 Khaby Lame	1.83%	7991.07万











2024年Instagram网红榜单 (粉丝数排序) 互动率 粉丝

51 -	 Katrina Kaif	0.85%	7963.85万
52 -	 Gigi Hadid	1.64%	7892.79万
53 -	 दीपिका पादुकोण	0.78%	7850.81万
54 -	 JISOO 	5.37%	7748.81万
55 -	 Neha Kakkar	0.36%	7670.7万 -
56 -	 ROSÉ	5.4%	7640.79万
57 -	 Narendra Modi	2.6%	7631.74万
58 -	 Victoria's Secret	0.01%	7627.04万
59 -	 Karim Benzema	1.42%	7617.11万
60 -	 Ronaldo de Assis Moreira	0.62%	7557.37万











2024Instagram海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年Instagram网红榜单 (粉丝数排序) 互动率 粉丝

61 -	 Emma Watson	1.16%	7527.25万
62 -	 Raffi Ahmad and Nagita Slavina	0.65%	7495.26万
63 -	 BTS official	2.53%	7440.43万
64 -	 Shawn Mendes	2.66%	7312.61万
65 -	 Premier League	0.17%	7261.29万
66 -	 Abel Tesfaye	2.97%	7254.49万
67 -	 Justin Timberlake	0.43%	7231.4万
68 -	 433	0.95%	7100.58万
69 -	 Urvashi Rautela	0.25%	7033.98万
70 -	 Salman Khan	1.58%	6896.75万











2024年Instagram网红榜单 (粉丝数排序) 互动率 粉丝

71 -	 Jacqueliene Fernandez	1%	6872.56万
72 -	 KAROL G	5.65%	6789.92万
73 -	 Akshay Kumar	1.4%	6775.66万
74 -	 Marvel Entertainment	0.22%	6752.98万
75 -	 Marcelo Vieira	1.03%	6735.88万
76 -	 AnushkaSharma1588	2.58%	6721.3万
77 -	 Tom Holland	4.74%	6616.07万
78 -	 Paris Saint-Germain	0.15%	6520.83万
79 -	 Anitta 🔑	0.54%	6515.22万
80 -	 Will Smith	0.46%	6481.46万











2024Instagram海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年Instagram网红榜单 (粉丝数排序) 互动率 粉丝

81 -	 Zlatan Ibrahimović	0.67%	6400.77万
82 -	 V	15.84%	6394.16万
83 -	 MALUMA	1.66%	6392.38万
84 -	 Manchester United	0.45%	6335.14万
85 -	 Mohamed Salah	0.97%	6335.03万
86 -	 Millie Bobby Brown	2.75%	6304.88万
87 -	 Sergio Ramos	1.28%	6275.86万
88 -	 Leonardo DiCaprio	0.21%	6221.9万
89 -	 Zac Efron	1.71%	6202.44万
90 -	 Paul Labile Pogba	0.98%	6150.34万

2024年Instagram网红榜单 (粉丝数排序) 互动率 粉丝











91 -	 ZARA	0.17%	6148.06万
92 -	 Bella 🦋	2.07%	6094.83万
93 -	 disha patani (paatni) 🦋	0.68%	6089.24万
94 -	 Juventus	0.12%	6003.68万
95 -	 CHANEL	0.06%	5986.77万
96 -	 Whindersson Nunes	0.18%	5954.74万
97 -	 Chris Hemsworth	1.58%	5851.7万
98 -	 Paulo Dybala	2.03%	5814.56万
99 -	 BLAZKPIIK	2.1%	5788.53万
100 -	 9GAG: Go Fun The World	0.29%	5742.1万

2023 YouTube品牌网红营销榜单Top100

品牌榜单











2023年YouTube品牌网红营销榜单 (观看量排行)

总观看量

1	 Nike https://nike.com	17.90亿
2	 SHEIN https://www.shein.com	13.00亿
3	 Temu https://www.temu.com	10.88亿
4	 Chanel https://www.chanel.cn	8.27亿
5	 Pinko https://www.pinko.com	8.00亿
6	 Adidas https://adidas-group.com	7.40亿
7	 ZARA https://zara.com	7.18亿
8	 ROLEX https://rolex.com	7.16亿
9	 UNIQLO https://uniqlo.com	6.58亿
10	 Bonfire http://www.bonfire.com	5.18亿

2023年YouTube品牌网红营销榜单 (观看量排行)

总观看量











11	 Gym Shark https://gymshark.com	4.13亿
12	 H&M https://hm.com	3.44亿
13	 Skechers https://skechers.com	3.07亿
14	 Tiffany&Co https://www.tiffany.com	2.88亿
15	 Richard Mille https://richardmille.com	2.69亿
16	 Carter's https://carter.com	2.47亿
17	 trendyol http://www.trendyol.com	2.47亿
18	 Lululemon http://lululemon.com	2.33亿
19	 Powerstep https://powerstep.com	2.14亿
20	 GUCCI https://www.gucci.com	2.09亿

2023 YouTube品牌网红营销榜单Top100

品牌榜单











2023年YouTube品牌网红营销榜单 (观看量排行)

总观看量

21	 Girlfriend Collective https://girlfriend.com	2.05亿
22	 Skims http://skims.com	1.96亿
23	 SWAROVSKI https://www.swarovski.com	1.80亿
24	 New Balance https://www.newbalance.com	1.67亿
25	 Dior https://dior.com	1.63亿
26	 CITIZEN https://www.citizen.com.cn	1.59亿
27	 CELINE https://www.celine.com	1.53亿
28	 jennifer lopez https://www.jenniferlopez.com	1.49亿
29	 LOUIS VUITTON https://www.louisvuitton.com	1.30亿
30	 HERMES https://www.hermes.com	1.29亿











2023年YouTube品牌网红营销榜单 (观看量排行)

总观看量

31	 Balenciaga https://www.balenciaga.com	1.26亿
32	 PRADA https://www.prada.com	1.24亿
33	 Osprey http://osprey.com	1.22亿
34	 Tommy Hilfiger https://tommy.com	1.21亿
35	 FILA https://www.fila.com	1.20亿
36	 OMEGA https://omegawatches.com	1.07亿
37	 Puma https://puma.com	1.04亿
38	 Cartier https://www.cartier.com	1.03亿
39	 Janji http://janji.com	1.03亿
40	 Ray-Ban https://www.ray-ban.com	1.01亿











2023年YouTube品牌网红营销榜单 (观看量排行)

总观看量

41	 Supreme https://supreme.com	9973.78万
42	 Camper Shoes https://www.camper.com	9760.52万
43	 REVOLVE https://www.revolve.com	9572.18万
44	 & Other Stories https://www.stories.com	9278.57万
45	 Ana Luisa http://analuisa.com	9250.46万
46	 Champion http://www.champion.com	9212.95万
47	 LACOSTE https://www.lacoste.com	9043.67万
48	 Converse https://www.converse.com	8970.35万
49	 Net-a-Porter http://www.net-a-porter.com	8715.52万
50	 Victoria's Secret https://victoriassecret.com	8322.15万











2023年YouTube品牌网红营销榜单 (观看量排行)

总观看量

51	 Thredup http://thredup.com	7986.99万
52	 Levi's https://www.levi.com	7653.28万
53	 Swatch https://www.swatch.com	7573.13万
54	 Columbia https://www.columbia.com	7531.48万
55	 Seiko https://www.seikowatches.com	7478.74万
56	 Armani https://armani.com	7287.18万
57	 MUJI無印良品 https://www.muji.com/jp/ja/store	7213.72万
58	 Toms https://www.toms.com	7187.11万
59	 Timberland https://www.timberland.com	7177.36万
60	 Yeezy https://sneaker-yeezy.com	6769.86万











2023年YouTube品牌网红营销榜单 (观看量排行)

总观看量

61	 Victoria Beckham https://victoriabeckham.com	6576.35万
62	 Calvin Klein https://www.calvinklein.us	6571.71万
63	 Patpat https://patpat.com	6533.59万
64	 The North Face https://www.thenorthface.com	6227.73万
65	 Yves Saint Laurent https://ysl.com	6205.83万
66	 Patagonia https://patagonia.com	6071.73万
67	 MANGO https://mango.com	6071.32万
68	 Undefeated https://undefeated.com	6003.31万
69	 Ellie http://ellie.com	5995.29万
70	 Bata https://www.bata.in	5909.08万












2023年YouTube品牌网红营销榜单 (观看量排行)

总观看量

71	 Urban Outfitters https://urbanoutfitters.com	5890.68万
72	 Doen https://shopdoen.com	5643.29万
73	 GUESS https://www.guess.com	5560.57万
74	 Havaianas https://www.havaianas.com	5299.65万
75	 ASOS https://asos.com	5257.32万
76	 Bottega Veneta https://www.bottegaveneta.com	5254.53万
77	 Royal Enfield https://www.royalenfield.com	5235.23万
78	 Oakley https://oakley.com	5224.48万
79	 Billionaire Boys Club https://www.bbcicecream.com	5199.59万
80	 FENDI https://www.fendi.com	5194.79万











2023年YouTube品牌网红营销榜单 (观看量排行)

总观看量

81	 KENZO https://www.kenzo.com	5144.57万
82	 CIDER https://www.shopcider.com	5044.23万
83	 Anthropologie http://anthropologie.com	4982.53万
84	 MOU https://www.mou-online.com	4892.05万
85	 Valentino  https://www.valentino.com	4682.93万
86	 Mejuri http://mejuri.com	4581.31万
87	 Athleta https://athleta.com	4455.09万
88	 farfetch https://www.farfetch.com	4415.75万
89	 Mufti http://www.muftijeans.in	4342.99万
90	 Birkenstock https://www.birkenstock.com	4334.10万

2023年YouTube品牌网红营销榜单 (观看量排行)

总观看量

91	 ARKET http://arket.com	4274.32万
92	 Lenskart http://lenskart.com	4216.36万
93	 GAP https://www.gap.com	4148.45万
94	 Sandro Paris https://sandro-paris.com	4106.71万
95	 Massimo Dutti http://massimodutti.com	4081.11万
96	 Ralph Lauren https://www.ralphlauren.com	4061.70万
97	 Luvlette https://luvlette.com	4031.10万
98	 ASICS https://www.asics.com	4018.79万
99	 Acuvue http://www.acuvue.ru	3895.99万
100	 Givenchy https://www.givenchy.com	3767.87万

2023TikTok网红营销榜单Top100

品牌榜单

2023年TikTok品牌网红营销榜单 (观看量排行)

总观看量

-  **SHEIN**
<https://www.shein.com>
-  **Temu**
<https://www.temu.com>
-  **Nike**
<https://nike.com>
-  **ZARA**
<https://zara.com>
-  **Adidas**
<https://adidas-group.com>
-  **H&M**
<https://hm.com>
-  **Chanel**
<https://www.chanel.com>
-  **Lululemon**
<http://lululemon.com>
-  **Armani**
<https://armani.com>
-  **Dior**
<https://dior.com>

132.96亿

106.87亿

87.34亿

54.79亿

46.19亿

37.11亿

26.58亿

24.53亿

23.21亿

20.87亿

2023年TikTok品牌网红营销榜单 (观看量排行)

总观看量

-  **Skims**
<http://skims.com>
-  **Gym Shark**
<https://gymshark.com>
-  **HERMES**
<https://www.hermes.com>
-  **UNIQLO**
<https://uniqlo.com>
-  **Victoria's Secret**
<https://victoriasecret.com>
-  **GUCCI**
<https://www.gucci.com>
-  **PRADA**
<https://www.prada.com>
-  **Calvin Klein**
<https://www.calvinklein.us>
-  **Converse**
<https://www.converse.com>
-  **Cartier**
<https://www.cartier.com>

18.61亿

17.53亿

16.06亿

14.74亿

13.29亿

13.18亿

11.67亿











10.66亿

9.65亿

9.26亿











2023年TikTok品牌网红营销榜单 (观看量排行)

总观看量

21	 New Balance https://www.newbalance.com	9.09亿
22	 Burberry https://www.burberry.com	9.08亿
23	 LACOSTE https://www.lacoste.com	8.87亿
24	 Janji http://janji.com	8.43亿
25	 ROLEX https://rolex.com	8.32亿
26	 Valentino https://www.valentino.com	8.29亿
27	 REVOLVE https://www.revolve.com	8.23亿
28	 Tiffany&Co https://www.tiffany.com	7.80亿
29	 Ralph Lauren https://www.ralphlauren.com	7.38亿
30	 Givenchy https://www.givenchy.com	7.15亿











2023年TikTok品牌网红营销榜单 (观看量排行)

总观看量

31	 Bershka https://bershka.com	6.91亿
32	 LOUIS VUITTON https://www.louisvuitton.com	6.90亿
33	 Swatch https://www.swatch.com	6.83亿
34	 Maison Margiela http://www.maisonmargiela.com	6.76亿
35	 jennifer lopez https://www.jenniferlopez.com	6.51亿
36	 Yeezy https://sneaker-yeezy.com	6.08亿
37	 trendyol http://www.trendyol.com	5.62亿
38	 Tommy Hilfiger https://tommy.com	5.61亿
39	 FENDI https://www.fendi.com	5.34亿
40	 Levi's https://www.levi.com	5.31亿











2023年TikTok品牌网红营销榜单 (观看量排行)

总观看量

41		Balenciaga https://www.balenciaga.com	5.30Z
42		Girlfriend Collective https://girlfriend.com	5.20Z
43		CIDER https://www.shopCider.com	5.09Z
44		Karl Lagerfeld https://karl.com	5.08Z
45		American Eagle http://americanagle.com	5.00Z
46		Yves Saint Laurent https://ysl.com	4.83Z
47		Ray-Ban https://www.ray-ban.com	4.77Z
48		Abercrombie & Fitch https://www.abercrombie.com	4.50Z
49		Wrangler http://wrangler.com	4.40Z
50		Havaianas https://www.havaianas.com	4.30Z











2023年TikTok品牌网红营销榜单 (观看量排行)

总观看量

51		TOM FORD https://www.tomford.com	4.20Z
52		ASOS https://asos.com	4.13Z
53		The North Face https://www.thenorthface.com	4.07Z
54		Michael Kors https://michaelkors.com	3.98Z
55		Urban Outfitters https://urbanoutfitters.com	3.90Z
56		Victoria Beckham https://victoriabeckham.com	3.82Z
57		Paris Hilton https://www.parishilton.com	3.81Z
58		OQQ https://www.oqqfitness.com/	3.81Z
59		Oakley https://oakley.com	3.70Z
60		Kohl's https://www.kohls.com	3.37Z











2023年TikTok品牌网红营销榜单 (观看量排行)

总观看量

61	 Reebok https://www.reebok.com	3.16亿
62	 SWAROVSKI https://www.swarovski.com	3.12亿
63	 Under Armour https://underarmour.com	3.09亿
64	 Rick Owens https://www.rickowens.eu	3.05亿
65	 Tory Burch https://www.toryburch.com	2.95亿
66	 LOEWE https://www.loewe.com	2.92亿
67	 KENZO https://www.kenzo.com	2.83亿
68	 Stradivarius https://www.stradivarius.com	2.81亿
69	 FILA https://www.fila.com	2.75亿
70	 Zalando https://zalando.com	2.67亿











2023年TikTok品牌网红营销榜单 (观看量排行)

总观看量

71	 Timberland https://www.timberland.com	2.62亿
72	 Puma http://puma.com	2.62亿
73	 ASICS https://www.asics.com	2.54亿
74	 OMEGA https://omegawatches.com	2.46亿
75	 Bottega Veneta https://www.bottegaveneta.com	2.45亿
76	 Free People https://www.freepeople.cn	2.42亿
77	 Brilliant Earth http://www.brilliantearth.com	2.26亿
78	 Camper Shoes https://www.camper.com	2.17亿
79	 Birkenstock https://www.birkenstock.com	2.10亿
80	 CELINE https://www.celine.com	2.07亿











2023年TikTok品牌网红营销榜单 (观看量排行)

总观看量

81	 EMMIOL http://emmiol.com	2.05亿
82	 Alexander McQueen https://www.alexandermcqueen.com	1.99亿
83	 Jimmy Choo https://www.jimmychoo.com	1.97亿
84	 GUESS https://www.guess.com	1.93亿
85	 Patagonia https://patagonia.com	1.85亿
86	 Pacsun http://pacsun.com	1.85亿
87	 Cuccoo https://cuccoo.com	1.76亿
88	 Balmain https://www.balmain.com	1.71亿
89	 alo http://aloyoga.com	1.68亿
90	 Stussy https://www.stussy.com	1.66亿

2023年TikTok品牌网红营销榜单 (观看量排行)











总观看量

91	 Dolls Kill http://dollskill.com	1.63亿
92	 Sandro Paris https://sandro-paris.com	1.62亿
93	 Dolce & Gabbana https://www.dolcegabbana.com	1.55亿
94	 Carolina Herrera https://www.carolinaherrera.com	1.53亿
95	 Aelfric eden https://soothe.com	1.50亿
96	 Anthropologie http://anthropologie.com	1.49亿
97	 Glowmode https://shopglowmode.com	1.45亿
98	 Supreme https://supreme.com	1.43亿
99	 Superdry https://www.superdry.com	1.43亿
100	 Kate Spade https://katespade.com	1.41亿











2023 Instagram网红营销榜单Top100

品牌榜单

2023年Instagram品牌网红营销榜单 (观看量排行) 总观看量

1	 SHEIN https://www.shein.com	102.76亿
2	 ZARA https://zara.com	65.07亿
3	 Nike https://nike.com	42.37亿
4	 Gym Shark https://gymshark.com	39.20亿
5	 Temu https://www.temu.com	35.21亿
6	 Adidas https://adidas-group.com	29.04亿
7	 Dior https://dior.com	25.16亿
8	 Chanel https://www.chanel.cn	22.07亿
9	 REVOLVE https://www.revolve.com	14.78亿
10	 Skims http://skims.com	13.73亿











2023年Instagram品牌网红营销榜单 (观看量排行) 总观看量

11	 Armani https://armani.com	13.72亿
12	 UNIQLO https://uniqlo.com	12.91亿
13	 PRADA https://www.prada.com	11.67亿
14	 Patagonia https://patagonia.com	10.87亿
15	 H&M https://hm.com	10.66亿
16	 ASOS https://asos.com	10.05亿
17	 trendyol http://www.trendyol.com	8.99亿
18	 Lululemon http://lululemon.com	8.68亿
19	 New Balance https://www.newbalance.com	8.65亿
20	 Girlfriend Collective https://girlfriend.com	8.42亿











2023 Instagram网红营销榜单Top100

品牌榜单

2023年Instagram品牌网红营销榜单 (观看量排行) 总观看量

21	 Bershka https://bershka.com	8.21亿
22	 Abercrombie & Fitch https://www.bercrombie.com	7.97亿
23	 Royal Enfield https://www.royalenfield.com	7.95亿
24	 HERMES https://www.hermes.com	7.84亿
25	 ROLEX https://rolex.com	7.55亿
26	 jennifer lopez https://www.jenniferlopez.com	6.97亿
27	 Puma https://puma.com	6.77亿
28	 Victoria Beckham https://victoriabeckham.com	6.54亿
29	 Valentino https://www.valentino.com	6.49亿
30	 GUCCI https://www.gucci.com	5.96亿











2023年Instagram品牌网红营销榜单 (观看量排行) 总观看量

31	 Swatch https://www.swatch.com	5.91亿
32	 Converse https://www.converse.com	5.83亿
33	 Calvin Klein https://www.calvinklein.us	5.79亿
34	 Stradivarius https://www.stradivarius.com	5.48亿
35	 Levi's https://www.levi.com	5.36亿
36	 Kohl's https://www.kohls.com	5.00亿
37	 Cartier https://www.cartier.com	4.88亿
38	 FENDI https://www.fendi.com	4.86亿
39	 Sézane http://www.sezane.com	4.80亿
40	 Givenchy https://www.givenchy.com	4.80亿











2023 Instagram网红营销榜单Top100

品牌榜单











2023年Instagram品牌网红营销榜单 (观看量排行) 总观看量

41		CELINE https://www.celine.com	4.68亿
42		FILA https://www.fila.com	4.65亿
43		Victoria's Secret https://victoriasecret.com	4.62亿
44		Ray-Ban https://www.ray-ban.com	4.57亿
45		TOM FORD https://www.tomford.com	4.52亿
46		Tommy Hilfiger https://tommy.com	4.50亿
47		Havaianas https://www.havaianas.com	4.11亿
48		LOEWE https://www.loewa.com	3.96亿
49		Balenciaga https://www.balenciaga.com	3.96亿
50		Under Armour https://underarmou.com	3.89亿











2023年Instagram品牌网红营销榜单 (观看量排行) 总观看量

51		The North Face https://www.thenorthface.com	3.87亿
52		CIDER https://www.shopcider.com	3.72亿
53		Anthropologie http://anthropologie.com	3.64亿
54		Michael Kors https://michaelkors.com	3.26亿
55		Maison Margiela http://www.maisonmargiela.com	3.20亿
56		Urban Outfitters https://urbanoutfitters.com	3.17亿
57		Burberry https://www.burberry.com	3.16亿
58		ALDO Shoes https://www.aldoshoes.com	3.15亿
59		NA-KD http://na-kd.com	3.05亿
60		Dolce Vita https://dolcevita.com	3.03亿

2023年Instagram品牌网红营销榜单 (观看量排行) 总观看量

61		LOUIS VUITTON https://www.louisvuitton.com	2.97亿
62		Birkenstock https://www.birkenstock.com	2.90亿
63		COS https://cos.cn	2.71亿
64		American Eagle http://americaneagle.com	2.64亿
65		WEEKDAY http://weekday.com	2.64亿
66		Lulus http://lulus.com	2.55亿
67		Oakley https://oakley.com	2.47亿
68		Yves Saint Laurent https://ysl.com	2.42亿
69		Undeafated https://undefeated.com	2.39亿
70		Massimo Dutti http://massimodutti.com	2.36亿











2023年Instagram品牌网红营销榜单 (观看量排行) 总观看量

71		Bottega Veneta https://www.bottegapaveneta.com	2.36亿
72		Meshki http://meshki.com	2.28亿
73		Jimmy Choo https://www.jimmychoo.com	2.17亿
74		Reformation https://thereformation.com	2.16亿
75		Richard Mille https://richardmille.com	2.14亿
76		GUESS https://www.guess.com	2.05亿
77		Spanx https://www.spanx.com	1.93亿
78		Motf https://shopmotf.com	1.91亿
79		Fabletics https://fabletics.es	1.91亿
80		Groove Life http://groovelife.com	1.90亿











2023 Instagram网红营销榜单Top100

品牌榜单

2023年Instagram品牌网红营销榜单 (观看量排行) 总观看量

81	 RALPH https://www.ralphlauren.com	1.86亿
82	 CAROLINA HERRERA https://www.carolinaherrera.com	1.84亿
83	 CAMPER SHOES https://www.camper.com	1.83亿
84	 alo http://biyoga.com	1.83亿
85	 SKECHERS http://skechers.com	1.81亿
86	 A & O https://www.stories.com	1.79亿
87	 LACOSTE https://www.lacoste.com	1.78亿
88	 FREE PEOPLE https://www.freepeople.cn	1.78亿
89	 KIDS FOOT LOCKER http://www.kidsfootlocker.com	1.75亿
90	 DOLCE & GABBANA https://www.dolcegabbana.com	1.73亿

2023年Instagram品牌网红营销榜单 (观看量排行) 总观看量

91	 PANDORA https://www.pandora.net	1.71亿
92	 apm http://www.apm.mc	1.70亿
93	 KARL LAGERFELD https://karl.com	1.69亿
94	 ZALANDO https://zalando.com	1.68亿
95	 BURTON http://burton.fr	1.64亿
96	 GRANA http://grana.com	1.59亿
97	 DOLLS KILL http://dollskill.com	1.58亿
98	 BATA https://www.bata.in	1.54亿
99	 ALEXANDER WANG https://alexanderwang.com	1.53亿
100	 UGG https://www.ugg.com	1.53亿

2024

海外网红营销报告

感谢您的观看

洞察 · 变化 · 趋势

Nox聚星数据研究中心 · 2024/03

INFLUENCERS MARKETING



关注官方公众号
及时获取营销干货



扫码咨询业务
或加入出海社群