

2023

全年度

移动广告流量 观察白皮书

 有米云 | AppGrowing[®]



特别鸣谢

联合数据方



月狐数据（MoonFox Data）是中国领先的全场景数据洞察与分析服务专家。凭借全面稳定、安全合规的移动大数据根基以及专业精准的数据分析技术、人工智能算法，月狐数据先后推出移动应用数据（iApp）、品牌洞察数据（iBrand）、营销洞察数据（iMarketing）、金融另类数据等产品，以及提供月狐研究院的专业研究咨询服务，旨在用数据帮助企业洞察市场增量，赋能商业精准决策。

七麦数据

七麦数据（qimai.cn）是面向全球移动开发者的大数据平台。目前已覆盖全球175个国家/地区 App Store、Google Play及国内8大主流安卓市场数据，支持查询App榜单排名、竞品对比、下载/收入预估等多维度数据功能。目前已收录1300万+App数据、2000万+关键词数据，累计查询量破4亿。七麦一直坚持“让增长更简单”的初心，致力于打造专业的移动产品数据平台，实现数据对移动增长、商业决策的价值化。

联合宣传媒体



版权声明

数据来源

本报告为有米云旗下的AppGrowing独立出品，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，转载需注明来源。转载或引用本报告相关内容，可联系AppGrowing 小丫(微信：Appgrowingxiaoya)。

如有部分文字和数据或图片素材采集于公开信息，仅为说明问题之引用，所有权为原作者所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。

数据说明：

以广告投放数作为广告投放力度的评估，广告投放数为AppGrowing 基于广告情报追踪的移动广告数的统计；广告基于AppGrowing 自研的行业算法模式及AI智能分类，与部分流量平台自有行业体系稍微不同。

APP月活/使用时长/媒体画像来源于月狐数据，所提供的数据信息系依据大样本数据抽样统计、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出。

App下载量仅统计苹果应用商品数据，该值是七麦数据通过数据模型运算的结果，仅供参考。

创作团队

报告作者：

林乐韵（Erin）、车前辉

contents

目录



01

整体流量大盘

整体移动广告投放趋势

全网投放行业分布对比

手游VS非游投放趋势

投放素材分析

04

行业真知灼见

流量平台篇

垂直媒体篇

02

流量平台观察

流量平台投放分布

头部媒体用户规模分析

头部媒体用户画像分析

03

APP风云榜

TOP40应用月活排行榜

重点细分行业月活榜单

重点细分行业月活增速榜

手游&非游APP下载总榜

手游&非游APP下载分榜

01

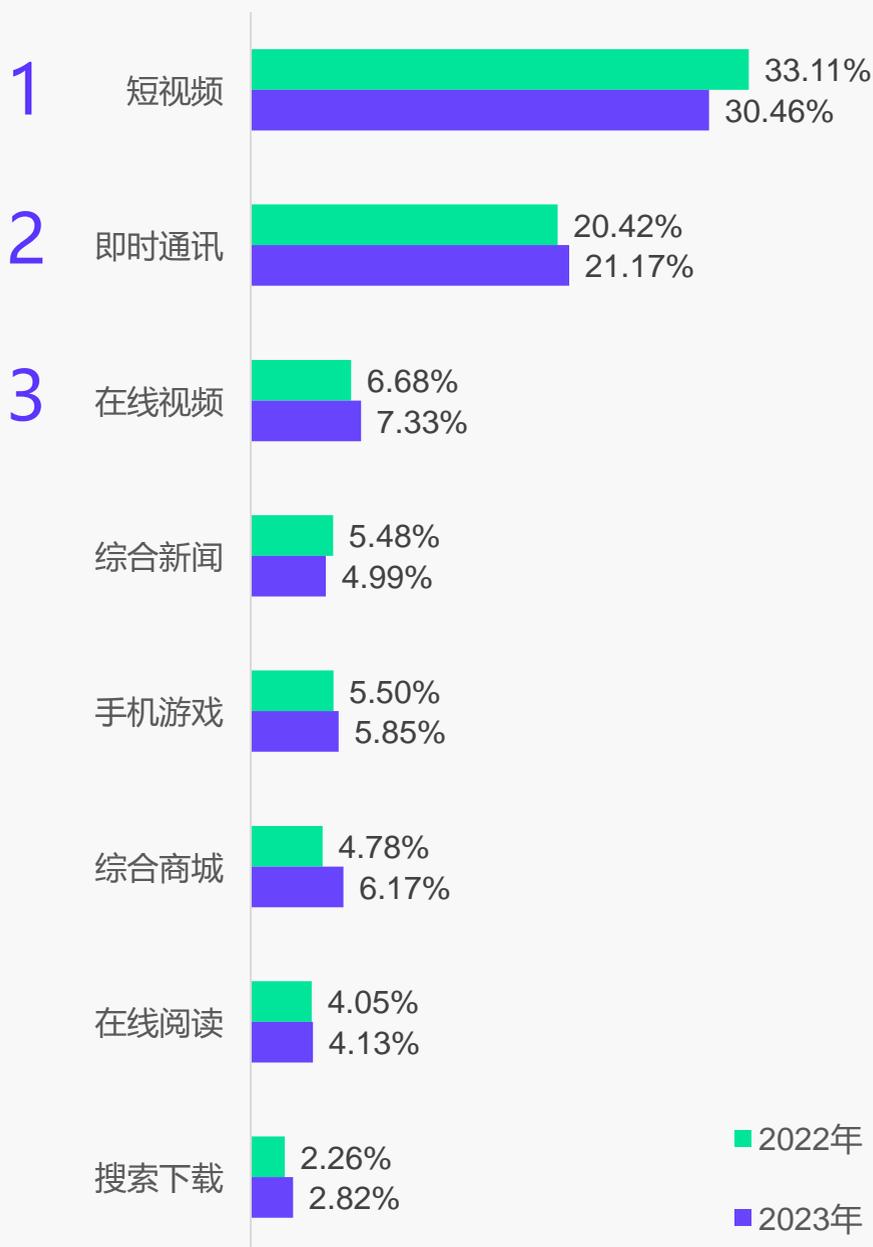
整体流量大盘



游戏、综合商城使用时长增长

即时通讯、在线视频、手机游戏、综合商城等热门应用类别的用户单日使用时长占比较去年同期均有所上涨，仅有短视频、综合新闻有所下降。社交互动和实时内容消费的重要性不断提升，手游市场仍在增长，网民正寻找其他更有趣或价值的内容形式。

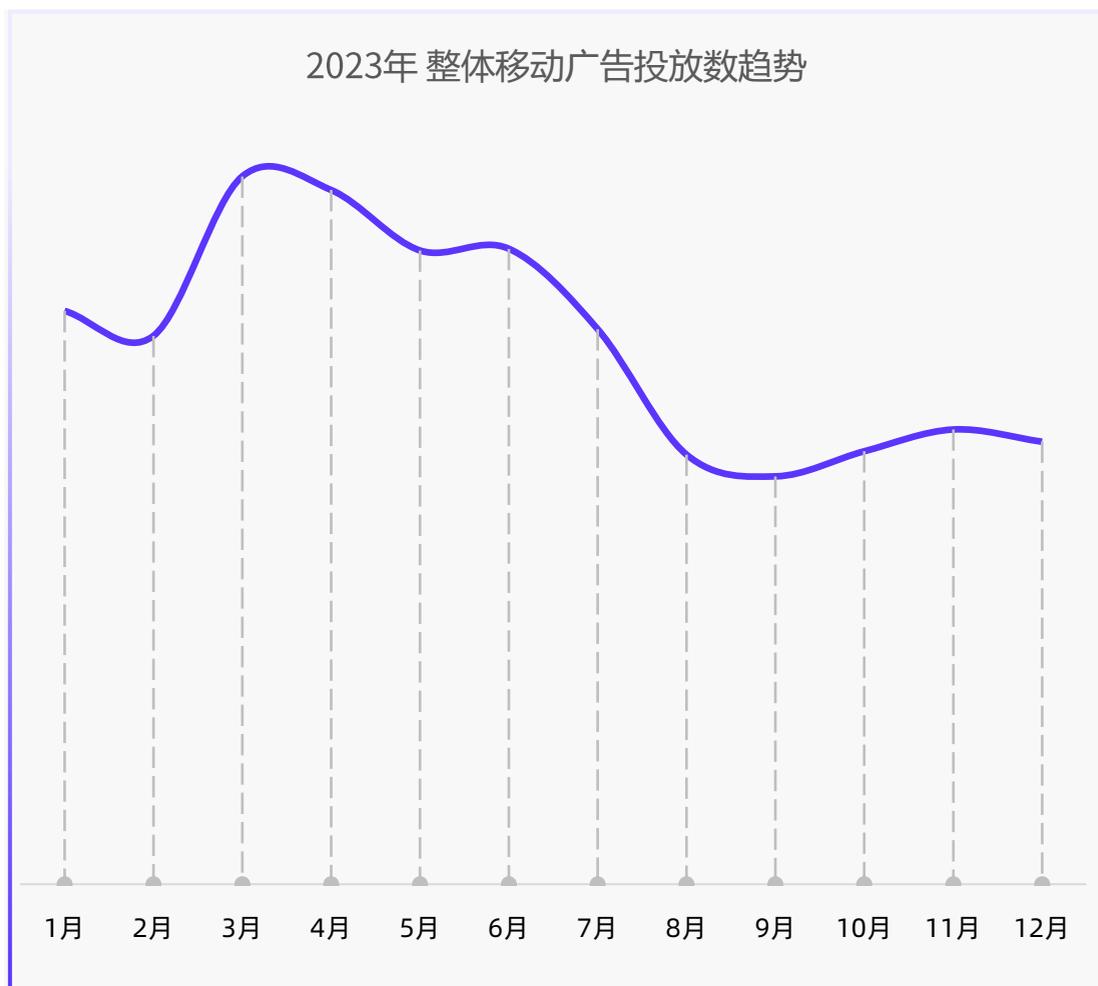
2023 VS 2022 移动网民APP每日使用时长行业分布



2023年起伏不定但总体趋稳

2023年，AppGrowing 共监测到全网6亿+条广告在投，整体广告投放数呈波动上升趋势。自3月起，随着经济的逐渐复苏，Q2呈现出整体回暖的态势，广告主对市场预期较为乐观。

进入Q3，广告投放数明显下滑，推测受到了宏观经济环境、行业政策调整、技术变革等多重因素的影响。Q4的回暖迹象也向我们表明了市场正在进行调整，广告主也开始适应时长变化，调整投放策略。



数据来源: [AppGrowing](#) 国内移动广告数据分析平台

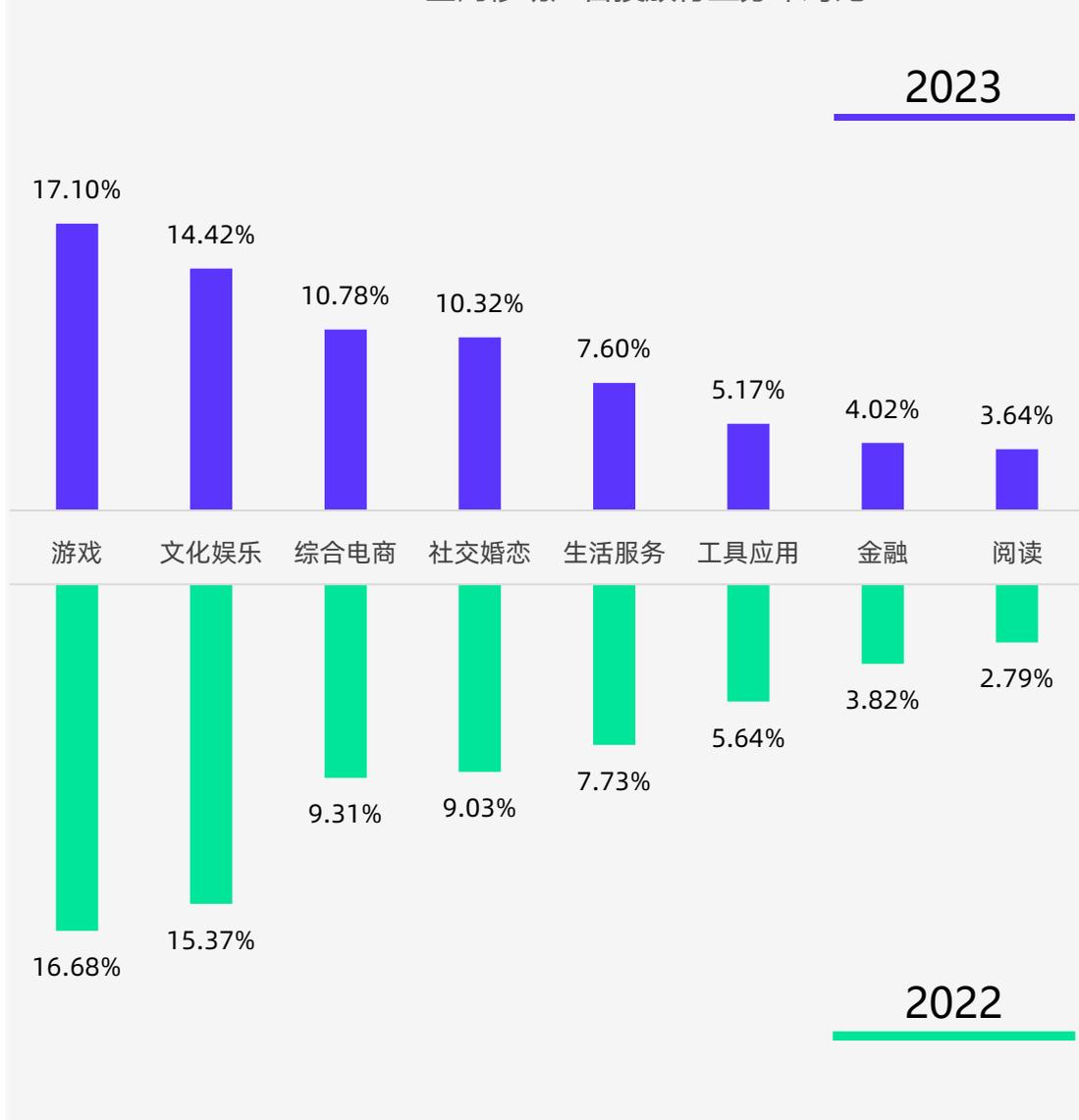
*广告投放数仅统计移动广告投放数; 统计时间: 2023.01.01-2023.12.27

大盘：手游、电商、社交买量强势

游戏、文化娱乐投放占比超14%，断层前二，综合电商、社交婚恋位列三四，投放占比超10%，均属热投行业。

相较2022年，手游、综合电商和社交婚恋行业在2023年均保持了稳定的买量增长，综合电商、社交婚恋的投放有所加强。随着AI技术的不断发展，推测手游行业将迎来新的增长机遇。

2023 VS 2022 全网移动广告投放行业分布对比



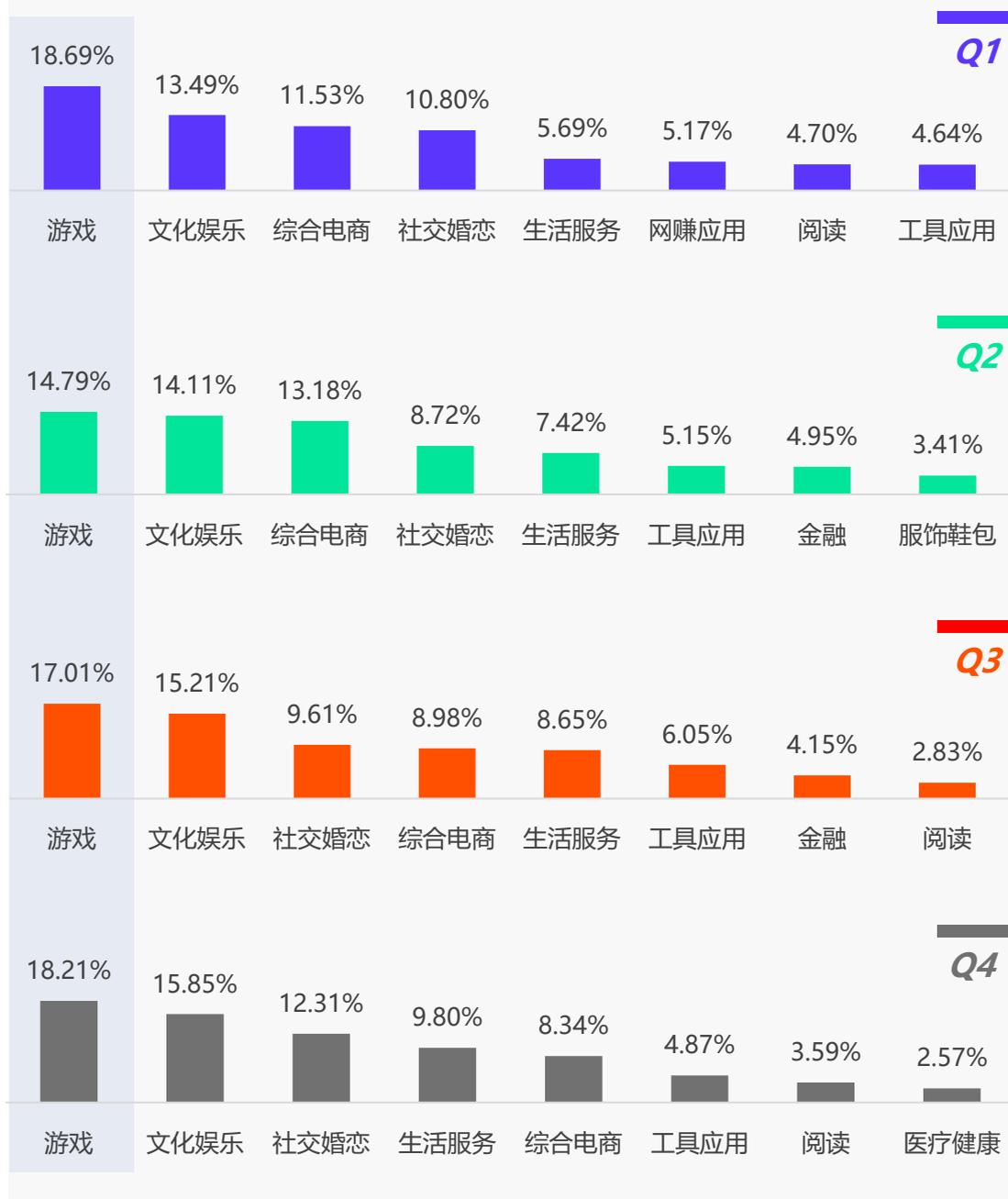
数据来源: [AppGrowing](#) 国内移动广告数据分析平台

*广告投放数仅统计移动广告投放数; 统计时间: 2023.01.01-2023.12.27

游戏买量强势，社交婚恋后段发力

2023年四个季度重点行业的广告投放数占比分布：游戏、文化娱乐行业在四季度中均稳居前二。年关将近社会交友需求旺盛，社交婚恋Q3、Q4投放力度明显增强。

2023年各季度 移动广告投放行业分布对比



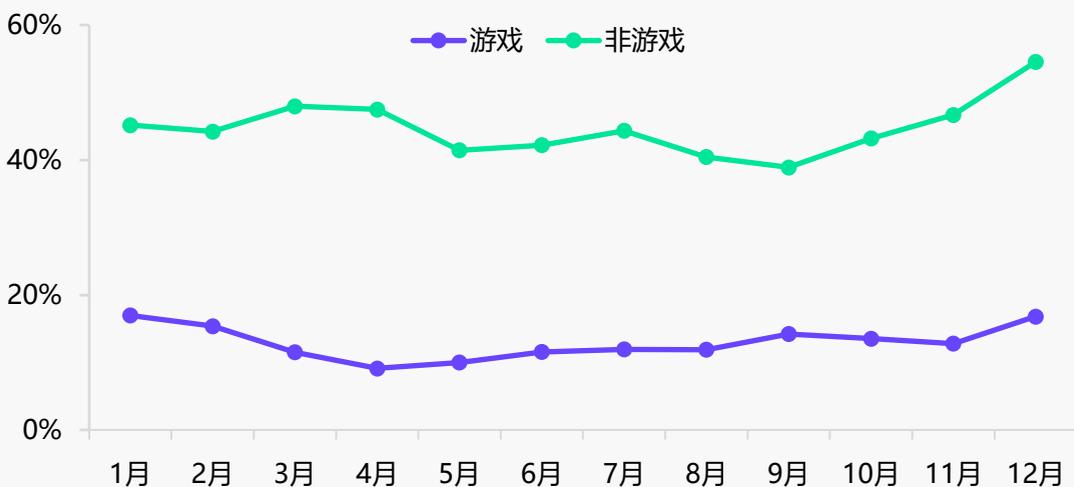
数据来源: [AppGrowing](#) 国内移动广告数据分析平台

*广告投放数仅统计移动广告投放数; 统计时间: 2023.01.01-2023.12.28

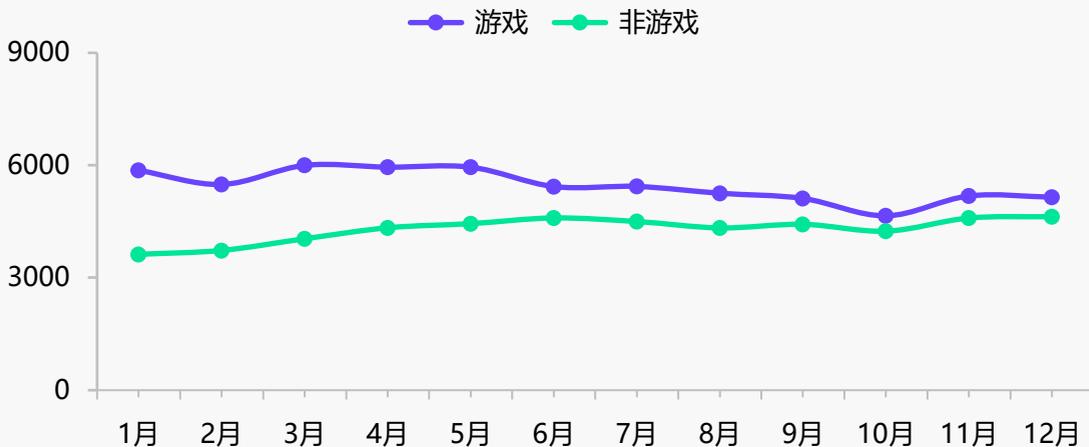
游戏行业买量较2022年有所回落

2022年游戏行业投放一枝独秀，而2023年略有回落，减少了20%左右的在投游戏APP数。非游戏行业则增长了60%，也因此导致了在2023年的买量市场上，游戏行业占比有所下降。

2023年 游戏 vs 非游戏广告投放数占比趋势



2023年 游戏 vs 非游戏全网在投App数趋势



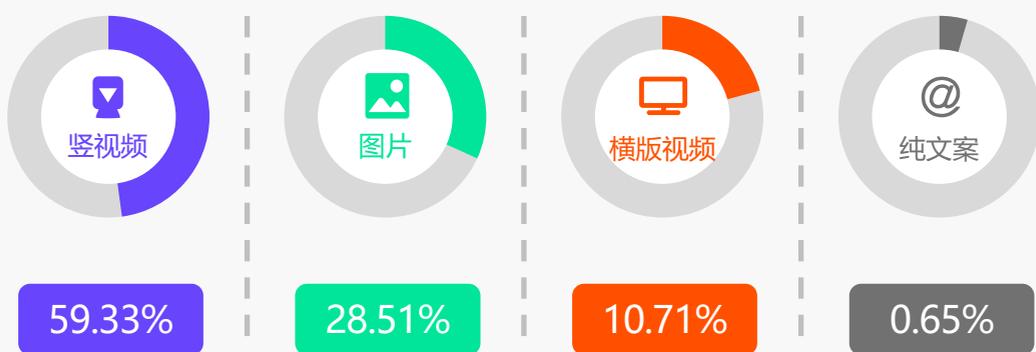
数据来源: [AppGrowing](#) 国内移动广告数据分析平台

*广告投放数仅统计移动广告投放数; 统计时间: 2023.01.01-2023.12.31

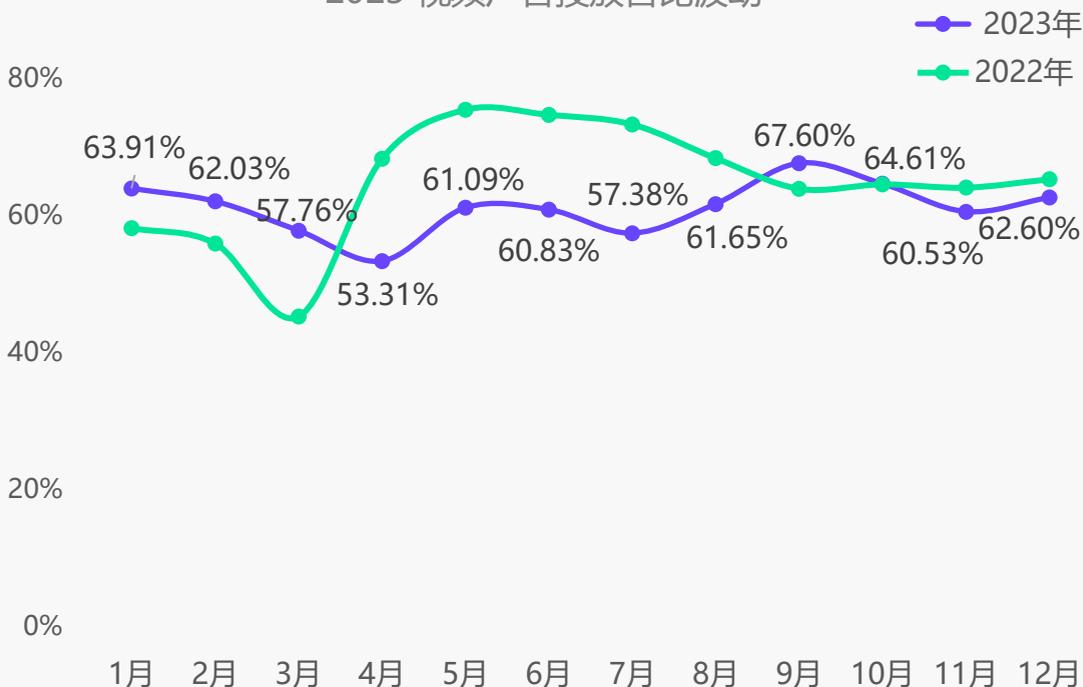
广告形式分析：视频广告占比超59%

全网广告投放形式依旧以视频形式为主（竖视频59.33%，横屏视频10.71%），其次是图片素材占比28.51%。相较2022年，竖视频广告素材数占比有所上涨，广告投放占比整体波动不大。

2023年度 全网在投移动广告素材投放形式分布



2023 视频广告投放占比波动

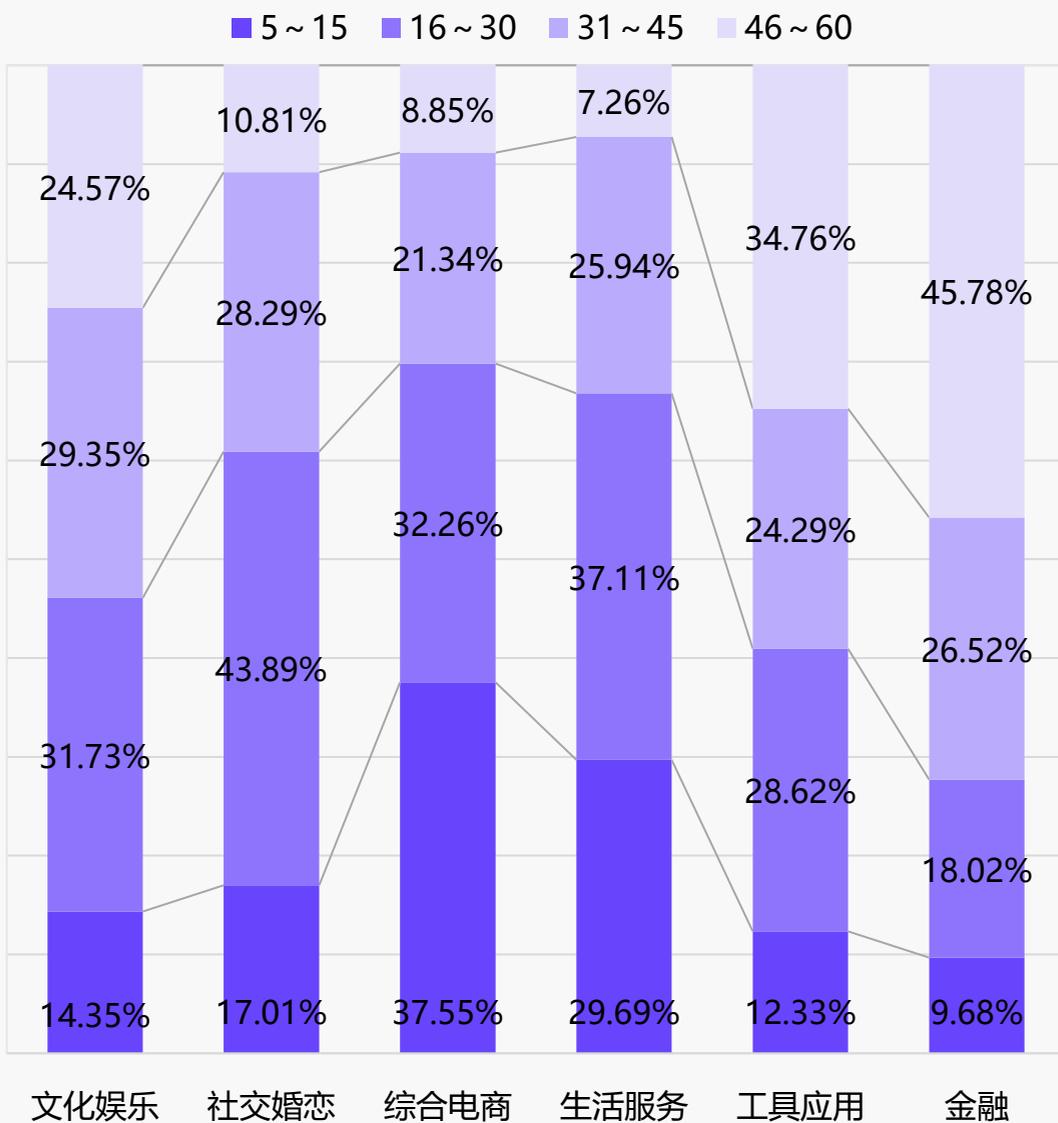


视频时长分布：集中于16~45s

统计热投行业的素材时长5-60s的视频广告，细分为5-15s，16-30s，31-45s，46-60s四项。

整体视频广告时长更集中在16-30s，其次是31-45s。在16-30s区间，社交婚恋类视频广告时长更集中，占比高达43.89%；在31-45s区间，文化娱乐视频广告时长占比第一。

2023年 不同视频时长的广告数分布



数据来源: [AppGrowing](#) 国内移动广告数据分析平台; 统计时间: 2023.01.01-2023.12.31
以不同行业风格时长为5-60s的视频广告为整体, 计算各细分项的占比

02

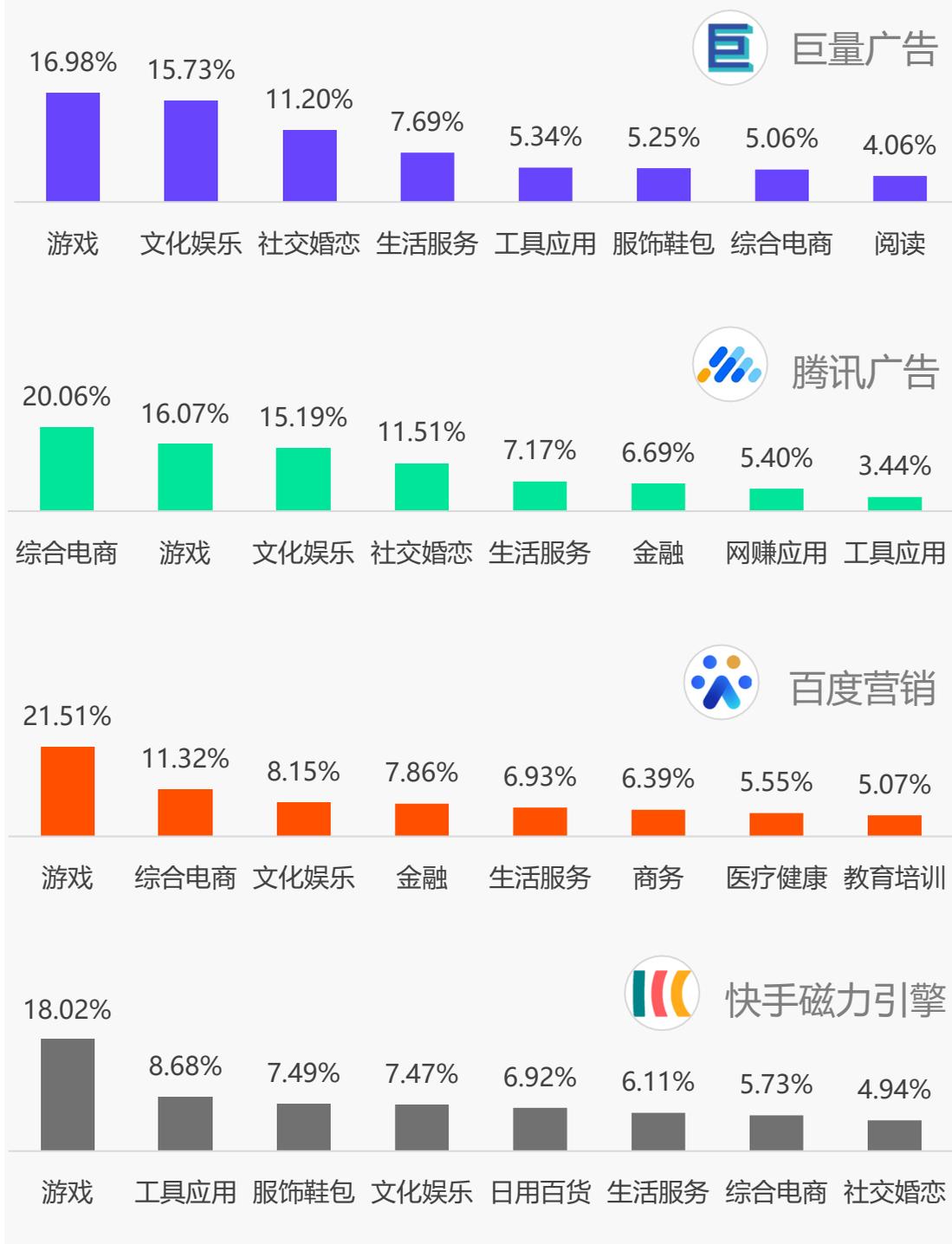
流量平台观察



四大流量平台行业投放分布略有差距

腾讯广告、百度营销平台在综合电商领域发力，快手磁力引擎平台工具应用广告主活跃。

2023重点流量平台行业投放分布

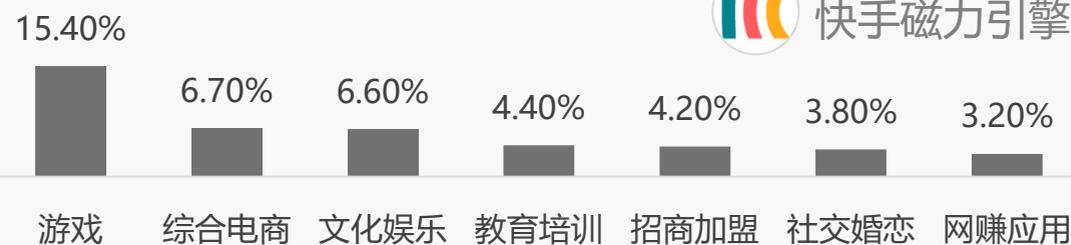
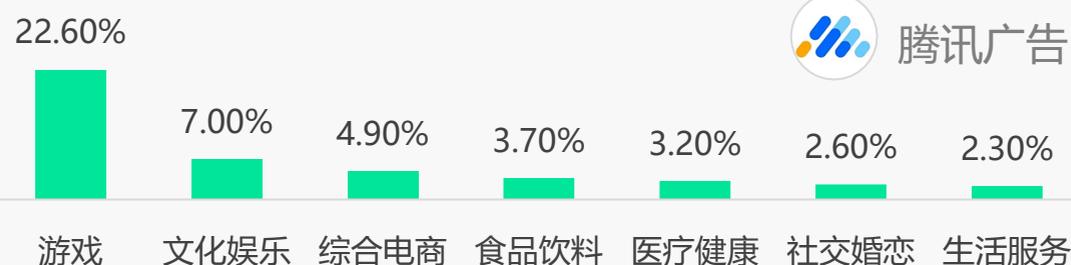


数据来源: [AppGrowing](#)国内移动广告数据分析平台; 时间: 2023.01.01-2023.12.31
*以上按广告投放数占比降序排列, 各平台仅展示占比前八的重点行业

巨量/腾讯/百度/快手广告主类型分布

巨量广告广告主类型分布相对均匀，腾讯广告和快手磁力引擎的游戏行业广告主分布较为集中，百度营销平台重心转移至综合电商、游戏、文化娱乐行业。

2023重点流量平台行业广告主分布

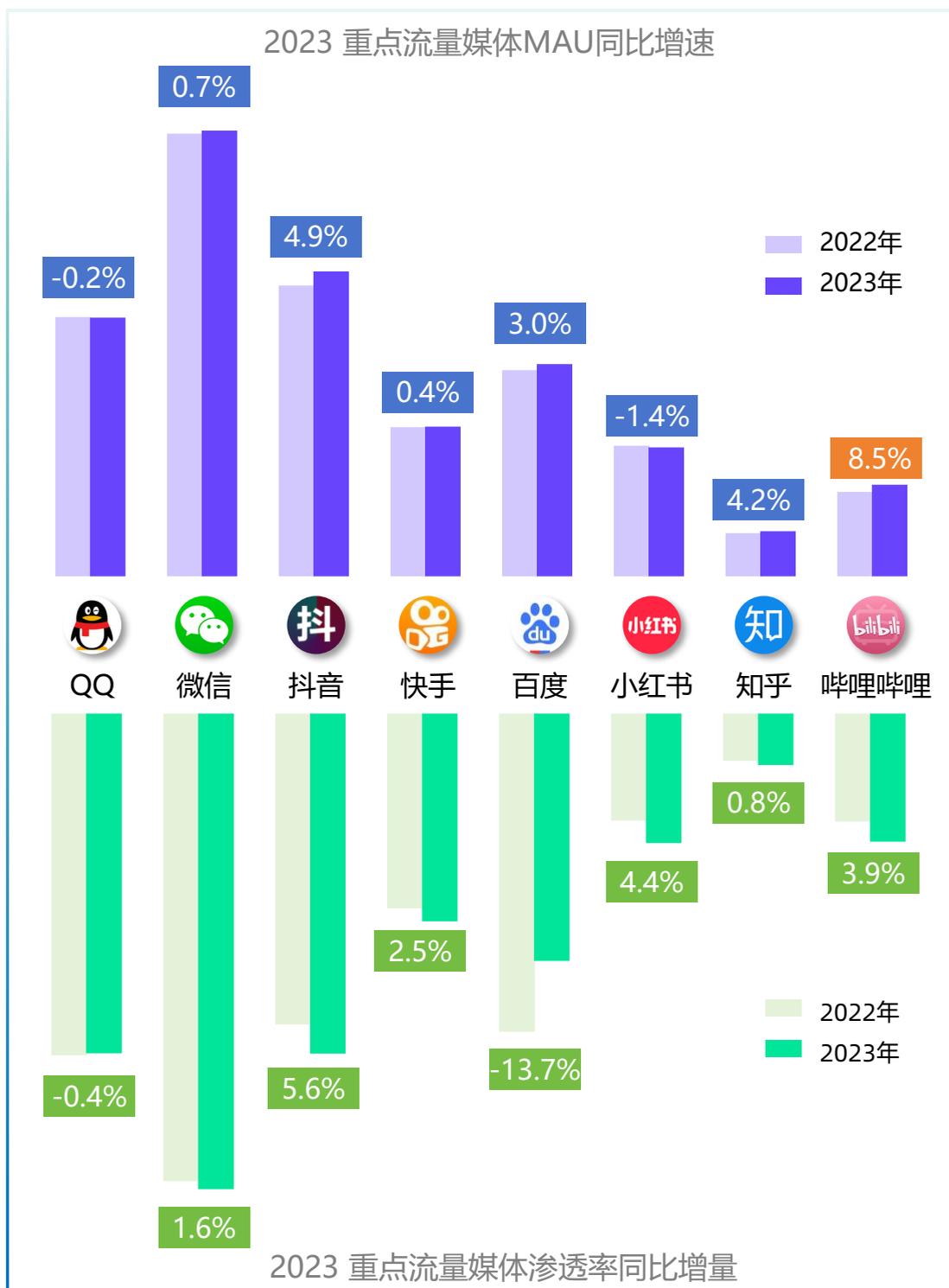


数据来源: [AppGrowing](#)国内移动广告数据分析平台; 时间: 2023.01.01-2023.12.31

*以上按广告主数占比降序排列, 各平台仅展示占比前七的重点行业

媒体用户规模：抖快MAU稳固增长

对比去年同期，抖音、快手、小红书、知乎、哔哩哔哩等App移动端用户的渗透率整体呈现上升趋势，头部企业的覆盖程度趋于稳定。

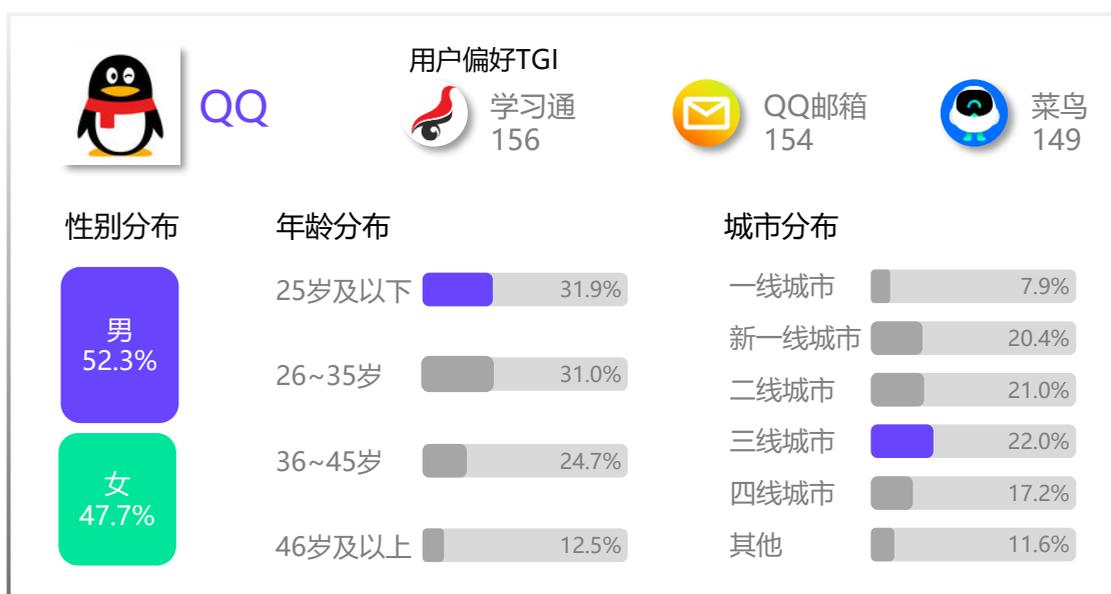


数据来源：月狐数据；统计时间：2022年、2023年

媒体画像：QQ用户偏好学习通、QQ邮箱、菜鸟，35岁以下用户占62.9%

QQ用户年轻人居多，年龄集中在25岁以下、26~35岁，用户最偏好学习通。用户偏好对比2022年，从娱乐消费类转向教育学习类。

2023年 重点媒体用户画像分析

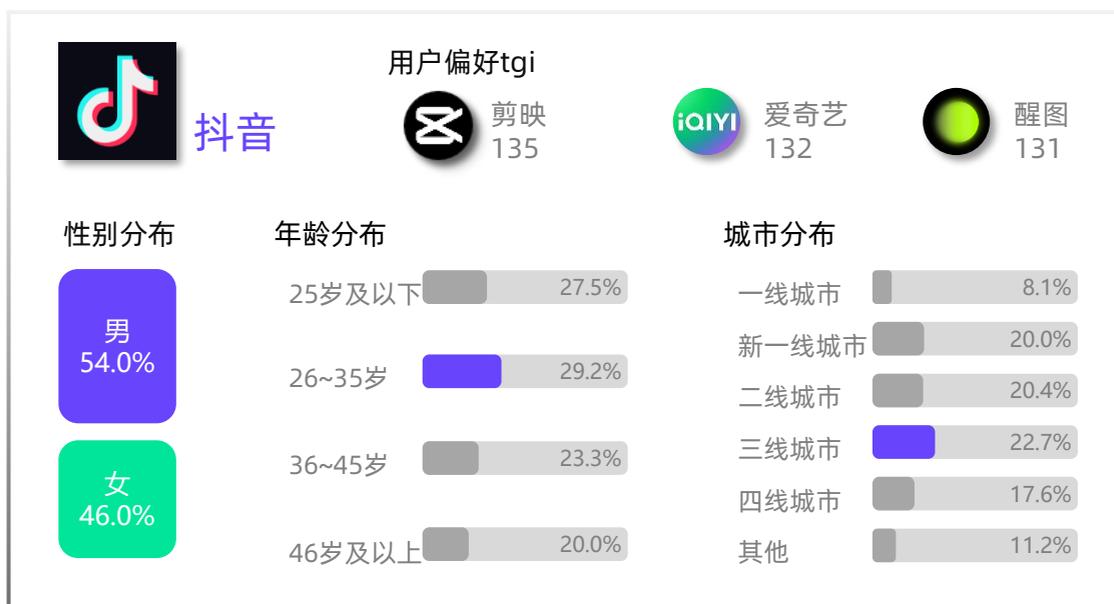


数据来源：月狐数据；统计时间：2023年12月，用户偏好数值代表TGI

媒体画像：抖音/快手用户年龄集中在26~35岁，快手相对抖音更下沉

抖音、快手用户的年龄及地域分布接近，抖音用户更偏好剪映、醒图等视频图片处理工具，快手用户更偏向抖音火山版、西瓜视频等同类型视频娱乐类应用。

2023年 重点媒体用户画像分析

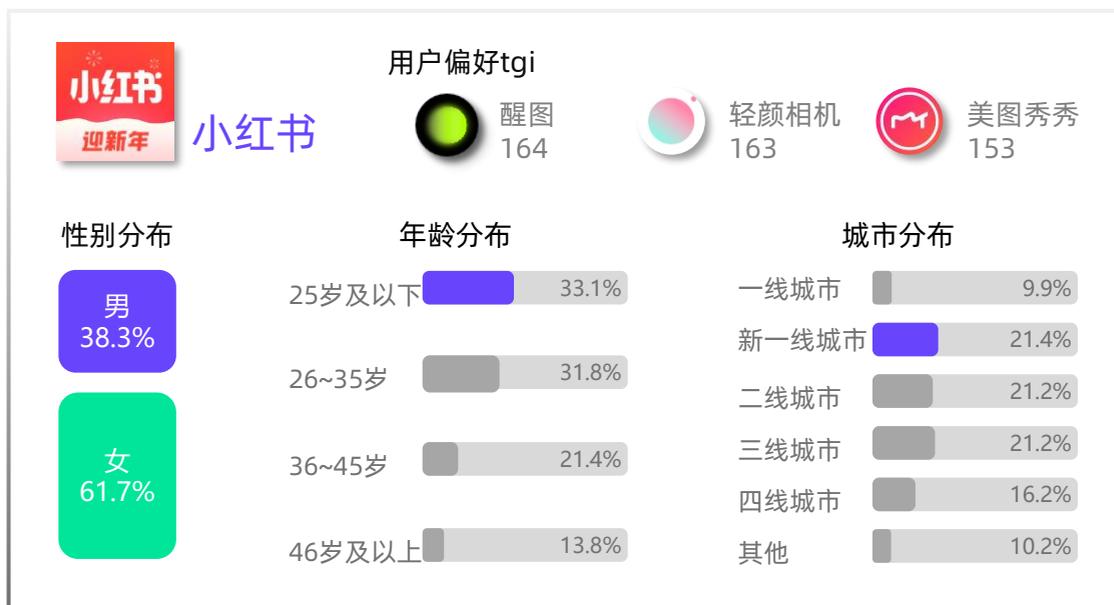
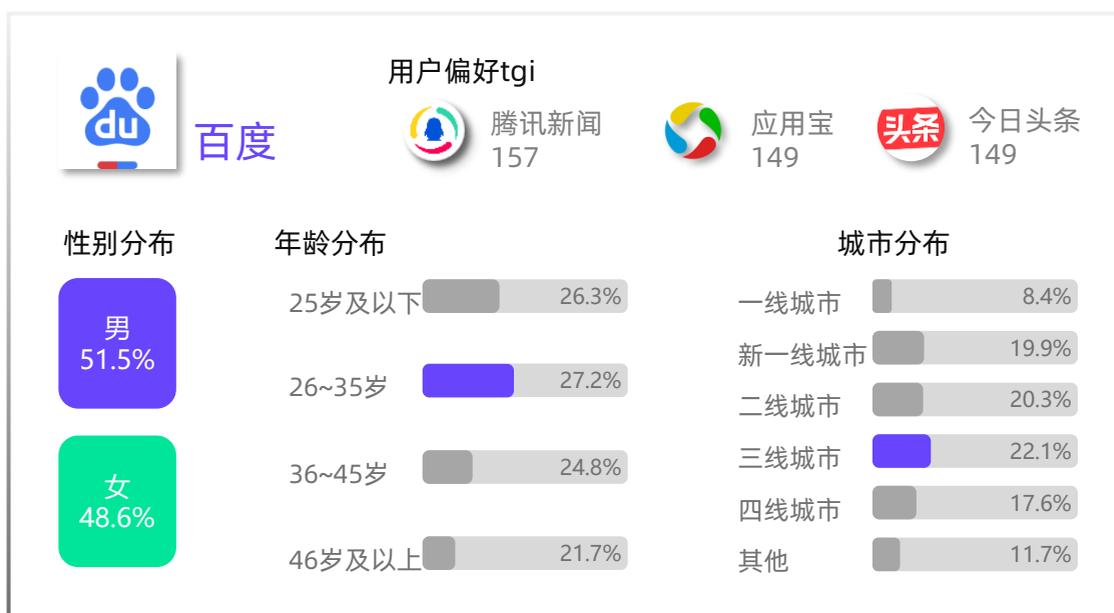


数据来源：月狐数据；统计时间：2023年12月，用户偏好数值代表TGI

媒体画像：百度25岁以下用户占比下降，小红书男性用户占比近四成

百度低年龄层用户数下降，偏好腾讯新闻、今日头条等新闻资讯类应用。小红书主要用户人群仍为女性，但男性用户占比已提升至38.3%，男性用户占比呈上升趋势。

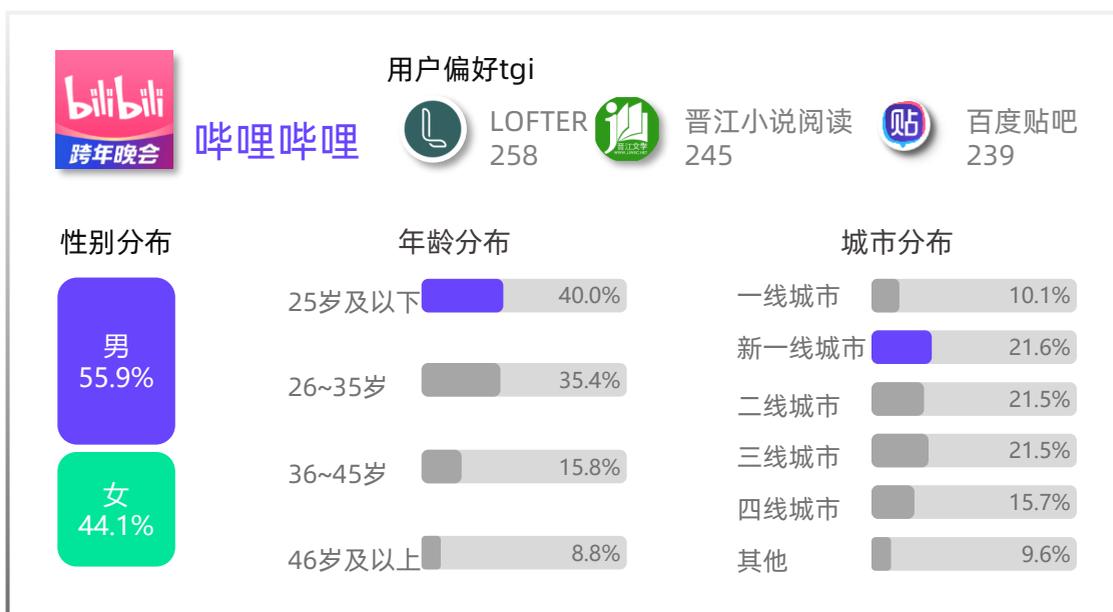
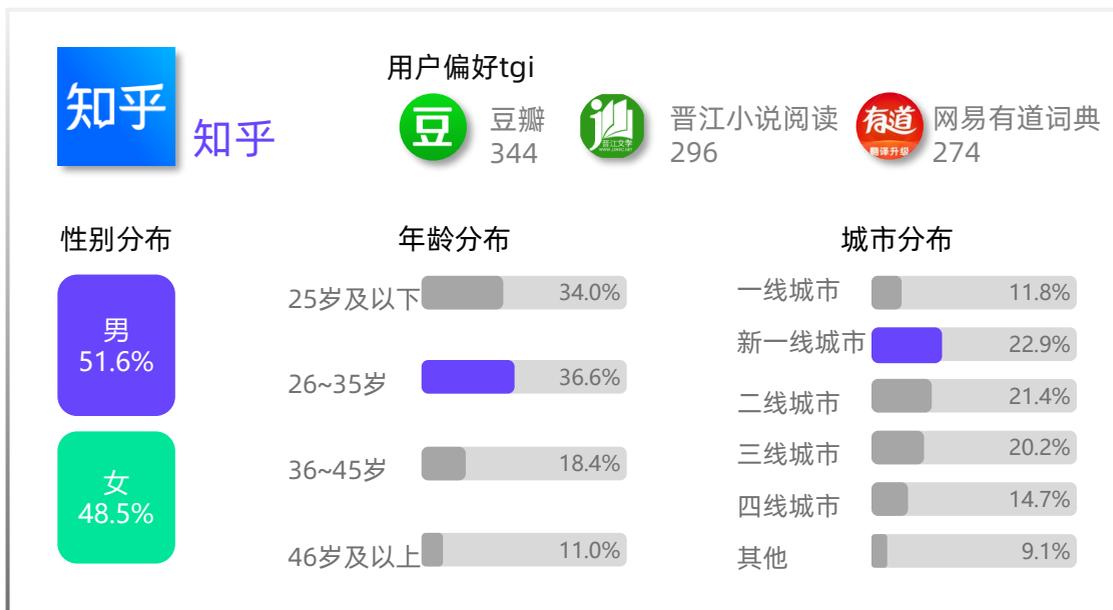
2023年 重点媒体用户画像分析



数据来源：月狐数据；统计时间：2023年12月，用户偏好数值代表TGI

媒体画像：知乎/哔哩哔哩35岁以上用户占比增加，且有从一线/新一线城市向二三线城市下沉的趋势

2023年 重点媒体用户画像分析



数据来源：月狐数据；统计时间：2023年12月，用户偏好数值代表TGI

03

APP风云榜



App月活排行总榜： 微信、淘宝、支付宝稳定领先

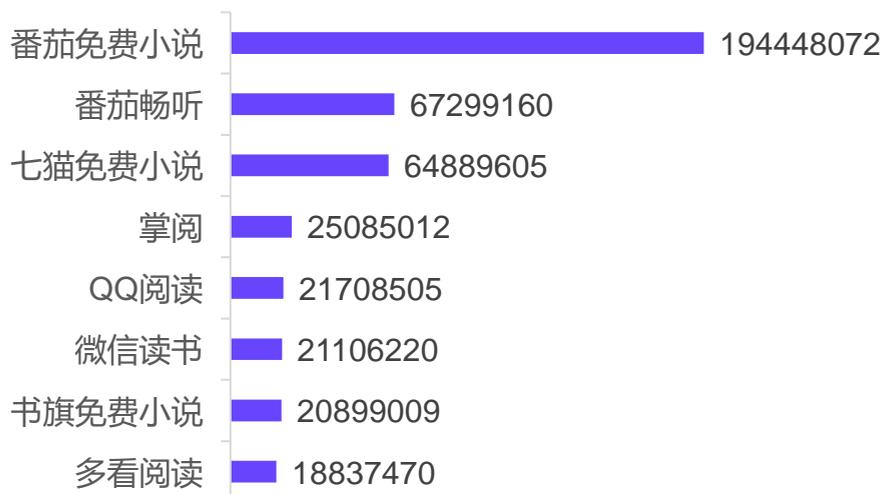
移动互联网应用月活（MAU）排行榜TOP40

排名	APP	MAU	排名	应用名称	MAU
👑	微信	1017538844	21	小红书	294094275
👑	淘宝	879681646	22	抖音极速版	253814176
👑	支付宝	851365279	23	华为浏览器	248301551
4	抖音	696308976	24	今日头条	240776335
5	拼多多	632109628	25	优酷视频	229216405
6	高德地图	615916724	26	应用助手	215117791
7	QQ	590675197	27	哔哩哔哩	208838686
8	京东	557076094	28	QQ音乐	205680531
9	搜狗输入法	512423120	29	番茄免费小说	194448072
10	百度地图	490784096	30	酷狗音乐	178360506
11	百度	484605214	31	中国工商银行	175162106
12	美团	433145431	32	钉钉	172922050
13	微博	431729116	33	讯飞输入法	164069711
14	腾讯视频	415766403	34	vivo应用商店	160752131
15	华为应用市场	412722180	35	中国农业银行	157723600
16	爱奇艺	397962959	36	OPPO软件商店	150422806
17	百度输入法	383318563	37	作业帮	149128344
18	快手	341726017	38	UC浏览器	147819005
19	快手极速版	324702260	39	网易云音乐	137115167
20	QQ浏览器	309112102	40	中国建设银行	134179404

数据来源：月狐数据；统计时间：2023年12月

分行业月活榜： 番茄免费小说月活远超同类

数字阅读应用榜单-月活TOP8

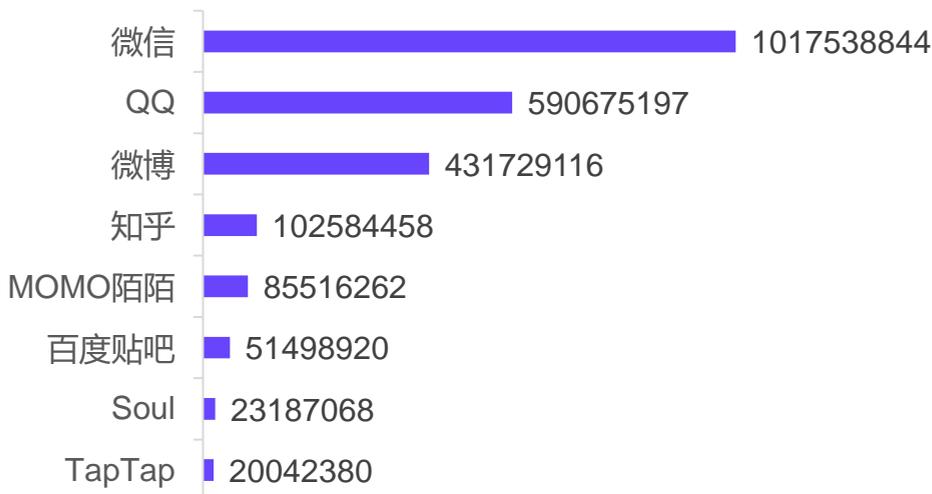


教育学习领域应用榜单-月活TOP8



分行业月活榜： 社交领域腾讯系媒体强势领先

社交网络领域应用榜单-月活TOP8



移动购物领域应用榜单-月活TOP8

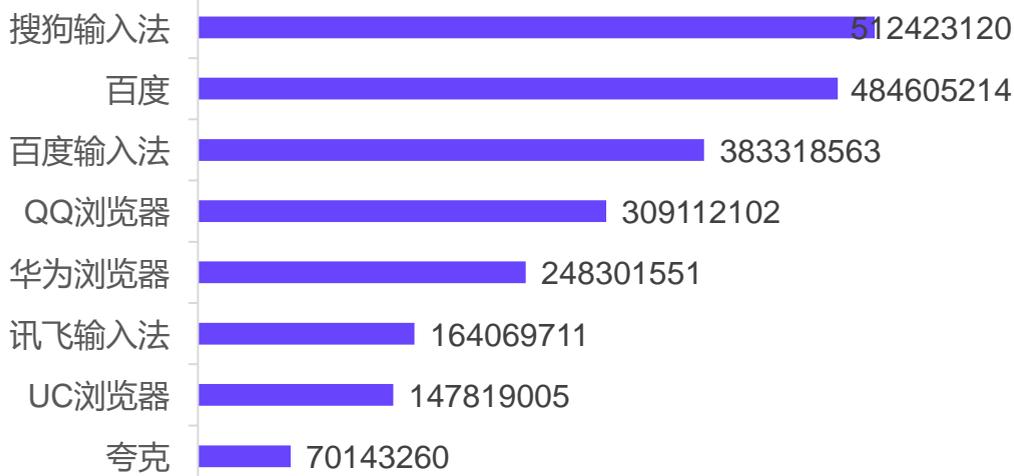


分行业月活榜： 抖音位于视频直播第一梯队

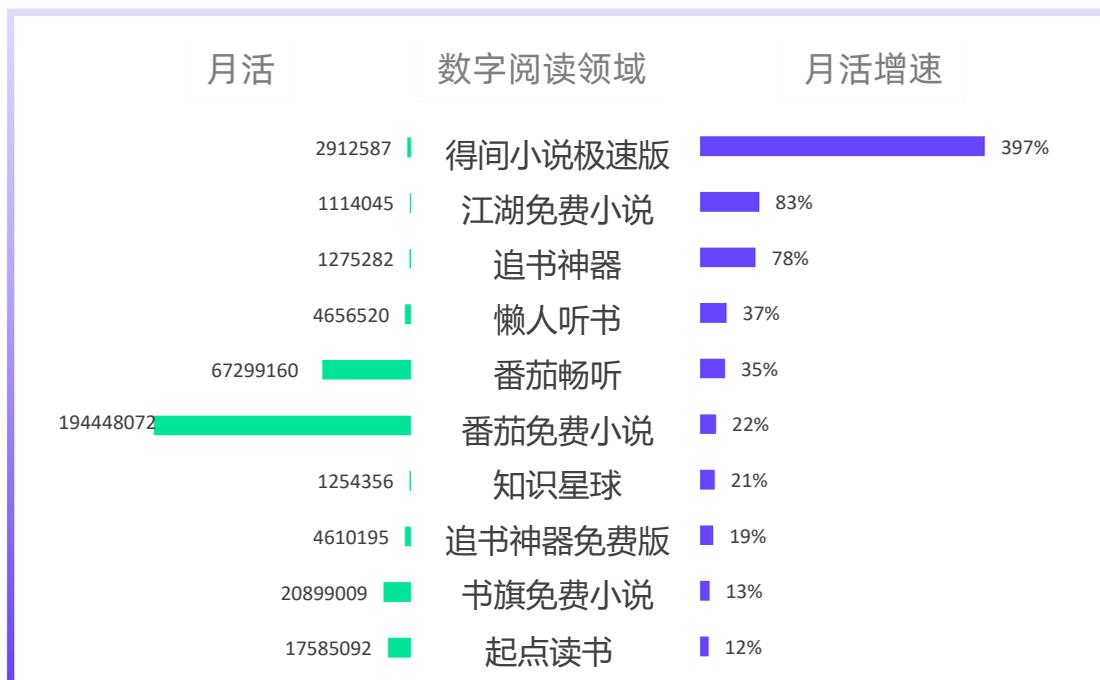
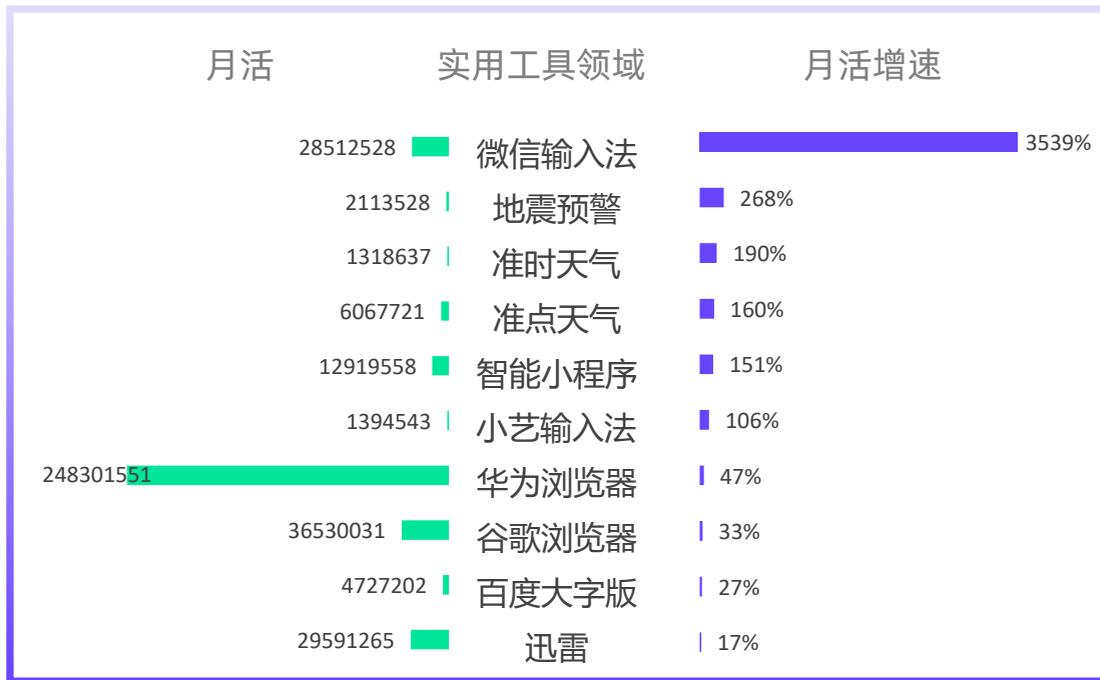
视频直播领域应用榜单-月活TOP8



实用工具领域应用榜单-月活TOP8

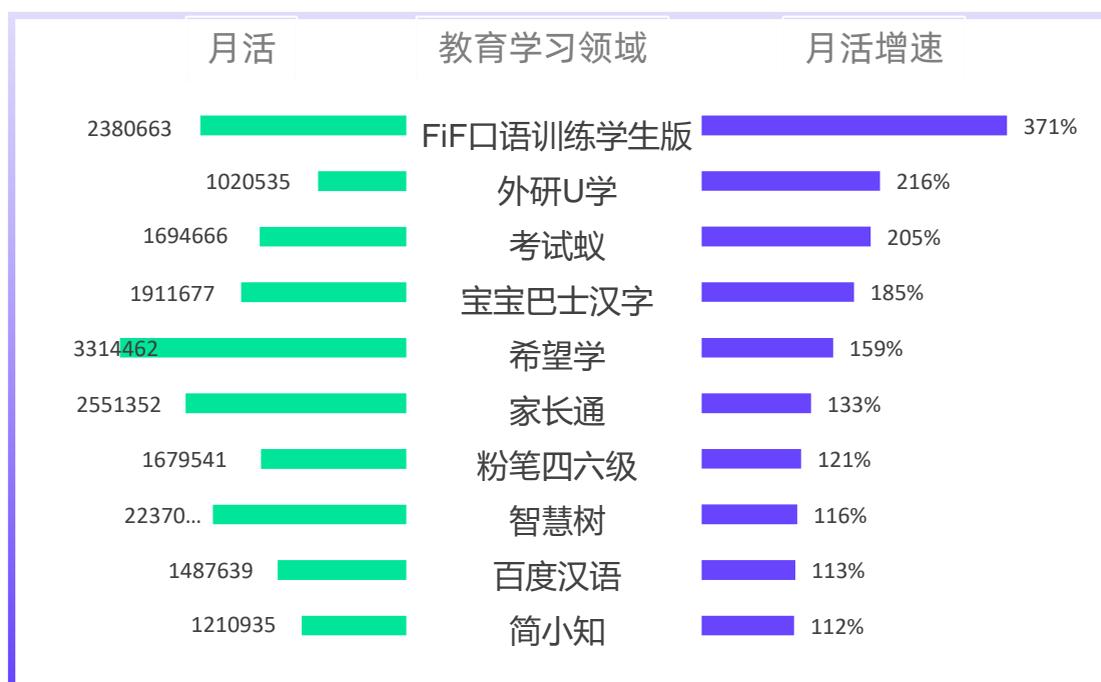
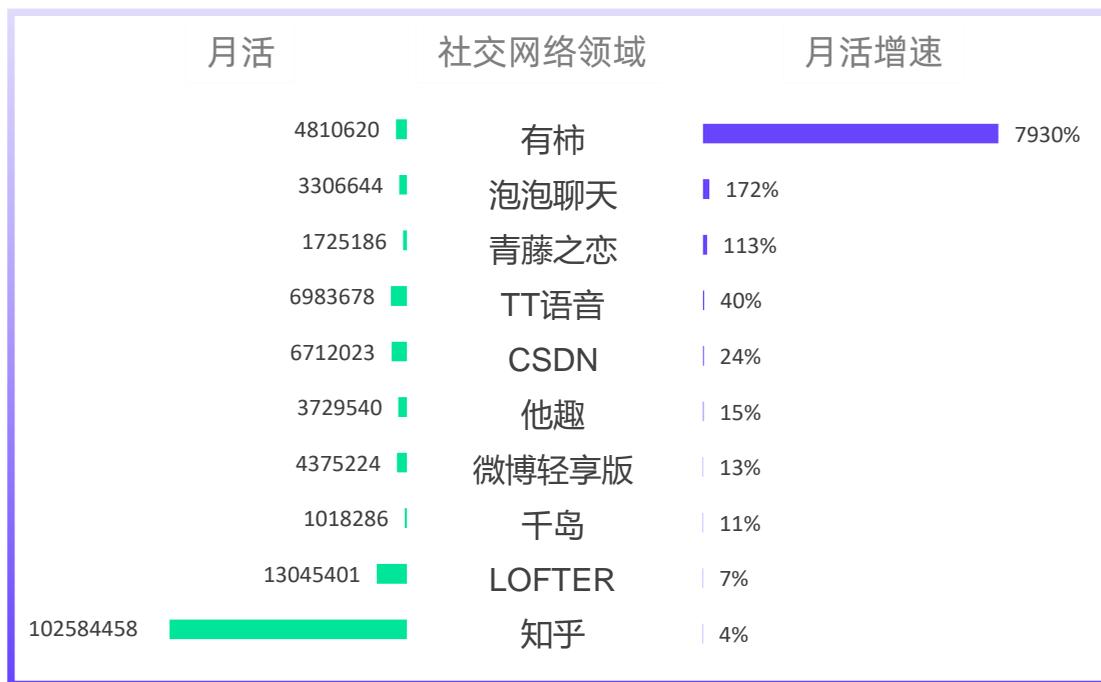


分行业月活增速榜： 得间小说极速版月活增速持续领先



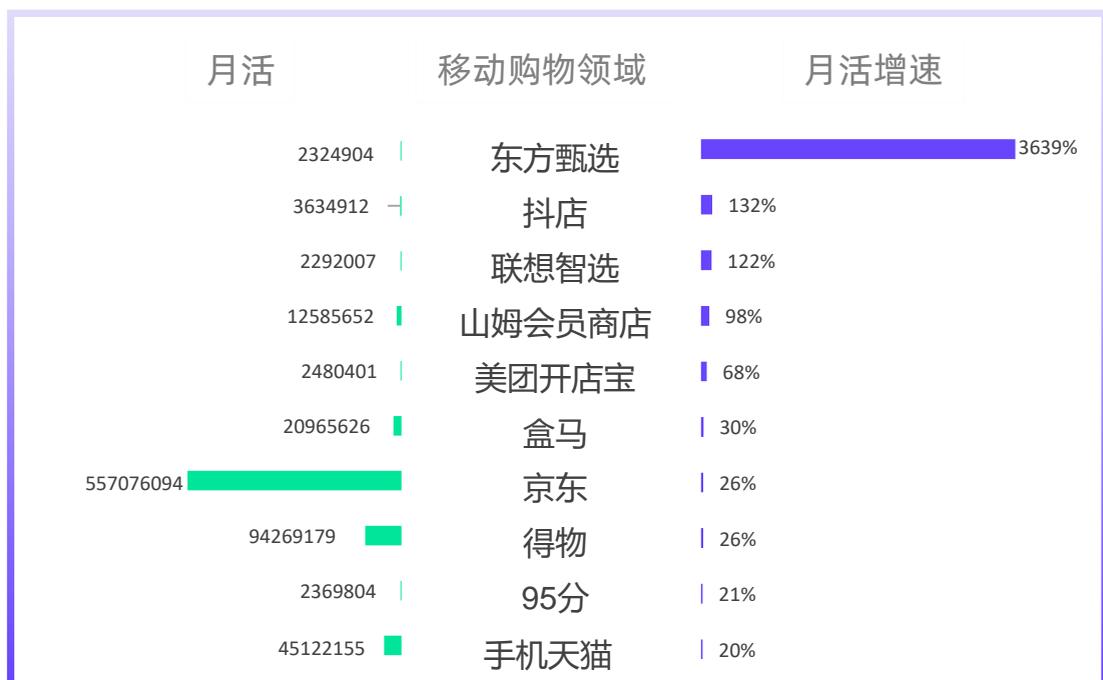
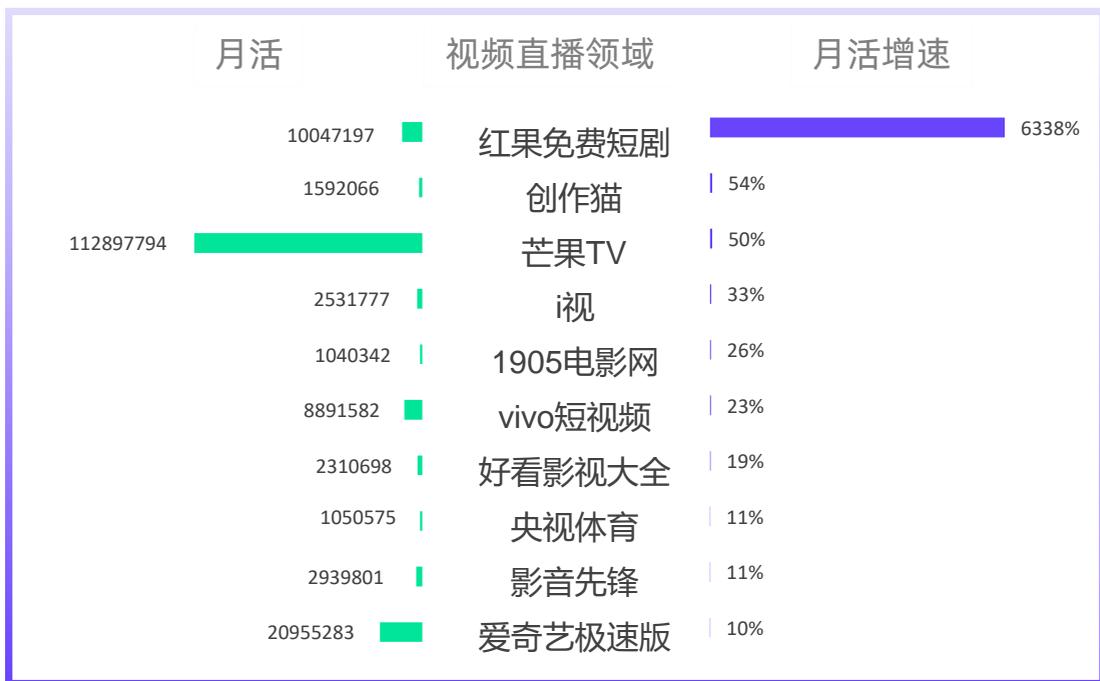
数据来源：月狐数据；统计时间：2023年12月

分行业月活增速榜： 教育学习应用月活增速竞争激烈



数据来源：月狐数据；统计时间：2023年12月

分行业月活增速榜： 红果免费短剧月活增速强势第一



APP下载总榜：抖音、小红书居前二

下载TOP50中工具、娱乐、生活三类目占据数量大头，仅有6款App具备电商属性，占比6%。

2023年应用App下载榜TOP 50

		TOP1-17	TOP18-34	TOP35 -50
		抖音	淘宝	网易云音乐
		小红书	快手	肯德基
		高德地图	大麦	QQ音乐
		抖音极速版	爱奇艺	中国工商银行
		铁路12306	闲鱼	百度网盘
		交管12123	得物	58同城
		微信	个人所得税	携程旅行
		剪映	中国农业银行	企业微信
		夸克	百度	钉钉
		拼多多	饿了么	腾讯视频
		支付宝	微信输入法	大众点评
		快手极速版	哔哩哔哩	中国建设银行
		番茄小说	BOSS直聘	WiFi万能钥匙 极速版
		京东	番茄畅听	优酷视频
		中国移动	菜鸟	醒图
		美团	阿里巴巴	汽水音乐
		QQ	WiFi万能钥匙	国家反诈中心

数据来源:七麦数据, 仅统计苹果应用商店数据, App分类以App Store展示排名为准
*以上按应用下载量预估数据降序排列, 统计时间: 2023.01.01-2023.12.31

APP下载分榜：小红书赶超微信

工具应用下载榜夸克稳定占据榜首； 识货进入购物类下载榜TOP 10； 社交应用下载榜TOP 10中陌生交友应用占三席。

2023年 应用各分类下载量TOP10

工具	
1	夸克
2	中国移动
3	百度
4	微信输入法
5	菜鸟
6	WiFi万能钥匙
7	WiFi万能钥匙极速版
8	国家反诈中心
9	QQ邮箱
10	QQ浏览器

购物	
1	拼多多
2	京东
3	淘宝
4	闲鱼
5	阿里巴巴
6	转转
7	京喜特价
8	唯品会
9	i茅台
10	识货

教育	
1	学信网
2	驾校宝典
3	作业帮
4	学习通
5	百度文库
6	驾校一点通
7	智慧中小学
8	学习强国
9	百词斩
10	链工宝

社交	
1	小红书
2	微信
3	QQ
4	微博
5	知乎
6	Soul
7	MOMO陌陌
8	百度贴吧
9	TapTap
10	心遇

数据来源:七麦数据, 仅统计苹果应用商店数据, App分类以App Store展示排名为准
*以上按应用下载量预估数据降序排列, 统计时间: 2023.01.01-2023.12.31

APP下载分榜：抖系断层领先

娱乐类应用，抖音及抖音极速版稳定占据榜首，下载量断层领先；建行生活成为生活类前十应用中唯一的银行APP；

2023年 应用各分类下载量TOP10

生活		
1		交管12123
2		支付宝
3		美团
4		58同城
5		大众点评
6		懂车帝
7		国家医保服务平台
8		建行生活
9		影视大全
10		安居客

图书		
1		番茄小说
2		番茄畅听
3		七猫小说
4		喜马拉雅
5		起点读书
6		快看漫画
7		得间小说
8		微信读书
9		QQ阅读
10		书旗小说

娱乐		
1		抖音
2		抖音极速版
3		大麦
4		爱奇艺
5		哔哩哔哩
6		腾讯视频
7		优酷视频
8		芒果TV
9		西瓜视频
10		河马剧场

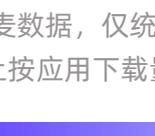
摄影与录像		
1		剪映
2		快手极速版
3		快手
4		醒图
5		美图秀秀
6		轻颜相机
7		Wink
8		美颜相机
9		快影
10		水印相机

数据来源:七麦数据, 仅统计苹果应用商店数据, App分类以App Store展示排名为准
 *以上按应用下载量预估数据降序排列, 统计时间: 2023.01.01-2023.12.31

手游下载总榜：蛋仔派对逼近王者

手游下载榜TOP 50动作类（9款）占据数量大头，其中王者荣耀，蛋仔派对以明显优势占据前二。

2023年 游戏App下载榜TOP 50

		TOP1-17	TOP18-34	TOP35 -50
		王者荣耀	弹壳特攻队	凡人修仙传：人界篇
王者荣耀	蛋仔派对	蛋仔派对	穿越火线	汤姆猫跑酷
		和平精英	暗区突围	光明冒险
		金铲铲之战	腾讯欢乐麻将全集	云上大陆
和平精英	金铲铲之战	开心消消乐	神庙逃亡2	台球帝国
		地铁跑酷	JJ斗地主	桃源深处有人家
		英雄联盟手游	迷你世界	高能英雄
		原神	球球大作战	最后的原始人
		植物大战僵尸2	途游斗地主	元气骑士
开心消消乐	地铁跑酷	贪吃蛇大作战	崩坏：星穹铁道	节奏大师
		欢乐斗地主	使命召唤手游	梦想城镇
英雄联盟手游	原神	巅峰极速	火影忍者	全明星街球派对
		我的世界	全民找茬	晶核
植物大战僵尸2	贪吃蛇大作战	超能世界	部落冲突 (COC)	第五人格
		小小蚁国	合金弹头：觉醒	解压模拟器
		QQ飞车	光·遇	CF掌上穿越火线
		逆水寒	我的汤姆猫2	小镇大厨

数据来源:七麦数据, 仅统计苹果应用商店数据, App分类以App Store展示排名为准
*以上按应用下载量预估数据降序排列, 统计时间: 2023.01.01-2023.12.31

手游下载分榜：动作类遥遥领先

2023年 游戏各分类下载榜TOP 10

休闲

1		弹壳特攻队
2		神庙逃亡2
3		桃源深处有人家
4		元气骑士
5		荒岛的王
6		保卫萝卜4
7		颜色大作战
8		滑雪大冒险
9		飞机大厨
10		登山赛车2

动作

1		王者荣耀
2		和平精英
3		英雄联盟手游
4		QQ飞车
5		暗区突围
6		火影忍者
7		部落冲突 (COC)
8		凡人修仙传
9		汤姆猫跑酷
10		香肠派对

竞速

1		巅峰极速
2		狂野飙车9: 竞速传奇
3		卡车模拟
4		终极欧洲卡车模拟器 游戏 3D
5		元梦之星
6		王牌竞速
7		Open World Dangster Game
8		遨游城市模拟器 Xtreme
9		Motorbikes
10		Hashiriya漂流#1 赛车

策略

1		植物大战僵尸
2		穿越火线: 枪战王者
3		使命召唤手游
4		高能英雄
5		三国杀
6		长安幻想
7		文明与征服
8		保卫萝卜1
9		石油大亨
10		保卫萝卜3

数据来源:七麦数据, 仅统计苹果应用商店数据, App分类以App Store展示排名为准
*以上按应用下载量预估数据降序排列, 统计时间: 2023.01.01-2023.12.31

手游下载分榜：模拟类游戏竞争激烈，榜单前十差距较小

2023年 游戏各分类下载榜TOP 10

模拟

1		小小蚁国
2		我的汤姆猫2
3		梦想城镇
4		解压模拟器
5		小镇大厨
6		楼下的早餐店：美食烹饪游戏
7		梦幻花园
8		捕鱼大作战
9		爸爸的面馆
10		光与夜之恋

冒险

1		地铁跑酷
2		原神
3		贪吃蛇大作战
4		迷你世界
5		球球大作战
6		光明冒险
7		第五人格
8		行侠仗义五千年
9		云·原神
10		天天酷跑

益智解谜

1		开心消消乐®
2		全民找茬
3		割绳子2
4		象棋
5		数独趣味闯关
6		连连看
7		消灭星星全新版®
8		羊了个羊
9		快乐爱消除
10		梦幻家园

数据来源:七麦数据, 仅统计苹果应用商店数据, App分类以App Store展示排名为准
*以上按应用下载量预估数据降序排列, 统计时间: 2023.01.01-2023.12.31

手游推广总榜：角色扮演/休闲益智/动作冒险类推广强势

2023年 游戏App推广榜TOP 10

	
233乐园	蛋仔派对
	
捕鱼大作战3D	一念逍遥
	
捕鱼大咖	原始征途
	
长安幻想	鸿蒙超变
	
元宇宙	超能世界

2023年 游戏App推广榜TOP 50

TOP1-17	TOP18-34	TOP35 -50
233乐园	鸿蒙超变	道士变态版
蛋仔派对	西游仙魔传	超变变态版
捕鱼大作战3D	浮生为卿歌	弹壳特攻队
一念逍遥	4399游戏盒	小小蚁国
捕鱼大咖	骷髅传奇	神将传奇
原始征途	热血神兵：鸿蒙超变	成语有宝
长安幻想	我的百草园	新仙剑奇侠传之挥剑问情
热血江湖	三国志·战棋版	大话西游
元宇宙	龙战苍穹	龙迹之城
超能世界	飞剑四海	御剑修仙
蚁族崛起：神树之战	亿万答题王	晶核
凡人修仙传：人界篇	都市尤物	问道
梦幻西游	开心消消乐®	九灵神域
亿万人生	我是农场主	强哥的幸福生活
这城有良田	自在西游	小火箭来咯
全民江湖	热血武道会	摸鱼大师
传奇1.76怀旧版	凌云诺	

数据来源：[AppGrowing](https://www.appgrowing.com)国内移动广告数据分析平台

以上排名按广告投放数综合排列，统计时间：2023.01.01-2023.12.31

重点游戏风格热推手游TOP10

2023年手游的五大重点风格分别是仙侠、传奇、模拟、棋牌和消除，盘点其热推手游TOP10如下表。仙侠类中一念逍遥位居第一，传奇类由原始征途博得头筹，模拟类则是这城有良田。

2023年 重点风格热推手游TOP10					
					
	仙侠	传奇	模拟	棋牌	消除
1	一念逍遥	原始征途	这城有良田	捕鱼大作战3D	开心消消乐®
2	长安幻想	传奇1.76怀旧版	浮生为卿歌	捕鱼大咖	小小蚁国
3	热血江湖	鸿蒙超变	我的百草园	三国志·战棋版	快乐消一消
4	元宇宙	骷髅传奇	三国志·战棋版	鱼乐达人	熊猫爱旅行
5	凡人修仙传:人界篇	热血神兵:鸿蒙超变	都市尤物	真人街机捕鱼	我的家园
6	全民江湖	龙战苍穹	我是农场主	乐乐捕鱼	欢乐消除开心假日
7	西游仙魔传	道士变态版	凌云诺	3D捕鱼大作战	水果碰碰碰
8	飞剑四海	超变变态版	大话西游	大师斗地主	我要消砖块
9	自在西游	神将传奇	强哥的幸福生活	逆水寒	天天左右消
10	新仙剑奇侠传之挥剑问情	龙迹之城	凡人修仙传:人界篇	捕鱼新纪元	我爱消消消

数据来源: [AppGrowing](#) 国内移动广告数据分析平台

以上排名按广告投放数综合排列, 统计时间: 2023.01.01-2023.12.31

应用推广总榜： 得物投放量级断层第一

2023年 App推广榜
TOP 10

 得物 (毒)	 爱聊
 抖音短视频	 百度极速版
 抖音极速版	 淘宝
 小红书	 拼多多
 陌声交友	 番茄小说

2023年 App推广榜TOP 50

TOP1-17	TOP18-34	TOP35 -50
得物(毒)	搜狐视频 -高清播放头条 影视大全	淘特
爱聊 -原陌声交友	七猫免费小说	百度
抖音短视频	番茄畅听	叮咚买菜
百度极速版	优酷视频	计步精灵
抖音极速版	美团	支付宝
淘宝	携程旅行	圈遇交友
小红书	他趣	momo陌陌
拼多多	夸克浏览器	水滴计步
陌声交友	面面	去哪儿旅行
番茄小说	今日头条	安居客 -二手房新房租 房
快手	淘宝直播	朴朴
哔哩哔哩	UC浏览器	乡遇
快手极速版	饿了么	同城陌约
爱奇艺	闲鱼	悦步走路
Soul	心遇	星空免费小说
京东	TT语音	阅友免费小说
阿里巴巴	西瓜视频	

数据来源: [AppGrowing](https://www.appgrowing.com) 国内移动广告数据分析平台

以上排名按广告投放数综合排列, 统计时间: 2023.01.01-2023.12.31

金融App热投榜： 理财/借贷/保险占主导

2023年 金融类推广榜TOP25

App类推广榜TOP 25

留资类推广榜TOP 25

排名	App类	排名	留资类
👑	支付宝	👑	元保保险
👑	同花顺手机炒股股票软件	👑	启牛学堂
👑	金荣中国	👑	支付宝
4	招商银行掌上生活	4	360借条
5	益学堂	5	启牛学堂
6	约牛股票	6	泰康
7	多米商城	7	微淼
8	喵喵记账	8	中国平安
9	多薪花	9	拍拍贷
10	国融鼎信	10	众安保险
11	财咨道	11	拍拍贷
12	美威贷款	12	度小满
13	速银	13	分期乐
14	大智慧	14	指南针-智能炒股
15	长城智汇	15	水滴保
16	我来贷	16	顶点财经
17	阿牛智投	17	招商银行
18	慧择保险	18	华夏保险
19	约牛财经	19	网商银行
20	安逸花贷款	20	万隆证券
21	期货	21	好分期
22	源达慧选股	22	钱坤投资
23	红狮智富	23	中信银行
24	东证期货期货交易	24	汇正财经
25	众安保险	25	民生银行

数据来源: [AppGrowing](#) 国内移动广告数据分析平台

以上排名按广告投放数综合排列, 统计时间: 2023.01.01-2023.12.31

社交App热投榜： 陌生人/附近交友类居多

2023年 社交类推广榜TOP 50

排名	App	排名	App
👑	爱聊-原陌声交友	26	有你相伴
👑	陌声交友	27	欢游
👑	Soul	28	她盼
4	他趣	29	秀聊
5	面面	30	同城寂寞约会
6	心遇	31	友甜
7	TT语音	32	相悦
8	圈遇交友	33	真爱相遇
9	momo陌陌	34	芝爱
10	乡遇	35	心享
11	同城陌约	36	彩糖交友
12	牵爱	37	心心相念
13	伴你	38	Hello
14	附近寻爱	39	探探
15	窝心聊	40	仙遇交友
16	不聊	41	甜蜜陌友
17	伴你同行	42	呼呼
18	心恋	43	附近寻爱
19	一见钟情	44	撕歌skr
20	糖遇	45	等伊
21	伊糖	46	带带
22	拾觅	47	悠悠我心
23	伊对视频找对象	48	牵手恋爱
24	同城夜聊	49	爱一起
25	甜遇	50	缘缘

数据来源: [AppGrowing](#) 国内移动广告数据分析平台

以上排名按广告投放数综合排列, 统计时间: 2023.01.01-2023.12.31

工具App热投榜： 浏览器类稳居TOP 3

2023年 工具类推广榜TOP 50

排名	App	排名	App
👑	百度极速版	26	希望天气
👑	夸克浏览器	27	小米应用商店
👑	UC浏览器	28	乐福天气
4	百度	29	WiFi连接宝
5	悦步走路	30	Colorful Widget
6	UC浏览器福利版	31	热门素材
7	百度网盘	32	元宇宙壁纸
8	WiFi上网钥匙	33	天天上网宝
9	万能WiFi密码	34	随身WiFi连接助手
10	WiFi连接管家	35	充电得宝
11	悟空浏览器	36	瑞奇天气
12	AI扫描精灵	37	扫描专家
13	应用宝	38	全能清理大师
14	一键WiFi连接	39	超级省电大师
15	灵犀计步	40	快音悦
16	全能清理管家	41	手机安全卫士
17	全能测量仪	42	WiFi管理助手
18	全能WiFi王	43	爱玩实时变声器
19	UC浏览器极速版-看头条新闻小视频的极速浏览器	44	图图乐
20	哈喽计步	45	章鱼隐藏
21	新途天气	46	全民清理王
22	3D扫描助手	47	天眼查
23	豹趣魔屏	48	手机优化管家
24	智能健康宝	49	全能手机管家
25	皮皮壁纸	50	最美天气

数据来源: [AppGrowing](https://www.appgrowing.com) 国内移动广告数据分析平台

以上排名按广告投放数综合排列, 统计时间: 2023.01.01-2023.12.31

网赚App热投榜： 计步类应用数占大头

2023年 网赚类推广榜TOP 50

排名	App	排名	App
👑	计步精灵	26	山野出行
👑	水滴计步	27	健康走路宝
👑	走路达人	28	全民爱走路
4	走路来宝	29	幸福人生
5	运动有宝	30	天天爱健康
6	健康运动宝	31	躺营生活
7	步多多	32	充电达人
8	马上计步	33	步伴有你
9	全民爱运动	34	小时计步
10	虎虎走路	35	好彩充电
11	福寿计步	36	森野步数
12	掌上计步通	37	走路有宝
13	月亮计步	38	金牛计步宝
14	元气计步	39	充电小伙计
15	步多多	40	枫叶悦步
16	计步小伙计	41	吉星充电
17	快走计步	42	行遍天涯
18	步步高手	43	充电我特牛
19	吉祥多多	44	吉星计步
20	多多运动	45	视频乐趣多
21	掌上走路宝	46	老友充电
22	天天充电王	47	多多喜刷
23	踏浪出行	48	充电大牛
24	时刻计步宝	49	元气计步
25	听歌赚红包	50	每日好运动

数据来源: [AppGrowing](#) 国内移动广告数据分析平台

以上排名按广告投放数综合排列, 统计时间: 2023.01.01-2023.12.31

阅读App热投榜： 番茄七猫断层领先

2023年 阅读类推广榜TOP 50

排名	App	排名	App
👑	番茄小说	26	腾讯动漫
👑	七猫免费小说	27	小说阅读吧
👑	星空免费小说	28	追读
4	阅友免费小说	29	免费淘小说
5	喜马拉雅FM	30	比心小说
6	熊猫免费小说	31	免费小说书库
7	茄子免费小说	32	江湖小说
8	江湖免费小说	33	免费小说大全
9	得间免费小说	34	熊猫脑洞小说
10	速读免费小说	35	哔哩哔哩漫画
11	七读免费小说	36	阅友小说 - 正版最热电子书小说阅读神器
12	快看漫画	37	QQ阅读
13	追书神器	38	必看免费小说
14	得间小说-小说电子阅读器大全	39	得间小说极速版
15	全免小说	40	爱演
16	书旗小说	41	快手免费小说
17	淘小说HD	42	阅瓣免费小说
18	点点穿书	43	点众阅读
19	得间免费小说极速版	44	松鼠阅读
20	淘小说	45	速看免费小说
21	飞卢小说	46	郁书坊
22	百度文库	47	新草小说
23	喵爪小说	48	PODO漫画
24	阅友小说	49	饭余小说
25	起点读书	50	免费电子书库

数据来源: [AppGrowing](#) 国内移动广告数据分析平台

以上排名按广告投放数综合排列, 统计时间: 2023.01.01-2023.12.31

电商App热投榜： 头部选手买量强劲

2023年 电商类推广榜TOP 50

排名	App	排名	App
👑	得物(毒)	26	爱库存
👑	淘宝	27	Plum
👑	小芒	28	鲨鱼购
4	转转	29	豌豆公主
5	点淘	30	全民严选
6	店宝宝	31	惠农网
7	闪电优惠	32	省淘
8	识货	33	商标转让交易宝
9	红包天天赚	34	盲盒大玩家
10	叮叮抓娃娃	35	优奢易拍-奢侈品服务平台
11	西五街	36	极氪
12	小年鱼	37	莆田好鞋
13	TaroMall	38	花伍
14	UKAKA	39	超级配音
15	一手女装服装批发	40	美团极简版
16	Farfetch	41	我爱开盲盒
17	什么值得买	42	网易严选
18	店宝宝-开网店就用店宝宝	43	机汤
19	Rabbos	44	Nike+
20	小芒	45	赚省优选
21	饭饭星社	46	北美省钱快报 DealMoon.com
22	趣味盒子	47	返利
23	云闪订	48	拆趣
24	京喜	49	花礼网
25	寺库奢侈品	50	找靓机-二手手机交易平台

数据来源: [AppGrowing](#) 国内移动广告数据分析平台

以上排名按广告投放数综合排列, 统计时间: 2023.01.01-2023.12.31

04

行业真知灼见



流量平台篇



“ 技术驱动平台布局，
助力生意确定增长 ”

为满足广告主日益增长的“确定性”诉求，平台也在持续探索有效解法。腾讯广告以大模型为核心，进行了系统能力的全面优化。

以高效生意经营为目标，腾讯广告与广告主携手打通三条解题通路：通过营销目标的明晰，腾讯广告助力广告主实现用户与商品的双向奔赴，并以全面商品化的建设切实助力人货匹配效率的提升。

通过营销周期的拆解，助力广告主能更好实现对各行业不同阶段营销诉求的灵活适配，以游戏行业为例，游戏全生命周期营销解决方案“游速通”能很好帮助广告主提升投放效率和转化效果。通过营销链路的完善，腾讯广告更能促成“流量”向“留量”的转化，并已经在以线索经营为核心的长链路行业锤炼出成熟解法。

在投放智能化的浪潮下，积极进行技术能力的提前布局不仅仅是广告主的关注方向，也是腾讯广告致力目标：围绕“新广告ID”，腾讯广告从投放流程、投放导向、创意机制、资产管理四大切入点全面焕新投放模式，广告主有望收获更高效、优质的投放结果；围绕广告主看清、看透投放全流程的关键需求，腾讯广告将投放黑盒“可视化”，为投放提供如影随形的全流程诊断能力。而当未来基建不再是“卷”的重点，创意能力也将成为广告主们持续关注 and 布局的下一城池。一站式AI广告创意平台“腾讯广告妙思”，也将基于AIGC的生成能力，助力广告主实现创意产能的提升。

经过对技术能力的探索与平台布局的革新，腾讯广告全面助力广告主实现起量、成本、稳定性的高效达成，携手共赴更加确定的生意增长新模式。

流量平台篇



“ 共筑智能体商业，
生成商业新未来 ”

技术的变革，带来交互方式的变化。

大模型带来的智能涌现，生成式AI实现了自然语言交互能力，人类可以和机器自由交流。交互方式的变化，会激发用户需求表达的变迁。自然语言的交互方式，让用户可以自然、完整地表达需求。

随着用户需求表达方式的变迁，客户服务经营，会向“智能体商业”的方向演变。智能体能帮助商家更好地满足用户需求，做到交互出彩、品牌出新、生意出效。

过去大家往往更关注流量运营，而现在，因为有了智能体，企业能够更好地从用户需求出发，挖掘“流量”背后，具体的“人”的需求，激发商家经营的无限潜能。

去年以来，百度营销以生成式AI重构商业生态，升级智能商家经营平台，将其打造成生成式AI时代的虚拟人超级工厂。从基建开始，建设具有生态活力的虚拟人解决方案。

现在，每一个客户都能在百度，拥有专属的分身智能体，智能体能够自主地、以最佳方式，与用户进行交流，激发用户需求，提供极致服务；另一方面，百度营销将以轻舸作为与客户交互的统一载体，深刻理解和满足客户需求。智能体与轻舸交互协作，形成正向循环，一起构建出「智能体商业」的生命力。

流量平台篇



“ 用户增长与长效经营融合
助力企业迈向全新增长空间 ”

2024年，数字营销行业的变化将会加剧。过去以流量为主的增长逻辑将会重构，广告主的后端用户价值变得愈加重要，用户增长+用户经营全面融合的时代正式到来。从终端媒体平台的视角来看，用户的持机周期变得更长，对各类服务的需求正在不断增长，未来在用户价值的挖掘上还具有很大空间。在这样的趋势下，协同广告主提升广告效率、挖掘生态场景增量、驱动经营空间增长将成为重要课题。

因此，OPPO广告将全面整合OS数据能力、终端全域场景与主动触达通道，从OS能力提效、生态场景拓量、用户长效经营上进行全面的产品能力与解决方案升级，助力广告主全链路商业价值增长。

在OS能力提效上，OPPO广告将基于AIGC等能力打造全新的创意生态，让好创意获得真收益。同时利用OS能力的加持，结合端侧优势，例如卸载召回免登录、小包速开等一系列能力进一步提升广告的转化效率。

在生态场景拓量上，以乐划锁屏、全局搜索、软件商店、浏览器等优势场景为底座，带来全新的商品分发模式，满足用户在搜索、浏览、阅读等方面的诉求，为广告主带来商业化流量增量。

在长效经营上，终端独有的主动确定性触达通道-OPUSH与智能短信，以定制化的服务链接用户需求，助力广告主完成转化与复购的最后一公里。同时，在全域度量上，OPPO广告正式发布OPPO有数平台，通过OS独有的数据助力广告主做出更加科学的营销决策。

未来，增长与经营深度绑定，后链路用户价值的提升将放大获量规模，形成增长飞轮。OPPO广告将持续与企业共同经营和影响OS用户，链接更加广袤的商业增长空间。

垂直媒体篇

信息流 三里屯

“在变革浪潮中寻找新机遇，让智能化技术和精品化创意引领广告的未来”

尽管流量见顶似乎已成为投放行业过去两年的共识，但在2023年，我们却看到了行业内更多的可能性。我们认为，营销唯有回归到创意的本质，追求那些真正能触动人心的素材，才是突破天花板的关键。而在这个过程中，AIGC技术的应用大放异彩，不仅极大提升了素材生产的效率，更赋予了创意无限的可能性。

此外，投放智能化的演进，已成为行业发展的新常态。腾讯广告的一体化广告投放平台和巨量广告升级版，都让优化师有更多的时间投入到更有创造性和策略性的工作中。这不仅仅是提高了行业的工作效率，更是为广告主探索更多增长空间提供了基础。

最后，我们也看到，「短剧」俨然成为去年最火热的一个赛道，不断吸引着各路玩家的入局。在流量场景中，被重新定义的搜索广告正被视为撬动生意的新杠杆。而视频号的加速进化则为电商领域打开了新的增长通道。同时，以OPPO广告为代表的终端媒体也完成了角色转变，从提供用户增长服务升级为全链路赋能的关键玩家，为广告主开辟了以深度链接用户为核心的长期经营新机会。

“在变革的浪潮中寻找新的机遇，让智能化技术和精品化创意引领广告的未来”。这或许是2023年行业发展的最佳写照。新的一年，让我们共同期待更多的创新和突破，探索信息流广告无限可能。

垂直媒体篇



“ 保守，维稳，真诚
是2024年企业营销的关键 ”

经历过高峰之后，大家似乎都开始放慢脚步，不再追求激进和疯狂铺量的烧钱模式。

企业营销更多使用保守、维稳的打法。换句话说，不会大幅度降低预算，但更不会轻而易举的增投。

这种脚步放慢意味着要更侧重夯实基层建筑，产品服务是基业长青的核心；内容仍旧是营销的基础，视频、直播、图文等无论什么形态；搜索长尾流量是保持稳定的关键。

2024年，随着消费理念的大幅度改变，整体的消费人群越来越理性，越来越清楚自己真正需要什么。因此企业营销除了要夯实自身基础之外，还需要更真诚、坦诚的去面对消费者，才能从根本上占领用户心智。

——艾奇在线郑州分公司负责人 走走

垂直媒体篇



“广告AI时代已经到来，利用自动化工具提效成为从业者的必修课题”

在过去的2023年，信息流行业发生了比较大的变化，在我们看来最重要的变化有以下几个：

1、投放自动化趋势明显

随着技术的不断升级，媒体的投放能力也不断的升级，尤其是自动化投放的趋势明显。如巨量引擎的自动化投放工具UBMax，以及腾讯广告的最大转化量产品，都只需要提供创意内容，其他比如出价等等都交给系统，进行自动化投放。

在我们看来，自动化工具已经有能将人的经验复用到机器，而把人的精力释放出来，回归广告创意本身。

2.广告创意AI化

随着大模型AI技术高速发展，AI工具来辅助产生广告创意已然是一种趋势，并且这一趋势还比较明显。

去年腾讯广告在优化师大会上发布了AI创意平台-腾讯广告妙思，优化师只要用简单输入文字和标签，就能批量生成不同类型的图片，缩短了图片制作链路，而且制图效率极高。

举个例子：通过模特实拍生产原创真人人像类素材，一般传统拍摄+后期制作的时间周期大概是2-3天，而现在通过AIGC方式生成人像素材，生成出一张可用素材的耗时平均10分钟。

AI时代已经到来，广告从业者一定要学会使用AI工具。

出品方：有米云 · App Growing

有米云是专业的全球营销大数据平台，致力于利用大数据+人工智能技术引领企业的营销数字化,通过提供多维度的营销大数据服务及工具，帮助企业提升营销全链路的数字化效率。

AppGrowing是专业的全球移动广告数据分析平台，分为中国版及国际版两个版本，实时追踪20+全球性流量媒体及80+中国流量媒体广告数据，助力广告主、广告媒介、广告代理商快速掌握竞品、同行及整体市场的广告投放情报，获取洞察及灵感，有效提升营销ROI。

AppGrowing[®] 专业的全球移动广告数据分析平台

 广告素材搜索

 广告文案分析

 广告落地页分析

 竞品投放分析

 短剧推广排行

 流量媒体洞察

超3亿 广告素材，**实时** 更新

覆盖国内 **40个** 主流平台 / **87个** 广告媒体

38个 大行业 / **76个** 细分行业

立即扫码
申请产品免费试用
查看更多移动广告投放报告
添加优化师学习交流社群



contact

联系我们

业务合作

联系邮箱：mkt@youmi.net

联系电话：400 822 8096（选择“数据产品合作”）

公司地址

广州总部地址：

广州市番禺区大学城青蓝街26号有米科技大厦16-17层

杭州分公司地址：

杭州市余杭区五常街道海创绿谷5幢207室

